

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144  
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПРИНЯТО**  
Педагогическим советом  
ГБОУ лицея №144  
Протокол № 164  
от «29» августа 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Приказ № 198-о/д  
от «30» августа 2019 г.  
директор ГБОУ лицея №144  
Л. А. Федорова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**«Пресс - центр «12 в квадрате»**

Возраст детей 10-16 лет

Срок реализации: 3 года обучения

**Разработчик:**

Егорина Елена Борисовна,  
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Любое детское учреждение представляет собой мир в миниатюре, где взрослые и дети сотрудничают друг с другом, юный человек реализует свои интересы и способности. Все как в большой жизни, только спрессовано в пространстве и временных рамках небольшого социума.

Что может помочь понять детей, узнать их потребности? Один из вариантов - средства коммуникации. Они станут средствами организации и непрерывного совершенствования жизни детского коллектива и помогут детям и взрослым лучше понять друг друга. Для работы с теми, кто будет являться носителем детских идей в мир, разработана образовательная программа «Пресс-центр «12 в квадрате»».

Образовательная программа «Пресс-центр «12 в квадрате»» имеет **социально-педагогическую направленность**. По уровню освоения программа является углублённой.

**Актуальность** программы заключается в том, что занятия в творческом объединении способствует поддержке талантливых детей, формированию их творческих интересов, развитию профессиональных навыков, необходимых для дальнейшего обучения журналистской деятельности. Именно этому будет способствовать обучения детей в творческом объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»», участие в конкурсах журналистского мастерства. Такая преемственность позволит школьнику увидеть реалии жизни: занятия могут стать первой ступенькой к профессии, помогут сделать профессиональный выбор, дадут основу будущей деятельности.

Важно и то, что творческая среда объединения юных журналистов способствует эффективному развитию детей с ярко выраженной литературно-творческой одаренностью, ведь самостоятельное творчество нужно детям не только для их подготовки к будущей журналистской деятельности, но и для личностного развития. Способность свободно творить, необходима как в создании художественного текста, так и в повседневной жизни. В этом заключается педагогическая целесообразность программы. Основная идея программы «Пресс-центр «12 в квадрате»» состоит в том, что она даёт возможность применять на практике (в повседневной жизни) навыки, полученные после изучения основ творческой деятельности журналиста. Кроме того, активное участие в программе включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

### **Адресат программы.**

Программа «Пресс-центр «12 в квадрате»» составлена для учащихся средней и старшей школы и позволяет решить проблему коммуникации ребенка. Программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта общего образования, а также возрастных и психологических особенностей школьника.

### **Цель:**

Овладение основами журналистской деятельности и создание условий для формирования личности, способной к творческому самовыражению и коллективному взаимодействию.

### **Задачи программы:**

#### **Обучающие:**

- обучить основам журналистики, теории и практике газетного дела;
- научить логически и аналитически думать, свободно излагать мысли на бумаге;
- учить анализировать готовые тексты;
- работать над средствами выразительности языка;
- обучить основам стихосложения.

#### **Развивающие:**

- способствовать становлению стойкого интереса к творчеству;
- способствовать развитию самодисциплины и ответственности;
- развивать словесно - логическое и образное мышление, творческое воображение детей;
- развивать навык самостоятельной работы над собственным текстом;
- Развивать предметные связи различных областей:  
лингвистика,  
литература,  
история,  
география, и т.д.

#### **Воспитательные:**

- Воспитывать в детях общую культуру, культуру общения и культуру речи;
- Воспитывать патриотические чувства;
- Научить правилам общения, повысить коммуникабельность детей.
- Формировать мотивационную потребность индивидуального здорового стиля поведения;
- Способствовать овладению навыками социальной адаптации.

#### ***Условия реализации программы***

Курс ориентирован на детей 10-16- летнего возраста.

В объединение осуществляется прием всех детей по желанию, не имеющих медицинских противопоказаний. В объединении может заниматься любой ребенок, независимо от природных задатков и навыков. Возможен дополнительный набор в течение первого и второго года обучения, по результатам собеседования.

#### **Объем и срок реализации программы**

Общее количество учебных часов –648 часов за 3 года обучения.

1 год обучения –216 часа (2 раза в неделю по 3 часа).

2 год обучения –216 часов (2 раза в неделю по 3 часа).

3 год обучения –216 часов (2 раза в неделю по 3 часа).

#### ***Количество детей в группах:***

1 года обучения – не менее 15 человек,

2 года обучения – не менее 12 человек

3 год обучения – не менее 10 человек.

