**СОДЕРЖАНИЕ**

Пояснительная записка

Учебно-тематическое планирование 1 года обучения

Содержание тем 1 года обучения

Учебно-тематическое планирование 2 года обучения

Содержание тем 2 года обучения

Учебно-тематическое планирование 3 года обучения

Содержание тем 3 года обучения

Учебно-тематическое планирование 4 года обучения

Содержание тем 4 года обучения

Методическое обеспечение

Материально-техническое обеспечение программы

Список литературы

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная образовательная программа культурологической направленности по обучению детей основам журналистики и газетно-издательской деятельности.

**Актуальность** данной программы заключается в том, что занятия в творческом объединении позволят не только выявить и поддержать наиболее одарённых и талантливых детей, их определённые склонности, интересы и способности, но и будут способствовать развитию профессиональных навыков, необходимых для дальнейшего обучения журналистике и газетно-издательской деятельности при выборе их как профессии. Этому будет способствовать продолжение обучения детей в творческом объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»» и участие в конкурсах журналистского мастерства. Такая преемственность позволит ребенку увидеть реалии жизни: занятия станут первой ступенькой к профессии, помогут сделать профессиональный выбор, дадут основу будущей деятельности.

***Отличительной особенностью*** программы является то, что это преемственная программа, рассчитанная на дальнейшее обучение детей на более профессиональном уровне. Наша школа является участником **проекта «Дополнительное образование детей**» в рамках **Программы развития района.** Тесное сотрудничество с ОДОД дает детям возможность лучше подготовиться к взрослой жизни: определиться с выбором рода деятельности, расширить свой кругозор, получить качественные знания и умения для дальнейшего освоения профессии.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, комментировать социальное и политическое окружение. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Пресс-центр «12 в квадрате»». Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа технического направления и рассчитана на 4 года обучения. Она предполагает овладение навыками создания журналистских текстов, воспитание интереса к журналистике как к профессии и как к деятельности, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике работы газетной/журнальной редакции. Издание газеты – специфическая профессиональная и психологическая среда, требующая ото всех участников пресс-центра определённых навыков и способностей.

Как создаётся атмосфера в редакции? В чём заключается особенность работы «в полях»? Как собирать и подготавливать информационный материал? Как написать увлекательный текст? Что должен знать и уметь журналист, редактор, фотограф? Как проявляется влияние журналиста на публику через текст? Почему журналистов не любят и почему ими восхищаются? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача каждого занятия в отдельности и программы в целом – отработка приёмов работы с информацией: как грамотно выразить свою мысль. Учащиеся овладевают навыками использования различных компьютерных программ и технического оснащения пресс-центра (фотоаппарат, диктофон, видеокамера, микрофон и пр.).

Предлагаемый курс обучения основам тележурналистики адресован учащимся в возрасте 10-16 лет. Количество обучающихся в группе: 15 человек.

 **Новизна** конкретной программы состоит в том, что она даёт возможность применять на практике (в повседневной жизни) навыки, полученные после изучения основ творческой деятельности журналиста. Кроме того, активное участие в программе включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»» школьники научатся:

- работать коллективно,

- решать вопросы с учётом интересов окружающих людей,

- контактировать с людьми разных возрастов, интересов и т. д.,

- помогать друг другу,

- оценивать события с нравственных позиций,

- контролировать себя,

- культурно и грамотно излагать собственные мысли и идеи;

- отличать положительное влияние окружающей среды от отрицательного;

- осознанно делать верный выбор, основываясь на фактах, дополнительной информации, скрытых деталях.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

* обучение основам редакционных специальностей: корреспондент, репортёр, фотожурналист, иллюстратор, верстальщик, редактор и другие;
* развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в процессах подготовки, сбора, обработки информационного материала;
* развитие логического мышления и построения причинно-следственных связей в процессе сбора, архивирования и передачи информационного материала;
* участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

**Педагогическая целесообразность** программы базируется на развитии творческого мышления детей -участников Пресс-центра, создании связующей коммуникационной среды.

Особенностью данной программы является её прикладная направленность, поскольку в результате проведения занятий учащимися создаётся школьное издание, которое распространяется по всей школе.

 **Цель программы**

Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, эрудированной, социально открытой и позитивной личности посредствам создания и публикации школьных новостей.

