Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжская государственная академия физической культуры,
спорта и туризма»

Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции

6 июня 2016 г.
Казань

УДК 796/799:33
ББК 75.4

Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции (Казань, 6 июня 2016 г.) / под ред. проф. Г.Н. Голубевой. – Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2016. – 317 с.

В сборнике представлены материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма». В статьях обсуждаются актуальные проблемы спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Сборник адресован специалистам в области управления физической культуры, спорта, рекреации и туризма, преподавателям вузов, студентам, тренерам и спортсменам, а также всем заинтересованным лицам.

Тексты статей представлены в авторской редакции.

За качество и достоверность предоставленных материалов ответственность несут авторы.

Научное редактирование:
Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма **Г.Н. Голубева**

Редколлегия:
Кандидат педагогических наук, ст. преподаватель кафедры спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма **И.Е. Евграфов**
Кандидат педагогических наук, ст. преподаватель кафедры спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма **Г.Ф. Агеева**

© Поволжская ГАФКСиТ, 2016

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Александров А.С., Телкова К.И.
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского
Нижний Новгород

За последние полвека туристическая деятельность стала одной из наиболее динамичных, высокодоходных отраслей, которая не только занимает значительную долю в валовом внутреннем продукте многих стран и обладает экономическим мультипликативным эффектом, но и является важным элементом культурного, духовного развития.

Данный вид экономической деятельности до недавнего времени (санкции, ослабления позиций национальной валюты, военные конфликты на Ближнем Востоке) был достаточно прибыльной и доходной отраслью. Но в виду некоторых экономических и политических мировых тенденций в туристической отрасли произошли существенные изменения: в 2015 году уменьшился объём выездного туризма на 16,65% по сравнению с досанкционным 2013 годом (табл. 1). Подобные изменения вполне объясняются удорожанием услуг в сфере зарубежного туризма на 32% [2]. В денежном же эквиваленте спад за 2014 год по отношению к 2013 году составил 7,694 миллиардов рублей (табл. 2).

Таблица 1

Число въездных и выездных туристских поездок (тыс.)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Иностранных граждан в Россию	22272,2	24920,3	28167,9	30790,9	32420,6	33712,5
Российских граждан за рубеж	39303,9	43706,7	47806,2	54063,8	45881,9	45060,45

Источник: данные ФСБ России (Пограничная служба)

В области внутреннего туризма прослеживается положительная динамика (табл. 2). Так, с 2013 года стоимость реализованных турпакетов по территории России увеличилась на 5%.

Как следствие, к 2015 году количество турфирм, специализирующихся на международном въездном и выездном туризме, сократилось на 58,89% в соотношении с аналогичным показателем 2013 года (рис. 1). А по

отношению к фирмам, специализирующимся на внутреннем рынке, фирм «выездного туризма» вдвое меньше.

Таблица 2

Стоимость реализованных населению турпакетов (млн. руб.)

	2010	2011	2012	2013	2014
По территории России	19785	22757	24809	27896	29144
По зарубежным странам	148148	152610	183309	222002	214308

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

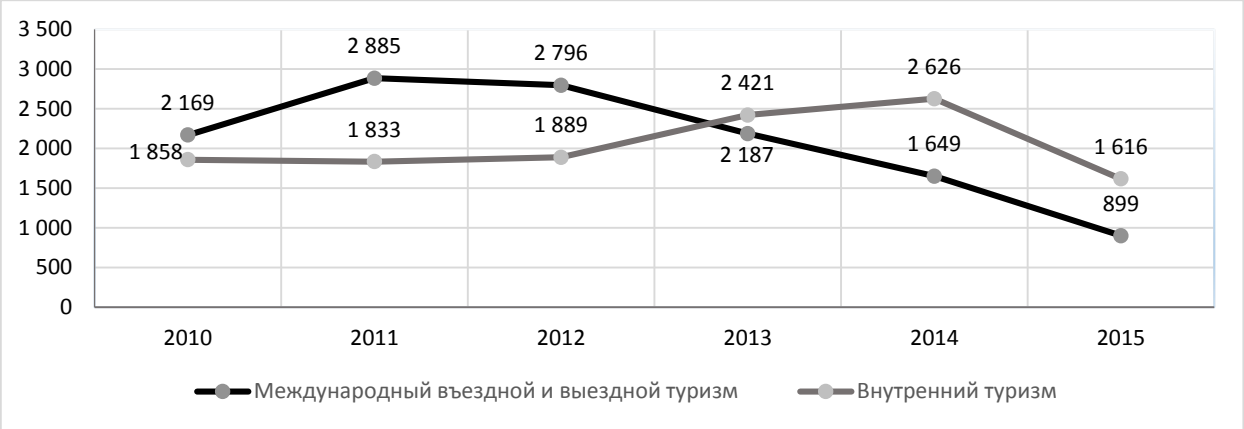


Рис. 1. *Сведения о количестве туроператоров (шт.) [1]*

Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод о том, что в туристической отрасли появилась тенденция «разворота туристического рынка»: внутренний туризм имеет положительную тенденцию роста, несмотря на небольшое уменьшение количества туроператоров (рис. 1), уже в 2015 году стоимость реализованных туристических пакетов выросла на 1,248 миллиардов рублей (табл. 2). Также наблюдается стабильный рост числа поездок иностранных граждан в Россию, в том числе с целью туризма.

Перейдём к рассмотрению структуры внутреннего тузима. Значительно вырос объём морских туристических перевозок (на 800%), что можно объяснить присоединением Крыма в 2014 году. Также прослеживается увеличение объёма внутренних авиаперелётов. Железнодорожный транспорт продолжает занимать лидирующие позиции, несмотря на незначительное снижение объёмов (табл. 3).

Качественно изменилась и длительность пребывания в средствах размещения: продолжительность ночёвок к концу 2014 года увеличилась. Подобная ситуация может говорить о заинтересованности граждан к внутреннему туризму.

Таблица 3

Перевезено туристов транспортом общего пользования по территории Российской Федерации (млн. человек)

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	150,6	153,9	158	155,5	161,5
Железнодорожным	115	115	117	111	104
Автобусным	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5
Морским (каботажное плавание)	0,08	0,07	0,08	0,08	6,5
Внутренним водным	3,52	3,03	2,92	2,62	2,5
Воздушным	30,8	34,6	37,4	41	48

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Таблица 4

Количество прибывающих в коллективных средствах размещения (тыс. чел)

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	30580	33176	36012	37004	38406
по продолжительности пребывания, ночёвок:					
1-3	19811	21677	23898	24592	24085
4-7	3800	4190	4428	4840	5226
8-14	2927	2961	3293	3343	3903
15-28	3410	3375	3382	3210	3520
29-91	281	290	277	298	358
91 и более	123	108	100	153	133

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

На основе изложенного, можно сделать вывод, что несмотря на существующие мировые тенденции в туристической отрасли, на рынке туристических услуг существует стабильный спрос, преимущественно поддерживающийся внутренним туризмом, в котором сосредоточен значительный потенциал данной отрасли.

Список литературы:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - Сведения о количестве туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/37253

2. Индексы потребительских цен на отдельные виды услуг в области туризма. Платное обслуживание населения в России. 2015: Стат. сб. / П37 Росстат. - М., 2015. – 111 с.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru/

НОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА НАСЕЛЕНИЯ

Антипова Е.В.
Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры
Антипов В.А.
Санкт-Петербургский университет МВД России
Черкашин Д.В.
Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова
Санкт-Петербург

Актуальность. Основной целью осуществляемого процесса модернизации системы государственного управления в Российской Федерации является переориентация целей государственных структур на интересы и потребности организаций, населения и отдельно взятого человека. Процесс изменений в государственном секторе происходит на основе базовой концепции Нового государственного менеджмента – НГМ (New Pubic Management), который во многих странах мира начал успешно реализовываться еще в конце 80-х годов XX века. В отличие от бюрократической формы государственного управления НГМ предполагает участие граждан в процессе государственного управления, контроля, а также соуправления со стороны институтов гражданского общества. При этом качество государственного управления в равной мере зависит не только от темпов экономического роста, инвестиционной привлекательности регионов страны, результатов в сферах образования, здравоохранения, но и показателей социального развития, вовлеченности граждан в процессы государственного управления [2]. Если управленческая концепция традиционной бюрократии (Pubic Administration) в основе управления имела

администрирование, то НГМ в существе своем имеет понятие «руководство» (governance): менеджмеризм и менеджмент публичных ценностей. Ключевыми компетенциями органов управления становятся эффективность и результативность деятельности, клиентоориентированность и удовлетворенность потребителя, а не контроль деятельности. При оценивании государственной политики на начальном этапе первостепенными являются задачи сокращения бюджетных расходов и максимальная эффективность ресурсов («затрат») [5]. В условиях протекания экономического кризиса последнее положение является особенно актуальным.

Одной из важнейших проблем современного российского общества является состояние здоровья населения и качество его жизни, которые обусловливают наличие в стране высококачественного человеческого капитала как определяющего условия роста экономики [1]. Таким образом, эффективное государственное управление сферой оздоровительной и адаптивной физической культуры по месту жительства населения представляется приоритетным направлением в отрасли физической культуры и спорта, а поиск форм и методов государственного управления – первоочередными задачами.

Цель исследования. Поиск путей повышения эффективности государственного управления в сфере оздоровительной и адаптивной физической культуры по месту жительства населения.

Методы исследования. Анализ и обобщение литературных источников, изучение практики управления в сфере оздоровительной и адаптивной физической культуры населения и деятельности физкультурно-оздоровительных организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги по месту жительства населения.

Результаты исследования. Нами была изучена организационно-управленческая деятельность в сфере физкультурно-оздоровительной и адаптивной физической культуры в Санкт-Петербурге. Необходимо отметить, что общие направления политики в области развития физической культуры и спорта и контролирующую функцию осуществляет региональный орган управления – Комитет по физической культуре и спорту Администрации города.

Основной особенностью в области постановки физкультурно-оздоровительной работы в Санкт-Петербурге является то, что на организационно-управленческом уровне она осуществляется городским и районными органами управления. Причиной тому является то, что основная

доля (76,0%) спортивных объектов находится в собственности города, и только лишь 0,7% - в муниципальной собственности (табл. 1). Для сравнения, по данным Федерального статистического наблюдения на 31.12.2015 г. по России в муниципальной собственности находилось 78% спортивных сооружений [4].

Именно этот фактор тормозит развитие физкультурно-оздоровительной работы на уровне местного самоуправления в мегаполисе. Вместе с тем ростки НГМ хорошо просматриваются в районных центрах физической культуры и муниципальных физкультурно-оздоровительных организациях, где утверждается менеджмент публичных ценностей.

Таблица 1

Характеристика спортивных сооружений различной направленности г. Санкт-Петербурга по формам собственности [3]

Форма собственности спортивных сооружений	Количество спортивных сооружений, ед.	Доля спортивных сооружений в общей численности, %
Федеральная собственность	503	7,8
Собственность Санкт-Петербурга	4 892	76,0
Муниципальная собственность	44	0,7
Частная собственность	999	15,5
Всего	6 435	

Не разрушая сложившуюся систему развития физической культуры и спорта в мегаполисе путем передачи полномочий районных администраций муниципалитетам на уровне местного самоуправления, тем не менее, можно найти огромные резервы для дальнейшего подъема физкультурно-массовой и оздоровительной работы в городе. При этом направления должны отвечать двум факторам: быть социально значимыми и малозатратными в финансовом обеспечении.

Анализ практики работы по развитию АФК и адаптивному спорту показал, что она ведется в учреждениях разной подчиненности. В частности, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение (СПбГБУ) «Центр социальной реабилитации инвалидов» создан Комитетом по социальной политике Санкт-Петербурга. Практически в каждом районе города функционируют государственные бюджетные учреждения - центры

социальной реабилитации инвалидов и детей инвалидов (ЦСРИиДИ), подведомственные администрациям районов города и имеющие лицензии Комитета по образованию Санкт-Петербурга на осуществление образовательной деятельности, в т.ч. по подвидам дополнительного образования. В своей структуре ЦСРИиДИ имеют отделения АФК, которые оказывают услуги жителям района, состоящим на социальном обслуживании. Обслуживаются, как правило, две возрастные категории инвалидов: дети-инвалиды от 7 до 18 лет и инвалиды трудоспособного возраста.

Помимо перечисленных учреждений, АФК для пожилых и людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов развивается в районных центрах физической культуры, спорта и здоровья. И, наконец, работу адаптивной направленности с лицами, имеющими отклонения в состоянии здоровья, осуществляют подростково-молодежные клубы, созданные при районных подростково-молодежных центрах (ПМЦ).

Связующим звеном всех учреждений города, развивающих АФК и адаптивный спорт, являются общественные организации: Спортивная Федерация спорта инвалидов Санкт-Петербурга, Специальный Олимпийский Комитет Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной физкультурно-спортивной организации «Федерация спорта слепых» и Санкт-Петербургская региональная общественная организация инвалидов «Спортивная федерация спорта глухих».

Выводы. Важным фактором функционирования системы является создание в региональном органе власти межпрофильного комитета развития адаптивной физической культуры, физической реабилитации и адаптивного спорта по месту жительства населения, который определял бы политику развития услуг АФК для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, координировал деятельность различных организаций региона, предоставляющих эти услуги.

Список литературы:

1. Антипов, В.А. Первичная профилактика распространения наркотизма и наркомании в молодежной среде: монография / В.А. Антипов, С.П. Евсеев, Д.В. Черкашин; под научной ред.: канд. пед. наук, доц. Антиповой Е.В. – СПб.: ФГБУ СПбНИИФК, 2014. – 262 с.

2. Васютин, Ю.С. Потенциал общественного участия в процессе модернизации государственного управления в современной России / Ю.С.

Васютин, Е.В. Матвеева // Среднерусский вестник общественных наук. – Т. 10. – №4. – 2015. – С. 73-82.

3. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы»: Приложение к постановлению Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 498. – 167 с.

4. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» за 2015 год. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/. – Дата обращения: 8.04.2016.

5. Тютин, Д.В. Эволюция нового государственного управления: логика эффективности, результативности и менеджмента публичных ценностей / Д.В. Тютин // Теория и практика общественного развития. – № 5. – 2014. – С. 179-181.

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ГИМНАСТИКИ

Артемьева Ж.С.
Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта
Санкт-Петербург

Актуальность. Интенсификация и компьютеризация процесса обучения, сопровождающиеся снижением двигательной активности учащихся, являются яркими чертами современного этапа школьного образования. Эти факторы в сочетании с неблагоприятной экономической и экологической обстановкой, а также в условиях недостаточного внимания родителей к занятиям физической культурой их детей приводят к ухудшению здоровья школьников (Науменко Ю.В., 2005; Халемский Г.А., 2005). Количество здоровых детей с 1 по 8 классы снижается в 4 раза, число детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата увеличивается в 1,5-2 раза, с аллергическими болезнями – в 3 раза, с заболеваниями крови – в 2,5 раза, с нервными болезнями – в 2 раза. Число детей с близорукостью возрастает с 3 до 30% (Смирнов Н.К., 2002).

В связи с этим поиск эффективных путей создания в школе особой здоровьесберегающей среды для учащихся всех звеньев школы с целью укрепления здоровья и повышения двигательной активности детей в наши дни приобретает особую актуальность. Становится понятным, что в разрешении данной проблемы важную роль призвана сыграть физкультурно-оздоровительная работа со школьниками во внеурочное время. То есть необходимо существенное дополнение к урокам физической культуры, которые по содержанию, объему и интенсивности нагрузок в рамках школьной программы не в полной мере отвечают запросам растущего организма ребенка (Апанасенко Г.А., 2006; Бальсевич В.К., 2009). Вместе с тем следует учесть современную тенденцию, прежде всего касающуюся области физической рекреации. Она заключается в отказе от чрезмерной стандартизации и унификации содержания и форм двигательной активности детей школьного возраста во внеурочное время. Ощутимого сдвига в улучшении состояния здоровья учащихся можно добиться, лишь сделав акцент на их максимальную вовлеченность в систематические занятия физкультурно-оздоровительной направленности по интересам. И в данном контексте следует отметить, что широкими возможностями для решения оздоровительных задач, а также удовлетворения многообразных потребностей и интересов школьников обладает фитнес, динамично развивающийся и обогащающийся новыми видами технологий (Сайкина Е.Г., 2013).

Целью исследования явилось определение наиболее эффективных средств и форм физической рекреации младших школьников на основе выявления их индивидуальных предпочтений в содержании занятий фитнесом.

Методы исследования. Для решения поставленных задач исследования наряду с анализом и обобщением данных специальной литературы применялся опрос в виде анкетирования родителей и их детей 7-11 лет, занимающихся на протяжении трех лет по программе дополнительного образования «Фитнес». Исследование проводилось на базе лицея №144 г. Санкт-Петербурга в 2012-2015 гг. В качестве респондентов выступили 75 детей и 50 родителей.

Результаты исследования. Было установлено, что наиболее привлекательными для новичков являются упражнения фитбол-гимнастики (63% опрошенных детей). Наибольший интерес у других участников анкетирования 1-го года обучения (37%) на занятиях фитнесом вызывают подвижные игры и эстафеты, упражнения со скакалкой (из арсенала средств

художественной гимнастики). Склонности занимающихся на этапе 2-го года обучения распределились следующим образом. Половина респондентов (50%) заинтересована в присутствии на занятии фитбол-гимнастики и танцев на мячах, 30% детей проголосовало за упражнения художественной гимнастики (со скакалкой и обручем), упражнения стретчинга на занятиях фитнесом особенно привлекают наименьшую часть опрошенных (20%). В процессе освоения трехлетней программы по фитнесу происходило постепенное расширение двигательного опыта занимающихся с одновременным изменением их представления о наиболее привлекательных видах двигательной деятельности. Большинство опрошенных (80%) в группе 3-го года обучения предпочло бы посещать занятия по фитнесу комплексного содержания, включающие танцы на фитболах, упражнения с предметами художественной и танцевально-ритмической гимнастики, средства фитбол-гимнастики. Приоритетными для 20% занимающихся 3-го года обучения оказались стретчинг и элементы атлетической гимнастики. Таким образом, результаты анкетирования подчеркивают необходимость планирования разнообразного по содержанию занятия по фитнесу, что позволило бы избежать монотонности в нагрузке, а также приносить удовлетворение большинству занимающихся.

На основе установленных интересов младших школьников в сфере фитнес-программ был отобран для апробации комплекс современных технологий оздоровительных видов гимнастики. В его состав включены:

- фитбол-гимнастика, фитбол-аэробика (танцы на мячах);
- средства художественной гимнастики (комплексы прыжков через скакалку и обруч; различные манипуляции с предметами) и танцевально-ритмической гимнастики (танцевальные комбинации с предметами);
- стретчинг;
- упражнения в расслаблении, самомассаж;
- игровые задания различной направленности.
- гимнастика для глаз.

Предполагалось, что применение в ходе занятий по фитнесу с детьми 7-11 лет данного комплекса средств уменьшит негативное влияние на состояние здоровья занимающихся повышенной нагрузки на зрение, гипокинезии, стрессогенной организации образовательного процесса и ряда других «школьных факторов риска». Также отобранными средствами оздоровительных видов гимнастики педагог воспитывает эстетические вкусы, эмоционально-двигательную раскрепощенность, личную ответственность в коллективных действиях, расширяет кругозор

занимающихся в области физической культуры и спорта, развивает коммуникативные качества личности.

Особая роль среди средств физической рекреации отводится групповым комбинациям танцевальной направленности (на мячах, с предметами художественной гимнастики, других видов спортивно-эстетической и художественной деятельности: с помпонами черлидинга, с шарфом и др.). Такие спортивно-танцевальные комбинации, исполняемые под специально подобранную музыку, характеризуются высокой эмоциональностью и доступностью для детей младшего школьного возраста. Ввиду этого аспекта танцевальные комбинации с элементами фитбол-аэробики, художественной и танцевально-ритмической гимнастики целесообразно использовать в рамках следующих форм физической рекреации: секционных уроков по фитнесу, спортивно-танцевальных конкурсов (соревнований) между классами (командами), физкультурных праздников с демонстрацией показательных номеров, спортивного часа групп продленного дня или удлиненной перемены в режиме учебного дня школьников.

Выводы. Анкетирование занимающихся фитнесом 7-11 лет показало, что возможность проведения досуга в индивидуально значимой для каждого ребенка форме двигательной активности является одним из важнейших стимулов к систематическим занятиям физической культурой во внеурочное время. Опрос, проводившийся среди школьников, свидетельствует о положительном отношении большинства занимающихся к данному виду активного досуга. Около 91% опрошенных детей проявляют желание продолжать систематические занятия в спортивной секции фитнеса. Больше половины из них (75%) оказались заинтересованными в дальнейшем использовании на занятиях упражнений художественной, танцевально-ритмической гимнастики и фитбол-аэробики с целью достижения грациозности и пластичности движений, а также возможности демонстрации их в процессе показательных выступлений. В меньшинстве оказались те школьники (15% опрошенных), чей интерес к занятиям фитнесом в основном связан с возможностью участвовать в подвижных играх и игровых заданиях. Таким образом, эти данные свидетельствуют в пользу эффективности апробированных средств оздоровительных видов гимнастики для организации двигательной активности с учетом личных вкусов и желаний детей.

Вместе с тем установлено, что другим важным фактором, поддерживающим интерес к занятиям, является удовлетворение личной

потребности ребенка в достижениях за счет участия в показательных и конкурсных выступлениях. При опросе новичков выявлено, что исключительно ради активного отдыха после напряженного учебного дня посещают занятия фитнеса 20% детей. Также у незначительной части респондентов (20%) проявляется нацеленность на освоение спортивно-танцевальных комбинаций и их демонстрацию на различных публичных мероприятиях. Заинтересованы в повышении уровня своей физической подготовленности и укреплении здоровья более половины опрошенных новичков (60%). На следующих этапах обучения картина мотивационной сферы занимающихся фитнесом постепенно меняется следующим образом. По данным опроса многие занимающиеся (70%) в группах как 2-го, так и 3-го года обучения в качестве основной цели занятий выделили «улучшение физической формы и ее демонстрация в рамках показательных и конкурсных выступлений». Потребность в достижениях не является ведущим мотивом занятий фитнесом для 30% опрошенных, уступая место нацеленности ребенка исключительно на обретение хорошей физической формы и укрепление здоровья.

Большинство (80-90% в зависимости от этапа обучения) опрошенных родителей детей, занимавшихся фитнесом, отмечали позитивный эмоциональный настрой после занятия, а также прогресс в развитии таких физических качеств как ловкость и общая выносливость, улучшение состояние осанки у своего ребенка по результатам занятий фитнесом на протяжении конкретного учебного года. Позитивный характер мнений родителей согласуется с выявленной в ходе тестирования положительной динамикой по всем основным показателям физической подготовленности детей, занимающихся фитнесом на протяжении 3-х лет. Это в свою очередь, свидетельствует в пользу полноценного решения одной из основных задач физической рекреации: восстановления физической и умственной работоспособности занимающихся.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ШКОЛЕ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ И СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Архипова Ю.А.
Санкт-Петербургский Государственный экономический университет
Онучин Л.А.
Санкт-Петербургский Государственный институт кино и телевидения
Санкт-Петербург

Обеспечение права каждого школьника на получение дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности в соответствии с его возможностями и потребностями – вопрос не праздный. Попадая в спортивную школу, каждый ребенок и его родители понимают реалии отбора. Тренер ДЮСШ заинтересован в поиске спортивных талантов, он нацелен на результат. Кроме того, спортивный результат ребенка все чаще зависит от социального статуса и материальных возможностей его семьи. Также немаловажно, что в соответствии с Положением о ДЮСШ, в спортивных школах могут культивироваться только те виды спорта, которые введены в государственные программы физического воспитания населения. В связи с этим, считаем актуальным создание и реализацию таких программ дополнительного образования, которые бы решали задачи:

- укрепления здоровья детей и обеспечения формирования жизненно необходимых навыков, умений и готовность к будущей трудовой деятельности;
- расширения жизненного кругозора детей через освоение основ избранного вида спорта;
- получения возможности выступления в соревнованиях (включая получение спортивных разрядов) в соответствии со своим уровнем подготовленности;
- культурного общения со сверстниками, единомышленниками в процессе совместных занятий, творческих встреч, соревнований.

Опыт 10-летней практики работы (на базе Гимназии № 49 и ГБОУ школа № 320 Приморского района г. Санкт-Петербурга) позволяет представить некоторые положения собственной образовательной

модифицированной программы дополнительного образования по художественной гимнастике.

Программа предусматривает освоение учебного материала на двух уровнях. Первый – общекультурный – 1-2 год обучения, второй – углубленный – 3-5 (и более) год обучения. Количество часов по годам обучения: 1-й год – 72 часа, 2-3 год обучения – 144 часа.

1. Цели и задачи обучения. В связи с тем, что приоритетом в занятиях данной секции не является спортивный результат, нет задачи предельного развития специальных способностей гимнасток. Целью курса является физическое и эстетическое развитие занимающихся, адаптация организма к физическим и эмоциональным нагрузкам. В системе образовательных, развивающих и воспитательных задач курса выделим такие как: формирование системы знаний о художественной гимнастике как виде спорта, получение занимающимися опыта публичных выступлений, развитие коммуникативных навыков работы в команде и др.

2. Программный материал распределен по разделам подготовки (теоретической, физической, общей и специальной, технической и психологической и др.) и по годам обучения. В разделе «теоретическая подготовка» большое внимание уделено правилам техники безопасных занятий спортом, истории развития художественной гимнастики, основам судейства соревнований, основам техники владения предметом в художественной гимнастике, многоборье как система соревнований. В разделе «техническая подготовка» представлены для освоения общеразвивающие упражнения, средства художественной гимнастики, – прыжки, равновесия, повороты, упражнения с предметами. Раздел «общая физическая подготовка» – ОРУ, упражнения на развитие физических качеств, игры. Специальная физическая подготовка направлена на развитие гибкости и музыкально-двигательную подготовку гимнасток. Принципиальным подходом в реализации разделов программы считаем оздоровительную направленность занятий (симметричное развитие, коррекция незначительных нарушений осанки), умеренное развитие гибкости и ограниченное использование акробатики, преимущественное освоение групповых упражнений, в том числе с предметами, которые не являются предметами освоения для классификационных композиций – шарфы, вееры и др. Использование в занятиях средств эстетической гимнастики (волны, шаги, элементы на гибкость), позволяют повысить культуру движений гимнасток.

3. Программой также определяются: система контрольных нормативов, воспитательные и творческие мероприятия, календарный план спортивных

мероприятий. Нормативы по общей и специальной физической подготовке подобраны в упрощенных вариантах и позволяют оценить также базовые навыки владения предметом (прыжки со скакалкой, отбивы и перекаты мяча, манипуляции с обручем). Особое внимание в программе уделяется планирование открытых уроков, показательных выступлений и творческих встреч. На наш взгляд, данный подход позволяет развить в детях навыки командного общения, уважения к другим спортсменам, расширяют кругозор. Конечно, достаточно непросто сочетать спортивные стремления и направленность на показательные выступления. Однако, наш опыт выступления как на клубных соревнованиях по художественной гимнастике (по классификации массовых разрядов), а также выступлений в Международных (и другого уровня) фестивалях и конкурсах, позволяет делать заключение, что это возможно сочетать. Одним из показателей эффективности данного подхода, на наш взгляд, является сохранность контингента занимающихся (75% занимающихся продолжают тренироваться на 4-й год обучения).

Заключая вышесказанное, а также опираясь на мнения других авторов [Еремин И.Б., 2005, Састамойнен Т.В., 2005 и др.] считаем, что в настоящее время усиливается роль дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности в реализации следующих функций:

а) здоровьесберегающая и рекреационная – связанная с недостаточным уровнем здоровья детей;

б) социально-адаптивная – обеспечивающая включение ребенка в социум, позитивное отношение к общению;

в) культурно-преемственная и образовательная – дающая рост индивида через понимание физической культуры и спорта как специфической активности человека, получение первичных знаний;

г) социально-защитная – связанная с заботой о создании благоприятных условий для жизни и развития ребенка.

ОСОБЕННОСТИ МЕЦЕНАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МБОУ ДО ДЮСШ

Ахмедзянов А.Ф., Закиров Т.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Дополнительное образование детей является актуальным и необходимым звеном системы непрерывного образования, направленным на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании и организацию их свободного времени. В последние годы наблюдается качественный рост и динамичное развитие всей системы дополнительного образования. Активизации этого процесса в настоящее время способствует происходящая в российском образовании модернизация. В качестве одной из первоочередных мер реализации этой цели выдвигается создание необходимых организационно-управленческих и социально-педагогических условий подготовки резервов сборных команд.