#### ***Особенности организации образовательного процесса:***

Основопологающими принципами при работе с учащимися являются:

- целостность и непрерывность;
- научность в сочетании с доступностью;
- практическая направленность и метапредметность;
- концентричность в структуризации материала.

В процессе обучения решается ряд важных воспитательных задач:

1. Здоровье сбережение (на каждом занятии проводятся физкультминутки для профилактики болезней спины, глаз) В рамках предметной области проводятся с детьми беседы о гигиене. Программа составлена согласно принципам педагогической целесообразности перехода от простых работ к сложным работам. Преподавание построено в соответствии с принципами валеологии «не навреди». На каждом занятии обязательно проводятся физкультминутки. За компьютером учащиеся 10-14 лет работают не более 25 минут в течение занятия. Сразу после работы за компьютером следует минутка релаксации – учащиеся выполняют упражнения для глаз и кистей рук.

2. ПрофорIENTATIONные (в течение учебного года детям рассказываются о профессиях, связанных со СМИ, журналистикой, рекламой и PR)

3. Социальная активность (дети принимают участие во всех школьных мероприятиях)

#### **Формы и методы проведения занятий**

Обучение проходит в учебном классе. Возможно использование мультимедийного проектора, экрана, интерактивной доски, компьютера, принтера.

#### **Форма организации детей на занятии:**

- **фронтальная:** работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- **коллективная:** организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (работа над коллективным проектом);
- **индивидуальная:** подготовка к соревнованиям и творческим конкурсам

**Форма проведения занятий:** занятие-игра, конкурс, презентация, беседа, викторина, творческая мастерская, творческие проекты, соревнования, диспуты, дебаты.

**Форма работы** учащихся на занятиях: групповая, в парах, индивидуальная.

#### **Материально-техническое обеспечение:**

Кабинет, в котором проводятся занятия, обеспечен современным персональным компьютером, с выходом в Интернет и школьную информационную среду, обеспечивающими возможность записи и трансляции по сети видеоизображения и звука. Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).

Для работы на занятиях используется следующее *оборудование:*

- мультимедийный проектор,
- компьютерные колонки,
- персональный компьютеры.

№	Оборудование	Примечания
1	Аудитория (кабинет)	1
2	Компьютер	1-3
3	Принтер	1
4	Бумага для принтера	по необходимости
5	Фотоаппарат	1шт

#### **Кадровое обеспечение**

Занятия должен вести педагог, имеющий высшее образование по предметам гуманитарного направления. Желательно наличие педагогического образования и квалификации по специальности «Журналистика»

#### **Планируемые результаты:**

Благодаря занятиям в объединении «Пресс-центр «12 в квадрате»» школьники научатся:

- работать коллективно,
- решать вопросы с учётом интересов окружающих людей,
- контактировать с людьми разных возрастов, интересов и т. д.,
- помогать друг другу,
- оценивать события с нравственных позиций,
- контролировать себя,
- культурно и грамотно излагать собственные мысли и идеи;
- отличать положительное влияние окружающей среды от отрицательного;
- осознанно делать верный выбор, основываясь на фактах, дополнительной информации, скрытых деталях.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам редакционных специальностей: корреспондент, репортёр, фотожурналист, иллюстратор, верстальщик, редактор и другие;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в процессах подготовки, сбора, обработки информационного материала;
- развитие логического мышления и построения причинно-следственных связей в процессе сбора, архивирования и передачи информационного материала;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

### **Предметные:**

- уметь создавать тексты разных жанров публицистики, используя средства выразительности;
- готовить текстовые, аудио и визуальные материалы для периодического издания/телепрограммы;
- организовывать коллективную работу по принципу редакции;
- создавать макеты газет (шаблонов): верстать (набирать тексты), подбирать шрифты и иллюстрации;

### **Метапредметные:**

- расширение круга приемов составления текстов разной сложности, объёма и содержания;
- использование различных типов текстов;
- расширение круга приемов структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами;
- умение подбирать аргументы при обсуждении и делать доказательные выводы.

### **Личностные:**

- применять навыки общения и коллективного творчества;
- выработать правильное отношение к конструктивной критике и позитивное отношение к творческим успехам в коллективе;
- планировать собственную деятельность на регулярной основе (ведение календаря, архивирование материала);
- проявлять интерес к журналистской деятельности и культурной жизни Санкт-Петербурга;
- уметь создавать творческие работы, максимально использующие различные жанры литературы;
- осознанно продолжать формирование собственного круга чтения;
- соблюдать этические и нравственные нормы, принятые в современном обществе.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
1-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Всего</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>
1	Вводное занятие	2	1	1
2	Выпуск газеты	120	20	100
3	Методы сбора информации	3	1	2
4	Аналитические жанры журналистики	10	4	6
5	Профессиональная этика журналиста	3	1	2
6	История журналистики	7	4	3
7	Телевизионные жанры журналистики	23	7	16
8	Adobe Photoshop	13	1	12
9	Фотография в журналистике	18	2	16
10	Участие в конкурсах сочинений, периодических изданий.	14		14
11	Промежуточная аттестация	3	1	2
	<b>Итого</b>	<b>216</b>	42	174