**Задачи программы**

Обучающие:

* Повысить уровень ИКТ-компетенции обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при сборе и обработке информации.
* Привить навык обращения с высокотехнологичными устройствами (текстовые и графические редакторы, смартфон, диктофон, видеокамера, фотоаппарат, микрофон).
* Привить навык общения с персонами иного статуса, пола, возраста, что в обычной жизни представляет для детей проблему: они не знают, как обратиться к человеку, стесняются говорить, боятся совершить ошибку и пр.
* Дать базовые знания о журналистике как профессии.
* Показать значимость информации в современном обществе.
* Сформировать и закрепить навыки поиска, отбора и анализа информации.
* Научить интерпретировать информацию для конкретных задач.
* Научить планировать свои действия.
* Научить грамотно и эстетично оформлять собственную и коллективную работу.
* Привить навык сознательного и рационального использования компьютера в работе.

Развивающие:

* Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи.
* Развитие коммуникативных навыков и актёрских способностей.
* Развитие многогранного интереса к жизни и деятельности школы, города, страны, мира.
* Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать, т. е. творчески решать поставленную задачу.
* Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
* Формирование у детей потребности к саморазвитию, самоконтролю и предприимчивости.
* Способствовать самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
* Активизация интеллектуальных качеств личности.

Воспитательные:

* Опыт межличностного общения. Сотрудничество, партнёрство, делегирование.
* Индивидуальная ответственность на различных уровнях. Воспитание интереса к работе с новой информацией.
* Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
* Воспитание воли, стремления доводить начатое дело до конца, объективного отношения к себе и своим поступкам.
* Этические, моральные и нравственные ценности при работе с людьми и текстами.
* Самореализация и самоопределение в условиях современной жизни.
* Влияние журналистики на общественное сознание. Формирование индивидуального взгляда на окружающую действительность.

Педагог может сформировать разновозрастную группу, включающую в себя детей с первого по четвертый год обучения. Программа позволяет принимать участие в конкурсах различного уровня.

Программа составлена с учётом названия объединения, индивидуальных особенностей детей, уровня их развития. Дети обретают уверенность в своих силах и получают возможность учиться друг у друга, общаться, обмениваться идеями и мнениями (это содержательное основание полноценного общения).

**Условия реализации**

Курс ориентирован на детей от 10 до 16 лет.

Приём в Пресс-центр осуществляется по желанию школьников, не имеющих медицинских противопоказаний. В объединении может заниматься любой ребенок, независимо от природных задатков и навыков. Возможен дополнительный набор по результатам собеседования. Рекомендуется посещение занятий объединения «Тележурналистика», а также проведение совместных занятий.

Продолжительность образовательного процесса по программе составляет 4 года, объём часов:

1 год обучения – 216 часов (6 часов в неделю);

2 год обучения – 216 часов (6 часов в неделю);

3 год обучения – 216 часов (6 часов в неделю);

4 год обучения – 216 часов (6 часов в неделю).

Наполняемость групп:

1 год обучения – 15 человек,

2 год обучения – 12 человек,

3 год обучения – 10 человек,

4 год обучения – 10 человек.

**Формы и методы проведения занятий**

Содержание разделов программы позволяет постепенно увеличивать активность детей без ущерба для их физического состояния. Программный материал изменяется за счёт усложнения содержания учебных разделов.

Если в первый год происходит базовое, поверхностное знакомство с технической стороной, то во второй и последующие годы происходит углублённое изучение каждого раздела в отдельности и дисциплины в целом.

Формы организации обучения:

* групповая,
* индивидуальная.

Формы проведения занятий:

* коллективная беседа,
* обсуждение,
* индивидуальное общение,
* лекция,
* демонстрация-объяснение,
* практическое занятие,
* тренинг,
* игра,
* просмотр печатных и видеоматериалов с последующим анализом,
* разбор и анализ текстов, подготовленных учащимися,
* конкурс,
* викторина.

**Ожидаемые результаты**

Теоретические знания:

* История журналистики.
* Роль журналистики и журналиста в современном мире.
* Формы журналистских текстов.
* Структура и функционирование средств массовой информации.

Практические навыки:

* Поиск, отбор и анализ необходимой информации.
* Написание текстов разной сложности, объёма и содержания.
* Подготовка текстовых, аудио и визуальных материалов для периодического издания/телепрограммы.
* Организованная коллективная работа по принципу редакции.
* Планирование собственной деятельности на регулярной основе (ведение календаря, архивирование материала, проведение планёрок).
* Создание макета газеты (шаблонов): вёрстка (набор текстов), подбор шрифтов и иллюстраций.
* Общение с различными категориями людей. Соблюдение этических и нравственных норм, принятых в современном обществе.

