

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
ГБОУ лицея №144
Протокол № 164
от «29» августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Приказ № 198-о/д
от «30» августа 2019 г.
директор ГБОУ лицея №144
Л. А. Федорова



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Пресс - центр «12 в квадрате»

Возраст детей 10-16 лет

Срок реализации: 3 года обучения

Разработчик:

Егорина Елена Борисовна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Любое детское учреждение представляет собой мир в миниатюре, где взрослые и дети сотрудничают друг с другом, юный человек реализует свои интересы и способности. Все как в большой жизни, только спрессовано в пространстве и временных рамках небольшого социума.

Что может помочь понять детей, узнать их потребности? Один из вариантов - средства коммуникации. Они станут средствами организации и непрерывного совершенствования жизни детского коллектива и помогут детям и взрослым лучше понять друг друга. Для работы с теми, кто будет являться носителем детских идей в мир, разработана образовательная программа «Пресс-центр «12 в квадрате»».

Образовательная программа «Пресс-центр «12 в квадрате»» имеет **социально-педагогическую направленность**. По уровню освоения программа является углублённой.

Актуальность программы заключается в том, что занятия в творческом объединении способствует поддержке талантливых детей, формированию их творческих интересов, развитию профессиональных навыков, необходимых для дальнейшего обучения журналистской деятельности. Именно этому будет способствовать обучения детей в творческом объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»», участие в конкурсах журналистского мастерства. Такая преемственность позволит школьнику увидеть реалии жизни: занятия могут стать первой ступенькой к профессии, помогут сделать профессиональный выбор, дадут основу будущей деятельности.

Важно и то, что творческая среда объединения юных журналистов способствует эффективному развитию детей с ярко выраженной литературно-творческой одаренностью, ведь самостоятельное творчество нужно детям не только для их подготовки к будущей журналистской деятельности, но и для личностного развития. Способность свободно творить, необходима как в создании художественного текста, так и в повседневной жизни. В этом заключается педагогическая целесообразность программы. Основная идея программы «Пресс-центр «12 в квадрате»» состоит в том, что она даёт возможность применять на практике (в повседневной жизни) навыки, полученные после изучения основ творческой деятельности журналиста. Кроме того, активное участие в программе включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Адресат программы.

Программа «Пресс-центр «12 в квадрате»» составлена для учащихся средней и старшей школы и позволяет решить проблему коммуникации ребенка. Программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта общего образования, а также возрастных и психологических особенностей школьника.

Цель:

Овладение основами журналистской деятельности и создание условий для формирования личности, способной к творческому самовыражению и коллективному взаимодействию.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучить основам журналистики, теории и практике газетного дела;
- научить логически и аналитически думать, свободно излагать мысли на бумаге;
- учить анализировать готовые тексты;
- работать над средствами выразительности языка;
- обучить основам стихосложения.

Развивающие:

- способствовать становлению стойкого интереса к творчеству;
- способствовать развитию самодисциплины и ответственности;
- развивать словесно - логическое и образное мышление, творческое воображение детей;
- развивать навык самостоятельной работы над собственным текстом;
- Развивать предметные связи различных областей:
лингвистика,
литература,
история,
география, и т.д.

Воспитательные:

- Воспитывать в детях общую культуру, культуру общения и культуру речи;
- Воспитывать патриотические чувства;
- Научить правилам общения, повысить коммуникабельность детей.
- Формировать мотивационную потребность индивидуального здорового стиля поведения;
- Способствовать овладению навыками социальной адаптации.

Условия реализации программы

Курс ориентирован на детей 10-16- летнего возраста.

В объединение осуществляется прием всех детей по желанию, не имеющих медицинских противопоказаний. В объединении может заниматься любой ребенок, независимо от природных задатков и навыков. Возможен дополнительный набор в течение первого и второго года обучения, по результатам собеседования.

Объем и срок реализации программы

Общее количество учебных часов –648 часов за 3 года обучения.

1 год обучения –216 часа (2 раза в неделю по 3 часа).

2 год обучения –216 часов (2 раза в неделю по 3 часа).

3 год обучения –216 часов (2 раза в неделю по 3 часа).

Количество детей в группах:

1 года обучения – не менее 15 человек,

2 года обучения – не менее 12 человек

3 год обучения – не менее 10 человек.

Особенности организации образовательного процесса:

Основопологающими принципами при работе с учащимися являются:

- целостность и непрерывность;
- научность в сочетании с доступностью;
- практическая направленность и метапредметность;
- концентричность в структуризации материала.