**УЧЕБНО -ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
2-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Правила наставничества: помощь младшим участникам. Игра.	3	2	1
2	Современная мировая журналистика: лучшие авторы	18	8	10
3	Речевая культура журналиста	30	10	10
4	Журналистский текст	30	10	10
5	Вёрстка и оформление газеты	40	8	32
6	Медиа грамотность	22	12	10
7	Ораторское мастерство	30	10	20
8	Подготовка специальных выпусков	18	2	16
9	Участие в конкурсах сочинений, периодических изданий.	22		22
10	Итоговое занятие	3		3
	<b>Итого часов</b>	<b>216</b>	<b>62</b>	<b>154</b>

**УЧЕБНО -ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
3-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Распределение редакционных ролей. Игры на взаимодействие.	3	2	1
2	Журналистика в России.	18	8	10
3	Вёрстка и оформление газеты	44	4	40
4	Информационные рубрики газеты (заметки, интервью, репортажи)	20	5	15
5	Аналитические рубрики газеты (корреспонденция, статьи)	20	5	15
6	Сатирические рубрики (фельетон, юмореска)	10	3	7
7	Литературно- художественные рубрики (зарисовка, очерк)	20	5	15
8	Тележурналистика.Новости, особенности их подачи на экране.	22	5	17
9	Мир рекламы	18	6	12
10	Подготовка специальных выпусков (телевидение, радио, газета, «открытая студия»)	30	6	24
11	Творческая практика: участие в конкурсах и фестивалях детской прессы. Сотрудничество с профессиональными СМИ	8		8
12	Итоговое занятие	3		3
	<b>Итого часов</b>	<b>216</b>	<b>49</b>	<b>167</b>



**Календарный учебный график  
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-  
центр «12 в квадрате»  
на 2019-2020 учебный год**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2 год	02.09.2019	25.05.2020	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144  
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО  
Педагогическим советом  
ГБОУ лицея №144  
Протокол № 164  
от «29» августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Приказ № 198-о/д  
от «30» августа 2019 г.  
директор ГБОУ лицея №144  
Д. А. Федорова

**Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей  
программе**

**«Пресс-центр «12 в квадрате»**

Возраст детей 10-16 лет

Год обучения:2

**Разработчик:**

Егорина Елена Борисовна,  
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

2019

## **Пояснительная записка.**

Программа «Пресс-центр «12 в квадрате» ориентирована на активное приобщение детей и подростков к журналистскому творчеству и носит образовательный характер. Она разработана в соответствии с «Требованиями к созданию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей.

Благодаря занятиям в объединении «Пресс-центр «12 в квадрате» школьники научатся:

- работать коллективно,
- решать вопросы с учётом интересов окружающих людей,
- контактировать с людьми разных возрастов, интересов и т. д.,
- помогать друг другу,
- оценивать события с нравственных позиций,
- контролировать себя,
- культурно и грамотно излагать собственные мысли и идеи;
- отличать положительное влияние окружающей среды от отрицательного;
- осознанно делать верный выбор, основываясь на фактах, дополнительной информации, скрытых деталях.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

• обучение основам журналистики, телевизионных специальностей: тележурналистика;

• развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

• участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы базируется на развитии творческого мышления детей-участников Пресс-центра, создании связующей коммуникационной среды.

Особенностью данной программы является её прикладная направленность, поскольку в результате проведения занятий обучающимися создаётся школьное издание, которое распространяется по всей школе.

### **Цель программы**

Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, эрудированной, социально открытой и позитивной личности посредством создания и публикации школьных новостей.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- Повысить уровень ИКТ – компетенции обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при сборе и обработке информации.
- Привить навык обращения с высокотехнологичными устройствами (диктофон, видеокамера, фотоаппарат, микрофон).
- Продолжить освоение профессиональных навыков журналиста.
- Понимать значимость информации в современном обществе.
- Сформировать и закрепить навыки поиска, отбора и анализа информации.
- Научить интерпретировать информацию для конкретных задач.
- Научить планировать свои действия.
- Научить грамотно и эстетично оформлять собственную и коллективную работу.
- Привить навык сознательного и рационального использования компьютера в работе.