Цель исследования: выявить возможные источники финансирования в МБОУ ДО ДЮСШ Вахитовского района г. Казань.

Методы исследования: беседа (проводилась среди родителей занимающихся).

Вопросы: 1. Хотели бы выступить в роли мецената в нашей спортивной школе? 2. Что направило Вас на путь мецената?

Результаты исследования. В бюджетное финансирование включены средства, выделяемые муниципалитетом для осуществления непосредственной деятельности МБОУ ДО ДЮСШ Вахитовского района г. Казань, но в основном это средства на заработную плату.

Дополнительными источниками финансирования муниципальных образовательных учреждений могут быть средства (доходы), полученные в результате:

- предоставления дополнительных платных образовательных услуг и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг;
- целевых взносов физических и (или) юридических лиц, в том числе иностранных граждан и юридических лиц;
- добровольных пожертвований.

Привлечение муниципальным бюджетным образовательным учреждением внебюджетных средств является правом, а не обязанностью учреждения и использование дополнительных источников финансирования.

Вывод. В целом можно отметить улучшение экономических показателей, привлечение молодых кадров на тренерские должности, увеличения численности занимающихся, а значит необходимость в МБОУ ДО «ДЮСШ» Вахитовского района г. Казань у муниципалитета есть и школа будет развиваться дальше.

ВЛИЯНИЕ КОННОГО ТУРИЗМА НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕТЕЙ С БОЛЕЗНЬЮ ДЦП

Ахметова И.И., Евграфов И.Е.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. При детском церебральном параличе наблюдаются самые разнообразные двигательные нарушения. В максимальной степени поражаются мышечные структуры, в первую очередь выявляются нарушения координации движений. Нарушения двигательной активности формируются вследствие поражения структур мозга. Причем объем и локализация поражений головного мозга определяют характер, форму и тяжесть проявлений мышечных нарушений.

Верховая езда, для большинства людей, непривычная форма двигательной деятельности содержит в себе особые механизмы влияния на занимающихся.

При изучении современного состояния данной проблемы можно заметить следующие противоречия: вопросы физической реабилитации, как правило, рассматриваются без учета особенностей здоровья контингента реабилитационного заведения; формирование программ и выбор средств физической реабилитации происходит без соблюдения многих условий, в том числе энергоемкости физических упражнений [1, 3, 4].

Решение этой проблемы составило цель: совершенствование процесса физической реабилитации с последствиями детского церебрального паралича

путем подбора оздоровительно эффективных средств и методов физической подготовки. Это тема является актуальной в жизни [2].

Цель исследования: изучение влияния конного туризма на психофизиологическое состояние детей с болезнью ДЦП.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, анализ документации, анкетирование, наблюдение, беседа.

Результаты исследования. В течение последних лет во всем мире увеличивается численность детей, родившихся с диагнозом ДЦП. Нужно отметить, что в России эти цифры увеличиваются значительно быстрее, чем в развитых западных странах. Если в других странах, согласно официальной статистике, на 1000 новорожденных отмечается 1-2 случая заболевания ДЦП, то в Российской Федерации этот показатель может достигать 6-8 случаев и более на 1000 родов.

Верховая езда – это вид отдыха спортивного туризма с использованием животных (лошадей, пони). Данный вид туризма, сочетает в себе спортивную и оздоровительную деятельность:

- активизирует обмен веществ;
- препятствует чрезмерному отложению жира;
- вырабатывает осанку;
- укрепляет мышцы тела человека;
- общение с лошадью помогает снять стресс и тревожность;
- повышает уровень самооценки.

Помимо восстановительных функций здоровья, занятия на лошади совершенно преображают жизнь больного, вселяют в него радость, бодрость. Для решения проблемы инвалидности детей требует совместных усилий различных государственных и общественных организаций. Занятие верховой ездой дозволяет круг общения, помогает отыскать для себя новейших друзей, которые также занимаются на лошадях и в предстоящем строить с ними дела в том числе по интересам к лошадям. Лечение с использованием лошади облегчает жизнь больного, страдающих неврозом, избавление от заторможенности, смягчает тревожное состояние и дает возможность совершать правильные поступки.

Выводы. Благодаря регулярным занятиям верховой ездой ребенок с этой тяжелой болезнью приобретает возможность существенно улучшить свое физическое и психическое состояние, что позволит ему стать полноценной частью общества.

Уникальность иппотерапии как вида физической реабилитации состоит в комплексности воздействия: каждое занятие лечебной верховой ездой

повышает объем двигательной активности ребенка, решает лечебные задачи, обеспечивает потрясающий эмоциональный стимул, а также привносит в жизнь ребенка чудесный момент контакта с лошадью и другим человеком.

Очень важно, чтобы каждое занятие включало в себя не только катание: ребенок непременно должен посильно участвовать в уходе за животными, в угощении лошади, в ее восстановительной прогулке. Эмоциональный подъем, сопровождающий эти занятия, позволяет самым разным детям двигаться вперед в своем развитии – преодолевать страхи, получать удовольствие от общения. Занятие помогают в развитии психических процессов, дают возможность принять в свою жизнь что-то новое.

Таким образом, иппотерапия, на наш взгляд, является эффективным видом физической реабилитации и может быть широко использована для коррекции и профилактики различных заболеваний.

Список литературы:

1. Бадалян, Л.О. Детские церебральные параличи / Л.О. Бадалян, Л.Т. Журба, О.В. Тимонина. – Киев, Здоровье, 2008.

2. Мухамедиева, Р.М. Система организации физкультурно-спортивной работы с инвалидами в Республике Татарстан / Р.М. Мухамедиева, Г.Н. Голубева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента: Материалы I-ой Всерос. науч.-практ. конф. Поволжской ГАФКСиТ. – Наб. Челны: Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 84-85.

3. Левченко, И.Ю. Психолого-педагогическая реабилитация больных детским церебральным параличом в условиях стационара / И.Ю. Левченко, Н.Т. Павловская / Коррекц. педагогика. – 2008. – № 2. – С. 5-12.

4. Хольц Р. Помощь детям с церебральным параличом. Под ред. Е.В. Клочковой. – М.: Теревинф, 2009. – 336 с.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАНИ К ЗАНЯТИЯМ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

Багаутдинов А.Ш.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Благодаря своей масштабности, архитектурным особенностям и техническим характеристикам Дворец водных видов спорта в Казани по праву является жемчужиной среди спортивных объектов, составляющих наследие Всемирной летней Универсиады 2013 г. [1]. Он был введен в эксплуатацию 12 апреля 2013 г. и является учебно-спортивным комплексом Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма.

УСК ДВВС представляет ценность, и как место проведения крупнейших соревнований по водным видам спорта, и как учебно-тренировочная база для спортсменов любого уровня, начиная от самых юных и заканчивая национальными сборными командами по плаванию, прыжкам в воду, синхронному плаванию, водному поло.

Спортивное сооружение располагает тремя чашами бассейнов: тренировочный 50 х 25 м и глубиной 2,2 м, соревновательный 50 х 25 м и глубиной 3 м; прыжковый 33 х 25 м и глубиной 5,5 м. Уникальность этих чаш в том, что соревновательная и прыжковая чаши имеют подъемный пол, позволяющий менять глубину в бассейнах в зависимости от проводимых соревнований и при необходимости превратить их в полностью сухопутную поверхность для других видов спорта. Размеры здания: 187,5 м х 84 м; общая площадь более 44 000 кв. м. Кроме того, в цокольном этаже имеется детский бассейн с ванной 10 м х 6 м.

Трибуны дворца вмещают 3715 человек, также имеются дополнительные сборные трибуны для спортсменов, увеличивающие вместимость до 4200 человек.

Общая площадь участка объекта более 7,1 га. На территории, принадлежащей ДВВС, имеются 7 площадок для пляжного волейбола.

Помимо бассейнов, объект имеет в своей структуре медицинский центр, конференц-зал на 160 мест, пресс-центр, кафе, 2 специализированных зала для прыжков в воду, зал бокса, тренажерный зал, 3 мини-зала 16 м х 12 м. Сооружение располагает девятнадцатью раздевалками и гардеробами для

спортсменов единовременной пропускной способностью на 1100 чел. и для зрителей на 3752 места.

В историю Дворца водных видов спорта в 2013-2015 гг. уже вписано проведение таких крупных соревнований, как:

1. По прыжкам в воду - Чемпионаты России и первенство России среди юниоров; Международные соревнования «Матч 4-х стран»; Международные соревнования серии «Гран-При» 2015 и 2016 гг.;
2. Чемпионаты России по плаванию (25 м) 2013, 2014, 2015 гг. (ЧР 2013 – вз. рекорды России – 5, юн. рекорды России – 28. ЧР 2014 – вз. рекорды России – 7, юн. Рекорды России – 17. ЧР 2015 – вз. рекорды России – 1, юн. Рекорды России – 5, мир. юн рекорды – 2); Кубок России по плаванию;
3. Чемпионаты России по синхронному плаванию 2013, 2014 гг.;
4. Летняя Универсиада – 2013 (синхронное плавание с 5 по 9.07.13, прыжки в воду с 5 по 12.07.13, плавание с 10 по 16.07.13, пляжный волейбол с 10 по 16.07.13); (34 рекорда Универсиады в плавании)
5. Чемпионат мира 2013г. по подводному плаванию (Апное, акватлон);
6. Матч Кубка мира 2014г. по водному поло среди мужских команд «Россия-Сербия»;
7. Спартакиада учащихся и молодежи России по плаванию, синхронному плаванию, пляжному волейболу;
8. Чемпионат Мира 2015 г. по водным видам спорта (прыжки в воду и водное поло);
9. Чемпионат мира 2015 г. в категории «Мастерс» по плаванию и прыжкам в воду.

Практически все спортивные мероприятия проходят при большом количестве зрителей на трибунах. Это, несомненно, приводит к еще большему накалу борьбы среди спортсменов, к зрелищности соревнований и увеличивает количество желающих заниматься водными видами спорта. Для занимающихся по абонементам в ДВВС вход на российские и международные соревнования бесплатный (по абонементам).

С большим успехом в зимние каникулы 2014, 2015, 2016 годов прошли представления новогоднего водного шоу под руководством 3-х кратной Олимпийской чемпионки по синхронному плаванию Марии Киселевой, благодаря чему ежегодно около 25000 человек горожан и жителей других районов республики и гостей города посетили наш объект. В эти дни мы вели усиленную рекламную компанию наших услуг.

Кроме того, спортивное сооружение имеет необходимые условия для проведения сборов, семинаров, конференций и других подобных мероприятий.

Начиная с 1 октября 2013 г. основной деятельностью объекта является оказание спортивно-оздоровительных услуг населению г. Казани и гостям столицы Татарстана.

В первую очередь мы открыли спортивно-оздоровительные группы для детей по плаванию, прыжкам в воду, синхронному плаванию, триатлону, а для взрослых – свободное плавание.

В дальнейшем появились группы по водному поло, скоростному плаванию в ластах, оздоровительно-коррекционному плаванию для детей, страдающих ДЦП; по аквааэробике, аквамиксу, дайвингу, плавание для малышей «Мать и дитя» и «Раннее плавание».

В настоящее время работа в СОГ объекта направлена только на оказание платных услуг, соответственно все дети занимаются платно.

С целью обучения плаванию в ДВВС занимаются классы общеобразовательных школ: 103, 155, 9, школа юных творцов.

За 3 года работы с населением города Казани достигнуты определенные результаты и, практически, объект загружен полностью с 6.00 до 22.00 часов.

Этому предшествовала большая подготовительная работа по привлечению занимающихся на объект:

- Ежегодное проведение мероприятий «День открытых дверей»;
- Отправлены письма с информацией об объекте в администрации районов города, в коммерческие организации и предприятия, в министерства Республики Татарстан, в вузы г. Казани;
- Была проведена рекламная компания на радиостанциях и телеканалах, размещен видео ролик на медиа фасаде стадиона «Казань – Арена»;
- Организовали и провели совещание с директорами общеобразовательных школ Ново-Савиновского и Авиастроительного районов;
- Организовали и провели совещание с заведующими кафедр физического воспитания вузов г. Казани.

В условиях острой конкуренции на нашем рынке услуг, мы можем добиться неоспоримого успеха только постоянно расширяя спектр наших предложений для всех категорий населения города, культурой обслуживания, создания комфортной обстановки для всех посетителей. Дети, многодетные и

малообеспеченные семьи, пенсионеры, ветераны и участники боевых действий, маломобильные группы населения посещают свободное плавание на льготных условиях (50 % от стоимости абонемента).

Для обратной связи с населением в социальной сети ВКонтакте создана группа ДВВС. Ежедневно в ленте выкладываются наши новости и предложения. В настоящее время уже около 2-х тысяч подписчиков. Также действует официальный сайт Дворца. Запущена страница в фотосервисе «Инстаграмм».

Мы стараемся оперативно реагировать на новые обстоятельства, которые регулярно появляются в нашей деятельности, так как загруженность объекта постоянно растет и требует корректировки уже сложившейся схемы работы.

Так в зоне прыжков в воду был открыт дополнительный вход с гардеробом и постом охраны для групп, занимающихся прыжками в воду и водным поло, т.к. большое скопление людей на главном входе создавало много проблем посетителям и сотрудникам объекта.

В наших ближайших планах открытие дополнительного входа для свободного плавания, т.к. эта необходимость уже назрела.

Имея широкие возможности, мы стремимся к тому, чтобы не ограничиваться только водными видами спорта, а выйти за рамки этих направлений, предоставляя возможности для занятий бальными и современными танцами, боксом, ушу, обучению игре в шахматы и другие.

Проведены работы по строительству благоустроенных остановочных площадок у ДВВС, запущены маршруты общественного транспорта с остановками у ДВВС. И, соответственно, мы сняли проблему по транспортировке пенсионеров и детей школьного возраста от мест проживания до объекта.

С 15 сентября 2015 г. на объекте начало работать кафе, все посетители имеют возможность принять пищу после занятий, что позволяет улучшить привлекательность объекта, с целью создания благоприятных условий для занимающихся и посетителей (родителей)

При поддержке руководства Республики Татарстан и Министерства по делам молодежи и спорту РТ с июня 2015 г. на объекте начала работать Республиканская детско-юношеская спортивная школа по водным видам спорта «Акватика» с контингентом более 600 чел., а также Республиканская детско-юношеская спортивно-адаптивная школа с комплектованием до 200 чел. С данными учреждениями определены площади и занимаемые

помещения, заключены договора о возмещении коммунальных и эксплуатационных расходов на 2015 и последующие годы.

Список литературы:

1. Павлова О.И. Социальное и материальное наследие как итог проведения крупных международных спортивных игр в Российской Федерации / О.И. Павлова, Г.Н. Голубева, Т.Г. Кириллова // Теория и практика физической культуры. – 2014. – №4. – С. 8-14.

ОБЩИЕ И КОНКРЕТНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ФИТНЕС-КЛУБОМ

Батаева С.С., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях намеченных целей путем оптимального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов управления [1].

Основные функции менеджмента характеризуются полнотой содержания, устойчивостью структуры и масштаба категории, системностью и универсальностью использования на разных уровнях управления и в разных сферах деятельности. Главная их особенность в том, что каждая основная функция менеджмента выделяет сферу (вид) процесса управления по выработке средств воздействия на персонал и методов активизации его деятельности для достижения общих результатов социально экономической системы [2, 3].

Каждая из основных функций выступает критерием выделения типа функционального менеджмента. Можно говорить о целевом, стратегическом, мотивационном, корпоративном менеджменте.

Целью исследования являлось проанализировать общие и конкретные функции менеджмента в управлении фитнес-клубом «Планета Фитнес».

В ходе исследования было выявлено, что общие и конкретные функции управления сетью фитнес-клубов «Планета фитнес» повсеместно реализуются каждым членом системы управления, в зависимости от его компетенции.

1. *Целеполагание.* Цели сети фитнес-клубов разрабатываются менеджерами высшего звена управления в ходе планирования деятельности клуба и доводятся ее членам. Этот процесс является эффективным механизмом определения (формулирования) возможного желаемого результата и координирования работ в сети для его достижения. Цели организации дают возможность ее сотрудникам (администрации и персоналу в целом) знать, к чему они должны стремиться в настоящем и будущем. Такая сложная организация как сеть «Планета Фитнес» имеет определенное множество целей.

Процесс управления по целям в сети «Планета Фитнес» включает четыре основные стадии, реализуемые последовательно: постановка целей, разработка планов действий по достижению этих целей, контроль работ по продвижению к целям (достижению запланированного результата деятельности конкретных руководителей и руководимых ими подразделений), оценка результатов деятельности по достижению целей и корректировка конкретных действий и ресурсов.

2. *Планирование.* Данная функция очень часто «перекликается» с выше описанной функцией «целеполагание». В рассматриваемой сети фитнес-клуба весь процесс планирования разделяется на два уровня: стратегический и оперативный. Итак, планирование в сети «Планета фитнес» осуществляется в следующем порядке:

1. Разрабатывается миссия организации.

2. Исходя из миссии, разрабатываются стратегические ориентиры или направления деятельности (эти ориентиры часто называют качественными целями).

3. Производится оценка и анализ внешней и внутренней среды фитнес-клуба.

4. Определяются стратегические альтернативы.

5. Выбор конкретной стратегии или пути достижения цели. Ответ на вопрос «что делать?».

6. После установления цели и выбора альтернативных путей ее достижения (стратегии) основными компонентами планирования становятся:

1) тактика, или как добиться того или иного результата (ответ на вопрос «как делать?»). Тактические планы разрабатываются на основе

выбранной стратегии, они рассчитаны на более короткий период времени (текущий момент), разрабатываются менеджерами среднего звена, результат такого планирования появляется быстро, и его легко соотнести с конкретными действиями работников;

2) политика, или обще руководство для действий и принятия решений, которое облегчает достижение целей;

3) процедуры, или описание действий, которые следует предпринимать в конкретной ситуации;

4) правила, или что должно быть сделано в каждой конкретной ситуации.

3. *Организация.* Функция организации в сети «Планета Фитнес» реализуется двумя путями: через административно-организационное управление и через оперативное управление.

Административно-организационное управление предполагает определение структуры фирмы, установление взаимосвязей и распределение функций между всеми подразделениями, предоставление прав и установление ответственности между работниками аппарата управления.

Оперативное управление обеспечивает функционирование фитнес-клуба в соответствии с утвержденным планом. Оно заключается в периодическом или непрерывном сравнении фактически полученных результатов с результатами, намеченными планом, и последующей их корректировке. Оперативное управление тесно связано с текущим планированием.

В процессе управления сетью фитнес клубов существует два основных аспекта организационного процесса: деление организации на подразделения соответственно целям и стратегиям и делегирование полномочий.

4. *Координирование.* Сеть клубов «Планета Фитнес» ориентирована на долговременное функционирование, и здесь координация реализуется как дополнение и расширение функции организации.

Основные приоритеты координации в данной сети — согласование, сбалансированность, равновесие, страхование, резервирование, управляемость. Координация в клубах осуществляется с помощью организационных структур, информационных систем, назначения координатора различных направлений: тренажерный зал, групповые занятия, Аква фитнес, детский фитнес.

5. *Стимулирование.* Что касается данной функции, то в ходе анализа можно выделить именно материальное стимулирование – то есть заработная плата. Зарплата каждого работника в фитнес клубах сети «Планета Фитнес»

зависит от того, какую роль играет тот или иной работник: занимает ли он ответственную руководящую должность или его труд не связан с принятием решений, от которых зависит стратегия деятельности организации.

6. *Контроль.* Весь процесс контроля в сети «Планета фитнес», в зависимости от времени, можно разделить на три основных этапа: предварительный, текущий, заключительный.

Таким образом, определяющими при разработке организации структуры спортивной организации являются: специализация деятельности; закрепление видов работ за отделами подразделениями; определения полномочий сотрудников; организация взаимодействия различных органов управления; установление взаимосвязей между отделами.

В фитнес-клубе «Планета Фитнес» используется функциональная структура спортивной организации предполагает наличие функциональных подразделений, отвечающих за узкоспециализированные участки работы: маркетинг, финансы, тренировочный процесс. Эта структура необходима в организациях, имеющих большое количество клиентов, видов услуг. Далее говоря о менеджменте в фитнес-клубе «Планета Фитнес» следует, отметить, что особенностью данного направления деятельности является то, что клиент кредитует компанию, потому что клиент оплачивает единовременно и вперед стоимость посещений клуба в течение срока действия контракта (обычно год/полгода)

Конечно, оперативное управление фитнес клубом процесс очень трудоемкий, кропотливый, требующий большого количества человеческих и временных ресурсов. Сотканный из большого количества деталей, меняющихся каждый день, он требует постоянного внимания.

Менеджмент в фитнес-клубе, это бизнес, ориентированный на постоянную поддержку продажах, потому что 40% 60% людей все таки не продлевают свое членство на второй срок.

Менеджмент и организация взаимодействия работников фитнес клуба в процессе управления сложный и многоаспектный вопрос. И как любой сложный элемент, его можно разделить на составные части, проанализировав и улучшив которые будет проще усовершенствовать весь процесс в целом. Более подробно проанализируем технологию менеджмента департаментов фитнеса и разработаем методические рекомендаций по совершенствованию и устранению недостатков технологий менеджмента департаментов.

Список литературы:

1. Алешин, В.В. Организационно экономические аспекты деятельности спортивного комплекса: метод. пособие / В.В. Алешин, Е.В. Кузьмичева. – М.: Физическая культура и спорт, 2009. – 128 с.

2. Бодди, Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пейтон. – СПб. – 2005. – 180 с.

3. Голубева, Г.Н. Специализация «Менеджмент в физической культуре и спорте / Г.Н. Голубева, А.И. Голубев, О.В. Демидова // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 12. – С. 42-44.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНОГО СТАДИОНА «КАЗАНЬ АРЕНА»

Батырева К.И., Голубева Г.Н.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. Организация спортивных мероприятий один из основных видов деятельности на крупных многофункциональных спортивных сооружениях во всем мире. Современный спортивная организация должна предпринимать все условия для обеспечения зрелищности любого события на таком объекте, ведь от этого зависит успех ее деятельности. Сооружение, которое может принимать масштабные мероприятия всероссийского, европейского и международного уровня, обладает огромным потенциалом, ресурсами и может быть многофункциональным. В связи с этим возникает проблема рационального использования площадок на спортивном сооружении такого уровня.

Цель исследования. Доказать возможность многофункциональности крупного спортивного объекта на примере футбольного стадиона «Казань Арена».

Методы исследования: анализ литературных источников, беседа.

Результаты исследования. Стадион «Казань Арена» – универсально-футбольный комплекс, являющийся уникальным спортивным сооружением, домашней ареной футбольного клуба «Рубин», центром притяжения грандиозных событий и масштабных спортивных мероприятий международного уровня – Универсиада 2013 года, Чемпионат мира по

водным видам спорта в 2015-м году, Кубок Конфедераций в 2017-м году и Чемпионат мира по футболу в 2018-м году. Единственный в мире футбольный стадион, на котором установлено 12 мировых рекордов в плавании.

Стадион «Казань Арена», на сегодняшний день, считается одним из самых больших и популярных многофункциональных комплексов в России и в мире, предназначенных для проведения мероприятий различных форматов:

- футбольных матчей;
- соревнований по видам спорта;
- спортивных праздников и фестивалей;
- развлекательных шоу и концертов;
- культурно-массовых мероприятий и др.

Инфраструктура стадиона включает:

- media-центр
- конференц-зал
- скайбоксы с панорамным видом на поле
- ресторан «Palladium» с панорамным видом на поле
- сквош-корт
- спорт-бар Snookball
- научно-развлекательный центр «ZARNITZA»
- детский город профессий «KIDSPACE»
- детская секция футбола
- детская академия мюзикла
- школа стюардинга
- языковая школа «INFINITY SCHOOL»
- зоны кейтеринга: «Ruby bar», «Sapphire lounge»
- фудкорты
- игровой проект «District7»
- спортивный клуб CrossFit «Pioneer»
- отель «Stadium»
- салон красоты для детей

При анализе литературных источников было выявлено, что многофункциональность стадиона «Казань Арена» достигнута путем применения современных технологических решений, что позволяет трансформировать футбольное поле в пространство для проведения культурно-развлекательных мероприятий, спортивных соревнований, и других мероприятий городского, общероссийского и мирового уровня [1, 2].

В 2015 году во время 16-го чемпионата мира по водным видам спорта стадион принял соревнования по плаванию и синхронному плаванию. Впервые в истории мировых водных чемпионатов на футбольном поле в место газона были сооружены два временных 50-метровых бассейна: главный бассейн для соревнований и бассейн для тренировок, связанный с основным. Оба временных бассейна на главной арене были построены совместно с партнером Международной федерации плавания – Myrtha Pools и в полном соответствии с требованиями FINA. Вместимость навесных трибун составила 14 500 мест, что позволило решить проблему поиска площадки для проведения двух водных дисциплин (плавания и синхронного плавания).

Также, в ходе беседы с представителем ОАО «Казань Арена» руководителем коммерческого департамента стадиона, мы выяснили что решение о проведении чемпионата мира по водным видам спорта на футбольном стадионе «Казань Арена» принадлежало Министерству спорта на федеральном и региональном уровне.

Организация перепланировки объекта была трудоемкой и требующей больших затрат, однако, он пояснил, что все эти усилия были не напрасны. Подготовка стадиона «Казань Арена» к ЧМ-2015 по водным видам спорта началась с 1 марта 2015 года, график был согласован с Минстроем республики Татарстан и с Международной федерацией плавания[3]. Он напомнил, что на стадионе были установлены два бассейна, временный навес (крыша) и трибуны. Первыми проводились работы по монтажу навеса. 1 мая начали монтаж бассейнов, на это ушло два месяца. Мягкий грунт на поле был укрыт специальными слоями фанеры. По его словам, для размещения зрителей на стадионе были использованы действующие восточная и южная трибуны. С восточной стороны были установлены временные трибуны на 7 тыс. мест. Общая вместимость объекта составила от 14 тыс. до 15 тыс. зрительских мест. 1 июля начали очистку и подогрев воды, чтобы к 15 июля объект был готов к проведению чемпионата мира по водным видам спорта. Он отметил, что стадион был переоборудован и сдан в отведенные сроки. Пробные тренировки на «Казань-Арене» начались 17 июля, официальные – 19 июля.

Чемпионат мира по водным видам спорта объект принял на высоком уровне и соревнования внесли свою лепту в популяризацию и создание положительного образа стадиона на этапе его становления и стали частью его истории. На данный момент стадион имеет прежний вид. Т.к. после ЧМ по водным видам спорта «Казань Арена» должна была принять на своей

площадке крупные футбольные матчи, газон на объекте был уже полностью готов к 20 октября 2015 года.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что универсальность спортивного объекта – это огромные возможности для организации. Перепланировка и видоизменение спортивного объекта, предназначенного для развития лишь одного вида спорта, имеет место быть и может рассматриваться как полезный положительный фактор, благодаря которому можно достичь решения проблем, связанных с управлением спортивными объектами, таких как:

- привлечение ресурсов в организацию;
- простой спортивного объекта;
- популяризация спортивного объекта;
- создание положительного образа спортивного объекта и др.

Список литературы:

1. Лошадкина, А.А. Деятельность крупного спортивного объекта на этапе развития (на примере стадиона «Казань Арена») / А.А. Лошадкина, Г.Н. Голубева, О.Р. Каратаев // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России: Материалы I-ой Всеросс. науч.-практ. конф. Поволжской ГАФКСиТ. – Наб. Челны: Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 74-78.

2. Перспективные направления совершенствования организационно-управленческих основ подготовки: электрон. журн. 2010. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] URL: http://www.monographies.ru/260-7750

3. Электронная газета Татарстана «Бизнес Online» [Электронный ресурс]: URL: http://www.business-gazeta.ru/article/121390/

SPORTS MANAGEMENT VIA INFORMATION TECHNOLOGY

Berdyew R.A., Volchkova V.I., Savosina M.N.
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism
Kazan

Abstract. This article discusses the part of the software that is the basis of all IT and is a computer process. Computer and software is an essential element and the key to success for today's sports manager. It is a device that allows sports

managers get the most out of limited resources, whether human, equipment and facilities or finances.

The most important part of the software that underlies the entire IT process is a computer. Computer and software is an essential element and the key to success for today's sports manager. It is a device that allows sports managers get the most out of limited resources, whether human, equipment and facilities or finances.