**Способы проверки результативности**

Программа предусматривает входную, промежуточную и итоговую аттестацию результатов обучения детей. В начале года проводится входная аттестация, которая проводится в виде беседы. Промежуточная аттестация проводится в виде текущего контроля в течение всего учебного года. Степень участия в конкурсном движении. Итоговый контроль проводится в конце года обучения с целью определения степени достижения результатов обучения и получения сведений для совершенствования программы и методов обучения.

Проверка результатов обучения осуществляется посредством:

* систематического наблюдения за обучающимися,
* анализа индивидуальной и коллективной деятельности воспитанников.

**Формы подведения итогов**

Формы проверки:

* выпуск регулярного издания;
* контрольные тематические задания;
* участие в конкурсах;
* публичное выступление в рамках ток-шоу, пресс-конференций и встреч.

Формы оценки знаний:

* Тематическое тестирование.
* Участие в творческих конкурсах: внутри и вне лицея.
* Защита собственных творческих проектов (авторская колонка, тематическая иллюстрация, ведение рубрики, журналистское расследование).
* Выставка газет.
* Интервью и опросы читателей (учениками, родителями и учителями школы).

Формой подведения итогов является выпуск ежегодного отчёта о выпуске газеты «12 в квадрате» и пресс-конференция, посвящённая работе редакции за год.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Тема урока** | **Количество часов** |
|  |  | **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1 | Комплектование группы | 6 |  |  |
| 2 | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Игра «Я журналист» | 3 | 2 | 1 |
| 3 | Журналистика в истории и современном мире | 12 | 8 | 4 |
| 4 | Журналистика в школе | 14 | 6 | 8 |
| 5 | Виды и значение периодических изданий | 28 | 8 | 20 |
| 6 | Газетные жанры | 32 | 10 | 22 |
| 7 | Оформление газеты | 40 | 8 | 32 |
| 8 | Выпуск газет | 52 | 12 | 40 |
| 9 | Работа с периодическими изданиями | 18 | 2 | 16 |
| 10 | Экскурсии | 8 |  | 8 |
| 11 | Итоговое занятие | 3 |  | 3 |
|  | **Итого часов** | **216** | **56** | **154** |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

1. **Комплектование.** Набор группы.
2. **Вводное занятие.**

Теория. Инструктаж по технике безопасности (техника безопасности при работе с диктофоном, правила поведения в компьютерном классе). Разговор о дисциплине, правилах работы и обязанностях учеников. Требования к внешнему виду (школьная форма, аккуратная прическа). Знакомство с содержанием курса обучения по предмету «журналистика».

Практика.Беседа в игровой форме на тему «Я журналист».

1. **Журналистика в истории и современном мире**.

Теория. История газеты, её возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Основные понятия. Как формируется аудитории: кто и зачем читает газету. Типы газет. Роль газеты в современном обществе. Доступность газеты как средства общения, обмена информацией и её получения. Универсальность газеты, её возможности формирования и выражения общественного мнения.

Практика. Анкетирование аудитории (школьники, учителя, родители) для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска газет.

1. **Журналистика в школе.**

Теория. Необходимость организации школьного печатного органа. Школьники-корреспонденты: особенности работы. Значение и положение школьной газеты в системе ценностей образовательного учреждения. Методы сбора, обработки и подачи информации в условиях ГОУ.

Практика. Планирование работы. Задачи на учебный период. Тематика и содержание школьного издания. Конкурс «Я – звезда» на звание членов школьной редакции.

1. **Газетные жанры.**

Теория. Жанры журналистики, их отличительные признаки. Заметка – рассказ об одном факте. Новость – правдивый и своевременный рассказ об одном событии. Интервью – разговор журналиста с собеседником. Зарисовка – художественное описание. Репортаж – рассказ очевидца. Фоторепортаж.

Практика. Написание материалов в разных жанрах. Тренинг.

1. **Виды газет, их значение.**

Теория. Издания других школ. Газеты для разной аудитории: детские, молодежные и взрослые. Газеты по интересам: спортивные, политические, профессиональные и т.д. Формат, тираж, оформление разных видов газет.