В процессе обучения решается ряд важных воспитательных задач:

1. Здоровье сбережение (на каждом занятии проводятся физкультминутки для профилактики болезней спины, глаз) В рамках предметной области проводятся с детьми беседы о гигиене. Программа составлена согласно принципам педагогической целесообразности перехода от простых работ к сложным работам. Преподавание построено в соответствии с принципами валеологии «не навреди». На каждом занятии обязательно проводятся физкультминутки. За компьютером учащиеся 10-14 лет работают не более 25 минут в течение занятия. Сразу после работы за компьютером следует минутка релаксации – учащиеся выполняют упражнения для глаз и кистей рук.

2. Профориентационные (в течение учебного года детям рассказываются о профессиях, связанных со СМИ, журналистикой, рекламой и PR)

3. Социальная активность (дети принимают участие во всех школьных мероприятиях)

Формы и методы проведения занятий

Обучение проходит в учебном классе. Возможно использование мультимедийного проектора, экрана, интерактивной доски, компьютера, принтера.

Форма организации детей на занятии:

- **фронтальная:** работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- **коллективная:** организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (работа над коллективным проектом);
- **индивидуальная:** подготовка к соревнованиям и творческим конкурсам

Форма проведения занятий: занятие-игра, конкурс, презентация, беседа, викторина, творческая мастерская, творческие проекты, соревнования, диспуты, дебаты.

Форма работы учащихся на занятиях: групповая, в парах, индивидуальная.

Материально-техническое обеспечение:

Кабинет, в котором проводятся занятия, обеспечен современным персональным компьютером, с выходом в Интернет и школьную информационную среду, обеспечивающими возможность записи и трансляции по сети видеоизображения и звука.

Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).

Для работы на занятиях используется следующее *оборудование:*

- мультимедийный проектор,
- компьютерные колонки,
- персональный компьютеры.

№	Оборудование	Примечания
1	Аудитория (кабинет)	1
2	Компьютер	1-3
3	Принтер	1
4	Бумага для принтера	по необходимости
5	Фотоаппарат	1шт

Кадровое обеспечение

Занятия должен вести педагог, имеющий высшее образование по предметам гуманитарного направления. Желательно наличие педагогического образования и квалификации по специальности «Журналистика»

Планируемые результаты:

Благодаря занятиям в объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»» школьники научатся:

- работать коллективно,
- решать вопросы с учётом интересов окружающих людей,
- контактировать с людьми разных возрастов, интересов и т. д.,
- помогать друг другу,
- оценивать события с нравственных позиций,
- контролировать себя,
- культурно и грамотно излагать собственные мысли и идеи;
- отличать положительное влияние окружающей среды от отрицательного;
- осознанно делать верный выбор, основываясь на фактах, дополнительной информации, скрытых деталях.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам редакционных специальностей: корреспондент, репортёр, фотожурналист, иллюстратор, верстальщик, редактор и другие;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в процессах подготовки, сбора, обработки информационного материала;
- развитие логического мышления и построения причинно-следственных связей в процессе сбора, архивирования и передачи информационного материала;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Предметные:

- уметь создавать тексты разных жанров публицистики, используя средства выразительности;
- готовить текстовые, аудио и визуальные материалы для периодического издания/телепрограммы;
- организовывать коллективную работу по принципу редакции;
- создавать макеты газет (шаблонов): верстать (набирать тексты), подбирать шрифты и иллюстрации;

Метапредметные:

- расширение круга приемов составления текстов разной сложности, объёма и содержания;
- использование различных типов текстов;
- расширение круга приемов структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами;
- умение подбирать аргументы при обсуждении и делать доказательные выводы.

Личностные:

- применять навыки общения и коллективного творчества;
- выработать правильное отношение к конструктивной критике и позитивное отношение к творческим успехам в коллективе;
- планировать собственную деятельность на регулярной основе (ведение календаря, архивирование материала);
- проявлять интерес к журналистской деятельности и культурной жизни Санкт-Петербурга;
- уметь создавать творческие работы, максимально использующие различные жанры литературы;
- осознанно продолжать формирование собственного круга чтения;
- соблюдать этические и нравственные нормы, принятые в современном обществе.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема	Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	2	1	1
2	Выпуск газеты	120	20	100
3	Методы сбора информации	3	1	2
4	Аналитические жанры журналистики	10	4	6
5	Профессиональная этика журналиста	3	1	2
6	История журналистики	7	4	3
7	Телевизионные жанры журналистики	23	7	16
8	Adobe Photoshop	13	1	12
9	Фотография в журналистике	18	2	16
10	Участие в конкурсах сочинений, периодических изданий.	14		14
11	Промежуточная аттестация	3	1	2
	ИТОГО	216	42	174