The use of IT in the organization of sporting activities as an instrument of sports management includes logistics solutions for controlling the flow of athletes and spectators, planning the financial aspects, the advertising support of sporting events, legal and financial records, as well as other issues. The importance and high economic effect of the use of information technology in sports management is due to expenses that are sent for this purpose by the organizers of major sporting events. For example, in Turin (Italy) at the Winter Olympics in 2006 26.1% of the budget fell to the information on security costs as well as in London in 2012 for the purposes it was planned to spend 417 million US dollars (17% of the total budget). Such attention to IT related to not only the fact that these investments have a high return on investment and reducing the estimated cost of the event, but also the fact that the development of IT is investing in local infrastructure and an important part of the heritage of games. The role of IT in the organization of sports competitions is constantly expanding. For example, in preparation for the Winter Olympics in Sochi in 2014. The computerized data-monitoring project was carried out in Russia and preparation of sports facilities, allowing you to control the course of daily work, for both individual objects and the Olympic project. The program has been highly praised by the International Olympic Committee, the representative whom he called his "pinnacle of organizational capacity" [3].

In addition, modern sport organizations: clubs, associations, federations - solve a number of traditional and specific problems in management. Traditional problem is financial management, inventory, purchase and sales, personnel management and contracts. Among the specific tasks - managing the preparation of athletes and work with the fans, keeping membership fees, management of sports facilities: stadiums, training facilities, - maintenance of sports statistics [3].

Automation of sports organizations is the need to dock a single information space of the club, federation, etc. with a large number of information systems of third-party manufacturers, among which - outside the portal site or Web-based club, online shop, reservation systems or ticketing, access control, etc. In addition, it does not possible without a full integration of information space [1].

Another aspect of sports management - sports complexes and specialized properties: stadiums and sports palaces, base preparation of sportsmen, other sports facilities - automation control them solves the problem. These tasks include management of lease relations, consideration of applications for activities, planning and management of the infrastructure load elements: field, courts, halls, skating rinks, - managing the work with advertisers and advertising space accounting.

His contribution to the state and regional policy in the field of physical culture and sports ministries and departments make the RF subjects, cities and districts of our country. At the expense of budget funds of all levels is preparing young athletes, development of amateur and professional sports, carried out mass sports and leisure activities. At the same, time the activities of government in the center and in the field governed by federal law, which, among other things, contains a provision for the establishment and maintenance of a national database of electronic sports passports. In addition, the overall automation of sports agencies is impossible without providing users with tools preparing regulated reporting.

Today Professional sports urgently requires good governance based on the latest achievements and modern international sport management trends. Thus, in order to maintain cost-effectiveness of clubs should actively work with their fans, advertisers and sponsors, the ministries and departments - to monitor the use of funds for the training of athletes and sporting events. A variety of formats and sports events manifested in a variety of automation objects in sports management.

References:

1. Rosandich, T.J. Information technology for sports management / T.J. Rosandich // The Sport Journal. - Fabruary 2008 [Electronic resource] // Access mode: http://thesportjournal.org/article/information-technology-for-sports-management / (Accessed 20.02.2016)

2. Vostrikovs Y.U. Information Technology and Sports / Y.U. Vostrikovs // Sport Biznes Konsalting. – № 22. – Moscow: 2012.

3. Lutfullin I.J. The main directions of the use of information technology in the practice of sports / I.J. Lutfullin, F.A. Mavliev, R.R. Hadiullina // Scientific notes Lesgafta University. – St. Petersburg: 2012.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ БАСКЕТБОЛОМ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Беспутина В.Д., Голикова Е.М.
Оренбургский государственный педагогический университет
Оренбург

Актуальность. Одним из игровых видов спорта, которым в оздоровительных целях с успехом могут заниматься многие женщины и мужчины, является баскетбол. Эта спортивная командная игра с мячом получила довольно широкое распространение благодаря своей доступности и увлекательности, как для зрителей, так и для самих участников. Автором современного баскетбола, который появился в конце 19 века, считается преподаватель физического воспитания Джеймс Нейсмит. Нейсмит написал правила новой игры и 21 декабря 1891 года провел первый баскетбольный матч в зале школы в Спрингфилде. С 1893 года баскетбол получил широкое распространение в Латвии, Литве, Италии, Франции, Чехословакии и во многих других странах [6]. С момента своего создания баскетбол приобрёл миллионы поклонник по всему миру.

Баскетбол не только одна из самых зрелищных игр, но также одна из наиболее полезных. Некоторые упражнения современного баскетбола настолько полезны, что были включены во многие курсы лечебно-оздоровительной физкультуры. На основании данного положения мы определили **цель исследования:** обосновать роль занятий баскетболом на здоровье человека. В процессе изучения были определены **методы исследования:** анализ, синтез, редукция.

Баскетбол относится к тем средствам физического воспитания, которые наиболее существенно влияют на всестороннее развитие человека, совершенствуя его физиологические показатели. Движения в баскетболе заставляют организм, во время игры работать слаженно, как часы. К примеру, такое упражнение для баскетбола как бросок мяча в корзину развивает кисти рук, мышцы ног и спины что может быть хорошей профилактикой болезни суставов. Интересная и подвижная игра с постоянными перемещениями поможет ослабленным и малоподвижным людям почувствовать себя намного лучше после регулярных тренировок [6].

Игра в баскетбол характеризуется обилием разнообразных технико-тактических приёмов и высоким эмоциональным накалом борьбы. Баскетбол представляет собой прекрасное средство для всестороннего физического развития. В процессе этой игры используются различные виды двигательной

активности: бег, ходьба, прыжки. При этом во время матча непрерывно изменяется игровая ситуация и непосредственный контакт соперников. Занятия баскетболом оказывают положительное влияние на здоровье благодаря физической нагрузке, отличающейся переменной интенсивностью. Неоднократные ускорения темпа движения и прыжки постоянно чередуются с внезапными установками и игровыми движениями в медленном темпе. Примерно до 40% от общего времени игры в баскетбол приходится на максимальную активность игроков. В среднем за один матч во время занятий баскетболом участник преодолевает около 7 километров и совершает около 20 скоростных рывков, а также выполняет большое количество прыжков с максимальным усилием при условии активной силовой борьбы. Многообразные и постоянно изменяющиеся игровые ситуации требуют от участников игры большого арсенала двигательных умений и навыков. В процессе совершенствования этих умений достигается значительное повышение уровня физической подготовленности человека, что оказывает неоценимое положительное влияние на здоровье [5].

Результаты исследования. Влияние баскетбола на здоровье заключается в нескольких моментах:

1. Эффективные занятия баскетболом создают благоприятные условия не только для развития физической силы спортсмена. Играя с мячом, человек отлично развивает свою координацию в процессе двигательной активности, а также становится более выносливым после длительных тренировок дыхательного аппарата во время резких напряжений, бросков, прыжков, пробежек и перемещений. Баскетбольные движения, во время игры, приводят к тому, что организм начинает работать слаженно, это оказывает плодотворное воздействие на пищеварительную систему и органы внутренней секреции. Но не стоит забывать о том, что для нормальной работы организма при такой нагрузке требуется большое количество энергии. Поэтому обязательно надо соблюдать правильное питание [8].

2. Благодаря длительной двигательной активности и интенсивному дыханию хорошо тренируется дыхательная система.Регулярные тренировки способствуют увеличению жизненной ёмкости лёгких. Занятия баскетболом приводят к повышению частоты дыхательных движений, она достигает 50-60 циклов за минуту с объёмом в пределах 120-150 литров. Постепенное развитие дыхательных органов делает человека более энергичным и выносливым, что благотворное влияет на здоровье [7].

3. Во время игры в баскетбол активно действует нервная система, которая постоянно контролирует и регулирует активность всех органов,

координирует движения. В результате постоянного контроля активности органов нервная система подвергается определённым нагрузкам и развитию. Занимаясь баскетболом, человек оказывает влияние на эффективность зрительного восприятия, улучшая своё периферическое зрение. Научные исследования привели к результату – чувствительность восприятия световых импульсов в среднем увеличивается на 40%, благодаря регулярным тренировкам.

4. Баскетбол помогает организму в развитии сердечно-сосудистой системы, что происходит благодаря нормированной физической нагрузке. Сердцебиение спортсменов во время матча достигает от 180 до 230 ударов в минуту, при этом артериальное давление не превышает 180-200 мм ртутного столба. В дополнение к занятиям баскетболом можно заняться бегом [4].

5. Немалые энергетические затраты для одной продуктивной игры в баскетбол составляют приблизительно 900-1200 килокалорий. В результате для потребления недостающей энергии работающие мышцы используют значительное количество жировых отложений, постепенно избавляя человека от лишних килограммов. Стройные люди в этом случае продолжают укреплять и поддерживать великолепную фигуру. Сегодня этот факт мотивирует многих мужчин и женщин, страдающих от лишнего веса начать оздоровительные тренировки по баскетболу, для получения красивой фигуры в процессе увлекательной игры [1].

6. Наряду с влиянием на здоровье, занятия баскетболом развивают волевой характер и устойчивую психику. Командная игра способствует развитию тактики на пути к цели, улучшает коммуникабельность и инициативность личности. Также игра в баскетбол развивает выдержку, самообладание, смелость, инициативность и решительность. А систематические занятия баскетболом приводят к формированию настойчивости, целеустремленности и самостоятельности. А процесс соревнования приводит к мотивации поиска креативных решений в трудных ситуациях [3].

7. Баскетбол входит в список наиболее травмоопасных видов спорта, обогнав даже американский футбол. Ежегодно до 1,6 миллиона как профессиональных спортсменов, так и любителей обращаются за медицинской помощью из-за травм, полученных во время игры в баскетбол. И это неудивительно, ведь в этой игре людям приходится очень быстро двигаться, прыгать, ставить блоки и совершать броски. Как и у любого другого вида спорта в баскетболе есть коронные травмы, которые

встречаются чаще всего. К ним можно отнести травмы ступней, пальцев рук, челюсти и травмы колен [2].

Выводы. Для того чтобы занятия баскетболом оказывали только положительное влияние на здоровье, следует уделить повышенное внимание некоторым вопросам подготовки к тренировкам. В частности, заниматься игрой в баскетбол рекомендуется в лёгкой спортивной форме, не стесняющей движения. Она должна быть сделана из материалов, которые хорошо пропускают воздух в случаях обильного потоотделения. Спортивная обувь, подбираемая для занятий баскетболом, должна быть удобной, комфортной и способной обеспечивать выполнение всего многообразия движений, совершаемых во время игры, чтобы сохранить безопасность стопы и голени во время резких движений и высоких прыжков при бросках и подборах. Также следует обратить внимание на состояние поверхности игровой площадки для баскетбола. Наличие даже небольших неровностей на этой поверхности способно привести к возникновению серьёзных травм у игроков (ушибы, растяжения голеностопного сустава, вывихи). Однако, учитывая высокий темп игры и сложность некоторых совершаемых движений, даже при идеально ровной площадке для занятий баскетболом серьёзные травмы можно получить непосредственно в ходе матча. Поэтому, во избежание травмирования игроков, все участники должны строго соблюдать правила игры. По той же причине желательно использовать обувь на резиновой подошве и без каблуков.

Список литературы:

1. Безруких, М.М. Возрастная физиология / М.М. Безруких, В.Д. Сонькин, Д.А. Фарбер. – М.: Академия, 2009. – 115 с.

2. Гандельсман, А.Б. Физиологические основы методики спортивной тренировки / А.Б. Гандельсман, К.М. Смирнов. – М.: ФиС, 1970.

3. Зинкин, Н.В. Сенсомоторика и двигательный навык в спорте / Н.В. Зинкин. – Л., 1973.

4. Карпман, В.Л. Сердце и работоспособность спортсмена / ВЛ. Карпман, С.В. Хрущев, Ю.А. Борисова. – М., 1978.

5. Портнов, Ю.М. Баскетбол / Ю.М. Портнов. – М.: ФиС, 1988.

6. Портнов, Ю.М. Спортивные и подвижные игры / Ю.М. Портнов. – М.: ФиС, 1977.

7. Семашко, Н.В. Баскетбол / Н.В. Семашко. – М.: ФиС, 1967.

8. Слимейкер, Р. Серьезные тренировки для спортсменов на выносливость / Р. Слимейкер, Р. Браунинг. – М.: Тулома, 2007. – С. 45.

ПРОГРАММА КОРРЕКЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ С ОСЛАБЛЕННЫМ ЗДОРОВЬЕМ

Богацкой А.Д.
Тюменский государственный университет
Тюмень

Актуальность исследования. Социально-экономические преобразования, происшедшие в Российской Федерации в последнее десятилетие и определяющие смену образовательных и научных парадигм, закономерно привели к переосмыслению роли и функций физической культуры студентов как системы, сберегающей здоровье и способствующей формированию человеческого потенциала студенческой молодежи.

Высшая школа, отражая объективные потребности развития современного общества, способствует реализации развивающего потенциала образования путем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также способностей личности к саморазвитию и самосовершенствованию через осознание студентами смыслов учебной деятельности, сознательное и активное присвоение нового социального опыта.

Физическое воспитание студентов, целью которого сегодня является формирование общекультурных компетенций и физической культуры личности, должно играть значительную роль в создании и изменении системы ценностных ориентации человека, в формировании осознанного, значимого, действенного и ответственного отношения молодых людей к своему здоровью.

Проблема нашего исследования заключается в поиске педагогического инструментария для изменения отношения к здоровью и включения студентов специальных медицинских групп в значимую физкультурно-оздоровительную деятельность.

Цель исследования: выявить структуру и содержание ценностно-смысловой сферы физкультурно-оздоровительной деятельности студентов с ослабленным здоровьем, разработать и экспериментально обосновать средства, методы и педагогические условия формирования ценностно-смысловой сферы физического воспитания студентов специальных медицинских групп, позволяющие повысить его эффективность.

Методы исследования: анализ и обобщение литературных источников; моделирование, педагогическое наблюдение, врачебно-

педагогическое наблюдения, психолого-педагогическая диагностика, методы математической статистики.

Для повышения эффективности процесса физического воспитания нами была создана компьютерная программа «Маршрут здоровья», направленная на обучение студентов специальной медицинской группы методам самодиагностики и коррекции состояния здоровья через актуализацию личностных смыслов физкультурно-оздоровительной деятельности дифференциацию направленности и объема физических нагрузок в зависимости от диагноза заболеваний. Для её создания использовалась программа Delphi 2006. Авторы разработчики Богацкой А.Д., Кугаевских А.В.

Рис. 1. *Обработка данных*

Основными функциями программы являются – мониторинг физического состояния студентов на основе модифицированной И.В. Манжелей системы экспресс-оценки уровня соматического здоровья Г.Л. Апанасенко, и создание индивидуальной траектории физического развития на основе результатов мониторинга и диагноза заболеваний через актуализацию личностных смыслов физкультурно-оздоровительной деятельности (за счет сопоставления реальных физкультурно-оздоровительных возможностей с потребностями и включения в значимые виды физкультурно-оздоровительной деятельности) (рис. 1).

Результаты исследования. В ходе констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы (ОЭР), проведенного в 2011-2015 гг. в Тюменском государственном университете (ТюмГУ), с привлечением 123 девушек, нами были получены следующие данные. В ходе работы нами было

проведено изучение экспресс оценки уровня физического развития по Г.А. Апанасенко.

Анализ результатов врачебно-педагогического наблюдения соматического здоровья студентов по системе экспресс-оценки Г.Л. Апанасенко (рис. 2).

Рис. 2. *Динамика общего уровня оценки физического развития (девушки ТюмГУ)*

Исследование общей оценки физического развития у девушек свидетельствует о том, что большинство девушек ТюмГУ имеют средний уровень здоровья.

Можно отметить, что произошли положительные изменения физического состояния студентов в целом, что, на наш взгляд, является следствием актуализации у студентов ценности здоровья и активное присвоение нового опыта физкультурно-оздоровительной деятельности.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили сделать следующие **выводы:**

1. При организации физкультурной работы со студентами, относящимися по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, имеющих различные патологии и достаточно широкий спектр противопоказаний к различным видам физической активности; требуются использовать дифференцированный подход и использование специальных методик физического воспитания и дифференцировать содержание физического воспитания, исходя из физкультурно-спортивных интересов, диагноза заболеваний, уровня физического развития и физической подготовленности студентов.

2. Разработанная модель актуализации личностного опыта физкультурно-оздоровительной деятельности в процессе физического воспитания студентов специальных медицинских групп, предполагает осуществлять коррекцию отклонений в физической подготовленности студентов, отнесенных по состоянию здоровья к СМГ и постановку физического воспитания основываясь на личностно ориентированном подходе. Реализовывать личностно ориентированный подход путем привлечения к разработке индивидуальных траекторий физического развития на основе программы «Маршрут здоровья» самих студентов, что приведет к отчетливому осознанию ими цели занятий и путей ее достижения

3. В ходе исследования доказана эффективность актуализации у студентов личностного опыта физкультурно-оздоровительной деятельности за счет увеличения физкультурно-спортивной активности и позитивной динамики физического состояния студентов.

Список литературы:

1. Апанасенко, Г.Л. О возможности количественной оценки здоровья человека / Г.Л. Апанасенко // Гигиена и санитария. – 1985. – № 6. – С. 55-58.

2. Ильинич, В.И. Специальные знания для студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья / В.И. Ильинич // VI Межуниверситетская научно-методическая конференция «Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы»: ч. 1. – М., 2000. – С. 175-176.

3. Койносов, П.Г. Организационно-методические подходы в работе специальной медицинской группы / П.Г. Койносов // Проблемы и пути развития физической культуры и спорта среди студенческой молодежи. – Тюмень, 2003. – С. 19-20.

4. Манжелей, И.В. Актуализация педагогического потенциала физкультурно-спортивной среды: дисс. докт. пед. наук / И.В. Манжелей. – Тюмень, 2005. – 442 с.

5. Манжелей, И.В. Мониторинг физического состояния студентов / И.В. Манжелей // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2004. – № 6 (б). – С. 365-367.

6. Манжелей, И.В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Физическая культура»: учебно-методическое пособие / И.В. Манжелей, А.Г. Молодкин. – Тюмень: Издательство «Вектор-Бук», 2006. – 82 с.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КАФЕДР ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ

Богданов Н.В.
АО «ЭР-Телеком Холдинг»
Самара

Рынок образовательных услуг становится всё более конкурентным. Вузы стремятся доказать, что их образовательные программы самые передовые. Поэтому если раньше системы менеджмента качества (СМК) работали преимущественно в сфере производства, то теперь ими активно интересуются и в сфере образовательных услуг.

Подтверждением того, что управлению качеством в организации уделяется пристальное внимание, является внедрение стандартов системы менеджмента качества. В нашей стране процесс внедрения систем управления качеством в образовательной сфере идёт, но медленно.

Сегодня международные стандарты СМК приняты и сертифицированы лишь в немногих передовых Российских вузах.

Как и в любой отрасли, в образовательном секторе важно, чтобы не только ректор и сотрудники отдела по качеству, но и все руководители структурных подразделений, академический персонал, вооружились в своей работе политикой в области качества.

В то же время сложившиеся годами стереотипы работы преподавательского состава, в том числе преподающему дисциплину «Физическая культура» в вузе, бывает не так легко пересмотреть.

Поэтому менеджмент качества в области физической культуры в образовательных учреждениях является важным элементом, повышающим качество преподавания, в частности, на кафедрах физического воспитания в вузах.

В целом вопросам менеджмента качества в образовательном процессе в настоящее время уделяется недостаточное внимание. Известны работы, посвящённые совершенствованию организационно-педагогической деятельности учителя физической культуры средствами технологии менеджмента в средней общеобразовательной школе (Пронина, 2015), исследующие спорт как социальный институт (Супиков, 2004), рассматривающие организационно-управленческую и предпринимательскую деятельность руководителя спортивной школы (Кандаурова, 2014), изучающие механизмы управления сферой физической культуры и спорта

(Жердев, 2010) и измерение качества (квалиметрия) применение инновационных технологий обучения и физического воспитания студентов (Сырвачёва, 2009). Однако вопросы менеджмента качества на кафедре физического воспитания вузов остаются недостаточно разработанными, несмотря на исключительную важность положительного влияния на здоровье студентов занятий физическими упражнениями в рамках учебного процесса.

Примерно 2,2 млн. (85%) студентов вузов России «включены» в процесс занятий физическими упражнениями и спортивной подготовки /стат. мат./. Это огромная армия молодёжи, физическое здоровье которых во многом зависит от качества организации процесса физического воспитания, за обеспечение которого в вузе отвечает кафедра физического воспитания.

Система управления качеством на кафедрах физического воспитания вузов в качестве приоритетных должна включать следующие направления:

- развитие кадрового потенциала;
- развитие материально-технической базы;
- разработку документов, регламентирующих учебный процесс;
- разработку документов, регламентирующих внеучебную секционную работу;
- совершенствование и оптимизацию структуры управления физической культуры и спорта.

Кадровые вопросы. Развитие кадрового потенциала кафедры как носителя знаний, традиций, культуры имеет важное значение для повышения качества образовательного процесса.

В настоящее время преподавательский состав кафедр физического воспитания в вузах России характеризуется следующими показателями:

- всего преподавателей – 16930 чел.;
- с высшим специальным образованием – 92,0%;
- с учёной степенью – 19,8%;
- в возрасте до 30 лет – 9,4%;
- в возрасте 31-60 лет – 66,7%;
- в возрасте старше 60 лет – 23,9%.

При этом в целом можно говорить о дефиците специалистов, который составляет 4 человека на вуз. Основная причина дефицита – невысокая заработная плата, а проблема качественного состава кафедр, по мнению большинства специалистов, связана в основном со слабой ротацией кадров из-за нежелания молодёжи идти на работу (с. 7,8).

Необходимые и возможные меры. Устранение отмеченных недостатков в настоящий период времени может быть обеспечено:

- по заработной плате – за счёт создания на кафедрах физического воспитания возможностей преподавателям для оказания хозрасчётных услуг на спортивных сооружениях вуза и получения, таким образом, дополнительных средств к должностному окладу:

- по привлечению молодых специалистов. Дополнительные возможности в привлечении молодых специалистов открываются в связи с имеющейся в настоящее время возможностью поступления и обучения в магистратуре по направлению «Физическая культура» без наличия квалификации бакалавра по этому направлению. В нефизкультурных вузах многие студенты активно занимаются спортом и после окончания вуза выбирают в качестве своей дальнейшей трудовой деятельности область физической культуры и спорта. В этом случае профессиональное образование по физической культуре и спорту они могут получить, поступив в соответствующую магистратуру. В настоящее время в соответствии с Положением о магистратуре такая возможность имеется.

Материально-техническая база. Важным условием повышения качества образовательного процесса кафедр физического воспитания вузов является их материально-техническая оснащённость – наличие современных спортивных сооружений (открытых и закрытых), их оснащённость техническими средствами для обучения двигательным действиям и развития физических качеств, медицинского и педагогического контроля, а также системами санитарно-гигиенической, противопожарной безопасности, охраны и вандальной защиты.

По мнению экспертов, сегодня обеспеченность вузов спортивным оборудованием и инвентарём гарантирует качественное выполнение ФГОС в среднем на 70%, спортивными объектами – на 60%. При этом физический износ спортивной инфраструктуры достигает 55%, а моральное старение – 50%, а имеющееся финансирование обеспечивает развитие спортивной инфраструктуры вузов в среднем на 50%. (стат. мат).

Отсутствие достаточного количества средств на развитие инфраструктуры тем более требует очень внимательно подходить к вопросам развития спортивных сооружений, приобретения инвентаря и оборудования, расходуя средства только на самое необходимое, но достаточное.

При определении номенклатуры спортивного инвентаря и оборудования необходимо учитывать:

- санитарно-гигиенические требования к организации и проведению различных форм занятий физическими упражнениями;

- наличие в ВУЗах студентов, отнесённых по состоянию здоровья и спортивной подготовленности к различным медицинским группам;

- методические требования к организации и проведению различных форм занятий физическими упражнениями;

- санитарно-гигиенические требования к организации двигательного режима студентов в процессе учебной деятельности, организации зон рекреации, восстановления и активного отдыха;

- необходимость создания условий для самостоятельных занятий студентов системами физических упражнений и видами спорта.

Исходя из этих принципиальных положений при оснащении спортивных сооружений необходимым оборудованием следует ориентироваться, во-первых, на Перечень, разработанный Минобрнауки РФ и, поскольку во многих вузах при наличии соответствующих спортивных сооружений занятия проводятся по видам спорта, во-вторых, на Федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта. Эти стандарты утверждены Минспортом РФ и чётко определяют необходимый перечень спортивных сооружений и оборудования в зависимости от вида спорта. В качестве основных критериев обеспеченности спортивными сооружениями можно отметить то, что в соответствии Перечнем Минобрнауки России на одного студента должно приходиться 1 кв. метр закрытых спортивных сооружений и 5 кв. метров – открытых спортивных сооружений.

Учебный процесс. Несмотря на то, что кафедры физического воспитания являются основным структурным подразделением, отвечающим за развитие физической культуры и спорта в вузе, основное направление её деятельности – это образовательный процесс в рамках учебной деятельности по дисциплине «Физическая культура».

В вузах учебный процесс регламентируется рядом документов, важнейшим из которых является федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). На основе ФГОС вузы в пределах своих академических свобод вузы конкретизируют учебный процесс.

Учебный процесс по дисциплине «Физическая культура» в разное время был регламентирован различными приказами, примерными программами и инструкциями. Однако в настоящее время таких регламентирующих документов федерального уровня (за исключением ФГОС) по сути нет. Это приводит к тому, что в разных вузах по-разному определяют: количество часов на дисциплину «Физическая культура»; структуру, управляющую физической культурой и спортом в вузе; наполняемость учебных групп; взаимоотношения (подчинённость)

руководства кафедры с руководством персонала обслуживающего спортивные сооружения; подчинённость кафедры вышестоящим руководителям и т.д.

В этих условиях, когда нет чётких регламентирующих документов, вузы на основе ФГОС должны разработать как минимум следующие основные документы:

- Порядок организации учебного процесса по дисциплинам (модулям) физической культуры и спорта;
- типовая рабочая программа дисциплин (модулей) физической культуры и спорта базовой части Блока 1 (ФГОС);
- типовая рабочая программа элективных дисциплин (модулей) физической культуры и спорта (ФГОС);

Структуры управления физической культурой и спортом в вузе. В настоящее время в связи с происходящими объединениями (присоединениями) вузов, когда кафедры физического воспитания становятся самыми многочисленными, т.к. 3 (три) года из 4 (четырёх) занимаются учебным процессом со студентами, да ещё и внеучебной работой, остро встаёт вопрос поиска оптимальных структур управления физической культурой и спортом в вузе. Опыт создания разных структур, например спортивных клубов как самостоятельных подразделений, которые при наличии кафедр физического воспитания пытаются брать на себя отдельные направления развития физической культуры и спорта, нельзя признать удачным, т.к. возникает много противоречий при взаимодействии с кафедрами физического воспитания.

Представляется целесообразным создание структуры управления физической культурой и спортом более высокого уровня (институт, факультет, центр и т.п.), включающей в своём составе кафедру физического воспитания, студенческий спортивный клуб, отдел эксплуатации спортивных сооружений и т.п. Это позволит более эффективно и согласованно взаимодействовать участникам процесса развития физической культуры и спорта в вузе, опираясь на принцип единоначалия.

Секционная работа. Внеучебная секционная работа по видам спорта в вузе имеет большое значение. Достижения спортсменов вуза являются хорошим стимулом приобщения других студентов к занятиям спортом. Не стоит при этом умалять значение спортивных достижений вуза для имиджа вуза. Известно, что школьники, выбирая себе вуз для обучения, не в последнюю очередь учитывают наличие соответствующей спортивной базы и спортивные достижения.

Поэтому хорошо поставленная спортивная работа в вузе имеет большое значение.

Кроме спортивной базы, наличия квалифицированных специалистов, очень важная роль принадлежит вопросам материального стимулирования труда тренеров (оплаты труда).

В крупных вузах, а таких вузов в связи с объединением и присоединением становится всё больше, может получиться так, что желающих заниматься тем или иным видом спорта окажется много и придется создавать несколько секций (команд). Поэтому необходимо будет применять адекватные подходы для дифференцированной оплаты тренеров секций (команд). В этой связи представляется целесообразным взять за основу подход, согласно которому в зависимости от спортивной квалификации учеников и вида спорта определяется объём тренировочного времени подлежащий оплате преподавателя.

ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ НА ЛОКАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Бугаков П.В., Полякова И.Л.
Оренбургский государственный университет
Оренбург

Природные ресурсы – это элементы природной среды, одна из частей всей совокупности природных условий, а также это важнейшие компоненты природной среды, использующиеся при данном уровне развития производительных сил для удовлетворения разнообразных потребностей общества и общественного производства [1]. Одной из потребностей общества, связанных с использованием природных ресурсов, является туризм. Но в связи с этим возникает такой вопрос: а как в действительности используются природные ресурсы в туризме?