Практика. Изучение и анализ разных видов газет. Написание материалов по различным направлениям.

1. **Оформление газеты**.

Теория. Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

Практика. Изучение детских газет других школ, городских и областных газет: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

1. **Выпуск газет.**

Теория**.** Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов, рассказов. Проблемные статьи. Архив и база материалов.

Практика. Вёрстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

1. **Работа с периодическими изданиями.**

Теория. Чтение и анализ городских газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Конкурс на самого внимательного читателя.

Практика. Анкетирование читательской аудитории для выявления интереса к детским изданиям. Участие в конкурсах для юных журналистов, проводимых разными изданиями. Написание материалов в разных жанрах.

1. **Экскурсии.**

Теория. Экскурсии в музеи города или к другим интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

Практика. Написание материалов в разных жанрах.

1. **Итоговое занятие**.

Теория.

Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет. Награждение лучших участников.

К концу первого года обучения журналистике обучающиеся должны уметь:

* выявлять интересные события в повседневной жизни;
* собирать информацию из разных источников и работать с ней;
* различать основные газетные жанры и грамотно изла­гать информацию в этих жанрах;
* выступать перед аудиторией, пра­вильно вести интервью.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Тема урока** | **Количество часов** |
|  |  | **Всего** | **Теория** | **Практика** |
|  | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.Этика журналиста. Игра «В мире информации» | 3 | 2 | 1 |
|  | Жанры периодической печати | 18 | 8 | 10 |
|  | Работа над школьным изданием | 34 | 4 | 30 |
|  | 1. Информационные рубрики газеты
 | 20 | 10 | 10 |
|  | 1. Аналитические рубрики газеты
 | 20 | 10 | 10 |
|  | Оформление газеты | 40 | 8 | 32 |
|  | Медиаграмотность | 52 | 12 | 40 |
|  | Подготовка специальных выпусков  | 18 | 2 | 16 |
|  | Экскурсии | 8 |  | 8 |
|  | Итоговое занятие | 3 |  | 3 |
|  | **Итого часов** | **216** | **56** | **154** |

**СОДЕРЖАНИЕ**

2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

1. **Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Правила поведения журналиста.**

Теория. Инструктаж по технике безопасности (техника безопасности при работе с диктофоном, правила поведения в компьютерном классе). Разговор о дисциплине, правилах работы и обязанностях учеников. Требования к внешнему виду. Инструментарий журналиста. Знакомство с содержанием 2 курса обучения в творческом объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»».

Практика. Игра «Делаем газету» - составление коллажа по заготовкам.

1. **Жанры периодической печати.**

Теория. Разновидности жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические, художественные. Изучение примеров текстов. Структура текста. Методы изучения предмета. Методы сбора информации.

Практика. Проба пера.

1. **Работа над школьным изданием**

Теория. Архивирование и накопление данных. Планирование работы. Компоновка газетного выпуска. Цели и задачи школьной газеты.

Практика. Сбор информации. Создание собственного архива.

* 1. **Информационные рубрики газеты**

Теория. Новостной блок. Репортаж. Тематические информационные рубрики: советы, благодарности, достижения.

Практика. Проба пера. Чтение материалов в городских газетах.

* 1. **Аналитические рубрики газеты**

Теория. Передовая статья. Информационное исследование. Обозрение. Комментарии. Поиск информации. Написание крупных материалов. Рецензия на фильм. Рецензия на спектакль.

Практика. Проба пера. Чтение материалов в городских газетах.

1. **Оформление газеты**

Теория. Современная иллюстрация. Рисунок. Фотография. Фотоколлаж. Инфографика. Декоративные цветовые вставки.

Практика. Уроки фотомастерства. Технические параметры. Ракурсы. Освещение. Обработка фотографий в редакторе изображений.

1. **Медиаграмотность**

Теория. Понятие медиаграмотности. Понятие информационных потоков. Влияние информации на жизнь человека. Положительные и отрицательные примеры. Как защититься от лишней информации.

1. **Подготовка специальных выпусков**

Теория. Содержательное наполнение специального выпуска.

Практика. Подготовка номера к печати.

1. **Экскурсии**

Теория. Выезд на тематические пресс-конференции, посещение фотовыставок, музеев, редакции городских газет, городские сборы журналистов.

Практика. Подготовка репортажей.