УЧЕБНО -ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
2-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Правила наставничества: помощь младшим участникам. Игра.	3	2	1
2	Современная мировая журналистика: лучшие авторы	18	8	10
3	Речевая культура журналиста	30	10	10
4	Журналистский текст	30	10	10
5	Вёрстка и оформление газеты	40	8	32
6	Медиа грамотность	22	12	10
7	Ораторское мастерство	30	10	20
8	Подготовка специальных выпусков	18	2	16
9	Участие в конкурсах сочинений, периодических изданий.	22		22
10	Итоговое занятие	3		3
	Итого часов	216	62	154

УЧЕБНО -ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
3-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Распределение редакционных ролей. Игры на взаимодействие.	3	2	1
2	Журналистика в России.	18	8	10
3	Вёрстка и оформление газеты	44	4	40
4	Информационные рубрики газеты (заметки, интервью, репортажи)	20	5	15
5	Аналитические рубрики газеты (корреспонденция, статьи)	20	5	15
6	Сатирические рубрики (фельетон, юмореска)	10	3	7
7	Литературно- художественные рубрики (зарисовка, очерк)	20	5	15
8	Тележурналистика.Новости, особенности их подачи на экране.	22	5	17
9	Мир рекламы	18	6	12
10	Подготовка специальных выпусков (телевидение, радио, газета, «открытая студия»)	30	6	24
11	Творческая практика: участие в конкурсах и фестивалях детской прессы. Сотрудничество с профессиональными СМИ	8		8
12	Итоговое занятие	3		3
	Итого часов	216	49	167

**Календарный учебный график
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-
центр «12 в квадрате»
на 2019-2020 учебный год**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2 год	02.09.2019	25.05.2020	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
ГБОУ лицея №144
Протокол № 164
от «29» августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Приказ № 198-о/д
от «30» августа 2019 г.
директор ГБОУ лицея №144
Д. А. Федорова

**Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программе
«Пресс-центр «12 в квадрате»
Возраст детей 10-16 лет
Год обучения:2**

Разработчик:
Егорина Елена Борисовна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

2019

Пояснительная записка.

Программа «Пресс-центр «12 в квадрате» ориентирована на активное приобщение детей и подростков к журналистскому творчеству и носит образовательный характер. Она разработана в соответствии с «Требованиями к созданию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей.

Благодаря занятиям в объединении «Пресс-центр «12 в квадрате» школьники научатся:

- работать коллективно,
- решать вопросы с учётом интересов окружающих людей,
- контактировать с людьми разных возрастов, интересов и т. д.,
- помогать друг другу,
- оценивать события с нравственных позиций,
- контролировать себя,
- культурно и грамотно излагать собственные мысли и идеи;
- отличать положительное влияние окружающей среды от отрицательного;
- осознанно делать верный выбор, основываясь на фактах, дополнительной информации, скрытых деталях.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

• обучение основам журналистики, телевизионных специальностей: тележурналистика;

• развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

• участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы базируется на развитии творческого мышления детей-участников Пресс-центра, создании связующей коммуникационной среды.

Особенностью данной программы является её прикладная направленность, поскольку в результате проведения занятий обучающимися создаётся школьное издание, которое распространяется по всей школе.

Цель программы

Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, эрудированной, социально открытой и позитивной личности посредством создания и публикации школьных новостей.

Задачи программы

Обучающие:

- Повысить уровень ИКТ – компетенции обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при сборе и обработке информации.
- Привить навык обращения с высокотехнологичными устройствами (диктофон, видеокамера, фотоаппарат, микрофон).
- Продолжить освоение профессиональных навыков журналиста.
- Понимать значимость информации в современном обществе.
- Сформировать и закрепить навыки поиска, отбора и анализа информации.
- Научить интерпретировать информацию для конкретных задач.
- Научить планировать свои действия.
- Научить грамотно и эстетично оформлять собственную и коллективную работу.
- Привить навык сознательного и рационального использования компьютера в работе.

Развивающие:

- Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи.
- Развитие коммуникативных навыков и актёрских способностей.
- Развитие многогранного интереса к жизни и деятельности школы, города, страны, мира.
- Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать, т. е. творчески решать поставленную задачу.
- Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
- Формирование у детей потребности к саморазвитию, самоконтролю и предприимчивости.
- Способствовать самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
- Активизация интеллектуальных качеств личности.