Вопрос актуален тем, что туризм с использованием природных объектов (к таким видам относится, например, экологический), развивается неравномерно, несмотря на достаточно высокий потенциал отдельных регионов. Поэтому очень важно рассмотреть использование природных ресурсов в туристской индустрии области и выявить проблемные стороны и

сдерживающие факторы развития туризма с использованием природных ресурсов.

Природные ресурсы, как и географические, изначально служили основой для развития туризма. Природные ресурсы имеют многочисленные функции; одной из важнейших является возможность их использования в качестве средства восстановления физических и духовных сил человека. Природные туристские ресурсы следует рассматривать как ресурсы, которые активно используются для сохранения или поддержания здоровья индивидуума. К ним можно отнести как отдельные компоненты природы, так и природный комплекс в целом.

Все природные ресурсы следует рассматривать с точки зрения их рекреационного либо туристского потенциала. Однако степень использования природных ресурсов может быть различной и зависит главным образом от специализации региона.

Примером такого использования природных ресурсов, можно считать Бузулукский бор в Бузулукском районе Оренбургской области. Бор является национальным парком и считается самым крупным сосновым массивом в степной зоне Евразии. Он имеет форму треугольника и выглядит как лесной остров среди пустых степей Оренбуржья. Очевидно, что в данном районе туризм специализируется на этом главном объекте, и в основном здесь развиты такие виды туризма, как: экологический, познавательный, спортивный туризм и самодеятельный.

Даже рассмотрев основные туристские предложения, которые имеются на территории Бузулукского района, можно сказать, что основным объектом посещения конечно же является бор. Хотя в настоящий момент, когда в бору имеются различного типа туристские тропы и маршруты, когда существует организованная инфраструктура туризма с разнообразием объектов и когда в бору сосредоточено множество памятников природы и много уникальной флоры и фауны, количество туров очень мало и не разнообразно, тем более что если весь туристский поток в район составляют поездки в бор, то следует задуматься о щадящем режиме посещения бора.

Основными задачами национального парка являются:

- сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков, и объектов растительного и животного мира;
- экологическое и историко-культурное просвещение населения;
- создание условий для регулируемого туризма и отдыха.

Исходя из этих задач, можно сделать вывод, что все мероприятия в бору имеют направленность как на гостей парка, так и на функционирование самого бора.

Можно выделить такие положительные моменты использования рекреационной территории Бузулукского бора:

- благоприятный климат;
- сравнительно небольшое расстояние от данной территории до крупных областных центров (Оренбург, Самара);
- обилие водных ресурсов;
- выразительность рельефа;
- разнообразие растительного и животного мира.

Однако наряду с положительными, отмечены и отрицательные моменты:

- неразвитость туристской инфраструктуры, помимо отдельных зон;
- довольно высокая степень антропогенного воздействия на территорию, в связи с тем, что территория является одной из главных по добыче нефти и газа в области;
- высокая пожароопасность;
- невозможность организации комплексных туристских продуктов из-за слабой популярности территории.

Также были выявлены сдерживающие факторы развития туризма на территории Бузулукского района. Для решения данных факторов следует принять комплекс мер по их устранению, а именно:

- проведение на территории Бузулукского бора различных акций, программ по привлечению туристов;
- продвижение событийного туризма, т.е. если нет события, то можно его создать.

Потенциал бора вполне располагает к развитию экологического туризма, а также различных самодеятельных туров, к примеру, пикниковых (в специально отведенных для этих целей местах).

Однако в связи со статусов особо охраняемой природной территории, необходимо четко управлять процессом развития туризма на территории бора. Процесс может управляться двумя вариантами: прямым и косвенным.

Прямое управление включает в себя такие способы, как:

- ограничение общего числа посетителей;
- закрытие для посещения особо ценных природных объектов и территорий;

- использование современных технических средств и новейших технологий, позволяющих минимизировать загрязнение окружающей среды.

Косвенное управление берет за основу такие способы изменения поведения туристов, как повышение уровня образования туристов в сфере охраны окружающей среды; воспитание уважительного, бережного и гуманного отношения к местным жителям, животным и растениям в посещаемой ими местности.

Оба варианта управления крайне важны в настоящее время для сохранения природы и экологии, в частности и Бузулукского района.

Еще одним решением может являться создание бренда «Бузулукский бор». Естественно, что этот парк на слуху у туристов, но целенаправленной рекламной кампании данного объекта по факту не имеется. Главной целью рекламной кампании, должно стать создание комплексного имиджа района как территории с благоприятными условиями для развития туризма. Сам Бузулукский бор, конечно, является ядром такого имиджа, но выявлено, что на территории района располагаются уникальные памятники с многовековой историей. Особенно важно отметить, что наблюдается неравномерное туристско-рекреационное освоение территории Бузулукского района, помимо туров непосредственно в сам Бузулукский бор, санатории и базы отдыха, других туристских продуктов фактически не предоставляется.

Возможно, еще одной полезной рекомендацией может стать создание комплексного туристского продукта, в частности создание тура выходного дня по природным памятникам района и Бузулукского бора. Такой продукт может включать в себя не только экскурсии по самым знаменитым памятникам природы района, но также включать в себя рыбалку, пикники и активные мероприятия.

Было бы нецелесообразно предлагать маршрут по территории всего района, охватывая всевозможные природные объекты, т.к. если прокладывать маршрут, направленный на массового потребителя, то слишком большие расстояния в пути будут для людей сказываться неблагоприятно. Большие маршруты с длительным расстоянием в пути и долгим пребыванием в днях подойдут только для людей, которые специализируются в экологическом туризме, либо проводят изучения природы профессионально, либо такие маршруты будут полезны студентам только для прохождения практики. Для успешного использования необходимо выстроить всю инфраструктуру, что требует дополнительных инвестиций.

Использование потенциала бора в районе находится на низком уровне, но прежде чем принимать большое количество туристов, нужно будет

урегулировать некоторые вопросы туризма в районе. Для этого необходимо: создание инфраструктуры вокруг объектов туризма; продвижение туристского продукта района в области и за ее пределами; ведение экологического мониторинга территорий; устойчивое использование природных ресурсов; повышение уровня экологического образования посетителей; разработка мер по оптимизации нагрузок.

Организация грамотных и бережных экологических туров рекреационного и познавательного направлений, поможет наиболее правильно использовать главный ресурс района – его бор.

Бузулукский бор обладает большим потенциалом в этом направлении развития туризма. Это обусловлено богатым растительным и животным миром, а также наличием уникальных природных исторических памятников. На территории района в будущем возможно осуществление различныхтуристских поездок научной, приключенческой и познавательной направленности.

Список литературы:

1. Сергеева, Т.К., Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Бурганов Р.А.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. В современных условиях на различных уровнях хозяйствования возникают вопросы, связанные с проведением анализа эффективности менеджмента. В частности, в российском обществе представители науки и практики обращают внимание на необходимость использования метода функционально-стоимостного анализа как одного из направлений совершенствования эффективности производства и снижения издержек.

Цель исследования: рассмотрение особенностей методологии проведения функционально-стоимостного анализа в менеджменте.

Методы исследования: сравнительно-обобщенный и системно-функциональный подходы к анализу экономико-управленческих отношений на уровне фирмы.

Результаты исследования. Среди немногочисленных современных методов анализа различных объектов имеется функционально-стоимостный анализ (далее ФСА). Изучение функций менеджмента и проведение расчетов по определению затрат на их осуществление должны стать инструментом повышения эффективности менеджмента. Бизнес является системой взаимодействия между финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельностью [1, с. 157]. Метод ФСА в менеджменте можно использовать во всех сферах деятельности по следующим направлениям:

- ✓ организационные структуры управления (закрепление функций за подразделениями и отдельными работниками, совершенствование их выполнения);
- ✓ процесс принятия управленческого решения руководителем (анализ элементов управленческого цикла: планирования, организации, мотивации, контроля);
- ✓ информационные потоки (документооборот) как отражение технологии выполнения управленческих функций;
- ✓ методики (инструкции) по выполнению тех или иных работ как отражение технологии их проведения;
- ✓ документы (например, договоры) как носители информации;
- ✓ программное обеспечение управленческих задач (в этом случае прикладные компьютерные программы выступают как объект ФСА).

Для функционирования фирмы в управлении можно выделить как минимум следующие основные функции (табл. 1) [2].

Таблица 1.

Основные функции фирмы	Исполнители				
	1	2	3	4	5
Ф1. Общее управление и контроль	О	-	-	-	-
Ф2. Управление прогнозированием, планированием	О	В	В	В	В
Ф3. Управление обеспечением кадрами и социальным развитием	О	В	В	В	В
Ф4. Управление изучением и использованием рынка, продвижением товаров на рынке	В	О	В	В	В
Ф5. Управление конструкторской, технологической и	В	В	О	В	-

инженерной поддержкой процесса: подготовка - обеспечение - контроль производства					
Ф6. Управление процессами финансирования предпринимательской деятельности. Бухгалтерский учет и отчетность	В	В	В	О	В
Ф7. Управление обеспечением материально-техническими ресурсами	В	В	В	В	О
Ф8. Управление документооборотом	О	В	В	В	-

Где, Ф - функция; О - основные функции; В - вспомогательные функции. 1 - административный менеджмент; 2 - маркетинговый менеджмент; 3 - инженерно-производственный менеджмент; 4 - финансовый менеджмент; 5 - материально-технический менеджмент.

После определения функций выделяют подфункции. В частности, Ф1. можно разделить на оперативное управление участками основного производства; правовое обслуживание деятельности фирмы; установление и регулирование цен; оптимизация структуры управления.

Но задача аналитика не заключается только в определении функций менеджмента. Дальше необходимо анализировать затраты на выполнение каждой функции. Годовые текущие расходы на осуществление функций управления включают следующие статьи:

Затраты управления = З1+З2+З3 + З4 + З5 + Зб+З7+З8+З9+З10+З11,

где, З1 - основная и дополнительная заработная плата управленческих кадров;

З2 - отчисления на социальные мероприятия (начисления на заработную плату);

З3 - расходы на содержание и эксплуатацию средств вычислительной техники и оргтехники (амортизация и ремонт комплекса технических средств и оргтехники, амортизация программных средств, стоимость расходных материалов и электроэнергии, расходы на обслуживание и техническую поддержку комплекса технических средств и оргтехники, расходы на сопровождение программных средств);

З4 - почтовые и телефонные расходы, расходы на электронную почту и Интернет;

З5 - командировочные расходы;

З6 - расходы на служебные разъезды;

З7 - расходы на содержание транспорта;

З8 - канцелярские и типографские расходы;

З9 - расходы на содержание и эксплуатацию зданий, помещений инвентаря.

Важнейшее значение имеет определение функционально необходимых затрат, то есть того минимального уровня затрат, которое обеспечивает наивысший уровень производительности труда, эффективное использование материальных и энергоресурсов.

Далее рассчитываются затраты по каждому носителю функций. Если один и тот же носитель участвует в реализации несколько функций, то затраты на него между этими функциями должны быть распределены одним из приемлемых способов:

1) поровну;

2) пропорционально долевому участию;

3) пропорционально значимости (важности) каждой функции в реализации единой для рассматриваемых функций функции более высокого уровня;

4) на основе экспертного анализа носителя функций.

Дальнейшее действия аналитика связаны с составлением соответствующего документа для принятия решения на уровне руководства фирмы.

В то же время необходимо обратить внимание на появление новых направлений анализа экономики. В частности, развитие таких экономик как «креативная экономика», «цифровая экономика», «дистанционная экономика», «экономика внимания», «морально-этическая экономика», «экономика счастья»» «экономика доверия», «точечная экономика» и т.д. [3, с. 275] могут обогатить методологию анализа эффективности менеджмента.

Вывод. В целом, метод ФСА в менеджменте является важнейшим ресурсом в максимизации прибыли фирмы.

Список литературы:

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. – М.: Инфра-М. - 2013. – 416 с.

2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/controlling/fsa/management_problem.shtml.

3. Бурганов Р.А. Экономическая теория на перепутье дорог общественного развития / Р.А. Бурганов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 1. – С. 273-277.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ БОКСА

Бурнин И.П., Савосина М.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Спортивные арены это место значимых международных соревнований, которые смотрят очень много людей. Практически все население на нашей планете наблюдают за состязаниями в интернете или на экранах своих телевизоров и переживают за своих любимцев. И лишь не многие знают, что находится за пределами внимания телевизионных операторов, как организуются олимпийские игры, чемпионаты мира и чемпионаты Европы и другие состязания.

Цель исследования: выявить подходы к проведению спортивных мероприятий в боксе и оценить эффект от их проведения.

Методы исследования: анализ учебно-методической литературы, анкетирование, беседа, эксперимент.

Результаты исследования. В 2013 году по инициативе председателя наблюдательного совета федерации бокса РТ **Сирина Бадрутдинова** была создана «Клубная Боксерская Лига XXI век». Формат «Клубной Боксерской Лиги XXI век» - это боксерские поединки по профессиональным правилам WSB. Турнир по схеме «стенка на стенку»: 5 боксеров одного спортивного клуба боксируют против 5 спортсменов клуба-соперника.

В рамках чемпионата лиги боксеры дерутся по правилам WSB (World Series Boxing) - полупрофессиональной боксерской лиги, созданной под эгидой AIBA (Международной ассоциации любительского бокса). То есть без шлемов, с обнаженными торсами. Каждый поединок состоит из пяти раундов. По словам генерального менеджера клубной лиги Марата Гимаева, в новом сезоне взрослые спортсмены будут выходить на ринг еще и в перчатках на шнуровке. Такие до сих пор использовались только в профессиональном боксе.

WSB, как известно, была создана в связи с резким падением зрительского интереса на Олимпиаде к любительскому боксу, заметно проигрывающему в зрелищности профессиональным поединкам. Отсутствие интереса означает отток спонсоров. Так что создание полупрофессиональной версии, а также профессиональной (APB), в рамках которой боксеры могут

зарабатывать, не теряя при этом статус любителя и права участия в Олимпийских играх, во многом шаг вынужденный и весьма удачный.

В боксе по профессиональным правилам WSB участвовали 4 города: Казань, Набережные Челны, Богатые Сабы и Лениногорск.

В ходе четырех проведенных встреч сильнейшими оказались боксеры клубов: «Казань» и «Олимп» (Богатые Сабы).

Целью данной программы является выявление лучших боксеров, тренеров, спортивных клубов, создание условий для развития и популяризации бокса как зрелищного вида спорта в Татарстане и далеко за ее пределами.

Исследование проводилось в Поволжской ГАФКСиТ в городе Казани. В исследовании приняли участие зрители в количестве 50 человек. Был проведен опрос, с помощью которого мы узнали, имеют ли зрители представление о профессиональном боксе.

Таким образом, сравнив и проанализировав ответы зрителей можно сделать следующие выводы. По первому вопросу наглядно видно, что на вопрос о посещении шоу по боксу из всех опрошенных никто не пропустил это мероприятие, впервые прошедшее в УЛК 6 этажа, под предлогом что будет зажигательное шоу.

По второму вопросу в результате опроса из 50 опрошенных понравилось данное мероприятие 40 людям, что составило 80%.

По третьему вопросу больше всего привлекло участников опроса игровой стиль боксера, что составило 48,94%, что свидетельствует о понимании и представлении о боксе.

Было разработано положение, в котором были указаны цель и задачи, место и время проведения соревнований, руководство проведением соревнований, участники соревнований, награждение победителей.

При организации спортивно-зрелищного мероприятия (шоу по боксу) столкнулись с рядом проблем, такими как: аппаратура, освещение, перенесение мероприятия на другое время.

Выводы.

1. В результате исследования нами было выявлено, что в 2013 году по инициативе председателя наблюдательного совета федерации бокса РТ Сирина Бадрутдинова была создана «Клубная Боксерская Лига XXI век». Целью данной программы является выявление лучших боксеров, тренеров, спортивных клубов, создание условий для развития и популяризации бокса как зрелищного вида спорта в Татарстане и далеко за ее пределами.

2. Нами был разработан алгоритм проведения спортивно-зрелищного мероприятия в вузе на примере бокса в котором было указано цели и задачи, место и время проведения соревнований, руководство проведением соревнований, участники соревнований, награждение победителей. Кроме этого была разработана программа проведения спортивного мероприятия и определены ответственные за каждый блок в результате этого был составлен организационный план.

3. Нами был изучен эффект проведения данного мероприятия. В шоу приняли участие более 50 человек зрителей, 9 почетных гостей, 10 участников боев, 10 организаторов.

Опрос участников шоу показал, что данное мероприятие им понравилось и они выразили желание принять участие в подобном мероприятии еще раз.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО СБОРНИКА «КОМПЛЕКСЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ» В ФОРМИРОВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Бутыч Н.С., Яркова Л.И., Вохменина Е.Ф.
Западно-Сибирский государственный колледж
Тюмень

Актуальность. Сегодня в динамично развивающемся мире информационной культуры возникает необходимость воспитания физически и нравственно здоровой личности. Студенты должны в полной мере осознавать необходимость и потребность в занятиях физическими упражнениями, а система физического воспитания в условиях средних специальных учебных заведений должна способствовать формированию личной физической культуры студента, выступая его интегральным качеством, как условие и предпосылка эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенный показатель профессиональной культуры будущего специалиста и как цель саморазвития и самосовершенствования.

Целью нашего исследования стало разработка электронного сборника «Комплексы физических упражнений по специальностям и направлениям подготовки».

Представленный электронный сборник предназначен для приобщения студентов и преподавателей к широкомасштабному внедрению различных форм занятий физическими упражнениями.

Основными **задачами** данного электронного сборника являются:

- формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании;

- формирование знаний и навыков, необходимых для самостоятельной организации физкультурно-спортивной деятельности студентов;

- повышение уровня общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии;

- повышение эмоционального фона студентов.

При разработке электронного сборника «Комплексы физических упражнений по направлениям подготовки» мы ориентировались на следующие **принципы и технологические особенности:**

1. Принцип наглядности. В основе принципа создания электронных средств обучения (ЭСО) лежит теория мультисенсорного обучения. Каждый модуль состоит из коллекции кадров с минимумом текста и визуализацией, облегчающей понимание техники выполнения и запоминание новых упражнений, приемов самомассажа.

2. Принцип ветвления: каждый модуль связан гипертекстными ссылками с другими модулями так, чтобы у пользователя был выбор перехода в любой другой модуль. Принцип ветвления не исключает, а даже предполагает наличие рекомендуемых переходов, реализующих последовательное изучение содержания сборника.

3. Принцип регулирования: обучающийся самостоятельно управляет сменой кадров. Не следует забывать, что пользователь должен чувствовать себя при работе с электронным средством обучения комфортно.

4. Принцип адаптивности: электронный сборник допускает адаптацию к нуждам конкретного пользователя, позволяет варьировать глубину и сложность материала и его прикладную направленность в зависимости от будущей специальности обучающегося, применительно к нуждам пользователя генерировать дополнительный иллюстративный материал.

Структура электронного сборника «Комплексы физических упражнений по специальностям и направлениям подготовки» выглядит следующим образом.

1. Главная страница

На главной странице электронного сборника присутствует:

- название электронного сборника;
- меню основных разделов сборника;
- ссылка на информацию об авторах.

Дизайн главной страницы тщательно проработан.

2. Навигационная система

Навигационная система сборника построена по блочному принципу с иерархической перекрестной структурой ссылок внутри каждого блока. При необходимости, могут быть реализованы и переходы между разными блоками.

Информационная часть сборника разбита на разделы. Общее меню разделов может быть вызвано с главной страницы. Вход в каждый конкретный раздел возможен только из этого меню. Разделы, в свою очередь, также имеют свое собственное меню для содержащихся в нем тем. Вызов страниц с отдельными конкретными темами возможен только из меню раздела. Перемещение между страницами осуществляется только в пределах объединяющего их раздела.

Перекрестная навигация между различными страницами сборника реализуется только в неявном виде и по методическим соображениям.

Возврат в исходное место реализован через кнопку «Назад».

Представим ***этапы проектирования электронного сборника.***

Создание электронного сборника ««Комплексы физических упражнений по специальностям и направлениям подготовки» состояло из следующих этапов проектирования:

Определение целей и задач разработки. Отправной точкой в создании электронного сборника являлись дидактические цели и задачи, для достижения и решения которых использовались информационные технологии.

Разработка структуры электронного сборника. Все разделы сборника и их компоненты взаимосвязаны. Каждый компонент в указанных разделах электронного сборника доступен для пользователя из любого другого раздела.

Разработка содержания по разделам и темам сборника. В ходе этой работы было:

- выделено основное ядро материала;
- выделены второстепенные моменты;
- подобраны практические, разноуровневые многовариантные упражнения и приемы самомассажа для каждой профессии/специальности;
- подобраны иллюстрации, графики, демонстрации.

Подготовка сценариев отдельных структур электронного сборника.

Содержание электронного сборника распределено в рамках программных структур разного уровня и назначения, таких как гипертекст, графика. Использование этих средств носит целенаправленный характер: для активизации зрительной и эмоциональной памяти, для развития познавательного интереса, повышения мотивации учения.

Программирование. Электронный сборник разработан с использованием прикладных программ: гипертекстовый редактор Microsoft Front Page (структура, информационное наполнение), текстовый редактор Блокнот (добавление элементов HTML-разметки с целью расширения возможностей гипертекстового редактора), AutoPlay Media Studio 8 (реализация связей между блоками сборника), редактор обработки растровой графики Adobe Photoshop (подготовка графических объектов для размещения в сборнике), редактор обработки видеоинформации Pinacle Studio 11 (подготовка видеофайлов для размещения в сборнике).

При конвертации HTML – документа из гипертекстового редактора Microsoft Front Page и текстового редактора Блокнот, созданный продукт просматривается в браузере. Наиболее совестимый из браузеров – Internet Explorer стандартный для ОС семейства Windows, а также Google Chrome.

Сборник может быть записан на электронном носителе, либо издан на бумажном носителе.

Успешность применения описанных в сборнике форм гигиенической гимнастики зависит от соблюдения некоторых общих условий:

- необходимости подготовительной работы, заключающейся в сборе исходной информации об условиях проведения комплекса упражнений, самомассажа, оценке собственных возможностей;
- обязательного сочетания занятий гигиенической гимнастикой с приемами самомассажа, водными процедурами, закаливанием, соблюдением гигиенических норм;
- непременного текущего контроля за состоянием здоровья и реакцией организма на нагрузку;
- постоянной оценки эффективности занятий и степени удовлетворенности ими.

Выводы. Таким образом, привлечение студентов к самостоятельным занятиям вне рамок программы по дисциплине «Физическая культура» будет способствовать повышению их образовательного уровня в вопросах оздоровительной физической культуры. Потребность в движении - основа физиологических, социально-экономических и культурных ценностей. Реализация этих потребностей обеспечит нормальный рост и жизнедеятельность организма студента и будет способствовать привлечению его к систематическим занятиям физической культурой как в рамках учебного процесса, так и вне его.

Список литературы:

1. Манжелей, И.В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Физическая культура» (учебно-методическое пособие) / И.В. Манжелей, А.Г. Молодкин. – Тюмень: Издательство «Вектор-Бук», 2006. – 82 с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КАЗАНЬ

Валиева Н.Р., Набиуллин Р.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Рекреационная деятельность, рекреация – социокультурный и экономический феномен современности, связанный с отдыхом человека. Понятие «рекреационная деятельность» («рекреация») имеет комплексный характер и связано с понятиями и идеями педагогики, психологии, философии, социологии, географии, биологии, экологии, медицины, экономики. В связи с этим необходимо отметить большую трудность в определении круга понятий, относящихся к рекреационной деятельности. Рекреация является одним из основных объектов исследования рекреационной географии, рекреационного природопользования, рекреалогии и других наук.

Рекреационная деятельность направлена на удовлетворение основных потребностей человека. Компонент личностной свободы и высокой мотивации играет ведущую роль и имеет системообразующее значение.

Деятельность представляет собой активность человека, которая направлена на достижение поставленной цели. Экскурсия - сумма взаимосвязанных и обусловливающих друг друга действий. Эти действия разнообразны – передвижение группы по маршруту, движение относительно объектов (их обход), наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения. Советы экскурсовода делают действия экскурсантов осмысленными, целенаправленными.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая даёт все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дает доход в казну. Помимо значительной статьи дохода туризм является еще и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста ее значения в глазах мирового сообщества.

Актуальность данного исследования в том, что в последние десятилетия туризм и рекреация вышли на позиции одной из ведущих отраслей мирового хозяйства и стали важной частью национальной экономики и источником благосостояния самых разных стран мира. Новые тенденции развития экономики страны диктуют иное отношение к формированию регионального туристско-рекреационного продукта. В этих условиях появилась вполне очевидная необходимость в выполнении специального рекреационного исследования территории г. Казани.

Цель исследования: изучение рекреационно-экскурсионных возможностей на территории г. Казани.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, метод сравнения (сравнительный анализ), анкетирование, анализ интернет-ресурсов, метод математической статистики.

Результаты исследования. Мы провели исследование, исходя из которого выяснилось, что рекреационно-экскурсионную деятельность по Казани сегодня организовывает большое число турфирм Казани. Казань, обладая огромным числом культурных, исторических, природных и духовных достопримечательностей, может предложить экскурсии на любой вкус, возраст и, главное, кошелек. В принципе, во всех турфирмах экскурсии, сгруппированные по тематике, довольно схожи по своему содержанию, а отличает их лишь название. Каждая турфирма старается придумать собственное оригинальное название своим предложениям для гостей Казани.

Исходя из результатов анкетирования, можно сделать следующие выводы. Из трёхсот опрашиваемых нами людей с удовольствием отправятся на однодневный пешеходно-экскурсионный маршрут по городу Казани. Самое главное, это составить маршрут так, чтобы удовлетворить пожелания наших респондентов, ради чего и организовывалось данное исследование. Согласно анкетированию, мы спроектировали универсальный однодневный пешеходно-экскурсионный маршрут по городу Казани

Выводы. Развитие новых направлений рекреационно-экскурсионной деятельности по виду пешеходного туризма с использованием имеющихся природно-рекреационных, историко-культурных и кадровых ресурсов способствует созданию оптимальных условий для привлечения к активным занятиям спортивным туризмом населения г. Казани. При этом, рекреационно-экскурсионная деятельность окажет стимулирующее влияние на развитие международного и зарубежного туризма, поспособствует общему развитию туристической отрасли г. Казани как потенциально высокорентабельной отрасли экономики на мировом уровне.

Список литературы:

1. Абуков, А.Х. Туризм на новом этапе: социальные аспекты развития туризма в России / А.Х. Абуков. – М.: Профиздат, 2001. – 277 с.

2. Биржаков, М.Б. Менеджмент спортивного туризма / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2005. – 208 с.

3. Евграфов, И.Е. Развитие внутреннего активного туризма в России / И.Е. Евграфов // Традиции и инновации в системе подготовки спортсменов и спортивных кадров: матер. II-й Всеросс. отраслевой науч. интернет-конференции преподавателей спортивных вузов в режиме on-line. Научно-организационное управление ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ». – М.: РГУФКСМиТ, 2014. – С. 129-132.

4. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю.Н. Федотова – М.: Юнити-Дана, 2006. – 136 с.

5. Шенгелия, Н.О. Общие тенденции развития туризма в малых и средних исторических городах на основе международного опыта в этой сфере: учебное пособие / Н.О. Шенгелия. – СПб.: «ОЛБИС», 2008. – 75 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНАЖЕРНОГО ЗАЛА И ОЦЕНКА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РАМКАХ МАРКЕТИНГА

Валиуллин М.Ф., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

В настоящее время фитнес-индустрия является сферой успешного и перспективного бизнеса, как в мире, так и в России.

Говоря о тенденциях развития рынка фитнеса, непременно стоит коснуться такого явления как, небольшие фитнес-клубы, рассчитанные на микрорайоны или кварталы. Несмотря на то, что большинство аналитиков прогнозируют, что в будущем развитие фитнеса будет полностью зависеть от крупных компаний, подобное явление, как малые фитнес-клубы, существуют, и это явление требует своей оценки. Становление рынка фитнес услуг начиналось с небольших залов, часто с одним тренером, работающим в одном направлении. Именно эти люди и составляют костяк этого сегмента фитнес индустрии.

Фитнес-клубы ведут борьбу за постоянных клиентов, так как именно они приносят основной доход. Клиентская база формируется у клуба в течение 3-4 лет. В этих условиях постоянный приток клиентов становится решающим фактором рентабельности клуба. Если фитнес-клуб работает над созданием своего имиджа с активным привлечением рекламных средств, то это обеспечит ему, во-первых, приток новых клиентов, во-вторых, сохранит существующих, и, в-третьих, обеспечит стабильное положение на рынке физкультурно-оздоровительных услуг города [1, 2].

