

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
ГБОУ лицея №144
Калининского района Санкт-Петербурга
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказ №14до от 01.09.2023 г.
директор ГБОУ лицея №144
Калининского района Санкт-Петербурга
_____ / Федорова Л. А. /

**Дополнительная общеразвивающая программа
«МедиаКлуб»
Срок освоения: 432 академических часов
Возраст обучающихся: 12-17 лет**

Разработчик программы:
Бушуева Наталья Геннадьевна,
педагог дополнительного образования

ГБОУ лицей № 144
Калининского района
Санкт-Петербурга
Подписано электронной подписью
01.09.2025 14:40
директор
Федорова Лолита Анатольевна
7804140160-15-1759923839-20251008-280-3-1443-59

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаклуб» (далее - программа) имеет **социально-педагогическую направленность**.

Актуальность.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Информационно-медийное направление деятельности стимулирует стремление обучающихся к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества.

При возрастании роли медиасредств в жизни каждого человека, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения уверенному владению информационными технологиями.

Освоение программы «Медиаклуба», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Новизна и отличительные, особенности программы

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности лица, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиаклуба.

В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиаклуба.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

Первым условием является сочетание технологии развития *критического мышления*, формирования критической автономии личности, как ключевых признаков медиаграмотности, и методов развития креативности, формирования *творческого отношения* к решению проблем и овладению различными формами творческого самовыражения в информационном обществе. Программа предоставляет обучающимся возможность проявить свои критические и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции.

Вторым условием является направленность на *гармоничное развитие личности* в информационно-медийном пространстве детского сообщества, а именно, с одной стороны – это формирование *личностной позиции* подростка как общественника, развитие культуры общения, снятие многочисленных комплексов в поведении и в коммуникативной деятельности; с другой стороны – это эмоциональное и духовное развитие, нравственное и художественное воспитание, наполняющие *внутренний мир человека*. В содержание программы заложено единство работы с текстом фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационной культуры - такое построение программы является универсальным средством личностного развития.

Третьим условием становится воспитание *самостоятельности и ответственности в практической деятельности*: то есть подготовка авторов проектов и членов информационно-медийных центров к творческому взаимодействию, принятию решений и ответственности за их исполнение. Разностороннее применение современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включают подростков в творческое проектирование, позволяют самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент.

Адресат программы.

Программа медиаклуба рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, 12 – 17 лет, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Уровень освоения программы– общекультурный.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения, первый год в объеме 216, второй год в объеме 216 часов. Занятия проходят три раза в неделю по 2 академических часа.

Цель программы: создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся.

Задачи:

Обучающие:

- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов.

Развивающие:

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей у обучающихся как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;

- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- способствовать творческому самовыражению подростков, в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

-формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Условия реализации программы

Курс ориентирован на детей 12-17- летнего возраста.

В объединение осуществляется прием всех детей по желанию, не имеющих медицинских противопоказаний. В объединении может заниматься любой ребенок, независимо от природных задатков и навыков. Возможен дополнительный набор в течение первого и второго года обучения, по результатам собеседования.

Количество детей в группах:

1 года обучения – не менее 15 человек.

2 года обучения – не менее 12 человек

Особенности организации образовательного процесса:

Основополагающими принципами при работе с учащимися являются:

- целостность и непрерывность;
- научность в сочетании с доступностью;
- практическая направленность и метапредметность;
- концентричность в структуризации материала.

В процессе обучения решается ряд важных воспитательных задач:

1. Здоровье сбережение (на каждом занятии проводятся физкультминутки для профилактики болезней спины, глаз) В рамках предметной области проводятся с детьми беседы о гигиене. Программа составлена согласно принципам педагогической целесообразности перехода от простых работ к сложным работам. Преподавание построено в соответствии с принципами валеологии «не навреди». На каждом занятии обязательно проводятся физкультминутки. За компьютером учащиеся 12-16 лет работают не более 25

минут в течение занятия. Сразу после работы за компьютером следует минутка релаксации – учащиеся выполняют упражнения для глаз и кистей рук.