#### **Развивающие:**

- Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи.
- Развитие коммуникативных навыков и актёрских способностей.
- Развитие многогранного интереса к жизни и деятельности школы, города, страны, мира.
- Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать, т. е. творчески решать поставленную задачу.
- Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
- Формирование у детей потребности к саморазвитию, самоконтролю и предприимчивости.
- Способствовать самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
- Активизация интеллектуальных качеств личности.

#### **Воспитательные:**

- Формирование опыт межличностного общения. Сотрудничество, партнёрство, делегирование.
- Индивидуальная ответственность на различных уровнях. Воспитание интереса к работе с информацией.
- Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
- Воспитание воли, стремления доводить начатое дело до конца, объективного отношения к себе и своим поступкам.
- Воспитание этических, моральных и нравственных ценностей при работе с людьми и текстами.
- Самореализация и самоопределение в условиях современной жизни.
- Формирование индивидуального взгляда на окружающую действительность.

### **Планируемые результаты второго года обучения**

#### **Предметные:**

- уметь создавать тексты разных жанров публицистики, используя средства выразительности;
- готовить текстовые, аудио и визуальные материалы для периодического издания/телепрограммы;
- организовывать коллективную работу по принципу редакции;
- создавать макеты газет (шаблонов): верстать (набирать тексты), подбирать шрифты и иллюстрации;

#### **Метапредметные:**

- расширение круга приемов составления текстов разной сложности, объёма и содержания;
- использование различных типов текстов;
- расширение круга приемов структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами;
- умение подбирать аргументы при обсуждении и делать доказательные выводы.

#### **Личностные:**

- применять навыки общения и коллективного творчества;

- выработать правильное отношение к конструктивной критике и позитивное отношение к творческим успехам в коллективе;
- планировать собственную деятельность на регулярной основе (ведение календаря, архивирование материала);
- проявлять интерес к журналистской деятельности и культурной жизни Санкт-Петербурга;
- уметь создавать творческие работы, максимально использующие различные жанры литературы;
- осознанно продолжать формирование собственного круга чтения;
- соблюдать этические и нравственные нормы, принятые в современном обществе.

## Содержание второго года обучения

### 1. Вводное занятие.

Теория. Инструктаж по ТБ. Инструктаж по технике безопасности (техника безопасности при работе с диктофоном, правила поведения в компьютерном классе). Разговор о дисциплине, правилах работы и обязанностях учеников. Требования к внешнему виду (школьная форма, аккуратная прическа). Правила наставничества: помощь младшим участникам.

Практика. Игра на взаимодействие «Азбука журналиста»

### 2. Современная мировая журналистика.

Теория. История газеты, её возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Основные понятия. Как формируется аудитория: кто и зачем читает газету. Типы газет. Роль газеты в современном обществе. Доступность газеты как средства общения, обмена информацией и её получения. Универсальность газеты, её возможности формирования и выражения общественного мнения. Знакомство с профессионалами-публицистами.

Практика. Анализ статей известных публицистов. Составление плана выпуска газет.

Структура школьной газеты. Конкурс дизайна школьной газеты. Выпуск газеты.

### 3. Речевая культура журналиста

Теория. Понятия типы речи и стили речи. Понятие литературного редактирования. Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов. Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).

Практика. Подготовка, написание и редактирование сочинений-миниатюр в рубрики школьной газеты.

### 4. Журналистский текст.

Теория. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала. Методы сбора информации. Заголовок и лид в газете, его функции. Жанры журналистики.

Практика. Чтение и обсуждение статей. Подготовка и оформление материалов в рубрику «Нарочно не придумаешь...» в разных жанрах. Чтение сочинений и обмен впечатлениями.

### 5. Вёрстка и оформление газеты

Теория. Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов, рассказов. Проблемные статьи. Архив и база материалов.

Практика. Вёрстка номера. Отбор материала.

### 6. Медиа грамотность

Теория. Состояние современной журналистики в России. Подходы к пониманию феномена медиаграмотности. Ключевые элементы медийной грамотности. Медиакультура и медиатехнологии. Способы оценки медийной грамотности.

Практика. Сбор материала и написание статей. Экскурсия в редакцию.

### 7. Ораторское мастерство.

Теория. История ораторского искусства. Основные приемы ведения полемики. Логика и аргументация. Законы и правила построения публичной речи.

Практика. Поиск интересных и актуальных тем, подбор материала. Выстраивание речи. Выступление перед аудиторией. Полемика на актуальные темы на занятиях «Умей управлять спором»

### 8. Подготовка специальных выпусков

Теория. Понятие «спецвыпуск газеты».

Практика. Написание текста, выверка, конкурс на лучшую подачу материала. Выпуск газеты тематической.