На рынке фитнес-услуг жесткая конкуренция отмечается, как в премиум сегменте, так и в среднеценовом. Показателем возрастающей конкуренции в фитнес-индустрии становится увеличение количества услуг и систематическое проведение различных акций, в ходе которых предлагаются более выгодные демократичные цены на фитнес-услуги.

С позиции маркетинга конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг считается совокупностью их качественных (неценовых) и стоимостных характеристик, которые обеспечивают удовлетворение потребностей клиентов физкультурно-спортивной организации [3].

Цель исследования: проанализировать эффективность деятельности тренажерного зала и оценить его конкурентоспособность в рамках маркетинга.

Задачи исследования:

1. Выявить организации, предоставляющие физкультурно-спортивные услуги в г. Лениногорск и оценить их качество.
2. Проанализировать эффективность деятельности тренажерного зала «Чемпион».
3. Оценить конкурентоспособность тренажерного зала в рамках маркетинга.

В исследовании применялись такие **методы исследования,** как: анализ научно-методической литературы, анализ документов, анкетирование, интервьюирование, метод оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг в рамках маркетинга, педагогический эксперимент, математико-статистическая обработка полученных данных.

Результаты исследования. В ходе исследования были выявлены организации, предоставляющие физкультурно-оздоровительные услуги населению по тренажерному залу, из них четыре организации являются муниципальными учреждениями.

Анализируя перечень услуг, предоставляющих перечисленными выше учреждениями, выявлено, что все предоставляют такую услугу как тренажерный зал.

Определение качества физкультурно-спортивных услуг показал, что величина комплексного (обобщенного) индекса качества в фитнес-клубе «Шифа» составила 0,92 и в тренажерном зале «Чемпион» - 0,84, что соответствует оценке «высокий уровень приемлемости качества услуги».

Исследование эффективности деятельности тренажерного зала «Чемпион» показало, что данный клуб эффективен. Уровень квалификации тренерского состава регулярно повышается, число занимающихся увеличивается с каждым годом, уровень дохода организации растет.

Результаты оценки конкурентоспобности фитнес-клубов в рамках маркетинга выявили достоверные различия между показателями клубов. Показатель индекса конкурентоспособности выше в фитнес-клубе «Шифа» на 0,0824, что составило 8,1%.

Фитнес-клуб «Чемпион» значительно превосходит по показателям: ценовой доступности услуг, разнообразия ассортимента фитнес-программы и степени соответствия программы занятий уровня подготовленности клиентов.

Фитнес-клуб «Шифа» превосходит по показателям: территориальной доступности спортивной базы, разнообразия и качества оборудования и инвентаря, ассортимента и качества дополнительных услуг на 0,0020 (3,9%).

Таким образом, анализ эффективности деятельности тренажерного зала позволил выявить положительные и отрицательные стороны работы, а выявленные особенности конкурентоспособности в дальнейшем позволят повысить маркетинговую деятельность тренажерного зала, что будет способствовать улучшению эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации, повышению качества предлагаемых физкультурно-спортивных услуг, тем самым привлекая большее количества занимающихся.

Список литературы:

1. Вагапова, А.А. Оптимизация и повышение эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации / А.А. Вагапова, Г.Ф. Агеева // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 319-320.

2. Иванов, И.Д. Исследование маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации / И.Д. Иванов, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России. Материалы I-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Наб. Челны : Поволжская ГАФКСиТ. – 2015. – С. 56-60.

3. Халтурина, И.Л. Анализ нормативных документов по управлению и использованию спортивных сооружений России / И.Л. Халтурина // Здоровье и физическая активность подрастающего поколения России : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – СПб., 2002. – С. 74

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ветлугин Р.Н., Петрик Л.С.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Молодость – это определенная фаза жизненного цикла, биологически универсальная, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

Наиболее однородной и по возрасту, и по социальным характеристикам частью молодежи являются студенты, основным видом деятельности которых, определяющим все существующие черты их образа жизни, является учеба, подготовка к будущей трудовой жизни.

Студенческий возраст (17-25 лет) – важнейший период в становлении человека как личности и активного члена общества. А ведь как раз общество, в свою очередь, требует от человека больших усилий для выживания в наших нелегких условиях. Студенческая молодежь является основой социального развития, а также воспроизводственным потенциалом нации.

Хорошее здоровье – это качественная предпосылка будущей самореализации молодых людей, способность к созданию семьи и деторождению. В современных условиях здоровье перестает быть только личным делом молодого человека, так как оно становиться фактором выживания социума в целом.

Изучение проблемы здорового образа жизни студенческой молодежи в широком социокультурном аспекте обусловлено особенностями ее формирования, положения и роли в обществе.

В последние годы стали уделять более пристальное внимание здоровому образу жизни студенческой молодежи. Это связано с озабоченностью общества здоровьем специалистов, выпускаемых средними и высшими учебными заведениями, ростом заболеваемости в процессе профессиональной подготовки, последующим снижением работоспособности. Негативная динамика состояния здоровья студентов при поступлении в вуз напрямую связана с изменением условий и высокой

напряженностью учебной деятельности, связанной с возросшими требованиями, предъявляемыми к конкурентоспособности будущих специалистов. При этом основной составляющей конкурентоспособности специалиста является не только уровень компетентности, но и приверженность его к здоровому образу жизни.

Здоровый образ жизни объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в оптимальных для здоровья условиях и выражает ориентированность деятельности личности в направлении формирования, сохранения и укрепления как индивидуального, так и общественного здоровья.

Формирование потребности студентов в здоровом образе жизни актуализируется не только предъявляемыми требованиями к профессионалу в своей области знаний, но и обладанию им разного рода умениями и навыками восстановления организма после напряженной работы.

Студенческая молодежь – особая группа населения с характерными условиями жизни, учебы, деятельность которой становится все более многообразной. Она является группой повышенного риска по причине непростых возрастных проблем (адаптационных, физиологических, анатомических изменений, связанных с процессом созревания, приспособлением к новым условиям проживания и обучения, формированием межличностных взаимоотношений вне семьи).

Состояние здоровья студенческой молодежи зависит от множества факторов и условий, которые находятся в сложном взаимодействии друг с другом. При этом их значение неравноценно: они могут влиять на здоровье положительно или отрицательно, могут быть постоянными или меняющимися, некоторые из них влияют сильнее, другие слабее, а третьи - в какой-то период времени могут оказаться относительно в нейтральном взаимодействии со здоровьем.

Повышение уровня здоровья студенческой молодежи зависит от многих факторов, однако решающим среди них является позиция самого человека, его отношение к собственному здоровью. Физкультурно-оздоровительную деятельность необходимо рассматривать как важнейшую из видов деятельности, имеющих социально-культурный характер, ибо ее предметом, целью и главным результатом является развитие самого человека.

Здоровый образ жизни передает полноту включенности человека в многообразные формы и способы социальной деятельности соответственно оптимальному и гармоничному развитию всех его структур: телесной,

психическо, социальной, и включает все компоненты разных видов деятельности, направленные на охрану и улучшение здоровья молодежи.

Физкультурно-оздоровительная деятельность, как проявление двигательной активности человека, является социальным процессом, выражающимся в физических действиях и оздоровительных процедурах, способствующих укреплению здоровья, овладению физической культурой, формированию ценностей, повышающих эффективность трудовой и иной социальной деятельности человека. Физкультурно-оздоровительная деятельность состоит из двух видов деятельности. К первому относятся физические движения, различные виды физических упражнений; ко второму - гигиенические оздоровительные процедуры. Физическими видами физкультурно-оздоровительной деятельности являются утренняя гимнастика, ходьба, ходьба на лыжах, бег, плавание, туристические походы, спортивные и подвижные игры и др. Гигиеническими оздоровительными процедурами являются принятие душа, ванны, бани или сауны, массаж, аутотренинг и т.п.

Изучение физкультурно-оздоровительной деятельности как социального фактора формирования здоровья студенческой молодежи с точки зрения социологии физической культуры и спорта требует рассмотрения различных научных подходов к данной категории. Обобщение научных разработок на междисциплинарном уровне позволяет нам рассмотреть физкультурно-оздоровительную деятельность как социальную деятельность, направленную на сохранение, развитие и формирование здоровья человека на физическом и психосоциальном уровнях. Механизм социальных воздействий физкультурно-оздоровительной деятельности на здоровье студенческой молодежи заключается в воспитании активного личностного отношения к здоровью, формированию умений и навыков оздоровительной деятельности с целью полноценного включения личности в жизнедеятельность современного социума.

Физкультурно-оздоровительная деятельность является основным фактором, который студенты используют для укрепления здоровья. Однако, при положительном отношении к физкультурно-оздоровительной деятельности в целом, большинство студентов активного интереса к ней не проявляют. Процесс социализации в отношении здоровья не достигает цели формирования личностного отношения студенческой молодежи к собственному здоровью. В ценностном сознании студенческой молодежи здоровье только декларируется, но отношение к здоровью как к главной ценности, от которой зависит полноценная жизнь человека, еще не сформировано. К сожалению, мотивами физкультурно-оздоровительной

деятельности студенческой молодежи является улучшение внешней привлекательности и лишь потом улучшение состояния здоровья. В значительной мере такое поведение определяется неосознанными действиями, связанными с отсутствием знаний, умений и навыков ведения здорового стиля жизни.

Список литературы:

1. Бальсевич, В.К. Физическая культура: молодежь и современность / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. 2009. - № 4. - С. 2-8.
2. Беляков, Н.И. Формирование у студентов потребности в здоровом образе жизни средствами физической культуры на основе личностно-деятельностного подхода: / Н.И. Беляков // дисс. канд. пед. наук: 13.00.01. Усть-Каменогорск, 2011. – 165 с.
3. Казначеев, В.П. Здоровье нации, просвещение, образование / В.П. Казначеев. Кострома, 2008.
4. Купчинов, Р.И. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи: пособие для преподавателей и кураторов средних специальных и высших учебных заведений / Р.И. Купчинов. – М.: ИВЦ Минфина, 2010. – 211 с.
5. Шикун, А.И. Эффективное средство валеологического воспитания / А. И. Шикун // Здаровы лад жыцця. – 2012. – № 12. – 35 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Витковская Е.А., Рыкова А.О.
Институт Истории, международных отношений и социальных технологий
Волгоградский государственный университет
Волгоград

Актуальность настоящей работы заключается в том, что становление Волгоградской области и города Волгограда, в частности, как привлекательной туристской дестинации сопровождается не только созданием различных туристско-экскурсионных аттракций и иных объектов

показа, но и расширением нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие регионального туризма. Основные направления развития и поддержки туризма Волгоградской области: культурное, патриотическое, экологическое и спортивное (ввиду проведения в Волгограде Чемпионата мира по футболу 2018).

Цель исследования: определение приоритетных направлений развития туризма в Волгограде и Волгоградской области исходя из перечня нормативно-правовых актов, реального состояния объектов показа и региона в целом, аттрактивности туристических маршрутов, а также оценки возможности успешной реализации планов по развитию туризма в регионе в условиях существующей инфраструктуры. Также к целям исследования относится представление города Волгограда как туристически привлекательной дестинации с большим количеством объектов показа для различных видов туризма.

Методы исследования включают в себя изучение нормативно-правовых актов, принятых как Правительством Российской Федерации, так и региональным Правительством Волгограда и Волгоградской области, обобщение полученной информации, её анализ и выявление возможной эффективности данной политики, степень положительного или отрицательного её влияния.

В данном исследовании были рассмотрены:

1. «Долгосрочная областная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области» на 2013-2017 годы», утвержденная постановлением Правительства Волгоградской области от 23 апреля 2013 года N 188-п;

2. Постановление от 5 июня 2015 года N 295-п «Об утверждении концепции развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области на период до 2020 года»;

3. Постановление от 8 мая 2015 года N 217-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие культуры и туризма в Волгоградской области» на 2015 - 2020 годы».

4. «Программа подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» утверждённая постановлением Правительства Волгоградской области от 28 ноября 2013 г. № 679 – п.

В ходе исследования обозначенной нормативно-правовой базы были выявлены следующие преимущества Волгоградской области как туристской дестинации:

- географическое положение и климат региона, сформировавшие уникальную флору и фауну;
- уникальные природные объекты, в том числе 7 особо охраняемых природных территорий регионального значения, составляющих основу экологического туризма региона;
- наличие туристских объектов и маршрутов;
- адаптивность региона и способность развивать новые виды туризма;
- акцент на поддержание военно-патриотического туризма и воспитание молодого поколения в этом направлении;
- инфраструктура региона, включающая в себя развитые сети гостиниц, питания, туристических агентств, транспорт;
- большое количество культурно-развлекательных учреждений;
- активная рекламно-информационная деятельность.

Также были сформулированы основные проблемы развития туризма в регионе, основываясь на отчётах отраслевых ведомств, отзывах представителей туристского бизнеса и личных профессиональных наблюдениях:

- недостаток популярных и привлекательных объектов для формирования конкурентоспособного турпродукта среди молодого поколения;
- недостаточное продвижение бренда Волгоградской области как туристического направления;
- недостаточно развитая, а в ряде муниципальных образований отсутствующая инженерно-транспортная инфраструктура;
- невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии, связанное с низким уровнем подготовки кадров;
- недостаточная государственная поддержка;
- существование административных барьеров;
- небольшое число лицензированных транспортных компаний;
- невозможность следования новым требованиям к безопасности перевозок, так как автопарк области представлен транспортом, бывшим в употреблении многие годы; из-за этого происходит монополизация рынка перевозчиками, обладающими необходимыми транспортными средствами и повышение цены на их услуги;
- высокая закупочная цена средств размещения;
- слабое развитие либо полное отсутствие механизма лицензирования и аккредитации экскурсоводческой деятельности.

Результатом исследования можно считать сформулированные пути решения для борьбы с социальными, экономическими, инфраструктурными, кадровыми и информационными проблемами региона:

- заключение государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в сфере туризма, использования механизма государственно-частного партнёрства;
- строгое соблюдение условий, порядков и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами в туристской отрасли;
- использование средств федерального бюджета, областного бюджета и привлечение внебюджетных источников для развития туристической отрасли на федеральном и региональном уровне;
- участие как отдельных местных турагентов и туроператоров в выездных выставках, так и их объединений для создания позитивного облика Волгограда как туристически привлекательного города;
- работа антимонопольных служб;
- формирование новых маршрутов, интересных современному туристу, привлекая студентов профильных ВУЗов и специальностей;
- обновление уже существующих маршрутов, работа с отзывами туристов по выявлению их недостатков и возможных путей совершенствования.

Совокупный эффект от реализации вышеназванных факторов можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического, правового, социального и экологического эффектов воздействия на туристскую индустрию Волгоградской области. А успешная совместная работа представителей власти и бизнеса приносят свои плоды. При продолжении столь продуктивной работы и строгом следовании существующим программам и концепциям развития Волгоград и Волгоградская область способны преодолеть все существующие проблемы. Используя весь накопленный опыт местных представителей бизнеса и многообразие туристских аттракций, регион в скором времени будет способен привлекать ещё больший туристский поток, успешно удовлетворяя его запросы.

Список использованных источников:

1. «Долгосрочная областная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области» на 2013-2017

годы», утвержденная постановлением Правительства Волгоградской области от 23 апреля 2013 года N 188-п;

2. Постановление от 5 июня 2015 года N 295-п «Об утверждении концепции развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области на период до 2020 года»;

3. Постановление от 8 мая 2015 года N 217-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие культуры и туризма в Волгоградской области» на 2015 - 2020 годы».

4. «Программа подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» утверждённая постановлением Правительства Волгоградской области от 28 ноября 2013 г. № 679 – п.

АНАЛИЗ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ В МИКРОРАЙОНЕ «ТАНКОДРОМ» СОВЕТСКОГО РАЙОНА Г. КАЗАНЬ

Гаврилюк К.В., Савосина М.Н.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. Реализация услуг физкультурно-оздоровительной направленности должна соответствовать потребностям потенциальных пользователей, рыночной ситуации и возможностям физкультурно-оздоровительных организаций [1]. Анализ ситуации на рынке позволит избежать многих проблем в дальнейшем.

Цель исследования: проанализировать рынок спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг для детей дошкольного и младшего школьного возрастов на территории «танкодрома» советского района г. Казани.

Методы исследования: наблюдение, анализ, сбор первичных и вторичных данных, экспертные опросы

Результаты исследования. В ходе наблюдения было выявлено, что на территории «танкодрома» Советского района г. Казани отсутствуют коммерческие предприятия спортивной, физкультурно-оздоровительной направленности. Спортивная, физкультурно-оздоровительная деятельность

осуществляется при государственных учреждениях. С целью выявления преобладающих спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг был проведен анализ предоставляемых услуг общеобразовательными школами, дошкольными учреждениями и центрами дополнительного образования (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что большая часть услуг (секций) направлена на спортивные виды, где в основном набирают детей младшего школьного возраста (9-10 лет), а дети дошкольного возраста (от 4-6 лет) и начального младшего школьного возраста (7-8 лет) задействованы в хореографических секциях.

Таблица 1

Спортивные и физкультурно-оздоровительные услуги предоставляемые учреждениями на территории «танкодрома» Советского района г. Казани

Учреждения на территории «танкодрома» Советского района г. Казани	Основные спортивные и физкультурно-оздоровительные направления
Общеобразовательные школы (4) (МБОУ «Гимназия №8», МБОУ «СОШ №79», МБОУ «Школа №86», МБОУ «Гимназия №90»)	Баскетбол, гандбол, каратэ, футбол, настольный теннис, бадминтон, волейбол, хореография, танцевальные студии
Дошкольное образование (11) (МАДОУ «Детский сад №46», № 150, № 224, № 259, № 276, № 280, № 316, № 328, № 330, № 332, № 333)	Хореография, оздоровительная гимнастика, танцклассы (не во всех дошкольных учреждениях)
Дополнительное образование (3) (МБУДО «ЦДТ Танкодром» г. Казани, МБОУ ДО ДЮСШ «Олимп», МБОУ ДО «ДЮСШ по футболу «Мирас» г. Казани)	Хореография, народные танцы, каратэ, футбол, бокс, легкая атлетика, дзюдо, вольная борьба

С целью выявления основных факторов при выборе физкультурно-оздоровительной секции для детей, родителям (1-2 классов) из близлежащих четырех общеобразовательных школ (МБОУ «Гимназия №8», МБОУ «СОШ №79», МБОУ «Школа №86», МБОУ «Гимназия №90»), трех учреждений дошкольного образования (МБДОУ «Детский сад № 280, № 316», № 330), двух учреждений дополнительного образования (МБУДО «ЦДТ Танкодром», МБОУ ДО ДЮСШ «Олимп») был задан один вопрос: «Что для вас важно при

выборе спортивной, физкультурно-оздоровительной секции для вашего ребенка?» В опросе приняли участие 339 родителей. Результаты представлены в таблице 2.

Основными факторами при выборе физкультурно-оздоровительной секции для детей, являются стоимость, удобное месторасположение и временя занятий.

Таблица 2

Основные факторы выбора физкультурно-оздоровительной секции для детей

Факторы	Кол-во респондентов
Доступная стоимость занятий (наличие скидок)	112
Удобство месторасположения	91
Удобное время занятий	87
Высокая квалификация тренеров и преподавателей	33
Оснащенность спортивным оборудованием	9
Иные ответы	7

Вывод. Таким образом, на территории «Танкодрома» Советского района города Казани мало организаций предлагают занятия, связанные с физической активностью для детей выбранного возраста. Появляется необходимость создания нового физкультурно-оздоровительного клуба, который позволит детям данных возрастов физически развиваться, а родителям предоставит дополнительную возможность реализации досуга для своих детей. Проведенный опрос показал, что при создании детского клуба стоит учесть следующие основополагающие факторы, при выборе родителями того или иного место провождения досуга для своего ребенка: доступная цена (вероятность акции, скидок), удобное месторасположение и конечно удобное время самих занятий. Ведь пожелания потенциальных клиентов являются одним из движущих фактором при процветании нового предприятия.

Список литературы:

1. Павлова О.И. Социальное и материальное наследие как итог проведения крупных международных спортивных игр в Российской

Федерации / О.И. Павлова, Г.Н. Голубева, Т.Г. Кириллова // Теория и практика физической культуры. – 2014. – №4. – С. 8-14.

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

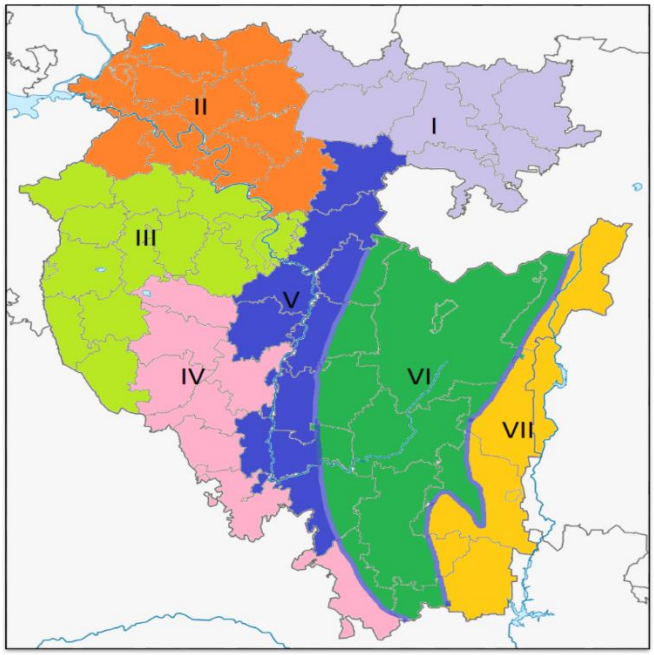
Гайсина Р.Р., Евграфов И.Е.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность исследования. Потребность в местах отдыха для восстановления сил и здоровья людей в отдельных регионах непрерывно увеличивается. Особенно это тенденция отмечается в последние десятилетия, когда городское население, независимо от социальных и возрастных групп, нуждается в отдыхе на природе, стремится к ознакомлению с культурно-историческими объектами. Высокие потребности населения в новых местах (сельская местность) кратковременного и длительного отдыха стимулируют использование ранее не освоенных территорий в туристско-рекреационных целях, что требует выявления проблем и изучения перспектив развития туристско-рекреационной деятельности в регионе, в частности, в Республике Башкортостан.

Цель исследования: изучить природно-рекреационные возможности Республики Башкортостан для развития туристско-рекреационной деятельности.

Результаты исследования. В состав Республики входит 54 административных района. Нами были проанализированы все районы по физико-географическому положению, климату, лесным ресурсам, гидрологии и ООПТ. На основе полученных данных мы объединили районы и выделили семь зон региона (рис. 1).

Предлагаемая характеристика всех условно разделенных зон позволяет сформулировать некоторые рекомендации по развитию туристско-рекреационной деятельности в регионе, в частности спортивно-оздоровительного туризма на основе природно-рекреационных возможностей (табл. 1).



I – Северо-восточная зона
II – Северо-западная зона
III – Центрально-западная зона
IV – Юго-западная зона
V – Центральная зона
VI – Горная зона
VII – Зауральская зона

Рис. 1. *Условное зонирование Республики Башкортостан на основе природно-рекреационных ресурсов*

I – Северо-восточная зона РБ. В первой зоне в основном преобладают равнины, высотой до 300 м, имеются возвышенности, следовательно, категория сложности походов 1-2. Пешеходный туризм наиболее предпочтительный вид туризма, т.к. климат достаточно комфортный летом-прохладный, увлажненный. Речная сеть зоны позволяет развивать водный туризм. Учитывая наличие заказников целесообразно развивать рекреационное направление туризма.

II – Северо-западная зона РБ. В второй зоне в основном преобладают равнины, высотой до 280 м, следовательно, категория сложности походов 1. Пешеходный, лыжный туризм наиболее предпочтительные виды туризма, т.к. климат достаточно благоприятен летом, зимой образуется достаточный снежный покров, за счет некоторой заболоченности территорий. Речная сеть зоны достаточно густая, это подтверждает факт развития водного туризма. Учитывая наличие заказников целесообразно развивать рекреационное направление туризма. Также зона имеет достаточное количество природных памятников – развитие экскурсионного туризма.

Таблица 1.

Характеристика природно-рекреационных ресурсов Республики Башкортостан

Зоны	**Районы**	**Ландшафт**	**Климат**	**Гидрология**	**Лесные ресурсы**	**Особо охраняемые природные территории (ООПТ)**
I – Северо-восточная зона	Белокатайский Кигинский Мечетлинский Дуванский Салаватский Караидельский Аскинский	Рельеф представлен в основном равнинами, имеются возвышенности (300 м)	Климат континентальный, прохладный, умеренно влажный. Ср. t июля: 17-17,5 Ср. t января: -15,5-16 Ср. t года: 1-1,5 Кол-во осадков: 550-600 мм	Протекают большие реки: Юрюзань, Быстрый Танып, Уфа. Малые реки: Ай, Большой Ик	Лесо-степная зона. Лесистость более 50% (искл. Мечет., Кигинский)	Кол-во ООПТ: 4 заказника 13 природных памятников 1 округ санитарной охраны
II – Северо-западная зона	Краснокамский Янаульский Дюртюлинский Калтасинский Татышлинский Балтачевский Бураевский Мишкинский Благовещенский Бирский Илишевский	Расположены на равнине (до 280 м)	Климат континентальный, незначительно засушливый Ср. t июля: 18-19 Ср. t января: -14,5-15 Ср. t года: 2-2,5 Кол-во осадков: 550-600 мм	Речная сеть густая. Протекают большие реки: Кама, Белая, Быстрый Танып, Уфа и т.д. Много стариц, озер и болот. Краснокамский - самый заболоченный район	Лесо-степная зона. Лесистость 15-40%	Кол-во ООПТ: 4 заказника 21 природных памятников
III – Центрально-западная зона	Туймазинский Бакалинский Белебеевский Ермекеевский Бижбулякский Буздякский Чекмагушевский Чишминский Уфимский Кушнаренковский Благоварский Шаранский	в пределах Прибельской увалисто-волнистой равнины и Бугульминско-Белебеевской возвышенности, рельеф увалисто-холмистый (до 400)	Климат континентальный, умеренно континентальный Ср. t июля: 18-19 Ср. t января: -14,5-15 Ср. t года: 2-3 Кол-во осадков: 400-500 мм	Протекают большие реки: Белая, Ик, Чермасан, Дема, Уфа и др.	Лесо-степная зона. Лесистость 10-35%	Кол-во ООПТ: 6 заказников 20 природных памятников 1 национальный парк 1 природный парк

IV – Юго-западная зона	Стерлитамакский Стерлибашевский Федоровский Куюргазинский Альшеевский Миякинский Давлекановский Зианчуринский	Рельеф холмисто-равнинный, имеются балочно-овражные сети	Климат континентальный, умеренно континентальный, засушливый Ср. t июля: 19-20 Ср. t января: -14,5- 15 Ср. t года: 2,5-3 Кол-во осадков: 400-450 мм	Протекают большие реки: Белая, Дема, Ашкадар и др.	Степная зона. Лесистость до 20%	Кол-во ООПТ: 3 заказника 16 природных памятника 1 национальный парк
V – Центральная зона	Архангельский Гафурийский Кугарчинский Ишимбайский Мелеузовский - западные части Нуримановский Иглинский Кармаскалинский Аургазинский	Предгорная равнина. Сильно развит карст (пещеры)	Климат континентальный, умеренно континентальный, увлажненный Ср. t июля: 18-19 Ср. t января: -15-16 Ср. t года: 2-2,5 Кол-во осадков: 600-650 мм	Речная сеть густая. Протекают большие реки: Белая, Сим, Уфа и т.д. Малые реки: Большой Ик, Урюк и т.д.	Лесо-степная и горно-лесная зоны. Лесистость до 50-80% (искл. Гафури, Кармаскалы и Мелеуз - 20-50%)	Кол-во ООПТ: 6 заказников 43 природных памятников 1 национальный парк 1 природный парк
VI – Горная зона	Белорецкий Бурзянский Зилаирский Архангельский Гафурийский Кугарчинский Ишимбайский Мелеузовский, Абзелиловский Учалинский Баймакский, Зианчуринский	Южный Урал. Высоты до 1640м. Синклинорий. Высоты от 500 м-плоскогорья, хребты.	Климат континентальный, достаточно влажный Ср. t июля: 17-18 Ср. t января: -16 Ср. t года: 1-1,5 Кол-во осадков: 600-700 мм	Речная сеть густая. Протекают большие реки: Белая, Зилим, Инзер, Нугуш, Юрюзань, Сакмара и др.	Горно-лесная зона Высокий % лесистости-больше 60-70 % (в некоторых районах около 90%)	Кол-во ООПТ: 3 заповедника 10 заказников 69 природных памятников 1 национальный парк 2 природных парка
VII – Зауральская зона	Учалинский Абзелиловский Баймакский Хайбуллинский	Зауральская холмистая равнина (высота же сост. 300 м,)	Климат резко-континентальный, засушливый Ср. t июля: 18-19 Ср. t января: -16 Ср. t года: 1,5-2 Кол-во осадков: 350-400 мм	Протекают большие реки: Сакмара, Урал, Уй, Миасс, Большой Ик и др.	Зауральская степная зона. Лесистость 40-50 % (искл. Хайбуллинский)	Кол-во ООПТ: 3 заказника 23 природных памятника 1 природный парк

III – Центрально-западная зона РБ. Третья зона имеет равнинный и увалисто-холмистый рельеф (до 400 м), это дает возможность совершать походы 3 категории сложности. Особенности рельефа и климата делают здесь проведение велосипедных туров и велопрогулок очень привлекательными и достаточно продолжительными. Разнообразие особо охраняемых природных территорий способствует развитию рекреационно-познавательного направления туризма.