2. Профориентационные (в течение учебного года детям рассказываются о профессиях, связанных со СМИ, журналистикой, рекламой и PR)

3. Социальная активность (дети принимают участие во всех школьных мероприятиях)

Формы и методы проведения занятий

Обучение проходит в учебном классе. Возможно использование мультимедийного проектора, экрана, интерактивной доски, компьютера, принтера.

Форма организации детей на занятии:

- **фронтальная:** работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);

- **коллективная:** организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (работа над коллективным проектом);

- **индивидуальная:** подготовка к соревнованиям и творческим конкурсам

Форма проведения занятий: занятие-игра, конкурс, презентация, беседа, викторина, творческая мастерская, творческие проекты, соревнования, диспуты, дебаты.

Форма работы учащихся на занятиях: групповая, в парах, индивидуальная.

Материально-техническое обеспечение:

Кабинет, в котором проводятся занятия, обеспечен современным персональным компьютером, с выходом в Интернет и школьную информационную среду, обеспечивающими возможность записи и трансляции по сети видеоизображения и звука.

Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).

Для работы на занятиях используется следующее *оборудование:*

- мультимедийный проектор,
- компьютерные колонки,
- персональные компьютеры.

Планируемые результаты.

Предметные:

Учащиеся смогут:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

Метапредметные:

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности.

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

-осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;

-ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений

№	Оборудование	Примечания
1	Аудитория (кабинет)	1
2	Компьютер	1-3
3	Принтер	1
4	Бумага для принтера	по необходимости
5	Фотоаппарат	1шт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
1-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<i>Организация работы информационно-медийного центра.</i>	46	18	28	
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	6	2	2	Анкетирование, опрос
1.2	Информационно-медийное направление деятельности	7	2	2	Опрос
1.4	Структура деятельности, этика отношений в командной работе медиаклуба	5	2	6	Деловая игра
1.5	Методы сбора и распространения информации	8	2	4	Деловая игра
1.6	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	4	4	4	Фронтальный опрос.
1.7	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	6	2	4	Презентация источников информации
1.8	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	6	2	3	Мастер-класс
1.9	Промежуточная аттестация	3	-	3	Решение кейса ситуативных задач
2.	<i>Текст, как средство информационно-медийной работы.</i>	50	20	30	
2.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	4	2	2	Опрос
2.2	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	6	2	4	Групповая диагностическая беседа
2.3	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	3	2	4	Конкурс «Оратор»
2.4	Правила сбора и подачи информационного материала.	8	2	6	Контрольные задания для самостоятельной работы
2.5	Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	6	2	4	Деловая игра

2.6	Новость в сфере информационных технологий.	4	2	2	Оценка практического задания – «Как представить новость?»
2.7	Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.	6	4	2	Мастер-класс «Образ события»
2.8	Текст в социальных сетях.	4	2	2	Презентация и анализ текстов
2.9	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	6	2	4	Зарисовка события через аудио-подкаст
2.10	Промежуточная аттестация	3	-	3	Создание аудиоподкаста
3.	Интернет - информационное пространство и социальные сети	52	15	37	
3.1	Виды и информационные возможности социальных сетей.	6	2	4	Презентация социальных сетей
3.2	Безопасность в сети Интернет	8	2	6	Деловая игра
3.3	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях	6	2	4	Анкетирование
3.4	Пост: создание, оформление и продвижение.	6	2	4	Мозговой штурм
3.5	Лонгрид: формат подачи информации в интернете	6	2	4	Онлайн- экскурсия «В сети»
3.6	Правила работы и сетевого взаимодействия	6	2	4	Презентация контент-плана
3.7	Продвижение проекта в социальных сетях.	8	3	5	Защита замысла проекта
3.8	Промежуточная аттестация	6	-	6	Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
4.	Наглядно-образная информация	48	18	30	
4.1	Фотография: содержание и качество отражения жизни	6	2	4	Выставка фото-репортажей с места событий
4.2	Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	4	4	1	Презентация
4.3	Видео как средство коммуникации	8	2	6	Мозговой штурм