**8. Итоговое занятие**

Теория. Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет.

Практика. Награждение лучших участников.

К концу второго года обучения учащиеся должны:

* знать основы журналистского мастерства;
* уметь брать интервью, вести диалог со взрослыми и сверстниками;
* уметь систематически собирать информацию для очередного выпуска издания;
* знать технологию работы в компьютерных редакторах текста и изображений;
* знать правила ТБ при работе с компьютером, проектором, диктофоном, фотоаппаратом;
* рационально и бережно пользоваться техническим оснащением Пресс-центра;
* уметь находить правильную композицию кадра.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

3 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Тема урока** | **Количество часов** |
|  |  | **Всего** | **Теория** | **Практика** |
|  | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Правила наставничества: помощь младшим участникам.  | 3 | 2 | 1 |
|  | Современная мировая журналистика: лучшие авторы | 18 | 8 | 10 |
|  | Работа над школьным изданием | 34 | 4 | 30 |
|  | Информационные рубрики газеты | 10 | 5 | 5 |
|  | Аналитические рубрики газеты | 10 |  5 | 5 |
|  | Вёрстка и оформление газеты | 50 | 8 | 42 |
|  | Медиаграмотность | 22 | 12 | 10 |
|  | Мир рекламы | 30 | 10 | 20 |
|  | Подготовка специальных выпусков  | 28 | 2 | 26 |
|  | Экскурсии | 8 |  | 8 |
|  | Итоговое занятие | 3 |  | 3 |
|  | **Итого часов** | **216** | **56** | **154** |

**Содержание**

**3 годов обучения**

1. **Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.**

Теория. Правила наставничества: помощь младшим участникам.

Практика. Совместная игра между старшими и младшими участниками группы: старшие – журналисты, младшие – «звёзды» кино.

1. **Современная мировая журналистика**

Теория. Писатели, которые были журналистами. Нобелевские лауреаты. Легендарные победители литературных конкурсов.

Практика. Проба пера. Чтение лучших публицистических произведений. Подготовка статей и ТВ-роликов, посвящённых биографии известных журналистов.

1. **Работа над школьным изданием**

3.1 Информационные рубрики газеты. Теория: подробный разбор текстов по жанрам. Практика: сбор, сортировка, переработка информации.

* 1. Аналитические рубрики газеты. Теория: подробный разбор текстов по жанрам. Практика: сбор, сортировка, переработка информации.
1. **Вёрстка и оформление газеты**

Теория. Макет газеты. Многополосные издания. Архив визуальных элементов.

Практика. Создание и редактирование макета газеты. Вёрстка многополосных изданий. Использование визуальных элементов.

1. **Медиаграмотность**

Теория. Понятие медиаграмотности. Понятие информационных потоков. Влияние информации на жизнь человека. Положительные и отрицательные примеры. Как защититься от лишней информации.

Практика. Поиск необходимой информации. Беседы на тему медиаграмотности.

1. **Мир рекламы**

Теория. История рекламы. Роль рекламы социальной жизни общества. Расположение рекламы в газете. Значимость и полезность рекламы. Визуальное оформление рекламы. Реклама как финансовый источник газеты.

Практика. Поиск рекламодателей. Размещение рекламы в газете. Оформление рекламных блоков.

1. **Подготовка специальных выпусков.** Практика. Выход редакции на мероприятия школьного и районного уровня. Индивидуальная работа на объекте. Написание статей по одной теме. Обсуждение. Редактирование. Подготовка к публикации.
2. **Экскурсии** Теория. Выезд на тематические пресс-конференции, посещение фотовыставок, музеев, редакции городских газет, городские сборы журналистов.

Практика. Подготовка репортажа.

1. **Итоговое занятие** Теория. Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет.

Практика. Награждение лучших участников

К концу третьего года обучающиеся должны знать:

* правила ТБ при работе с компьютером, проектором, диктофоном, фотоаппаратом;
* этапы создания печатного издания;
* обязанности каждого члена редакции.