IV – Юго-западная зона РБ. Четвертая зона имеет слабоволнистый равнинный рельеф – это 1 категория сложности. Балочно-овражные сети, автономность создают условия для развития авто-мототуризма. Речная сеть зоны позволяет развивать водный туризм.

V – Центральная зона РБ. Пятая зона имеет достаточно богатый ландшафт (предгорье, равнина, пещеры) и относится к 4 категории сложности. Первоочередно развитие спелеотуризма, а также пешеходного туризма. Речная сеть очень густая. Возможно развитие экстремального водного туризма. Разнообразие и огромное количество особо охраняемых природных территорий позволяет развивать такие направления туризма как рекреационно-познавательный, спортивный.

VI – Горная зона РБ. Горный рельеф позволяет отнести шестую зону к 5 категории сложности. В Южном Урале безусловно нужно развивать горный туризм, альпинизм, а также экстремальные виды туризма. Речная сеть позволяет заниматься водным туризмом. Площадь особо охраняемых природных территорий в шестой зоне составляет больше 50% всех ООПТ Башкирии. В этой зоне можно работать во многих направлениях туризма: спортивный, рекреационный, оздоровительный, познавательный и т.д.

VII – Зауральская зона РБ. 1-2 категория сложности похода в седьмой зоне обусловлена холмистыми равнинами. Резко-континентальный климат не создает благоприятные дни летом для пешеходного туризма, но создает устойчивый снежный покров зимой, что позволяет развивать лыжный туризм, да и вообще зимние виды спорта в целом. Имеется возможность заниматься водным туризмом. Рекреационно-познавательное направление туризма наиболее приемлемо для Башкирского Зауралья.

Вывод. Уникальные и разнообразные природные ландшафты, благоприятный климат региона создают все предпосылки для развития туристско-рекреационной деятельности, в частности спортивно-оздоровительного туризма, в условиях сельской местности в Республике Башкортостан.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Гайфутдинов И.И., Закиров Т.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. В настоящее время роль физической культуры в жизни человека и общества становится все более значимой, и не всегда физкультурным движением охватываются все слои населения города. Физкультурное движение с каждым годом становится более востребованным и приобретает подлинно всенародный размах. Большой проблемой является то, что часть населения не принимает участие в физкультурном движении.

Цель исследования: определить состояние физкультурного движения в Чистопольском муниципальном районе.

Методы исследования: анализ литературных источников, анкетирование, беседа и анализ полученных данных, анализ нормативно-правовых документов, интервьюирование.

Задачи исследования:

1. Выявить организации, управляющие физкультурным движением в Чистопольском муниципальном районе.
2. Выявить особенности проводимых мероприятий в Чистопольском муниципальном районе.
3. Определить степень вовлеченности сотрудников промышленной организации ЭПУ Чистопольгаз в физкультурное движение.

Результаты исследования. В Чистопольском муниципальном районе регулирование вопросов в области физической культуры и спорта осуществляют три отдела Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района.

– Муниципальное казенное учреждение «Отдел спорта Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района РТ»

– Муниципальное казенное учреждение «Отдел по делам молодежи Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района РТ».

– Муниципальное казенное учреждение «Отдел управления образования Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района РТ».

Нами были выявлены организации, управляющие, физкультурным движением в Чистопольском муниципальном районе и изучены физкультурно-массовые мероприятия, проводимые в Чистопольском муниципальном районе.

Мы распределили мероприятия по возрастным критериям, прописанным в документах о проведении мероприятии. Исходя из изученных нами документов и беседы с руководителями отделов исполнительного комитета ЧМР, регулирующих деятельность физкультурного движения была выявлена такая особенность, что лишь малый процент трудового населения (12,5 %) охватывается физкультурной деятельностью.

Выявив данную особенность, мы проанализировали календарный план мероприятий одной из промышленной организации Чистопольского муниципального района (ЭПУ «Чистопольгаз»), и пришли к выводу, что из всех мероприятий 9 имеют спортивную направленность, а 11 не спортивную направленность. Нами были изучены протоколы, положения спортивных мероприятий, и мы выявили, что только 2 мероприятия являются внешними, а так же что в физкультурно-спортивных мероприятиях участвуют одни и те же сотрудники. Остальные мероприятия проводятся внутри самой организации, что не является подтверждением участия сотрудников промышленной организации ЭПУ «Чистопольгаз» в физкультурное движение Чистопольского муниципального района.

Выводы. В Чистопольском муниципальном районе управлением физической культурой и спортом осуществляют три отдела исполнительного комитета Чистопольского муниципального района.

Мы выявили такую особенность, что трудовое населения Чистопольского муниципального района мало принимает участия в физкультурном движении.

Исходя из этого, нами были изучены документы промышленной организации ЭПУ «Чистопольгаз», и выявлено, что в организации мало проводятся внешних физкультурно-спортивных мероприятий, и участвуют в них одни и те же сотрудники.

ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Галеева Е.М., Полякова И.Л.
Оренбургский государственный университет
Оренбург

На данном этапе развития современного общества сфера рекреации и туризма постепенно входит в жизнь каждого человека. Люди начинают больше задумываться об отдыхе и восстановлении собственных сил. Наша страна обладает достаточным количеством территорий и ресурсов для того, чтобы обеспечить хорошую рекреационную базу для своего населения. Однако в последнее десятилетие большую долю занимал выездной туризм. Сейчас же, в связи со сложившейся политической обстановкой, происходит переориентация на внутренний туризм и люди начинают уделять внимание тем туристическим и рекреационным центрам, которые находятся на территории России.

Актуальность темы исследования связана с необходимостью совершенствования системы подготовки и переподготовки специалистов в сфере рекреации и туризма, особенно в связи с последними событиями, происходящими на туристском рынке России.

Целью исследования является анализ существующих проблем кадрового обеспечения сферы рекреации и туризма, а также возможных путей и способов их решения. В качестве **методов исследования** использовались методы наблюдения, анализа, обобщения и сравнения.

Результаты исследования. Проблема туризма и рекреации в нашей стране состоит в неразвитости этой отрасли, а точнее в том, что развитие происходит только в крупных центрах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань. Однако необходимо создавать комфортные условия для туризма и кратковременного отдыха, как в местах постоянного проживания граждан, так и в пределах области или федерального округа, а не только в крупных развитых центрах. Плохо организованная ресурсная и материально-техническая база заставляет население уезжать из регионов, отдавая предпочтения уже популярным направлениям. Создание в стране системы туризма и отдыха следует рассматривать как важнейший инструмент обеспечения активной жизнедеятельности населения.

Например, Приволжский федеральный округ включает в себя 14 субъектов РФ, каждый из которых имеет стратегии развития туризма на своих территориях. Для более полного эффекта необходимо комплексное развитие

природно-культурного комплекса, инженерных рекреационных объектов, обслуживающего персонала и систем управления.

Особое внимание следует уделить кадровому обеспечению туристической и рекреационной сферы ПФО. Анализируя уровень и качество образования работников туристической сферы, можно сделать вывод, что большое количество людей не имеют специального образования, и какие-либо практические навыки они получили уже после устройства на работу, не зная при этом теоретических основ. Проблемы кадрового обеспечения туристической и рекреационной сферы состоят в:

- высокой доле работников, не имеющих специального образования;
- низкой практической подготовке специалистов во время обучения в высших учебных заведениях;
- отсутствии подготовки специалистов-экспертов и аналитиков по туристско-рекреационному освоению территорий;
- слабом участии работодателей в процессе подготовки кадров;
- необходимости повышения профессионального уровня сотрудников региональных и муниципальных администраций в сфере туризма;
- слабом знании иностранных языков;
- необходимости создания системы образовательных туристско-рекреационных кластеров.

Подготовкой специалистов и бакалавров в сфере туризма и сервиса в ПФО занимается более 10 государственных высших учебных заведений. Количество бюджетных мест достаточно маленькое, в среднем лишь по 15 в каждом университете. При этом абитуриентам предоставляется только возможность обучения по направлению академического бакалавриата, что практически полностью исключает практические занятия непосредственно на предприятиях сервиса и туризма. То есть по факту мы получаем людей, которые знают о туризме и рекреации достаточно много теории, но не имеют представления каким образом применить знания на практике. В то время как сфера туризма и рекреации во многом зависит от профессионализма сотрудников. К тому же, того количества специалистов, которое выпускают высшие учебные заведения не хватает для наиболее полного развития отрасли.

Самая главная проблема заключается именно в отсутствии практического обучения специалистов. Туристическая отрасль не может терять время на то, чтобы люди постепенно приобретали опыт и знания, предлагали и внедряли какие-то технологии. Население хочет отдыхать не в будущем, а именно сейчас. Необходимо развитие новых территорий и тех центров, которые на данный момент практически не используются, однако имеют достаточно высокий

ресурсный потенциал для развития туристско-рекреационной деятельности. Это в свою очередь тоже требует хорошей подготовки специалистов, так как нужно правильно проанализировать имеющиеся ресурсы, спрогнозировать возможный туристический поток и предугадать пожелания туристов. Организация туристической деятельности очень тонкий и своеобразный процесс. Нужно знать особенности сферы и законы её функционирования для того, чтобы создать качественный туристический продукт.

Если проанализировать объявления о вакансиях на профессиональном рынке, то можно выделить несколько критериев, которые работодатели предъявляют к соискателям: опыт работы (минимум 1 год), знание основных туристических направлений, знание систем бронирования, владение одним-двумя иностранными языками, детальные знания в той или иной области, связанной с туризмом и рекреацией. Однако особенности университетов ПФО достаточно ограничены с точки зрения обеспечения данных факторов, в том числе по объективным причинам: все предприятия сферы сервиса и туризма относятся к частным, потенциальные работодатели считают, что принимать будущих специалистов на практику неэффективно. По факту выходит ситуация, когда спрос на туристическое образование растет, но вместе с этим прослеживается острый недостаток квалифицированных кадров.

Сфера туризма и рекреации требует специализированного образования, когда выпускники будут специалистами узкого профиля. Для этого необходимо процесс обучения обеспечить высококвалифицированными специалистами-практиками, максимально приблизить образовательные программы к требованиям работодателей, уделить большее внимание практической подготовке студентов, что можно осуществить только при соответствующей финансовой базе. Специалисты в туристической и рекреационной сфере должны как можно чаще проходить производственную практику, в том числе за границей. Еще одна проблема кадрового обеспечения состоит в отсутствии системы повышения квалификации, хотя рассматриваемая нами отрасль очень динамично развивается. Необходимо постоянно актуализировать знания и способности персонала.

Таким образом, можно сделать **вывод,** что проблема кадрового обеспечения туристической сферы и сферы рекреации стоит остро. Требуются квалифицированные специалисты, но порой работодатели формулируют очень завышенные требования к выпускникам высших учебных заведений, что не позволяет им найти работу по специальности. Самым главным способом решения имеющейся проблемы является увлечение продолжительности прохождения производственной практики во время обучения, заключение

договоров между университетами и работодателями, разработка программ по повышению квалификации тех работающих специалистов, которые не имеют специального образования в сфере рекреации и туризма и др.

СПОРТИВНО-ИГРОВЫЕ СРЕДСТВА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Галиева Л.Ф., Коновалова Л.А.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена тем, что современное развитие образовательного пространства в России и в мире идет по пути интеграции детей имеющих особые образовательные потребности в систему массового образования. Однако, инклюзия детей, например, с легкой умственной отсталостью, в обычную школу невозможна без разработки адаптированных к возможностям таких детей программ обучения по всем учебным дисциплинам, в том числе и по физической культуре.

Анализ научной и методической литературы по данному вопросу показал высокую значимость специально организованной двигательной деятельности в воспитании и обучении детей с легкой умственной отсталостью. Вместе с тем, проблема методического сопровождения физкультурных занятий с такими детьми в общеобразовательной школе является мало изученной.

Актуальность и практическая значимость изучаемой проблемы обусловили выбор цели и задач исследования.

Цель исследования: выявить особенности использования спортивно-игровых средств в программе школьного физического воспитания детей с легкой умственной отсталостью 13-15 лет.

Задачи исследования:

1. Изучить научную и методическую литературу по теме исследования.
2. Определить особенности физического развития детей с легкой умственной отсталостью 13-15 лет.

3. Подобрать и адаптировать средства спортивно-игровых видов деятельности в процессе школьного обучения детей с легкой умственной отсталостью.

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие методы исследования: анализ научной и учебно-методической литературы, анкетирование, инструментальные методики (динамометрия, спирометрия, методика измерения экскурсии грудной клетки, ЧСС), тестирование физических качеств, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Результаты исследования. В контексте решения **первой задачи** нами была проанализирована научно-методическая литература, которая определила проблемное поле процесса обучения детей с легкой умственной отсталостью в обычной школе.

Для решения **второй задачи** мы провели констатирующий эксперимент, в котором провели сравнительный анализ уровня физического развития двух групп школьников с применением U-критерия Манна-Уитни для малых выборок. В первую группу вошли 10 школьников 13-15 лет имеющих диагноз легкой умственной отсталости. Вторую группу составили здоровые школьники 13-15 лет так же в количестве 10 человек.

В результате, мы можем сказать, что физическая подготовленность и функциональные возможности детей с легкой умственной отсталостью, значительно отличается от обычных здоровых детей (табл. 1). Что, несомненно, должно учитываться при подборе средств и методов физического воспитания и более строго дозирования физической нагрузки на уроке.

Кроме того, мы предположили, что низкий уровень физического развития детей с легкой умственной отсталостью, вероятно, связан не только с трудностями когнитивного развития этих подростков, но и с особенностями их двигательного режима.

Для проверки данной гипотезы мы провели анкетирование среди школьников двух групп, участвующих в констатирующем эксперименте. В результате выявлено, что школьники с легкой умственной отсталостью ведут малоподвижный образ жизни и значительно отстают по уровню двигательной активности от здоровых детей 13-15 лет.

Таблица 1.

Результаты сравнительного анализа уровня физического развития детей с легкой умственной отсталостью и здоровых школьников 13-15 лет

№п/п	Название теста	Группа детей с легкой умст. отсталостью (n=10) Xср±σ	Группа обычных школьников (n=10) Xср±σ	Значение критерия Манна-Уитни Uэмп	Уровень достоверности различий ρ
1.	Челночный бег (3*10), сек	10,9±0,96	8,20±0,72	1	< 0,01
2.	Бег 60 м, сек	11,93±1,30	9,46±0,82	0	< 0,01
3.	Наклон вперед из положения стоя, см	10,7±2,58	14,7±5,85	28,5	> 0,05
4.	Прыжок в длину с места, см	115,3±14,61	144,8±17,08	8,5	< 0,01
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, раз	21,6±5,42	40,5±5,85	0	< 0,01
6.	Динамометрия правой руки	18,5±5,2	23,3±4,9	1	< 0,01
7.	Динамометрия левой руки, кг	15,5±4,6	21,5±5,2	1	< 0,01
8.	ЧСС, уд/мин	88,3±15,6	74,3±12,1	3,5	< 0,01
9.	ЖЕЛ, л	1,4±0,9	2,7±0,8	0	< 0,01

Исходя из полученных результатов констатирующего эксперимента, нами были определены основные направления в работе:

1 - увеличение двигательной активности подростков 13-15 лет с легкой умственной отсталостью в режиме дня школьника;

2 - подбор и адаптация средств спортивно-игровых видов в учебный процесс физического воспитания школьников, имеющих когнитивные нарушения.

С этой целью, был проведен педагогический эксперимент, в котором приняли участие 10 школьников 7-9 классов, имеющих легкую умственную отсталость. Содержание эксперимента включало проведение подвижных и спортивных игр во время уроков по физической культуре, на переменах, а

также после уроков на школьной площадке в форме «Уроков здоровья» 3 раза в неделю. Это позволило нам увеличить двигательную активность испытуемых на 5-6 часов в недельном режиме жизнедеятельности.

Главным педагогическим условием использования спортивно-игровых видов деятельности являлась их доступность и целевая направленность на улучшение деятельности ЦНС школьника. Поэтому, подвижные и спортивные игры для экспериментальной группы носили облегченный характер. Их особенностью было то, что: игры были сюжетными, с более облегченными правилами; проводились они с использованием помощи здоровых одноклассников; во время объяснения большее внимание уделялось показу, а не рассказу; во время игр использовались цветные яркие предметы и инвентарь.

Для оценки эффективности педагогического эксперимента был проведен сравнительный анализ результатов тестирования физической подготовленности детей с легкой умственной отсталостью до и после эксперимента (табл. 2).

Таблица 2.

Результаты сравнительного анализа уровня физической подготовленности школьников 13-15 лет с легкой умственной отсталостью до и после педагогического эксперимента

№п/п	Название теста	Результаты до эксперимента (n=10) Xср±σ	Результаты после эксперимента (n=10) Xср±σ	Значение критерия Манна-Уитни Uэмп	Уровень достоверности различий ρ
1.	Челночный бег (3*10), сек	10,9±0,96	9,75±0,36	15	< 0,01
2.	Бег 60 м, сек	11,93±1,30	10,1±0,13	26,5	< 0,05
3.	Наклон вперед из положения стоя, см	10,7±2,58	11,1±2,33	43,5	> 0,05
4.	Прыжок в длину с места, см	115,3±14,61	127,9±13,75	26,6	< 0,05
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, раз	21,6±5,42	26,6±5,34	22	< 0,05

Выводы:

1. Выявлено, в результате анализа научно-методической литературы, что включение спортивно-игровых средств в учебный процесс детей с легкой умственной отсталостью является доступным и эффективным методом инклюзивного обучения в современной школе.

2. Определены особенности физического развития и функционального состояния детей 13-15 лет с легкой умственной отсталостью в ходе констатирующего эксперимента. К ним относятся:

- низкий уровень развития таких физических качеств, как: быстрота, ловкость и сила;

- значительное отставание в развитии систем и функций организма, по сравнению с обычными школьниками, а именно показатели ЖЕЛ, динамометрия правой и левой руки.

Так же, результаты анкетирования и педагогических наблюдений выявили низкий уровень двигательной активности детей 13-15 лет с легкой умственной отсталостью в режиме дня школьника.

3. Доказана эффективность спортивно-игровых средств, адаптированных для детей 13-15 лет с легкой умственной отсталостью в результате проведенного педагогического эксперимента. Проведенный сравнительный анализ показал, улучшение физической подготовленности детей с легкой умственной отсталостью, после включения в школьную программу спортивно-игровых средств, а также использования подвижных игр во внеурочное время: на переменах и после школы.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК LINGUA FRANCA В ЭФФЕКТИВНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Гарипова А.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. В условиях глобализирующегося мира и жесткой конкуренции в сфере туризма владение иностранным, в особенности английским, языком является необходимым условием профессиональной

востребованности и карьерного роста студентов туристских специальностей. В наши дни английский язык представляет собой основное международное средство коммуникации. В связи с этим он вбирает в себя все особенности той культуры, в которой используется и развивается. В настоящий момент в процессе глобализации английский язык превращается в универсальный язык – *lingua franca* [1].

В нашей статье мы опираемся на определение английского языка как *lingua franca,* данное В.А. Чирикбой (*V.A. Chirikba*): *"A lingua franca (or working language, bridge language, vehicular language) is a language systematically used to make communication possible between people not sharing a mother tongue, in particular when it is a third language, distinct from both mother tongues"* [3, 31].

Цель исследования. Новые появившиеся межкультурные социальные сферы характеризуются новой культурой и такими ключевыми компетенциями, которые включают в себя знания о других культурах, способность с ними сотрудничать, владение информационными и коммуникационными технологиями. Новые международные организационные структуры представляют собой культурное пространство, где необходим язык всемирного общения. Надо отметить, что особенность языка всемирного общения заключается в отсутствии этнокультурной составляющей. Как правило, он используется только в коммуникативной функции для преодоления межъязыковых барьеров.

Однако тезис о полном отсутствии культурной составляющей во всемирном языке, на наш взгляд, недостаточно обоснован. Всемирный язык в условиях глобализации формируется одновременно с глобальной культурой и глобальной идентичностью. Поэтому можно говорить о присутствии связи языка и культуры также и в случае всемирного языка [3].

Методы исследования. В основе складывающейся глобальной культуры лежат ценности, общие для всех национальных культур. Таким образом, каждая национальная культура принимает участие в формировании глобальной культуры.

На данный момент по всему миру используется огромное разнообразие вариантов английского языка. Наиболее известными являются следующие:

- оригинальный английский (*Original English*): британский английский;

- новые варианты английского *(New Englishes*): североамериканский английский, австралийский английский, южноафриканский английский;

- новые «новые варианты английского» *(New new Englishes*): нигерийский английский, сингапурский английский, индийский английский.

Помимо данной концепции существует еще одна точка зрения, представляющая мировые варианты английского как серию расширяющихся концентрических кругов [4].

Б. Качру разделил мировые варианты английского языка на три концентрических круга:

1. Внутренний круг (*The Inner Circle*) представляет страны, в которых английский является родным языком: США, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Канада, Австралия, Новая Зеландия.

2. Внешний круг (*The Outer Circle*) представляет страны, где английский язык имеет особый статус и используется как второй язык в качестве *lingua franca*: Сингапур, Индия, Малайзия, Филиппины и более 50 других стран.

3. Расширяющийся круг (*The Expanding Circle*) включает страны, в которых английский изучается и используется как иностранный язык: страны центральной и восточной Европы, Китай, Япония, Израиль, Греция и многие другие.

Рис 1. *Концепция трех концентрических кругов по Б. Качру (B. Kachru)*

В настоящее время английский язык охватывает все сферы деятельности, начиная от науки и заканчивая предпринимательством в сфере туризма [2]. Как отмечается в монографии «Межкультурная коммуникация и туризм в современном поликультурном мировом сообществе», в статье Л.Г. Давыденко, посвященной глобализации в сфере межкультурной коммуникации, на данной стадии развития мирового сообщества диктуются новые условия взаимодействия участников международных туристских обменов. Необходимым является соблюдение принципа межкультурности как в организации туристской деятельности, так и в профессиональном туристском

образовании [2, 19]. Люди используют английский в разных целях: некоторым он нужен для успешной карьеры, для других – это возможность свободно и комфортно путешествовать [3].

Результаты исследования. Знание английского языка для сотрудников сферы туризма и для самих туристов является очень важным фактором. Если вы говорите на английском, вы получаете множество преимуществ:

I. общение с людьми по всему миру;

II. ведение бесед в международных чатах и группах;

III. возможность путешествовать по всему миру;

IV. возможность узнать много нового и интересного о жизни и культуре других стран и наций.

В условиях глобального многоязычия в сфере туризма необходим тот тип билингвизма, при котором важно использовать языковые и культурные нормы носителей английского языка, так как туристская деятельность предполагает взаимодействие с другими странами, где, в одном случае, английский может выступать как родной язык, а в другом – как общепринятый международный язык [4].

Осознание необходимости *lingua franca*, который бы облегчил общение между представителями разных культур, привело к попыткам многих ученых создать международный язык.

В одной из работ, посвященных изучению европейского английского как *lingua franca*, отмечается, что необходимо различать понятия «английский как иностранный язык» (*English as a Foreign Language – EFL*) и «английский как *lingua franca*» (*English as a Lingua Franca – ELF*). *EFL* подразумевает преподавание английского языка студентам, для которых он не является родным или официальным языком из страны. Существует еще одно понятие – «английский как второй язык» (*English as a Second Language – ESL*). *ESL* используется в преподавании английского языка студентам, говорящим на других языках и живущим в странах, где английский является официальным языком или имеет большое значение. Нас интересует именно *ELF*, так как он является единственным вариантом английского языка, который используется в глобальном масштабе [3, 2].

Выводы. На основании проведенного нами исследования научной литературы по проблемам использования современного английского языка как *lingua franca* представляется возможным сделать следующий вывод.

Английский язык в функции *lingua franca* должен рассматриваться как новый английский, адаптированный к современным требованиям глобализированного мира. Объективными условиями для этого являются

особенности *ELF*, представленные в прагматическом аспекте, в грамматике, лексике и фонетике: говорящие на европейском *ELF* отдают предпочтение определенным универсальным глаголам, адаптируют английскую фонетику к фонетике родного языка, избегают сложных грамматических структур и малоупотребительных слов. В прагматическом аспекте английскому в функции *lingua franca* недостает своего рода прагматической легкости, которая может быть достигнута путем минимального использования так называемых «гамбитов».

В общем и целом, в нашем нестабильном, меняющемся мире английский в функции *lingua franca* чрезвычайно динамичен и поэтому продолжает жить и развиваться.

Список литературы:

1. Английский в ассортименте [Электронный ресурс] // Английский язык.ru: сайт. - Режим доступа. URL: http://www.english.language.ru (дата обращения: 25.05.2016).

2. Давыденко Л.Г. Положительные и отрицательные факторы воздействия глобализации на туристическую деятельность // Межкультурная коммуникация и туризм в современном поликультурном мировом сообществе: коллективная монография. - Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2013. - С. 7-34.

3. Смокотин В.М. Язык всемирного общения и этнокультурная идентичность: комплементарность в условиях глобализации: автореф. дис…док-ра философ. наук. Томск, 2011. – 34 с.

4. English as an International Language: New Englishes [Электронный ресурс] // La Universidad Internacional de La Rioja: website. – Режим доступа. URL:http://idiomasunir.com/2012/08/08/english-as-an-international-languagen... (дата обращения: 25.05.2016)

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ 10-12 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ

Гатауллина И.И., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность темы исследования обусловлена спортивного молодым, активно развивающимся видом спорта – спортивное ориентирование. В настоящее время оно прочно вошло и в нормативы комплекса ГТО, и в календари соревнований различных рангов - от школьных до всесоюзных, которые с 1981 г. проводятся уже в ранге чемпионата СССР [1, 3].

По данным медицинских исследований спортивное ориентирование занимает одно из первых мест среди всех видов спорта по количеству потребляемого кислорода на 1 кг веса спортсмена, а по умственным нагрузкам уступает только шахматам. Ни в каком другом известном виде спорта не вырабатываются столь быстро, как в ориентировании, такие необходимые человеку качества, как самостоятельность, решительность, самодисциплина, настойчивость в достижении цели, умение владеть собой, эффективно мыслить в условиях больших физиологических нагрузок, организовать свой быт в полевых условиях. Не случайно у большинства школьников, регулярно занимающихся ориентированием, заметно улучшается успеваемость, они становятся собраннее, дисциплинированнее. Однако для того чтобы поддержать интерес у занимающихся к спортивному ориентированию необходимо как можно чаще участвовать в соревнованиях, добиваться результатов, повышать свое спортивное мастерство, а для этого нужны хорошо организованные соревнования [2].

Цель исследования: исследовать психофизическую подготовленность школьников 10-12 лет, занимающихся спортивным ориентированием.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы; физиометрия; метод математической статистики; педагогическое наблюдение; педагогический эксперимент; тестирование; антропометрия; тестирование физической подготовленности.

В ходе исследования нами были исследованы такие функциональные показатели у школьников 10-12 лет: ЖЕЛ, ЧСС в покое, ЧСС после нагрузки, проба Штанге, проба Генчи.

Результаты исследования. Данные ЖЕЛ у экспериментальной группы показали, что данный показатель отстает от нормы и составляет 1915 мл, так же и контрольная группа не соответствует норме – 1847,5 мл.

По результатам ЧСС в покое показатели контрольной группы превышает норму на 3,85 уд/мин и составляет 73,85 уд/мин, в то время как результаты экспериментальной группы превышают на 1,25 уд/мин и составляют 71,25 уд/мин.