4.4	Телевидение	4	4	1	Презентация
4.5	Блог – дневник событий и блогосфера	6	2	4	Контрольные командные задания
4.6	Кино и его роль в современном мире.	4	2	2	Ролевая игра «Киностудия»
4.7	Возможности смартфона в организации командной работы.	6	2	4	Деловая игра
4.8	Промежуточная аттестация	4	-	4	Круглый стол
5.	<i>Съемка видеоролика</i>	20	5	15	
Итого		216	76	140	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Блоггинг и интернет-медиа.	8	2	6	Беседа
2.	Тренды в блогосфере. Адресность.	8	2	6	Опрос
3.	Целевая аудитория блогера	8	2	6	Опрос
4.	Правила безопасности страниц в интернете	6	2	4	Тестовое задание
5.	Контент свой и заимствованный. Авторское право	6	2	4	Опрос
6.	Визуальное оформление блога. Шрифты, стиль, изображения.	8	2	6	Творческая работа
7.	Фотография. Законы и правила.	12	4	8	Творческая работа
8.	Обработка иллюстраций: приложения и программы	12	2	10	Творческая работа
9.	Как снимать видео для различных платформ. Хостинг YouTube. Регистрация и настройка канала. Загрузка первого видео.	8	2	6	Тестовое задание
10.	Написание сценария. Виды сценариев. Виды видеоблогов.	10	2	8	Творческая работа
11.	Основные виды съемок. Глубина и построение кадра, освещение, ракурс, план.	14	4	10	Тестовое задание
12.	Запись звука. Работа с микрофоном. Основные ошибки. Значение звукового сопровождения.	12	4	8	Тестовое задание
13.	Видеомонтаж.	14	4	10	Творческая работа
14.	Как писать, чтобы читали? Работа над журналистскими текстами. Письменная	8	2	6	Творческая

	речь.				работа
15.	Аналитика.	12	2	10	Тестовое задание
16.	Устная речь. Упражнения на формирование дикции. Уроки актерского мастерства.	10	2	8	Творческая работа
17.	Репутация в сети.	8	4	4	Беседа
18.	Экономика блоггинга. Способы раскрутки. Монетизация канала. Спонсорство.	10	6	4	Опрос
19.	Реклама в сети. Взаимная реклама. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками.	8	4	4	Беседа
20.	Правое поле блоггинга.	8	4	4	Опрос
21.	Ведение архива материалов.	8	4	4	Беседа
22.	Творческий проект	10	2	8	Творческая работа
	ИТОГО:	216	60	156	

Пояснительная записка

Освоение программы «Медиаклуба», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Информационно-медийное направление деятельности стимулирует стремление обучающихся к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Цель: создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся.

Задачи 2-го года обучения

Обучающие:

- овладение начальными знаниями в области интернет-журналистики;
- знакомство с технологическим циклом при создании блогов
- овладение начальными навыками создания текстов для медиа-продуктов;
- формирование у учащихся базовых знаний о применяемой в работе блогера технике, необходимой для профессиональной работы и обработки материалов на компьютере с использованием профессиональных программ;
- овладение основами работы на компьютере, интернет технологиями;

Развивающие задачи:

- развитие интереса к работе с людьми;
- совершенствование навыков устной и письменной речи;
- развитие способности творческого самовыражения.

Воспитательные задачи:

- формирование коммуникативной культуры;
- формирование активной гражданской позиции;
- обучение работе в коллективе, в группе, в команде;
- формирование общей культуры учащихся.

Ожидаемые результаты

В процессе обучения учащийся приобретет навыки сбора и анализа информации, написания медиа-текстов, улучшит коммуникативные навыки и культуру речи, расширит кругозор. Получит начальные навыки работы с техническим оборудованием, повысит уровень знаний о работе в интернет-пространстве.

Ученик попробует себя в профессии блогера, получит знания о различных жанрах и форматах интернет-журналистики проявит гражданскую активность, приступит к творческой самореализации, получит навыки работы в команде.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Медиаклуб»

2 год обучения

Раздел 1. Организация работы информационно-медийного центра.

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Содержание и режим организации теоретических и практических занятий.

Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Тема 1.2. Информационно-медийное направление деятельности

Направления деятельности и проекты. Информационно-медийное направление деятельности: создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиапространства для школьников.

Тема 1.4. Структура деятельности, этика отношений в командной работе.

Права и обязанности члена медиаклуба. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену медиаклуба. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе медиаклуба.