 К концу третьего года обучения обучающиеся должны уметь:

* писать статьи разных жанров;
* редактировать текст;
* верстать печатное издание в текстовом редакторе;
* находить адекватные реальности формы и методы ком­муникации;
* создавать рекламу.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

4 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Тема урока** | **Количество часов** |
|  |  | **Всего** | **Теория** | **Практика** |
|  | Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Правила наставничества. | 3 | 2 | 1 |
|  | Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) | 18 | 8 | 10 |
|  | Работа над школьным изданием.  | 54 | 4 | 50 |
|  | Вёрстка и оформление газеты | 50 | 8 | 42 |
|  | Иллюстрации и фото в газете | 20 | 6 | 14 |
|  | Способы объединения материалов в газете | 30 | 10 | 20 |
|  | Макетирование газеты | 28 | 4 | 26 |
|  | Экскурсии | 8 |  | 8 |
|  | Итоговое занятие | 3 |  | 3 |
|  | **Итого часов** | **216** | **42** | **174** |

**СОДЕРЖАНИЕ**

4 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

1. **Вводное занятие. Инструктаж по ТБ**. Теория. Инструктаж по технике безопасности (техника безопасности при работе с диктофоном, правила поведения в компьютерном классе). Разговор о дисциплине, правилах работы и обязанностях учеников. Требования к внешнему виду. Инструментарий журналиста. Знакомство с содержанием 4 курса обучения в творческом объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»».

2. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)

Теория. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заго­ловков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. При­зыв. Эпиграф. Переносы заголовков. Практика.

Работа с графическими редакторами.

**3.Работа над школьным изданием.**

Теория.Форми­рующие признаки газеты: территория распространения. Практика. Выход редакции на объекты. Четкая работа по отбору материала. Написание статей. Редактирование. Подготовка выпусков к конкурсам «Золотое перо»

**4.Вёрстка и оформление газеты.**

Теория. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметрич­ная. Практика.

Вёрстка и оформление номеров газет.

5. Иллюстрации и фото в газете

Теория. Задачи газетной иллюстрации.

Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерь­ер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказа­тельство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка. Практика. Работа с фото и иллюстративным материалом. Компьютерная обработка и дизайн. Консультация специалистов.

6. Способы объединения материалов в газете.

Теория. Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал. Практика. Выпуск текущего номера газеты и дайджеста

1. Макетирование газеты

Теория. Предварительные расчеты. Составление графического ма­кета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере. Практика. Создавать свой макет газеты.

1. **Экскурсии.** Экскурсии на фотовыставки, на киностудию, в редакцию с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

**Итоговое занятие.** Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Пресс-конференция. «Роль школьной газеты в жизни лицея»

К концу четвёртого года обучающиеся должны знать:

* российскую и мировую историю журналистики;
* основы творческой деятельности журналиста;
* базовые профессиональные навыки журналиста;
* моральные и этические нормы поведения журналиста.

К концу освоения программы обучающиеся должны уметь:

* грамотно пользоваться техническим оснащением пресс-центра;
* подготавливать фотоматериал;
* подготавливать текстовый материал в нужном формате и к нужному сроку;
* самостоятельно редактировать материал и верстать газету;
* чётко следовать редакционному плану;
* планировать и согласовывать свою профессиональную деятельность с учебной;
* критически оценивать свою работу.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

На занятиях объединения «Пресс-центр «12 в квадрате»» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе групповой и самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать в своей повседневной жизни: складно излагать свои мысли, определять степень полезности и качества информации, добиваться поставленной цели, планировать свою деятельность. Знания и умения, приобретённые в результате освоения программы, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования словесного мастерства, навыков письма, работы в текстовых и графических редакторах.

Научиться общаться на профессиональном уровне - это то, что нужно сегодня очень многим. Разумеется, журналист - это не только призвание, это ещё и приобретаемая упорным трудом профессия. Ценность профессии заключается в том, что будущему журналисту требуется иметь развитый кругозор, целеустремлённый взгляд на жизнь, что требует большой увлечённости и любознательности, трудолюбия и собранности, а это затраты времени и сил.

Построение занятий предполагается на основе педагогических технологий активизации деятельности обучающихся путем создания проблемных ситуаций, использования учебных и ролевых игр, разноуровневого и развивающего обучения, индивидуальных и групповых способов обучения.

При проведении занятий используются следующие **методы**:

1. Словесные методы: видеоуроки, направленные на формирование теоретических и практических знаний. (Сакен Аймурзаев. «О культурной журналистике», «Правда, ложь, обман и умолчание в журналистике» Виталий Третьяков, Юрий Володарский. «Литературная критика»).