Результаты ЧСС после нагрузки в норме составляют 110 уд/мин. Данный показатель у экспериментальной группы составил 95,7 уд/мин, что говорит о том, что сердечно-сосудистая система у детей после нагрузки полностью восстановилась и работает экономично. В то время как результаты контрольной группы превышают показатели нормы на 5 уд/мин и составляют 115 уд/мин.

Показатели пробы Штанге составляют в норме 60 секунд. У экспериментальной группы данный показатель составил 70,5 секунд, что говорит об отличном состоянии школьников 10-12 лет. В то время как результаты контрольной группы ниже нормы на 6,3 секунд и составляют 53,7 уд/мин.

Показатели пробы Генчи составляют в норме 50 секунд. У экспериментальной группы результат – 51,45, что говорит об отличном состоянии школьников 10-12 лет. В то время как результаты контрольной группы показатели ниже нормы на 5,1 секунд и составляют 44,9 уд/мин.

Кроме того, были исследованы следующие показатели психических функций и физической подготовленности у школьников 10-12 лет: оценка распределения объема внимания, теппинг-тест, бег на 60 м, бег на 2000 м, сгибание и разгибание рук в упоре лежа, поднимание туловища из положения лежа на спине.

Результаты исследования показателей психических функций у экспериментальной группы показали, что они вполне справляются с оценкой распределения объема внимания. В то время как контрольная группа превышает нормативный показатель на 15 секунд и данный показатель составляет 3,15 минут. Показатели контрольной группы не соответствуют нормативному показателю в тесте оценка распределения объема внимания.

Результаты теппинг-теста показали, что у экспериментальной группы нервная система сильнее, чем у контрольной.

Показатели бега на 60 м составляют в норме 11 секунд. У экспериментальной группы данный показатель составил 10,8 секунд, в то время как у контрольной группы данный показатель превышает норму на 0,8 секунд и составил 11,8 секунд.

Показатели бега на 1500 м составляют в норме 8,35 минут. У экспериментальной группы данный показатель составил 8,27 минут, в то время как у контрольной группы данный показатель превышает норму на 0,41 секунд и составил 9,16 минут.

Показатели сгибания и разгибания рук в упоре составляют в норме 20 раз. У экспериментальной группы данный показатель составил 20 раз, в то время как у контрольной группы данный показатель ниже нормы на 6 и составляет 14.

Таким образом, при определении уровня физического развития и функционального состояния школьников 10-12 лет, мы выявили, что в таких показателях, как ЖЕЛ, ЧСС в покое, ЧСС после нагрузки, проба Штанге и проба Генчи экспериментальная группа соответствует нормам, что говорит об отличном состоянии. При оценивании уровня физической подготовленности и психических функций школьников 10-12 лет, следует, что в таких тестах как оценка распределения объема внимания и теппинг-тест экспериментальная группа показала высокие результаты. В то время как контрольная группа оказалась ниже норм. В показателях бег на 60, 1500 м, сгибание и разгибание рук в упоре лежа экспериментальная группа школьников 10-12 лет соответствуют нормам, в то время как контрольная группа отстает он норм.

Список литературы:

1. Астахова, М.И. Виды и тенденции развития спортивно-оздоровительного туризма: учебное пособие / М.И. Астахова, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2010. – 147 с.

2. Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/sportivnoe-orientirovanie-kak-odno-iz-sredstv-vospitaniya-fizicheskikh-i-intellektualnykh-sp#ixzz49lhV30cT

3. Белова, Л.В. Управление физическим состоянием детей среднего школьного возраста (14-15 лет) в рамках подготовки к сдаче нормативов ГТО / Л.В. Белова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России Материалы I-ой Всеросс. науч.-практ. конф. Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – Наб. Челны, Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 21-24.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬУРЫ И СПОРТА

Голубева Г.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань
Голубев А.И.
Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета
Набережные Челны

Введение. В менеджменте можно выделить две взаимосвязанные стороны: управление деятельностью других и управление своей деятельностью (самоменеджмент). Рассматривая любого специалиста сферы физической культуры и спорта, чья деятельность относится к одному из видов: организационно-управленческой, тренерской, преподавательской, рекреационной или реабилитационной, можно говорить о том, что каждому необходимо владеть как минимум «самоменеджментом» [1]. Даже если ваша должность не является чисто управленческой, например «субъект» управления – тренер, «объект» – команда в этой связке тренер выполняет функции руководителя и его цель – перевести объект в новое качественное состояние. Останавливаясь на определении самоменеджмента как управлении собственными ресурсами, мы в своей работе решая **задачу исследования:** изучить особенности использования тайм-менеджмента, применяли в качестве **методов исследования** тестирование и опрос. Одним из важных техник самоменеджмента является тайм-менеджмент [3], ключевой составляющей которого считается постановка цели. Методика постановки SMART-целей (умных целей) введена Друкером П. и содержит в себе 5 критериев согласно аббревиатуре: Specific – конкретная; Measurable – измеримая; Achievable – достижимая; Realistic – реалистичная; Timed – определенная по времени [4]. Применения SMART-технологии подразумевает совершение действий для достижения поставленной цели. Анализируя умения ставить цели у разных категорий респондентов (слушатели курсов профессиональной переподготовки и повышения квалификации, студенты, обучающиеся по направлению «Физическая культура» очной и заочной форм обучения-всего 90 человек) были

получены следующие **результаты:** ни один из респондентов не может сформулировать цель, отвечающую всем требованиям «умных» целей.

Из всего количества опрошенных формулировка цели отвечает:

- трем критериям (реалистичная, измеримая, конкретная) из 5-ти необходимых у 40% респондентов;

- двум критериям (конкретная; реалистичная) из 5-ти у 20% респондентов;

- одному критерию (конкретная) из 5-ти у 40% респондентов;

Практически ни один респондент при постановке цели не использует четких временных границ ее достижения.

При анализе факторов неэффективного обращения с временным ресурсом были получены следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Факторы неэффективного обращения с временным ресурсом

№	**Вопросы**	**% ответов**
1	Я редко успеваю своевременно выполнять порученные мне задания	10
2	У меня не хватает времени наводить порядок в доме и своих вещах	10
3	Я редко вношу дела и сроки в ежедневник. Понадоблюсь - напомнят	80
4	В моей записной книжке непросто сориентироваться даже мне самому	30
5	Я редко составляю план работы на день, неделю или месяц	80
6	Я иногда забываю важные вещи	20
7	Мне редко удается точно рассчитать время на выполнение задания и уложиться в срок	90
8	У меня дома полно дел, до которых месяцами не доходят руки	70
9	Я редко могу сказать, на что ушло время в течение дня	60
10	Я бодро начинаю работу, но заканчиваю вяло	30
11	Я часто испытываю стресс	30
12	У меня не хватает энергии для необходимых дел	40
13	Я не могу долго концентрироваться на чем-то, часто отвлекаюсь	50
14	Я чувствую напряжение и усталость от учебы, работы	30

15	Домашняя обстановка не располагает меня к продуктивной работе	20
16	Я сильно завишу от планов других	40
17	Мне трудно сказать «нет»	40
18	Приступая к делам, теряюсь, так как не знаю, с чего начать	30
19	Хватаюсь за кучу дел сразу, только потом понимаю, что не справлюсь с таким объемом	30
20	Мне трудно четко сформулировать, к чему я стремлюсь в этой жизни	70
21	Я расходую много времени понапрасну, на мелочи, потом каюсь	20
22	Слишком долго работаю над задачами, пока не сочту результат идеальным	20
23	Я постоянно откладываю выполнение работы на более поздний срок	60
24	У меня есть привычка бросать дело на полпути	20

Вывод. Исследование показало, что специалисты сферы физической культуры, в том числе «будущие специалисты» слабо владеют технологией постановки цели, редко планируют свой день и практически не просчитывают время, необходимое для выполнения задачи, часто прибегают к откладыванию выполнения дел на поздние сроки, что приводит к их накоплению и перегрузке.

Список литературы:

1. Голубева, Г.Н. Самоменеджмент будущего специалиста по физической культуре и спорту / Г.Н. Голубева, А.И. Голубев // Теория и практика физической культуры. – 2015. – №5. – С. 54.

2. Голубева, Г.Н. Специализация «Менеджмент в физической культуре и спорте / Г.Н. Голубева, А.И. Голубев, О.В. Демидова // Успехи современного естествознания. – 2010. – №12. – С. 42-44.

3. Эффективный руководитель. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – С. 240.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ СТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

Григорьев В.И.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург

Актуальность. Научное обоснование мобилизационных механизмов структурного развития рекреационного кластера России в условиях экономического кризиса и «перезагрузки» отношений с Западом, является крайне актуальной. Современная Россия пытается осуществить стратегический прорыв в развитие рекреационной инфраструктуры Краснодарского края, Крыма, Сибирского и Приволжского федеральных округов, Дальневосточного региона, что требует новых стимулов развития регионов.

В число государственных приоритетов структурного развития кластера входит создание благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего устойчивое развитие рынка сервисных услуг высокого качества, повышение его конкурентоспособности на мировом уровне. Однако, вопреки ожиданиям, на итерационном этапе проявляются негативные тенденции технологической стагнации и отставание по параметрам качества российского рынка услуг от экономически развитых стран. Это объясняется противоречием главных сегментов потребительского рынка – малоёмким рынком сервисных услуг и снижением платежеспособного спроса на услуги высокого качества [1]. Таким образом в центре исследования оказываются аттракторы изменения рыночных функций в новых экономических условиях, факторы и вероятностные процессы, предопределенные структурным развитием кластера. С особой остротой эти вопросы обнажаются при обосновании экономических импульсов развития кластера в долгосрочной перспективе. Этот парадокс, который в последние годы стал данностью, требует более глубинного осмысления.

Цель исследования: методологическое обоснование социально-экономических стимулов структурного развития и повышения конкурентоспособности рекреационного кластера на международном рынке сервисных услуг.

Методы и организация исследования. Решение выделенной задачи осуществлялось на основе контнет-анализа литературы, нормативных документов. При формально-логическом анализе использованы данные Федеральной службы государственной статистики (ФСГС, Росстат).

Результаты исследования. Методологической предпосылкой осмысления целостной природы и субсидиарных признаков рекреационного кластера, социокультурных аттракторов развития, стали работы российских и зарубежных экспертов, авторитет которых признан в мире – Г.П. Виноградова, О.С. Виханского, С.А. Дятлова, Л.В. Криворучко, В.С. Симонова, W. Andreff, C. Gratton. Согласно научно обоснованной позиции авторов, Россия нуждается в новом позитивном проекте структурного развития кластера с учётом кросскультурной интеграции природных, демографических, исторических, политических и социокультурных факторов.

Рассмотрим проектные возможности рынка рекреационных услуг в наращивании ресурсов кластера. В среде экспертов возникла убежденность в том, логичным продолжением эволюционных процессов – изменением форм собственности, образованием вертикально-интегрированных рекреационных комплексов, является смещение доминантной рыночной позиции в стратегии проектирования кластера. И в этом контексте можно выделить структурные связи кластера в воспроизводстве экзистенциальных сил и производственного потенциала. Конечно, российский рынок рекреационных услуг – ключевой элемент непрерывности эволюционного процесса, обеспечивающий высокий уровень инвестиционной активности, диверсификацию и рост качества услуг. Креатурой рынка справедливо считают конкурентные отношения, определяющие востребованность услуг на уровне брендов технологий.

Как саморганизующаяся система кластер обусловлен экономическим потенциалом страны, уровнем финансового рынка, наличием конкуренции, востребованностью рекреационных услуг и платежеспособностью разных групп населения [2].

Изменение внешних условий развития порождает феномен с множеством импликаций, например, когда в результате спроса растёт предложение, а уровень качества услуг и прибыльности детерминируется их объёмом. Свести к минимуму деструктивные изменения кризисного периода можно за счёт усиления интеграционных процессов, углубления взаимосвязей рекреационных комплексов, изменения подходов к организации и управлению, взаимодействия с партнерами, конкурентами и государственными органами управления. Поскольку конъюнктура рынка определяет ценовую политику, ситуационно вносятся коррективы в стоимость кейсов услуг, осуществляется увязка целей развития с содержанием и направленностью услуги на удовлетворение витальных, социальных и эстетических потребностей.

Направляемые финансовые потоки служат инструментом минимизации риска при изменении спроса, способом выравнивания условий получения

услуги, а также критерием прозрачности происходящих процессов. Стохастический характер распределения инвестиционного капитала предусматривает обоснование нормативов стоимости услуг на основе определения расходов на их воспроизводство. Нужно подчеркнуть, что эффективность продвижения рекреационных услуг на потребительском рынке обеспечивается информационной поддержкой и рекламой таргет-групп [3].

Доминантный вектор развития кластера на итерационном этапе – создание корпораций со смешанным государственным и частным капиталом, главной задачей которого является привлечение долгосрочных частных инвестиций в системообразующую инфраструктуру кластера. Интересно, что партнерство смещает угол зрения в сторону аттрактора индикативного планирования и рационализации функций контролинга в развитии крупных консолидированных компаний. Достигаемые на основе проекта национальной технологической инициативы (НТИ) преимущества объясняются повышением мощностей, концентрацией ресурсов и внедрением высокоэффективных технологий. В качестве примера успешной реализации капиталоёмких, долгосрочных проектов является строительство на Северном Кавказе рекреационных холдингов мирового уровня.

В рамках синтезируемой модели развития кластера следует рассмотреть перспективы технологического перевооружения, развития отраслевой науки, (создания современных технопарков), формирующего информационные ресурсы кластера. Подразумевается интеллектуальная капитализация рекреационного кластера, оплачиваемая преференциями развития конкурентоспособного человеческого капитала России, приращения научного потенциала, трансфером инновационных технологий в практику. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на НИОКР Россия затрачивает более 41 млрд долларов, экспортируя технологии на 0,8 млрд долларов. Затраты обеспечивают создание упорядоченного поля генерализации интеллектуальных ресурсов, разработку аддитивных технологий и повышение требований к качеству подготовки специалистов [4]. Соответственно, стандарты профессиональной подготовки персонала ориентируются на новые принципы корпоративной культуры, переход к инновационным алгоритмам обучения, например, на многоуровневую систему Deep learning с большим числом уровней глубинного обучения (Джошуа Беньо), обеспечивающие формирование необходимых компетенций и профессионального гудвилла персонала.

Выводы. Обсуждаемый в статье подход имеет глубокий методологический смысл, придавая рекреационному кластеру новые стимулы

развития. Выявленные в ходе анализа аттракторы развития определяют успешность решения проблем повышения конкурентоспособности российского рекреационного кластера. Как видим, в современную эпоху глобализации, единого информационного пространства – это наиболее приемлемый проектный подход, который разворачивается в рамках сценарных вариантов, выработанных на основе существующих противоречий развития общества, культуры и цивилизации.

Повышение конкурентоспособности рекреационного кластера связано с определением стратегии развития в условиях транснациональной интеграции, дискурса российской, европейской, азиатской и др. идентичностей. Важное значение обретают межкорпоративные взаимоотношения по вопросам производственного сотрудничества, обмена научно-техническими знаниями и опытом, реализуемые на уровне сэмплинга брендов технологий и услуг.

В числе мотиваторов развития выделим: смену рыночных позиций, рост конкуренции на рынке услуг, повышение эффективности работы таргет-групп, изменение потребительских предпочтений россиян. Именно они дают стимул техническому перевооружению, структурно-технологической модернизации, отраслевой диверсификации, масштабному обновлению основных фондов и развитию научно-технического потенциала рекреационного кластера.

Список литературы:

1. Григорьев, В.И. Развитие рекреационной индустрии в Российской Федерации : методология, теория, практика / В.И. Григорьев, В.С. Симонов, В.В. Синов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 215 с.

2. Виноградов Г.П. Теоретические и методологические основы физической рекреации, [Текст] : автореф. дис. … канд. пед. наук / Г.П. Виноградов. – СПб., 1998. – 21 с.

3. Пасюков, П.Н. Физическая рекреация в режиме труда и отдыха населения районов Крайнего Севера и приравненных к ним территорий / П.Н. Пасюков, Н.М. Савостин, А.В. Павлов. – Челябинск, 2007. – 198 с.

4. Физическая рекреация : учебник для студ. учреждений высш. образования / под ред. Г.П. Виноградова, Е.А. Ивченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 240 с.

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК ФОРМА ФИЗИЧЕСКОЙ РЕКРЕАЦИИ

Григорьева В.Н.
Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет
Санкт-Петербург

Актуальность. В течение последних лет исследователи обращают внимание на здоровье различных слоев населения, а также на снижение повседневной двигательной активности, увеличение интеллектуальных нагрузок, длительное пребывание за компьютером, автоматизация физического труда, перемещение на автотранспорте, ухудшение организации и структуры питания, снижение возможности, а часто и желания, заниматься физической культурой и спортом. Снижение двигательной активности (гипокинезия) обусловлено, с одной стороны, не сформированностью культуры движения, как составной части здорового образа жизни, с другой стороны – снижением функциональных возможностей организма в результате различных заболевании. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) здоровье человека на 50% зависит от условий и образа жизни. Одним из методов повышения уровня физического развития и функционального состояния организма, а значит и количества здоровья в целом, является использование доступных физических нагрузок с учетом состояния здоровья и уровня физической подготовленности.

За последние 15 лет широкое развитие как в мировой практике физической культуры, так и в России получило новое направление в физической рекреации – это скандинавская ходьба (англ. – *Nordic Walking*), которая позволяет решать основные ее задачи: обеспечение активного отдыха, удовлетворение потребности в общении между людьми, перемена вида и характера деятельности, удовлетворение потребности в двигательной деятельности, формирование фигуры и регулировка веса, развитие физических качеств и борьба против старения организма [1, 3]. Для занятий скандинавской ходьбой не требуется специальной экипировки и условий тренировки, необходимо лишь приобрести специальные палки и выйти на улицу, так как ходить можно везде (в парке, в лесу, на стадионе, по горам).

Цель исследования: выявить влияние скандинавской ходьбы на состояние здоровья занимающихся.

Методы исследования: анализ литературных источников, субъективные критерии (самочувствие, настроение, жалобы) и объективные данные для оценки функционального состояния занимающихся (показатели пульса до, вовремя и после занятий, уровень артериального давления, частота дыхания, жизненная емкость легких, кистевая динамометрия).

Результаты исследования. Под наблюдением находилось 35 человек (5 – мужчин и 30 – женщин) в возрасте от 40 до 76 лет, которые занимались 2-3 раза в неделю по 60-90 минут на протяжении года под руководством инструктора по скандинавской ходьбе. Скандинавская ходьба не имеет возрастных ограничений. Ей могут заниматься как дети, подростки, так и лица пожилого возраста, для которых большинство физических нагрузок исключаются или ограничены в связи с отклонениями в состоянии здоровья (заболевания сердечно-сосудистой системы, нервной и эндокринной патологии, а также поражение опорно-двигательного аппарата).

Известно, что значительный оздоровительный эффект при физических нагрузках достигается при использовании упражнений аэробного характера, к которым и относится скандинавская ходьба. Она является наиболее простой и доступной формой аэробной нагрузки, которая считается лучшим способом укрепления здоровья и поддержания активного жизненного тонуса. Во время таких нагрузок улучшается общее физическое состояние, улучшается деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной систем, усиливаются обменные процессы, снижается уровень сахара и холестерина в крови. Установлено также, что повышается подвижность в суставах, сухожилия становятся более эластичными, наращивается мышечная масса, а это ведет и к укреплению костной ткани, что можно рассматривать как профилактику и лечение остеопороза [2].

Отличие скандинавской ходьбы от обычной прогулочной ходьбы заключается в том, что использование палок способствует включению в работу до 90% мышц, против 50% при обычной ходьбе, а это обеспечивает большую затрату энергии и сжигание дополнительных калорий, что важно для коррекции массы тела, а, следовательно, оказывается и больший тренировочный эффект на деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной системы, улучшается осанка, снижается нагрузка на суставы нижних конечностей и позвоночник, так как центр тяжести тела смещается вперед при ходьбе, что уменьшает нагрузку на стопы, колени и пояснично-крестцовый отдел позвоночника [4]. Благодаря занятиям повышается устойчивость к физическим и эмоциональным нагрузкам, активизируется умственная деятельность, повышается работоспособность, снижается хроническая усталость. Это позволяет говорить о том, что

скандинавская ходьба подходит для любого возраста и физической подготовленности, следовательно, ее можно рассматривать как одну из форм физической рекреации населения.

При проведении занятий необходимо обращать внимание на подготовку к ходьбе, а именно: проведение разминки как для различных мышечных групп, так и для кардиореспираторной системы с использованием общеразвивающих и дыхательных упражнений, а также специальных упражнений с палками. В основной части занятия применяется скандинавская ходьба по пересеченной местности в течение 20-30 минут в зависимости от состояния больного. Для людей, начинающих заниматься важно обучение правильной технике ходьбы с палками под руководством инструктора по скандинавской ходьбе. В процессе регулярных тренировок можно постепенно увеличивать дистанцию, а затем и темп ходьбы. В заключительной части занятия рекомендуются дыхательные упражнения, растягивание основных мышечных групп, увеличение подвижности в суставах конечностей и позвоночника, восстановление частоты дыхания и пульса. Для контроля за реакцией организма на физическую нагрузку подсчитывался пульс (в покое, во время нагрузки и после занятия). Наиболее адекватный режим деятельности сердечно-сосудистой системы для занимающихся на начальном этапе – это 50-60%, а в дальнейшем – 60-75% от максимального пульса, который рассчитывается как разница 220 минус возраст в годах.

В результате проведенных наблюдений за занимающимися было выявлено: улучшение настроения и самочувствия, связанное с выработкой эндоморфинов, уменьшение жалоб на состояние здоровья, урежение пульса и частоты дыхания, снижение уровня артериального давления как до, так и после занятий скандинавской ходьбой, увеличение показателя кистевой динамометрии; лица, страдающие сахарным диабетом, указывали на снижение уровня сахара в крови.

Из всего выше сказанного следует, что скандинавскую ходьбу можно рассматривать как одну из форм физической рекреации и использовать с целью оздоровления населения различного возраста. Максимальный результат от занятий будет только при регулярных тренировках под контролем педагога, который поможет овладеть правильной техникой ходьбы с палками и разработает индивидуальную программу оздоровления.

Список литературы:

1. Григорьев В.И. Учет профессиональных особенностей занимающихся / В.И. Григорьев, Е.А. Ивченко // Физическая рекреация : учебник для студ.

учреждений высш. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – С. 51-62.

2. Григорьева В.Н. Скандинавская ходьба и здоровый образ жизни. Актуальные вопросы медицинской реабилитации: сб. трудов V городской науч. конференции. – Изд-во СПбГПМУ. – СПб, 2014. – 72 с.

3. Физическая рекреация: учебник для студ. учреждений высш. образования / под ред. Г.П. Виноградова, Е.А. Ивченко. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 240с.

4. Kantaveva M. Nordic Walking. Finland, Savonlinna, 2010. – 54 с.

КОНКУРЕНЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Гришина И.Н., Агеева Г.Ф.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Стратегия реформирования социально-экономической, развернувшаяся в нашей стране, затрагивает и систему физической культуры. В условиях утверждения рыночных отношений ведение конкурентной борьбы становится неотъемлемой частью культуры деловой активности физкультурно-спортивных организаций.

Под конкуренцией понимается соперничество между субъектами рынка, занимающимися одним и тем же видом деятельности и заинтересованными в достижении одних и тех же целей. С точки зрения маркетинга, конкуренция – это борьба за клиента путем удовлетворения его потребностей. На рынке физкультурно-спортивных услуг присутствует несколько типов конкурентных отношений и вступающих в них кон курирующих организаций. Межотраслевую конкуренцию физкультурно-спортивным организациям составляют, прежде всего, организации производители других социально-культурных услуг. На внутриотраслевом уровне конкурентами выступают сами физкультурно-спортивные организации и наблюдаются три вида конкуренции: функциональная, видовая и маркетинговая.

С конкуренцией неразрывно связано понятие конкурентоспособности. С позиции маркетинга конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг следует трактовать как совокупность их качественных и стоимостных

характеристик, обеспечивающих удовлетворение конкретных потребностей клиентов спортивной организации. Конкурентоспособность раскрывается через систему показателей, к которым относятся те свойства и характеристики услуги, которые с одной стороны, делают услугу привлекательной для потребителя и с другой – способствуют совершению акта покупки. Показатели конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций можно разделить на две категории – «превосходство в умении» и «превосходство в ресурсах». Первая категория обусловлена эффективностью совместной работы персонала и маркетологов и включает в себя педагогические и маркетинговые исследования, а также технологии проектирования и производства физкультурно-спортивных услуг, умение организовать стимулирование сбыта. Под ресурсами подразумевается финансовый потенциал организации, кадровый состав и его квалификация, уровень материально-технической оснащенности спортивной базы. Таким образом, становится очевидным, что конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг – это не только их высокое качество и умеренная цена, но и умелое маневрирование услугами в рыночном пространстве и во времени.

Поскольку конкурентоспособность является ключом к рыночному успеху любого продукта и его производителя, в маркетинге весьма пристальное внимание уделяется разработке конкурентных стратегий. Ядром такого рода стратегий является создание конкурентных преимуществ. Стратегическими регуляторами конкурентных отношений, складывающихся на рынке физкультурно-спортивных услуг, выступают «три кита успешного маркетинга»: цена, качество услуг и имидж организации. Стратегии конкуренции: стратегия ценовой конкуренции; стратегия дифференциации; стратегия концентрации; стратегия конкуренции на основе инноваций; стратегия варьирования элементами комплекса маркетинговых коммуникаций.

Анализ и оценка конкурентоспособности продукта или услуги – довольно сложная методическая проблема, решение которой требует привлечения квалифицированных аналитиков, наличия соответствующей задачам оценки исходной информации и применения адекватного математического инструментария. Общие подходы к оценке конкурентоспособности продукта сводятся к следующему:

1. Каждый продукт труда обладает комплексом свойств, определяющих степень его пригодности для использования в конкретных условиях. Однако для оценки его конкурентоспособности следует принимать во внимание только те свойства, которые представляют существенный интерес для потребителя.

2. Конкурентоспособность продукта определяется только посредством сопоставления с продуктом аналогом конкурента и поэтому является относительным показателем.

3. Суть процедуры оценивания конкурентоспособности любого объекта состоит в следующем: необходимо сопоставить параметры анализируемого продукта и продукта конкурента с уровнем, заданным потребностью покупателя, а затем сравнить полученные показатели. Для оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг можно пользоваться разными способами.

Первый способ наиболее прост в использовании. Первый этап – разработать список главных оценочных показателей (формируется по результатам опросов клиентов физкультурно-спортивной организации). Второй этап – выставить балльные оценки показателей изучаемой физкультурно-спортивной услуги и услуги конкурента по определенной шкале, например: 5 баллов будет соответствовать оценке – абсолютно устраивает; 4 балла – устраивает; 3 – не могу сказать; 2 – не устраивает; 1 балл – абсолютно не устраивает. Выставление оценок предоставляется самим потребителям. Третий этап – суммировать выставленные оценки. Наибольшая сумма баллов будет соответствовать наиболее конкурентоспособному объекту.

Второй способ. Более точная оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг может быть получена с помощью методов социометрии и квалиметрии. Первый этап – установление пакета требований к физкультурно-спортивным услугам и определение перечня показателей, подлежащих оценке. Второй этап – оценка выбранных показателей, характеризующих уровень конкурентоспособности оцениваемой услуги и услуг-аналогов, предоставляемых конкурирующими физкультурно-спортивными организациями. Оценка выбранных показателей производится по 5балльной шкале, выставление оценок производится самими потребителями. Третий этап – выбор базового образца для сравнения и установление его параметров. В качестве базы для сравнения обычно принимают набор показателей «идеальной» физкультурно-спортивной услуги, удовлетворяющей клиента на 100%, т.е. имеющей высший балл по выбранной шкале удовлетворенности. Тогда величина іго показателя «идеальной» услуги Рэі будет равна: Рэі = const = 5 баллов × количество опрошенных. Четвертый этап – определение единичных индексов конкурентоспособности и обобщающий индекс конкурентоспособности, которые показывают, насколько каждый параметр оцениваемой услуги и услуг конкурирующих физкультурно-спортивных организаций близок к параметру потребности клиента. Седьмой

этап – оформление заключения о результатах оценки. На данном этапе производится оценка уровня конкурентоспособности каждой рассматриваемой услуги в отдельных аспектах и в целом.