Воспитательные:

- Формирование опыт межличностного общения. Сотрудничество, партнёрство, делегирование.
- Индивидуальная ответственность на различных уровнях. Воспитание интереса к работе с информацией.
- Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
- Воспитание воли, стремления доводить начатое дело до конца, объективного отношения к себе и своим поступкам.
- Воспитание этических, моральных и нравственных ценностей при работе с людьми и текстами.
- Самореализация и самоопределение в условиях современной жизни.
- Формирование индивидуального взгляда на окружающую действительность.

Планируемые результаты второго года обучения

Предметные:

- уметь создавать тексты разных жанров публицистики, используя средства выразительности;
- готовить текстовые, аудио и визуальные материалы для периодического издания/телепрограммы;
- организовывать коллективную работу по принципу редакции;
- создавать макеты газет (шаблонов): верстать (набирать тексты), подбирать шрифты и иллюстрации;

Метапредметные:

- расширение круга приемов составления текстов разной сложности, объёма и содержания;
- использование различных типов текстов;
- расширение круга приемов структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами;
- умение подбирать аргументы при обсуждении и делать доказательные выводы.

Личностные:

- применять навыки общения и коллективного творчества;

- выработать правильное отношение к конструктивной критике и позитивное отношение к творческим успехам в коллективе;
- планировать собственную деятельность на регулярной основе (ведение календаря, архивирование материала);
- проявлять интерес к журналистской деятельности и культурной жизни Санкт-Петербурга;
- уметь создавать творческие работы, максимально использующие различные жанры литературы;
- осознанно продолжать формирование собственного круга чтения;
- соблюдать этические и нравственные нормы, принятые в современном обществе.

Содержание второго года обучения

1. Вводное занятие.

Теория. Инструктаж по ТБ. Инструктаж по технике безопасности (техника безопасности при работе с диктофоном, правила поведения в компьютерном классе). Разговор о дисциплине, правилах работы и обязанностях учеников. Требования к внешнему виду (школьная форма, аккуратная прическа). Правила наставничества: помощь младшим участникам.

Практика. Игра на взаимодействие «Азбука журналиста»

2. Современная мировая журналистика.

Теория. История газеты, её возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Основные понятия. Как формируется аудитория: кто и зачем читает газету. Типы газет. Роль газеты в современном обществе. Доступность газеты как средства общения, обмена информацией и её получения. Универсальность газеты, её возможности формирования и выражения общественного мнения. Знакомство с профессионалами-публицистами.

Практика. Анализ статей известных публицистов. Составление плана выпуска газет.

Структура школьной газеты. Конкурс дизайна школьной газеты. Выпуск газеты.

3. Речевая культура журналиста

Теория. Понятия типы речи и стили речи. Понятие литературного редактирования. Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов. Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).

Практика. Подготовка, написание и редактирование сочинений-миниатюр в рубрики школьной газеты.

4. Журналистский текст.

Теория. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала. Методы сбора информации. Заголовок и лид в газете, его функции. Жанры журналистики.

Практика. Чтение и обсуждение статей. Подготовка и оформление материалов в рубрику «Нарочно не придумаешь...» в разных жанрах. Чтение сочинений и обмен впечатлениями.

5. Вёрстка и оформление газеты

Теория. Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов, рассказов. Проблемные статьи. Архив и база материалов.

Практика. Вёрстка номера. Отбор материала.

6. Медиа грамотность

Теория. Состояние современной журналистики в России. Подходы к пониманию феномена медиаграмотности. Ключевые элементы медийной грамотности. Медиакультура и медиатехнологии. Способы оценки медийной грамотности.

Практика. Сбор материала и написание статей. Экскурсия в редакцию.

7. Ораторское мастерство.

Теория. История ораторского искусства. Основные приемы ведения полемики. Логика и аргументация. Законы и правила построения публичной речи.

Практика. Поиск интересных и актуальных тем, подбор материала. Выстраивание речи. Выступление перед аудиторией. Полемика на актуальные темы на занятиях «Умей управлять спором»

8. Подготовка специальных выпусков

Теория. Понятие «спецвыпуск газеты».

Практика. Написание текста, выверка, конкурс на лучшую подачу материала. Выпуск газеты тематической.

9. Участие в конкурсах сочинений, периодических изданий.

Практика. Написание сочинений на тему «Война. Блокада. Ленинград.»