2. Наглядные методы:

- Компьютерные иллюстрации (плакаты);

- Презентации для стимуляции внимания к изучаемым вопросам

( «Интервью как жанр журналистики, или Раз вопросик, Два вопросик..»; «Как спросить? А написать?», «Очерк как жанр журналистики»

- Печатная продукция

3. Практические методы: практическая и исследовательская деятельность, направленная на развитие умений применить на практике полученные знания.

4. Творческие методы: проект, фантазия, направленные на развитие воображения, эмоций, расширения сферы восприятий. Они выражаются в написании текстов, подготовки фотоколлажей и иллюстраций на заданную тему с ограничивающими условиями.

5. Игровые методы. Инсценировки, импровизации т. д.

**ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ "Пресс-центр"**

1. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л., 1971.

2. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М., 1972.

3. Беневоленская Т. А. 0 языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.

4. Жанры советской газеты. - М., 1972.

5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.

6. Аграновский А. Призвание. - М., 1967.

7. Крутова О.Н. Человек и мораль. - М., 1970.

8. Словарь по этике. - М., 1989.

9. Дорохова А. Как себя вести. - М., 1966.

10. КамычекЯ. Вежливость на каждый день. - М., 1975.

11. Голыбина А.Г. Вкус и мода. - М., 1974.

12. Дмитриева Е.А. Краткая история искусств. - М., 1968.

13. Эренгросс Б. А. Удивительная наука эстетика. - М., 1977.

14. Закон Божий. - М., 1990.

15. Энциклопедия кино. - М., 1986.

16. Пудовкин В. Эпоха кино. - М., 1984.

17. Станиславский К. С. Моя жизнь в искусстве. - М., 1982.

18. Ахматова А. Тайны ремесла. - М., 1986.

19. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., МГУ, 2004.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

1. Дейниченко В. В. Документальная основа очерков А. Аграновского. Дипломная работа. Казанский университет, 1975 г.

2. Гиляровский В. А. Москва газетная. - М., 1989.

3. Шукшин В. Слово о малой родине. - М., 1989.

4. Весник Е. Дарю, что помню. - М., 1993.

5. Рязанов Э. Грустное лицо комедии.- М., 1986.

6. Мейерхольд: последний акт трагедии. "Театральная жизнь" N 5, 1989.

7. Краснова Г., Дастин Хофман. - М., 198

**ЭОР**

Добрая дорога детства: всероссийская специализированная газета [http://dddgazeta.ru](http://dddgazeta.ru/)

Говорящая графика: проект <http://www.art-edu-studio.com/ru/>

**Виртуальные музеи**

Arts gallery: художественая галерея on-line [http://www.sgallery.net](http://www.sgallery.net/)

Museum-online: живопись [http://www.museum-online.ru](http://www.museum-online.ru/)

Неоклаcсика: галерея современного искусства [http://www.neoclassica.ru](http://www.neoclassica.ru/)

Русская икона: галерея <http://www.wco.ru/icons/>

**Журнальный зал**

 электронная библиотека современных литературных журналов России [http://magazines.russ.ru](http://magazines.russ.ru/)

**Светозар:**

открытая международная олимпиада школьников по русскому языку<http://www.svetozar.ru/>

**Виртуальные энциклопедии, словари, справочники**

Толковый словарь В. И. Даля [http://www.slova.ru](http://www.slova.ru/)

Русские электронные словари и справочная литература <http://www.slovari.ru/>

Slovarik <http://www.slovarik.ru/>

Биографии великих русских писателей и поэтов <http://writerstob.narod.ru/>

Религиозные деятели и писатели русского зарубежья <http://zarubezhje.narod.ru/>

Коллекция великих афоризмов <http://buast.narod.ru/>

Энциклопедия футуризма <http://www.futurism.ru/>

**МАТЕРИАЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Кабинет, в котором проводятся занятия, обеспечен современными персональными компьютерами, с выходом в Интернет и школьную информационную среду, обеспечивающими возможность записи текста и трансляции по сети видеоизображения и звука.

Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).

Для работы в компьютерном классе на занятиях используется следующее *оборудование:*

- медиапроектор;

- интерактивная доска,

- компьютерные колонки,

- персональные компьютеры (минимальные системные требования: операционная система Microsoft Windows XP, процессор Pentium 233 МГц ММХ, 64 МБ ОП).

Важную роль во внедрении журналистики играет материально-техническая база образовательного учреждения.