ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ №144
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
ГБОУ лицея №144
Калининского района Санкт-Петербурга
Протокол от 23.06.2026 г. № 11

УТВЕРЖДЕНА
Приказом от 23.06. 2026 г. №40
директор ГБОУ лицея №144
Калининского района Санкт-Петербурга
_____ / Федорова Л. А. /

Дополнительная общеразвивающая программа «МедиаКлуб»

Срок освоения: 216 академических часа
Возраст обучающихся: 11-17 лет

Разработчик программы:
Яковченко Екатерина Николаевна,
педагог дополнительного образования

ГБОУ лицей № 144
Калининского района
Санкт-Петербурга
Подписано электронной подписью
01.09.2026 11:37
директор
Федорова Лолита Анатольевна
7804140160-15-1792572465-20261021-293-3-1147-45

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаКлуб» (далее - программа) имеет **социально-гуманитарную направленность.**

Актуальность.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Информационно-медийное направление деятельности стимулирует стремление обучающихся к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества.

При возрастании роли медиасредств в жизни каждого человека, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения уверенному владению информационными технологиями.

Освоение программы «Медиаклуба», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, 11-17 лет, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Уровень освоения программы– общекультурный.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения в объеме 216 часов. Занятия проходят три раза в неделю по 2 академических часа.

Цель программы: развить у обучающихся социальную активность и гражданскую ответственность путём вовлечения в создание социально значимого медиаконтента

Задачи:

Обучающие задачи:

1. Освоить базовые методы сбора и проверки информации для создания социально значимого контента (интервью, опросы, работа с открытыми источниками).
2. Обучить основам создания медиапродуктов разных форматов (текст, фото, видео, аудио) с акцентом на социальную тематику.
3. Сформировать навыки грамотного оформления и структурирования медиаконтента для различных платформ (соцсети, школьные СМИ, местные издания).

4. Познакомить с принципами эффективной публичной презентации медиапроектов, включая устные выступления и онлайн-презентации.

Развивающие задачи:

1. Развить критическое мышление: умение анализировать социальную информацию, отличать факты от мнений, проверять достоверность источников.
2. Развить творческие способности и креативный подход при создании медиаконтента, направленного на освещение актуальных проблем сообщества.
3. Совершенствовать коммуникативные навыки и умение работать в команде при реализации совместных медиапроектов.
4. Сформировать готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в рамках коллективной медиадеятельности.

Воспитательные задачи:

1. Воспитать чувство гражданской ответственности и социальной активности через участие в создании медиапроектов, затрагивающих важные для общества темы.
2. Сформировать этические принципы работы медиаавтора: уважение к аудитории, соблюдение норм корректности и объективности, ответственность за распространяемую информацию.
3. Воспитать культуру конструктивного диалога и уважительного отношения к различным точкам зрения в рамках обсуждения социальных проблем.
4. Развить самостоятельность, организованность и трудолюбие при реализации личных и коллективных медиаинициатив.

Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты (знания и навыки в предметной области)

1. Освоят базовые методы сбора и проверки социальной информации: проведение интервью, опросов, работа с открытыми источниками данных.
2. Будут уметь создавать медиапродукты разных форматов (текстовые публикации, фоторепортажи, видеоролики, подкасты) на социально значимые темы.
3. Овладеют навыками структурирования и грамотного оформления медиаконтента для размещения на различных платформах (социальные сети, школьные СМИ, местные издания).
4. Научатся публично презентовать свои медиапроекты: готовить устные выступления и онлайн-презентации, отвечать на вопросы аудитории.

Метапредметные результаты (универсальные учебные действия)

1. Развит навык критического мышления: умение анализировать социальную информацию, отличать факты от мнений, проверять достоверность источников и избегать распространения фейков.
2. Сформированы коммуникативные навыки: умение эффективно взаимодействовать в команде при создании медиапроектов, распределять роли и согласовывать решения.
3. Освоены основы проектной деятельности: способность ставить цели, планировать этапы работы, распределять задачи, контролировать сроки и корректировать процесс создания медиапродукта.
4. Развито умение использовать цифровые инструменты и онлайн-ресурсы для сбора информации, создания и продвижения медиаконтента (базовые навыки работы с видеоредакторами, фоторедакторами, соцсетями и т.д.).