10. Итоговое занятие.

Практика. Подведение итогов работы в игровой форме: что узнали и чему научились за год. Составление индивидуального сборника публицистических работ.

**Поурочное тематическое планирование
к рабочей программе «Пресс-центр «12 в квадрате» 2 год обучения
2019-2020 учебный год**

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
1	Вводное занятие. «Азбука журналиста» Инструктаж по технике безопасности. Распределение редакционных ролей. Игра на взаимодействие	3		
2	Практическое занятие. Виды и средства массовой информации.	3		
3	Журналистика в России. Взаимодействие СМИ с аудиторией.	3		
4	Практическое занятие. Выпуск газеты	3		
5	Краткий обзор журналов и газет XXI века. Практическое занятие	3		
6	Состояние современной журналистики в России.	3		
7	Журналистское произведение. Практическое занятие	3		
8	Накопление материала, планирование и конкретизация идеи. Практическое занятие	3		
9	Типы речи. Особенности и различия.	3		
10	Понятие о стилях речи.	3		
11	Практическое занятие по теме «Стилистика»	3		
12	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов.	3		
13	Наблюдение как метод сбора первичной информации.	3		
14	Эксперимент как метод и жанр журналистики.	3		
15	Практическое занятие по теме «Методы сбора информации»	3		
16	Интервью как метод сбора информации.	3		
17	Практическое занятие по теме «Интервью»	3		
18	Понятие литературного редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.	3		
19	Практическое занятие литературного редактирования	3		
20	Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).	3		
21	Практическое занятие «Пишем хорошо». Культура письменной речи	3		
22	Типы и средства массовой информации, основные типологообразующие факторы.	3		
23	Различие печатных СМИ. Газета как тип издания. Журнал как тип издания.	3		
24	Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала	3		
25	Практическое занятие. Подготовка спецвыпуска газеты	3		
26	Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.	3		
27	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный	3		

	комплекс, информационные свойства заголовка, его функции.			
28	Способы создания заголовков. Конкурс заголовков (Деловая игра)	3		
29	Практическое занятие. Оформляем заглавную часть.	3		
30	Жанрообразующие факторы. Проблемы жанроразграничения	3		
31	Различные теории жанров журналистики.	3		
32	Информационные жанры. Общая характеристика.	3		
33	Особенности информационных жанров.	3		
34	Заметка. Она короче всех других.	3		
35	Практическое занятие. «Проба пера»	3		
36	Логика интервью. Раз вопрос, два вопрос.	3		
37	Фиксация в тексте.	3		
38	Репортаж. Пришёл, увидел, написал	3		
39	Практическое занятие. Игра «Чей репортаж лучше?»	3		
40	Практическое занятие. Подготовка выпуска газеты	3		
41	Статья. И факт, и рассуждение.	3		
42	Функции и задачи статьи	3		
43	Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.	3		
44	Выездное занятие редакции «К профессионалам в гости».	3		
45	Практическое занятие. Написание статьи о посещении редакции	3		
46	Практическое занятие. Я ведущий рубрики (конкурс на лучшую колонку)	3		
47	Рецензия.	3		
48	Гранд- рецензии и мини-рецензии.	3		
49	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.	3		
50	Практическое занятие. Создаём макет газеты.	3		
51	Практическое занятие. Дизайн газеты.	3		
52	Комментарий как метод и жанр журналистики.	3		
53	Построение комментария.	3		
54	Художественно-публицистические жанры.	3		
55	Очерк. Жанровое разнообразие.	3		
56	Практическое занятие. Приступаем к работе над номером	3		
57	Зарисовка.	3		
58	Практическое занятие. Делаем газету вместе.	3		
59	Место зарисовки в газете.	3		
60	Практика. Создаём школьный журнал или приложение к газете.	3		
61	Темы и рубрики журнала.	3		
62	Практическое занятие. Сатира и юмор.	3		
63	Фельетон как юмористический жанр	3		
64	Ирония как средство выразительности	3		

65	Практическое занятие «Покаламбури́м». Создаём фельетон.	3		
66	Ораторское мастерство. Основные приемы ведения полемики.	3		
67	Логика и аргументация. Логические ошибки в доводах оппонентов.	3		
68	Изучение правил построения публичной речи.	3		
69	Практическое занятие «Умей управлять спором». Выступление перед аудиторией.	3		
70	Практическое занятие «Умей управлять спором». Выступление перед аудиторией.	3		
71	Мои публикации	3		
72	Итоговое занятие	3		