**9. Участие в конкурсах сочинений, периодических изданий.**

Практика. Написание сочинений на тему «Война. Блокада. Ленинград.»

**10. Итоговое занятие.**

Практика. Подведение итогов работы в игровой форме: что узнали и чему научились за год. Составление индивидуального сборника публицистических работ.

**Поурочное тематическое планирование  
к рабочей программе «Пресс-центр «12 в квадрате» 2 год обучения  
2019-2020 учебный год**

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
1	Вводное занятие. «Азбука журналиста» Инструктаж по технике безопасности. Распределение редакционных ролей. Игра на взаимодействие	3		
2	Практическое занятие. Виды и средства массовой информации.	3		
3	Журналистика в России. Взаимодействие СМИ с аудиторией.	3		
4	Практическое занятие. Выпуск газеты	3		
5	Краткий обзор журналов и газет XXI века. Практическое занятие	3		
6	Состояние современной журналистики в России.	3		
7	Журналистское произведение. Практическое занятие	3		
8	Накопление материала, планирование и конкретизация идеи. Практическое занятие	3		
9	Типы речи. Особенности и различия.	3		
10	Понятие о стилях речи.	3		
11	Практическое занятие по теме «Стилистика»	3		
12	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов.	3		
13	Наблюдение как метод сбора первичной информации.	3		
14	Эксперимент как метод и жанр журналистики.	3		
15	Практическое занятие по теме «Методы сбора информации»	3		
16	Интервью как метод сбора информации.	3		
17	Практическое занятие по теме «Интервью»	3		
18	Понятие литературного редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.	3		
19	Практическое занятие литературного редактирования	3		
20	Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).	3		
21	Практическое занятие «Пишем хорошо». Культура письменной речи	3		
22	Типы и средства массовой информации, основные типологообразующие факторы.	3		
23	Различие печатных СМИ. Газета как тип издания. Журнал как тип издания.	3		
24	Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала	3		
25	Практическое занятие. Подготовка спецвыпуска газеты	3		
26	Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.	3		
27	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный	3		



	комплекс, информационные свойства заголовка, его функции.			
28	Способы создания заголовков. Конкурс заголовков (Деловая игра)	3		
29	Практическое занятие. Оформляем заглавную часть.	3		
30	Жанрообразующие факторы. Проблемы жанроразграничения	3		
31	Различные теории жанров журналистики.	3		
32	Информационные жанры. Общая характеристика.	3		
33	Особенности информационных жанров.	3		
34	Заметка. Она короче всех других.	3		
35	Практическое занятие. «Проба пера»	3		
36	Логика интервью. Раз вопрос, два вопрос.	3		
37	Фиксация в тексте.	3		
38	Репортаж. Пришёл, увидел, написал	3		
39	Практическое занятие. Игра «Чей репортаж лучше?»	3		
40	Практическое занятие. Подготовка выпуска газеты	3		
41	Статья. И факт, и рассуждение.	3		
42	Функции и задачи статьи	3		
43	Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.	3		
44	Выездное занятие редакции «К профессионалам в гости».	3		
45	Практическое занятие. Написание статьи о посещении редакции	3		
46	Практическое занятие. Я ведущий рубрики (конкурс на лучшую колонку)	3		
47	Рецензия.	3		
48	Гранд- рецензии и мини-рецензии.	3		
49	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.	3		
50	Практическое занятие. Создаём макет газеты.	3		
51	Практическое занятие. Дизайн газеты.	3		
52	Комментарий как метод и жанр журналистики.	3		
53	Построение комментария.	3		
54	Художественно-публицистические жанры.	3		
55	Очерк. Жанровое разнообразие.	3		
56	Практическое занятие. Приступаем к работе над номером	3		
57	Зарисовка.	3		
58	Практическое занятие. Делаем газету вместе.	3		
59	Место зарисовки в газете.	3		
60	Практика. Создаём школьный журнал или приложение к газете.	3		
61	Темы и рубрики журнала.	3		
62	Практическое занятие. Сатира и юмор.	3		
63	Фельетон как юмористический жанр	3		
64	Ирония как средство выразительности	3		

65	Практическое занятие «Покаламбури́м». Создаём фельетон.	3		
66	Ораторское мастерство. Основные приемы ведения полемики.	3		
67	Логика и аргументация. Логические ошибки в доводах оппонентов.	3		
68	Изучение правил построения публичной речи.	3		
69	Практическое занятие «Умей управлять спором». Выступление перед аудиторией.	3		
70	Практическое занятие «Умей управлять спором». Выступление перед аудиторией.	3		
71	Мои публикации	3		
72	Итоговое занятие	3		