Личностные результаты (ценности, качества, установки)

1. Сформировано чувство гражданской ответственности и социальной активности: готовность участвовать в жизни сообщества и освещать актуальные социальные проблемы через медиа.
2. Выработаны этические принципы работы медиаавтора: уважение к аудитории, соблюдение норм корректности и объективности, ответственность за распространяемую информацию.
3. Развито уважительное отношение к различным точкам зрения: способность вести конструктивный диалог, учитывать мнения других и находить компромиссные решения в рамках обсуждения социальных вопросов.
4. Сформированы личностные качества, необходимые для успешной медиадеятельности: самостоятельность, организованность, трудолюбие, инициативность и готовность брать на себя ответственность за результат коллективного проекта.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Язык реализации программы: русский
Форма обучения: очная
Условия набора в коллектив: принимаются все желающие.
Условия формирования групп: Группы формируются разнозрастные.
Количество обучающихся в группе: Списочный состав групп формируется с учетом вида деятельности, санитарных норм, особенностей реализации программы.
по норме наполняемости: не менее 15 человек.
Норма наполняемости может быть снижена в связи с материально-техническим оснащением.
Особенности организации образовательного процесса:
В процессе обучения решается ряд важных воспитательных задач:

1. Здоровье сбережение (на каждом занятии проводятся физкультминутки для профилактики болезней спины, глаз) В рамках предметной области проводятся с детьми беседы о гигиене. Программа составлена согласно принципам педагогической целесообразности перехода от простых работ к сложным работам. Преподавание построено в соответствии с принципами валеологии «не навреди». За компьютером учащиеся 11-17 лет работают не более 25 минут в течение занятия. Сразу после работы за компьютером следует минутка релаксации – учащиеся выполняют упражнения для глаз и кистей рук.
2. Профориентационные (в течение учебного года детям рассказываются о профессиях, связанных со СМИ, журналистикой, рекламой и PR)
3. Социальная активность (дети принимают участие во всех школьных мероприятиях, отражают деятельность школы в мессенджерах и СМИ)

Формы организации занятий: групповая, индивидуальная
Формы проведения занятий:
Основной формой организации деятельности является учебное занятие. Оно может быть построено как традиционно, так могут быть использованы и другие формы: игра, мастер-класс, интервью.
Формы организации деятельности учащихся: на занятии используются следующие виды деятельности:
• фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
• групповая: организация работы (совместные действия, общение, взаимопомощь) в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
• коллективная: организация проблемно- поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;

• индивидуальная: организуется для работы с одаренными детьми, для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков.

Материально-техническое оснащение программы

Кабинет, в котором проводятся занятия, обеспечен современным персональным компьютером, с выходом в Интернет и школьную информационную среду, обеспечивающими возможность записи и трансляции по сети видеоизображения и звука.

Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).

Для работы на занятиях используется следующее оборудование:

- мультимедийный проектор,
- компьютерные колонки,
- персональный компьютеры.

№	Оборудование	Примечания
1	**Аудитория (кабинет)**	1
2	Компьютер	1-3
3	Принтер	1
4	Бумага для принтера	по необходимости
5	Фотоаппарат	1шт

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Анкетирование
2.	Основы медиаграмотности и работа с информацией	36	10	26	Тест
3.	Основы создания текстового контента	40	8	32	Портфолио
4.	Визуальные медиа: фото и видео	56	12	44	Фотовыставка
5.	Аудиоконтент и подкастинг	30	8	22	Подкаст
6.	Продвижение и презентация медиаконтента	50	10	40	Контент-план
7.	Итоговое занятие. Представление готового поста на социально значимую тему	2		2	Публичная защита итогового проекта
	Итого	**216**	**49**	**167**	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Задачи:

Обучающие задачи:

1. Освоить базовые методы сбора и проверки информации для создания социально значимого контента (интервью, опросы, работа с открытыми источниками).
2. Обучить основам создания медиапродуктов разных форматов (текст, фото, видео, аудио) с акцентом на социальную тематику.
3. Сформировать навыки грамотного оформления и структурирования медиаконтента для различных платформ (соцсети, школьные СМИ, местные издания).
4. Познакомить с принципами эффективной публичной презентации медиапроектов, включая устные выступления и онлайн-презентации.

Развивающие задачи:

1. Развить критическое мышление: умение анализировать социальную информацию, отличать факты от мнений, проверять достоверность источников.
2. Развить творческие способности и креативный подход при создании медиаконтента, направленного на освещение актуальных проблем сообщества.
3. Совершенствовать коммуникативные навыки и умение работать в команде при реализации совместных медиапроектов.
4. Сформировать готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в рамках коллективной медиадеятельности.

Воспитательные задачи:

1. Воспитать чувство гражданской ответственности и социальной активности через участие в создании медиапроектов, затрагивающих важные для общества темы.
2. Сформировать этические принципы работы медиаавтора: уважение к аудитории, соблюдение норм корректности и объективности, ответственность за распространяемую информацию.
3. Воспитать культуру конструктивного диалога и уважительного отношения к различным точкам зрения в рамках обсуждения социальных проблем.
4. Развить самостоятельность, организованность и трудолюбие при реализации личных и коллективных медиаинициатив**.**

СОДЕРЖАНИЕ
ДОП «МедиаКлуб»

Тема 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория. Инструктаж по ТБ и ОТ. Знакомство с программой, целями и задачами «МедиаКлуба». Обзор основных форматов медиаконтента. Правила работы в коллективе и техники безопасности при работе с оборудованием.