Тема 1.5. Методы сбора и распространения информации.

Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 1.6. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.

Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений. Фронтальный опрос.

Тема 1.7. Факты как источники информации. Правила фактчекинга.

Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 1.8. Техническое оснащение информационно-медийной работы.

Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Тема 1.9. Промежуточная аттестация

Решение кейса ситуативных задач работы в команде по поиску источников информации.

Раздел 2. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 2.1. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении

Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Опрос по видам текстов,

написание текста.

Тема 2.2. Структура текста в осмыслении и подаче информации.

Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста.

Групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 2.3. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.

Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы. Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 2.4. Сбор и подача информационного материала.

Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.

Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 2.5. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации.

Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Деловая игра «Пресс-конференция»: формулировка вопросов и сценическая постановка ситуаций.

Тема 2.6. Новость в сфере информационных технологий.

Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Факт, как основа новости. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практическое задание «Как представить новость?»: сбор, обработка и подача новостей.

Тема 2.7. Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.

Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа. Понятие пресс- и пост-релиза, особенности, функции и структура. Мастер-класс «Образ события».

Тема 2.8. Текст в социальных сетях.

Особенности публикаций в социальных сетях. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок. Творческое задание «Публикация в социальной сети». Презентация и анализ текстов, созданных для социальной сети.

Тема 2.9. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете. Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса. Зарисовка события и запись аудиоподкаста о нем.

Тема 2.10. Промежуточная аттестация. Создание аудиоподкаста.

Раздел 3. Интернет - информационное пространство и социальные сети

Тема 3.1. Виды и информационные возможности социальных сетей.

Что такое «Социальные сети»? Возможности и разновидности социальных сетей.

Копирайтинг, как написание эффективных рекламных текстов в социальных сетях. Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

Тема 3.2. Безопасность в сети Интернет.

Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества. Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

Тема 3.3. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях.

Контент-план для эффективной работы в социальной сети. Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения «бренда».

Построение контент-плана.

Тема 3.4. Пост: создание, оформление и продвижение.

Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Мозговой- создание интересных тем для сообществ.

Тема 3.5. Лонгрид: формат подачи информации в интернете.

Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов, нужные ресурсы и полезные советы.

Творческое задание «Экскурсия в сети»: создание своего лонгрида.

Тема 3.6. Правила и требования к работе в сообществе.

Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах . Особенности контент-плана для сообществ. Использование хэштегов. Создание и презентация контент-плана.

Тема 3.7. Продвижение проекта в социальных сетях.

Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов, через проведение анкетирования и опросов. Конкурсы в социальных сетях. Защита замысла проекта.

Тема 3.8. Промежуточная аттестация.

Проведение рейтинга проектов в социальных сетях в соответствии с правилами и критериями оценки, которые изучены на занятии.

Раздел 4. Наглядно-образная информация в жизни.

Тема 4.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества. Роль фотоиллюстрации в отражении деятельности медиаклуба. Жанры, виды и особенности фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Фотоаппаратура и устройство фотоаппарата. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки. Создание фоторепортажа.

Тема 4.2. Инфографика – сделать сложную информацию доступной.

Формы графического и коммуникационного дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Создание инфографики.

Тема 4.3. Видео как средство коммуникации.

Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов. Особенности видеопроизводства рекламных роликов. Спектр программ для видеомонтажа. Создание видеоролика.

Тема 4.4. Телевидение.

Социальные функции телевидения, как средства коммуникации.

Телевизионные жанры, типы и виды. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура и элементы («закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап»). Особенности подготовки к съёмке: сбор предварительной информации, создание списка спикеров, взаимодействие журналиста и оператора.

Презентация «TV сюжеты» -съёмка и презентация сюжетов о жизни лицез

Тема 4.5. Блог – дневник событий и блогосфера.

Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов.

Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога.

Контрольные командные задания создание концепции блога.

Тема 4.6. Кино и его роль в современном мире.

История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма. Ролевая игра «Киностудия».

Тема 4.7. Возможности смартфона в организации командной работы.

Особенности мобильной фотографии

Тема 4.8. Круглый стол «Роль наглядно-образной информации».

Раздел 5. Съёмка видеоролика. Съёмка видеоролика к последнему звонку.