Практика. *А*нкетирование «Мои ожидания от программы» (Приложение 1), устный опрос по базовым понятиям.

Тема 2. Основы медиаграмотности и работа с информацией (36 часов)

Теория. Понятие медиаграмотности, виды медиаконтента; методы сбора информации: наблюдение, опрос, интервью, работа с открытыми источниками; проверка достоверности информации, фактчекинг, распознавание фейков; этика работы с информацией и защита персональных данных; анализ примеров социально значимого медиаконтента (разборы кейсов).

Практика. Тренировка проведения мини-опросов, разбор реальных кейсов с фейковой информацией.

Тема 3. Основы создания текстового контента (40 часов)

Теория. Жанры журналистских текстов (заметка, репортаж, интервью, статья); структура текста: заголовок, лид, основная часть, заключение; особенности написания текстов на социальные темы; редактура и корректура: правила оформления, стилистика, грамотность; основы копирайтинга для соцсетей.

Практика. *Н*аписание заметок и репортажей на местные социальные темы, редактура текстов друг друга. Использование нейросетей для генерации идей и черновиков (ChatGPT, Yandex GPT),редактура текстов друг друга с помощью инструментов ИИ-корректуры (Grammarly, «Орфограммка»)

Тема 4. Визуальные медиа: фото и видео (56 часов)

Теория. Основы композиции и съёмки (кадр, ракурс, свет); работа с фототехникой и смартфонами для съёмки; основы видеосъёмки: планы, ракурсы, движение камеры; базовые принципы монтажа видео (структура ролика, ритм, переходы); создание визуальных материалов для освещения социальных проблем; инструменты для обработки фото и видео (мобильные и десктопные приложения).

Практика. Фоторепортаж на социальную тему, съёмка и монтаж короткого социального ролика (1–2 минуты). использование ИИ-фильтров и нейросетевых инструментов для обработки фотографий (Remini, Luminar Neo), применение ИИ-инструментов для видеомонтажа (Descript, Runway ML) — автоматизация переходов, цветокоррекция, генерация фоновой музыки

Тема 5. Аудиоконтент и подкастинг (30 часов)

Теория. Форматы аудиоконтента: подкаст, радиорепортаж, аудиозаметка; подготовка сценария для аудиозаписи; техника речи и дикция для записи подкастов; запись и обработка аудио: работа с микрофонами, аудиоредакторами; продвижение подкастов и аудиоматериалов в сети.

Практика. запись подкаста на социальную тему (интервью или монолог, 5–7 минут), обработка и публикация аудиофайла. шумоподавление и улучшение качества аудио с помощью нейросетевых сервисов (Adobe Podcast, Krisp)

Тема 6. Продвижение и презентация медиаконтента (50 часов)

Теория. платформы для размещения медиаконтента: соцсети, блоги, школьные СМИ; основы SMM: создание постов, работа с хештегами, вовлечение аудитории; визуальная подача контента: инфографика, сторис, карусели; планирование публикаций и контент-план; публичные выступления: подготовка речи, работа с волнением, ответы на вопросы; этика онлайн-коммуникации и модерация дискуссий.

Практика. разработка контент-плана на месяц для школьного медиа, подготовка и проведение мини-презентации своего медиапроекта перед аудиторией. создание инфографики и визуалов для соцсетей с помощью нейросетей (Canva Magic Design, Midjourney), прогнозирование вовлечённости постов с помощью аналитических ИИ-сервисов; разработка чат-бота для обратной связи по медиапроекту на базе ИИ (ManyChat, ChatGPT API)

Тема 7. Итоговое занятие. Представление готового поста на социально значимую тему (2 часа)

Практика. презентация итогового проекта — комплексного поста (текст + фото/видео/аудио) на актуальную социальную тему, затрагивающую жизнь местного сообщества. Обсуждение результатов, рефлексия

Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты (знания и навыки в предметной области)

5. Освоят базовые методы сбора и проверки социальной информации: проведение интервью, опросов, работа с открытыми источниками данных.
6. Будут уметь создавать медиапродукты разных форматов (текстовые публикации, фоторепортажи, видеоролики, подкасты) на социально значимые темы.
7. Овладеют навыками структурирования и грамотного оформления медиаконтента для размещения на различных платформах (социальные сети, школьные СМИ, местные издания).
8. Научатся публично презентовать свои медиапроекты: готовить устные выступления и онлайн-презентации, отвечать на вопросы аудитории.

Метапредметные результаты (универсальные учебные действия)

1. Развит навык критического мышления: умение анализировать социальную информацию, отличать факты от мнений, проверять достоверность источников и избегать распространения фейков.
2. Сформированы коммуникативные навыки: умение эффективно взаимодействовать в команде при создании медиапроектов, распределять роли и согласовывать решения.
3. Освоены основы проектной деятельности: способность ставить цели, планировать этапы работы, распределять задачи, контролировать сроки и корректировать процесс создания медиапродукта.
4. Развито умение использовать цифровые инструменты и онлайн-ресурсы для сбора информации, создания и продвижения медиаконтента (базовые навыки работы с видеоредакторами, фоторедакторами, соцсетями и т.д.).

Личностные результаты (ценности, качества, установки)

1. Сформировано чувство гражданской ответственности и социальной активности: готовность участвовать в жизни сообщества и освещать актуальные социальные проблемы через медиа.
2. Выработаны этические принципы работы медиаавтора: уважение к аудитории, соблюдение норм корректности и объективности, ответственность за распространяемую информацию.
3. Развито уважительное отношение к различным точкам зрения: способность вести конструктивный диалог, учитывать мнения других и находить компромиссные решения в рамках обсуждения социальных вопросов.
4. Сформированы личностные качества, необходимые для успешной медиадеятельности: самостоятельность, организованность, трудолюбие, инициативность и готовность брать на себя ответственность за результат коллективного проекта.

МЕТОДИЧЕСКИЕ и ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятия проводятся в группах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Занятия строятся соответственно особенностям детей: определяются методы проведения занятий, подход к распределению заданий, организуется коллективная работа, планируется время для теории и практики.

Каждое занятие включает в себя элементы теории, практики, демонстрации.

Рекомендации по организации занятий

Структура занятия:

- теоретическая часть — не более 15–20 минут;
- практическая часть — основная часть занятия (40–50 минут);
- рефлексия и обсуждение результатов — 10–15 минут.

Работа в группах:

- деление на малые группы (3–5 человек) для выполнения заданий;
- ротация ролей в группах на разных занятиях (сценарист, режиссёр, оформитель и т.д.);
- взаимное рецензирование работ (сценариев, эскизов оформления).

Создание ситуации успеха:

- начинать с простых заданий, постепенно усложняя их;
- отмечать достижения каждого участника, даже небольшие;
- создавать атмосферу поддержки и взаимопомощи.

Поощрение инициативы:

- предоставлять учащимся возможность предлагать свои идеи для праздников;
- давать свободу творчества в рамках задания;
- организовывать конкурсы идей и лучших решений.

Рефлексия и обратная связь:

- в конце каждого занятия — короткое обсуждение: «Что получилось?», «Что было сложно?», «Что узнали нового?»;
- после проведения мероприятий — детальный разбор с заполнением рефлексивных листов;
- сбор обратной связи от зрителей (анкетирование, устные отзывы).

Учёт возрастных особенностей:

для старших школьников (12–17 лет) — более сложные проекты, самостоятельное планирование, анализ реальных кейсов.

Безопасность и комфорт:

- соблюдение техники безопасности при работе с инструментами и материалами;
- создание доброжелательной атмосферы, исключающей насмешки и критику личности;
- учёт индивидуальных особенностей и возможностей каждого учащегося.

Список литературы:

1. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.
2. Карен Перлман. Ритмы резки. Креативный монтаж фильмов. - Д. Воронов, перевод на русский язык, 2026.
3. Шарко Д. Музыкальный редактор. Как музыка попадает в кино и сериалы? — БОМБОРА. Эксмо, 2025.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Входной контроль:

На первом занятии учащимся предлагается заполнить анкету, данная форма контроля позволяет выявить интерес и отношение детей к программе (Приложение 1)

Текущий контроль:

Раздел ДОП	**Форма контроля**
Основы медиаграмотности и работа с информацией	тест по основам медиаграмотности, мини-проект «Проверка информации» (анализ и верификация 3–5 новостных сообщений).

Основы создания текстового контента	портфолио из 3–4 текстовых работ разных жанров на социально значимые темы
Визуальные медиа: фото и видео	фотовыставка «Мой город: взгляд изнутри» (5–7 фотографий с подписями)
Аудиоконтент и подкастинг	готовый подкаст на социально значимую тему (сценарий + аудиофайл)
Продвижение и презентация медиаконтента	контент-план на месяц (5–10 постов) для соцсети на социальную тему

Итоговый контроль:
По окончании реализации программы учащиеся публично защищают итоговый проект (презентация и обсуждение), оценка проходит по чек-листу (актуальность, качество контента, вовлечённость аудитории, соответствие этическим нормам, корректность использования ИИ) (Приложение 2)