В заключение отметим, что данная методика обладает следующими преимуществами:

1) она предусматривает прямое измерение и оценку изучаемых параметров услуг физкультурно-спортивных организаций;

2) она позволяет с большей точностью учесть значимость отдельных показателей и степень их влияния на обобщающий показатель конкурентоспособности услуги;

3) она дает возможность использовать информацию, полученную непосредственно от потребителей, что является залогом успеха всей маркетинговой деятельности физкультурно-спортивной организации. Данные методики будут применяться в исследовании маркетинговой деятельности, в том числе, конкурентоспособности, фитнес – клуба «Atlantis Wellness Center» в городе Зеленодольске. Конкурентами являются две организации, предоставляющие физкультурно-оздоровительные услуги – фитнес-клуб «Matur» и спортивная база «Маяк».

Список литературы:

1. Савосина, М.Н. Подходы к оценке качества услуг в сфере физической культуры и спорта / М.Н. Савосина, А.Т. Кулбае, Т.Р. Закиров, И.И. Заппаров // Матер. Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских Игр в Рио-Де-Жанейро Казань», 26-27 ноября 2015 г. – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 503-505.

2. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учебное пособие / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2008. – 480 с.

3. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А.В. Починкин. – М. : Советский спорт, 2013. – 264 с.

MANAGEMENT OF THE SPORTS ORGANIZATIONS' MARKETING ACTIVITY

Grishina I.N., Volchkova V.I., Ageeva G.F.
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism
Kazan

The urgency of studying of the problems of the management of the sports organizations due to the changes that have occurred in recent years in the life of Russian society, as well as global changes in the role played by physical culture and sports in the world. They entailed significant changes both in organizational-methodical approaches to management of the sports organizations and the real practice of the management has changed the system of financing of the sports organizations. The methodological basis of solving the above problems, in our opinion, would be strengthening the marketing orientation in the activities of the sports organizations. It is a focus on satisfaction of the needs of the different population groups and should lead sport organizations to substantial increase in both economic and social efficiency of their activities [1, 2, 3].

Marketing is an integral part of the effective management of the sports organizations. In marketing management there are many problems affecting the functioning of the organization [1]. In order to solve these problems, need to clearly define the objects, functions and methods of management [5].

In the study, we assume that the management of marketing activities of the sports organizations will be effective if:

- study the degree of elaboration of problems of marketing management in sports organizations;
- will examine the primary elements of marketing management in sports organizations;
- will be analysis of external and internal environment of the sports organization;
- will be created marketing strategy of sports organization;
- will be studied the basic indicators of efficiency of marketing activities of sports organizations.

The analyzing the literary sources, as well as the first practical steps national sports organizations in the marketing management it was found that the analysis of market opportunities involves the study and evaluation of internal and external environment of the organization, namely:

- to study the main directions and prospects of development of world and domestic sports (Olympic, Paralympic) movements, the market industry "Physical culture and sport", its industry and regulatory framework;
- to analyze the image and lifestyle of the population, study the needs and requirements of different categories and groups of population to employment by physical training and sports, to identify real and potential customers of sports and physical culture organization;
- to present a real and potential customers sports organization, selecting market segments which the organization can serve best, and on which it will focus its main efforts;
- to analyze internal environment of sports organizations: assessment of financial, logistical, personnel and other capabilities, professional preparedness of the staff organizations to work with target groups of clients;
- to explore opportunities to attract additional budgetary and extra budgetary funds at the expense of the program target financing of physical culture and sports work with the population of the state, municipal budgets, state extra-budgetary funds and non-state funding sources, obtaining interest-free and concessional loans, preferential taxation, etc. [4].

After conducted the external study (first, market) and internal environment of the sports organizations, it was held on the assessment of the market situation and its prospects, comes the stage of formulation of the mission and marketing goals of the organization [4].

The following element of marketing management – content strategy formation marketing, which requires a sequential solution of three tasks:

1) establishing a range of marketing problems faced by sports organizations acting in a chosen model of market behavior;

2) identifying specific ways of solving these problems;

3) deciding on the methods (criteria) selection of the variants most appropriate for a particular organization and its customers [5].

After you have set the main problems of marketing activities and identifies possible ways of resolving them, comes the stage of making decision on choosing the most appropriate options. This procedure is carried out sequentially:

1. Exception unrealistic solutions to marketing problems;

2. The selection of options by matching the characteristics of the needs and demand of real and potential clients of sports organization;

3. Comparative evaluation of economic efficiency of the available alternatives; the choice of the most cost-effective solutions;

4. Selection for social utility marketing programs;

5. Adjustment of goals, ambitions, mission of sports organizations [5].

The practical importance of the research of the marketing activities of the sports organizations is to develop recommendations that can be used by managers of sports organizations and facilities. Among the specific developments which are of practical importance, include recommendations on the choice of legal forms for sports organizations; recommendations for the management of the paid services provided by sports organizations; the development of a comprehensive marketing strategy for sports organizations.

References:

1. Pososhkov, I.D. Management of sport organizations in market conditions / D.I. Pososhkov. // [electronic resource] – Access: http://www.dissercat.com/content/upravlenie-sportivnymi-organizatsiyami-v-rynochnykh-usloviyakh (Accessed 10.03.2016).

2. Saastamoinen, T.V. Management of physical culture and sport: textbook for stud. institutions of higher education / T.V. Saastamoinen, T.E. Kruglova, T.S. Chernetskaya, etc.. – M.: Publishing center "Academy", 2014. – 240 p.

3. Stepanova, O.N. Marketing management in sports organizations: a conceptual approach and elements of technology / O.N. Stepanova. // Journal of physical education and sport. – Moscow, 2005 [electronic resource] – Access: http://lib.sportedu.ru/press/TPFK/2005N2/p42-46.htm – note (Accessed 10.03.2016).

4. Stepanova, O.N. Marketing in sport activity [Text]: tutorial / O.N. Stepanova. – M.: Soviet sport, 2008. – 480 p.

АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Губанова Е.В.
Калужский филиал Финансового университета
Калуга

Актуальность. Агротуризм - перспективное и модное направление туризма, когда отдыхающие некоторое время живут нормальной сельской жизнью, иногда даже занимаясь полезным крестьянским трудом. Это прекрасный повод познакомиться с местной культурой и обычаями, увидеть вживую аутентичные предметы сельского быта, поближе познакомиться с животными. Это времяпровождение для уставших от суматохи жителей

больших городов, для которых пляжный отдых заграницей уже не несет приятных эмоций.

Цель исследования: анализ уровня развития и существующих проблем аграрного туризма Калужской области.

Результаты исследования. Калужская область относится к числу регионов Российской Федерации с благоприятными (историко-культурными, природно-климатическими) и недостаточно использованными возможностями для развития аграрного туризма. Местоположение Калужской области вблизи промышленных густонаселенных регионов и сохранение на ее территории малоизмененных ландшафтов создает предпосылки для привлечения туристов и отдыхающих из других регионов и зарубежных стран.

Развитие аграрного (сельского) туризма неразрывно связано с задачами сохранения историко-культурного и природного потенциала Калужской области во всем его многообразии, выявления полного списка наследия, окружающей исторической и природной среды, народных обычаев, традиций, ремесел, фольклора, хранителей народной культуры, природных объектов (сел, рек, парков, отдельных ландшафтов) [5].

Развитие аграрного туризма предусматривает развитие системы размещения туристов на объектах на основе традиционного деревенского дома, специальных поселений, усадебных комплексов.

В Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года отмечено: «Одним из потенциалов развития Калужской области как «региона нового развития» является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Предопределяющими факторами успешного развития туризма в области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных ядер, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие».

Развитие аграрного туризма Калужской области сдерживается причинами внешнего и внутреннего характера, такими как:

- недостаточность поддержки аграрного туризма как отрасли экономики (недостаточно разработанная нормативно-законодательная база);

- недостаточная информация о Калужской области как регионе, благоприятном для аграрного туризма в масштабах Российской Федерации;

- отсутствие комплексного подхода к развитию туристского потенциала Калужской области;

- недостаточно развитая нормативно-законодательная база, связанная с отсутствием системы стимулирования туристской деятельности;

- недостаточная координация развития межотраслевого комплекса туризма, несформированность эффективного механизма управления развитием аграрного туризма;

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, включающая транспортную составляющую, износ существующей материальной базы;

- неразвитость рекламы в сфере аграрного туризма;

- отсутствие планов и схем развития комплекса туризма, позволяющего вовлекать в процесс развития аграрного туризма перспективные территории Калужской области;

- отсутствие научных данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка в сфере аграрного туризма и оказывать влияние на туристскую деятельность.

Результаты исследования. Для реализации имеющихся возможностей Калужской области в сегменте сельского туризма нужно обеспечить следующие условия:

- создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;
- формирование образа Калужской области как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ;
- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;
- разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей;
- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;
- проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп;

- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

Выводы. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, Калужская область может рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды. Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной в некоторой степени решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма будет способствовать: обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи); повышению уровня доходов сельского населения; развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории; диверсификации сельской экономики; способствовать возрождению русской деревни; сбыту продукции личных подсобных хозяйств; снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду (в прибрежных районах, путём переключения туристских потоков с прибрежных на сельские районы).

Список литературы:

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011-2016 гг.».

2. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития / С.К. Волков // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). – С. 30-38.

3. Губанова Е.В. Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса Калужской области на современном этапе / Е.В. Губанова, А.П. Полищук // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2016. – № 1 (1). – С. 10.

4. Ощепкова Н.А. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Калужской области / Н.А. Ощепкова // Вестник РМАТ. – 2014. – №4. – С. 29-33.

5. Официальный портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс] / Режим доступа http://калужская-обл.рф/sub/minkult/ (дата обращения 26.05.2016).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Димитров И.Л.
Московская государственная академия физической культуры
Малаховка

Актуальность. Инновационное развитие в сфере физической культуры и спорта связано с динамичностью и изменением внешней среды. Конкурентная среда воздействует на организации и подталкивает их к изменениям, что позволяет выживать. Следовательно, реализация инноваций дает возможность быть организации конкурентоспособной. Спортивный менеджмент представляет вид профессиональной деятельности и нацелен на эффективную деятельность в условиях рыночной экономики за счет рационального использования ресурсов.

Цель исследования: изучение процесса инновационного развития менеджмента организаций физической культуры и спорта это его ресурсы, необходимые для внедрения нововведений, обеспечивающие конкурентоспособность и успешность деятельности. Инновация, реализуемая сфере ФКиС, должна быть предназначена для потребителя и обладать для него новизной и ценностью.

Методы исследования: сравнительный анализ, теоретическое обобщение, системный подход.

Результаты исследования. Коммерческая составляющая является одной значимых для организации спортивных соревнований, поиск новых форм проведения соревнований, повышающих зрелищность и увеличивающая доход.

В России используются новые технологии организации и проведения спортивных соревнований. Инновационное развитие предполагает хорошее знание рынка и его потребностей. Снижение спроса на услуги и потеря интереса к определенным видам спорта – толчок к внедрению изменений.

Новые технологии в организации и проведении спортивных соревнований являются направлением в деятельность в сфере спорта.

В организации чемпионата России по хоккею сезона 2008/2009 гг. была изменена система розыгрыша, чемпионат был проведен в два этапа. Первый этап – 20 хоккейных клубов играли между собой турнир в четыре круга (по две игры на своем поле и поле соперника) и определили места с 1 по 16. На втором этапе – хоккейные клубы, занявшие по итогам первого этапа с 1 по 8 места (включительно), по системе матчей «play-off» определили чемпиона России,

серебряного и бронзовых призеров. В настоящая время эта система с небольшими изменениями сохраняется. По пути инноваций последовали и федерации по другим видам спорта.

Со следующего года планируется изменение системы проведения чемпионата России по хоккею с мячом и команды разобьют на две зоны. Вопрос о структуре проведения розыгрыша чемпионата тоже предполагает рассмотрение нескольких систем.

Организация и проведение спортивных мероприятий является сложным процессом. Кроме самого спортивного состязания большое внимание уделяется разработке сценария, что делает мероприятие зрелищным и более привлекательным для зрителя. Спорт воспринимается не только как состязание спортсменов, но и как праздник, красочный и неповторимый. Поэтому появление инновационных атрибутов организации соревнований целиком изменило его проведение.

К числу инновационных атрибутов современной организации соревнований следует отнести: выступление групп поддержки (черлидинг); яркие церемонии открытия и закрытия, в отдельных случаях с участием популярных вокальных групп, артистов, политиков; нестандартные красочные церемонии награждения победителей; конкурсы для зрителей до начала игры и во время перерыва с большими денежными призами; нестандартная работа диктора; спортивные лотереи для зрителей; выступление рок-групп; работа шоумена.

Одним из направлений спортивного менеджмента является спортивная аналитика. Повысился интерес, и появились новые возможности к спортивным прогнозам у поклонников спорта. Спортивная аналитика дает возможность делать букмекерские ставки и иметь возможность получить выигрыш. Развитие спортивной аналитики связано с появлением профессии каппер (профессионал в спортивном беттинге), эксперт, консультирующий клиентов путем составление прогнозов на исход игры. Прогнозы используются клиентами, делающими ставки на результаты спортивных соревнований.

В России появилось достаточное количество букмекерских контор и тотализаторов, принимающих ставки на спортивные состязания. Спортивный аналитик специализируется в определенных видах спорта, разбирается в стратегии ставок. Совершенствуется технология деятельности каперов, которые проводят консультации в Интернете, анализируют возможности спортсменов и команд, рассылают свои прогнозы подписчикам. Каппер, это профессионально подготовленный, владеющий информацией и делающий реалистичные прогнозы, помогающие зарабатывать деньги клиентам.

Квалифицированным спортивным аналитикам присущи следующие компетенции: спортивные знания (знания по отдельным видам спорта, спортивным результатам, спортсменам и пр.); знание компьютера; свободное владение компьютерными технология ми; навыки аналитического мышления; знание основ статистики; знание правил различных видов спорта; базовое представление о рисках и способах их оценки; базовые знания финансовых рынков; умение проектировать математические модели.

Отдельного внимания заслуживает менеджмент молодежного спорта. До недавнего времени отсутствовала система организации молодежного спорта в России. Ситуация в молодежном хоккее выявила проблему менеджмента: молодые игроки, закончив по возрасту выступления в составах команд детско-юношеских хоккейных школ, имели возможность играть только в очень ограниченном количестве команд профессионального хоккея.

Молодые хоккеисты не могли раскрыть свои возможности, происходил отток талантливых игроков. Последнее время меняется ситуация в молодежном спорте, который начинает освещаться СМИ, разрабатываются программы поддержки центров подготовки, увеличивается интерес со стороны болельщиков. В регионах за последние годы были созданы современные центры развития хоккея. Благодаря инвестициям в хоккейную инфраструктуру хоккей в настоящее время устойчиво развивается в Новосибирске, Ярославле, Магнитогорске, Череповце, Новокузнецке, Хабаровске. На подготовку молодых, подающих надежды хоккеистов стали обращать внимание, поскольку талантливый спортсмен это товар в условиях рынка. По окончании сезона Континентальная хоккейная лига стала проводить *драфт* юниоров, по итогам которого клубы теперь могут приобрести права на заключение контракта с выпускниками хоккейных школ, сильнейшими молодыми хоккеистами России.

Получил развитие спортивный маркетинг, находящийся в процессе формирования. Приходит осознание того что дает рынку спорт, в который приходит бизнес. В спортивных организациях появились маркетинговые структуры, и они нацелены на развитие отрасли. В России в последнее время реализованы крупномасштабные спортивные проекты, накоплен опыт проведения спортивных мероприятий, которые должны быть окупаемы. Федерации должны искать целевые аудитории, активно используя Интернет-технологии работать с болельщиками.

Футбольный маркетинг развивается с использованием интернет-технологий, появились интересные сайты спортивных клубов, притягивающие болельщиков и инвесторов. Российскому спорту в целом еще предстоит осваивать Интернет пространство, чтобы сделать каждый вид спорта

интересным и найти страстных поклонников и спонсоров. Спорт это мощный источник удовольствия и эмоций, самое главное сделать его более притягательным и общедоступным.

Вывод. Исследуя инновационные подходы в спортивном менеджменте, можно сделать вывод, что перспектива развития спортивных мероприятий, реализуемых организациями физической культуры и спорта базируется на результатах научных исследований и внедрении инноваций для устойчивого успеха в спортивной индустрии. Наиболее перспективными направлениями спортивного менеджмента являются: инновационные технологии организации спортивных соревнований; спортивная аналитика; инновационные подходы к развитию молодежного спорта в России; инновационные перспективы футбольного маркетинга, которые с точки зрения автора представляют интерес и перспективы развития в ближайшем будущем.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЛИКВИДАЦИЮ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРОВ БАДМИНТОНА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Добрынина А.И., Голубева Г.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Бадминтон стал активно развиваться в Республике Татарстан с момента создания в 2011 году местной Федерации по этому виду спорта. За столь непродолжительный срок своего существования руководству Федерации удалось увеличить количество занимающихся бадминтоном в несколько раз. В 2014 году Федерация бадминтона Республики Татарстан была признана «Лучшей федерацией Татарстана по индивидуальным олимпийским видам спорта».

В настоящий момент бадминтон является одним из самых популярных видов спорта среди населения, им занимаются не только в столице Татарстана – Казани, но и в муниципальных районах республики. Однако, непредвиденный ажиотаж вокруг данного вида спорта напрямую сказывается на его дальнейшем развитии. Появляются новые задачи, проблемы, для которых необходимо

оперативно подобрать механизмы решения исходя из сегодняшних реалий. Одной из основных проблем, которая напрямую связана с увеличением количества занимающихся, является нехватка специализированных бадминтонных центров в Казани и районах республики.

Цель исследования: проанализировать управленческие решения руководства Федерации бадминтона Республики Татарстан, направленные на решение проблемы нехватки специализированных бадминтонных центров.

Методы исследования: анализ литературных источников, анализ документации, интервьюирование.

Результаты исследования. Для решения проблемы нехватки специализированных бадминтонных центров на территории Татарстана руководством Федерации бадминтона РТ были приняты следующие меры:

1. Определение Центров бадминтона в общеобразовательных школах Казани.
2. Создание центра бадминтона на базе спортивного зала КФУ.
3. Размещение специализированных кортов в функционирующих универсальных спортивных комплексах, расположенных в муниципальных районах Республики Татарстан.
4. Открытие первого в России специализированного спортивного объекта по бадминтону – Центра бадминтона.

Далее мы рассмотрим более подробно вышеназванные управленческие решения.

Определить Центры бадминтона на базе общеобразовательных учреждений было решено в каждом административном районе Казани. Также обязательным условием стало оборудование этих Центров необходимым спортивным инвентарём (стойки, сетки, ракетки, воланы), а также размещение специализированного напольного покрытия. На данный момент функционируют Центры бадминтона в четырёх районах города:

- Кировский – Гимназия №3 (ул. Горьковское шоссе, 24)
- Советский – Школа №174 (ул. Бигичева, 26)
- Авиастроительный – Гимназия №10 (ул. Копылова, 11)
- Приволжский – Гимназия №6 (ул. Фучика, 26)

В 2012 году по инициативе руководства Федерации бадминтона РТ спортивный зал КФУ был отремонтирован и теперь он носит название – «Центр бадминтона КФУ», на данный момент там занимаются не только студенты, а также дети, ветераны и любители бадминтона.

Для решения проблемы нехватки специализированных центров бадминтона в муниципальных районах Татарстана руководство Федерации

провело ряд переговоров и на данный момент занятия по бадминтону проходят в следующих спортивных сооружениях (табл. 1).

Таблица №1

Спортивные сооружения на территории РТ, в которых проходят занятия по бадминтону

Населённый пункт	Название спортивного сооружения
г. Казань	Спортивный комплекс «Бустан» Спортивный комплекс «Олимп» Спортивный комплекс «Мирас»
г. Елабуга	Спортивный комплекс «Единая Россия»
пос. Дербышки	Спортивный комплекс «Спектр»
с. Кайбицы	Спортивный комплекс «Салават Купере»
г. Набережные Челны	Спортивный комплекс Набережно-Челнинского института КФУ
г. Булгар	Спортивный комплекс ДЮСШ «Олимп»
Балтасинский район	Спортивный зал Молодежного центра «Хыял»
г. Нижнекамск	Спортивный комплекс «Батыр»
г. Заинск	Спортивный зал «ДК Энергетиков»
г. Тюлячи	Спортивный комплекс «Батыр»
Камское Устье	Спортивно-оздоровительный комплекс «Акчарлак»
г. Тетюши	Спортивный комплекс «Барс»
с. Актаныш	Универсальный спортивный зал «Актаныш»

Одним из ключевых решений проблемы нехватки специализированных центров является открытие в феврале 2016 года первого в России специализированного спортивного объекта по бадминтону – Центра бадминтона, расположенного на территории Казанской академии тенниса. В данном спортивном зале расположены 12 профессиональных кортов, пропускная способность – 96 человек в смену.

Выводы. Благодаря грамотным управленческим решениям руководства Федерации бадминтона РТ проблема нехватки специализированных центров для занятий бадминтоном была частично решена. Руководство Федерации планирует открыть еще несколько бадминтонных центров на базах общеобразовательных школ города и довести их количество до 8. Также ведутся переговоры с руководством муниципальных районов и универсальных спортивных комплексов, с целью размещения в функционирующих спортивных залах бадминтонных кортов.

РЕКЛАМА КАК МЕТОД ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Додонов М.И., Евграфов И.Е.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность исследования. Повышенное внимание к сфере физической культуры и спорта как к универсальному средству здоровьесбережения и решения многих проблем общества стало одной из доминант социальной политики России в последние годы, что нашло отражение в Посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, решениях Государственного совета Российской Федерации по физической культуре и спорту, Стратегии развитии физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года и других правовых и нормативных документах.

По экспертным оценкам разработчиков указанной Стратегии, увеличение численности систематически занимающихся физической культурой и спортом детей, подростков и молодежи на 1 миллион человек в масштабе страны снизит на 15-20 % общую заболеваемость данной группы. Применение физкультурно-оздоровительных технологий для физической реабилитации и социальной адаптации детей-инвалидов позволяет рассчитывать на 40% повышение количества детей, возвращающихся к полноценной жизни.

По данным Министерства здравоохранения и социального развития России в настоящее время среди населения страны зарегистрировано около 220 миллионов различных заболеваний, основные из которых: болезни органов дыхания (23,6%), болезни системы кровообращения (13,6%), органов пищеварения (7,3%) и новообразования (2,4%). Лидирующие факторы риска смертности и заболеваемости – высокое артериальное давление, высокий уровень холестерина, курение и алкоголь. Учитывая, что первопричиной возникновения данных расстройств является преимущественно нездоровый образ жизни, усиление физкультурно-спортивной активности населения выступает ключевым элементом национальной программы профилактики, что также корреспондируется с всемирной стратегией в области здравоохранения «Здоровье для всех в XXI веке».

Вместе с тем, перспективное развитие физической культуры и спорта требует комплексного решения целого ряда противоречий между социальной

необходимостью укрепления здоровья населения на основе массового привлечения к занятиям физической культурой и спортом и, с другой стороны, несовершенством деятельности физкультурно-спортивных организаций, низкими доступностью и качеством оказываемых ими социальных услуг, недостатком материально-спортивной базы, слабыми кадровыми ресурсами, низкой инновационной готовностью отрасли и другими условиями.

Обобщая степень разработанности проблемы, выделим то, что изучение деятельности пропаганды физкультуры и спорта в роли самостоятельного исследования рассматривается регулярно, что объясняется нестабильными экономическими условиями и постоянно возрастающей ролью здоровьесбережения в социальной политике.

Цель исследования: анализ пропаганды физической культуры и ее роль в формировании здорового населения.

В процессе написания работы предполагается решение нескольких и **задач:**

1) рассмотреть и дать научное определение понятию спорт и физическая культура;

2) исследовать отличительные черты массовой физической культуры и спорта в России;

3) проанализировать пропаганда физической культуры и ее роль в формировании здорового населения.

Научная новизна исследования состоит в том, что вышеупомянутые задачи исследования поставлены и рассматриваются регулярно, но, как уже было сказано выше, необходим постоянный мониторинг ситуации в современных условиях.

Для решения поставленных задач нами использовались следующие **методы исследования:** анализ литературы; синтез; изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики; сравнение; теоретический анализ; аналогия; исторический метод.

Результаты исследования. Проводя мониторинг и анализ печатных СМИ, мы рассматривали издания, для которых создание и распространение материалов о ФКиС не является профильным. При этом данные издания пользуются большой популярностью у различных социальных групп населения. Наши исследования показали, что с целью получения тематической информации юноши используют Интернет-ресурсам (19%), общероссийским ТВ программам (18%), общение с преподавателями ФКиС (12%) и друзьями (11%). Их ровесницы больше доверяют преподавателей (18%), Интернет-ресурсам (16%), общероссийским ТВ программам (15%) и советам друзей (7%).

Рассматривая результаты опроса людей экономически активного возраста, можно констатировать, что мужчины в качестве источника тематической информации отдают предпочтение общероссийскому телевидению (23%), Интернету (13%), региональным ТВ программам и центральным газетам и журналам (по 10 %), а также доверяют мнению друзей (8%). Женщины среднего возраста получают информацию о ФКиС из общероссийских ТВ программ (24,5%), из Интернет-ресрсов (13%), из региональных ТВ программ (10%), и центральных газет и журналов (9%). В вопросах информационных источников среди групп мужчин и женщин пенсионного возраста выявлены существенное сходство. Первостепенным источником тематической информации для них являются общероссийские ТВ программы (это отметили 21% мужчин и 27% женщин), центральные газеты и журналы (11,5% и 16% соответственно), региональные ТВ программы (9% и 11% соответственно). Интересно, что если в мужской подгруппе на четверном месте значится мнение друзей (8%), что характерно и для двух других мужских подгрупп, то женщины пожилого возраста больше доверяют книгам и брошюрам (6%).

Обращает на себя внимание относительная низкая популярность ряда СМИ (радио, региональное телевидение и печатные издания) во всех группах респондентов. Особое значение имеет контент спортивной информации или материалов о ЗОЖ и занятиях ФКиС. В пропаганде ФКиС, ЗОЖ можно условно сформулировать два ведущих направления: рациональная пропаганда факторов, способствующих сохранению здоровья (например, использование средств ФКиС, закаливание, профилактика стресса и т.д.) и профилактическая контрпропаганда факторов, разрушающих его (например, информирование о пагубных последствиях курения, употребления спиртных напитков, нездорового питания, гиподинамии и т.д.).

Вывод. Считается, что в любом из этих направлений для полноты раскрытия темы содержание тематического материала должно включать фактологическую информацию, оценочную и «комментаторско-аналитическую». Именно последняя позволяет связать конкретные факты и события с другими фактами и событиями, подвести итоги, сделать обобщающие выводы и др.

ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В ЖИЛОМ РАЙОНЕ КРУПНОГО СИБИРСКОГО ГОРОДА (ПО МАТЕРИАЛАМ ОМСКОГО ГОРОДКА НЕФТЯНИКОВ)

Жидченко А.В.
Останкинский институт телевидения и радиовещания
Москва

В настоящее время туризм является одним из актуальных направлений развития российской экономики и экономики многих стран СНГ. Эта сфера не только приносит значительную прибыль, но также стимулирует множество смежных отраслей. В Российской Федерации в настоящее время сформировались крупные туристические центры, такие как Москва, Санкт-Петербург, Сочи, которые притягивают основную массу иностранных и отечественных туристов. В них ведется огромная работа по сохранению историко-культурного наследия, популяризации рекреационных зон и зон отдыха и т.д.

Актуальность исследования продиктована тем, что развитие туристической отрасли возможно и в других регионах страны, даже в регионах, не отличающихся богатой, насыщенной интересными фактами историей, лишенными мировых культурных ценностей, живописных ландшафтов, памятников архитектуры и культуры. Среди таких мест можно выделить несколько Сибирских областей, в которых нет отличительных для туристов особенностей, однако ведется активное развитие туристической базы.

Целью предлагаемой работы становится исследование потенциала рекреационного туризма в районе крупного сибирского города. В качестве примера был выбран один из жилых районов города Омска – Городок Нефтяников.

Методами исследования стали: историко-генетический, историко-системный и метод натурного обследования.

Результаты исследования. Крупный сибирский город Омск может привлечь туристов своим историческим центром, в котором сохранилось множество интересных зданий дореволюционной постройки, отличающихся богатым архитектурным декором. Однако, рассматривая с современных позиций город не только с точки зрения его исторического центра, а оценивая его особенности как целостного объекта, нельзя обойти вниманием ряд его районов. Среди них можно выделить Омский «Городок нефтяников».

Изначально создается впечатление, что это обыкновенный жилой район, застраивавшийся в 1950-60-е гг. при Омском нефтеперерабатывающем заводе. Однако его историческое прошлое гораздо более интересное не только для профессиональных историков, но и для широкого круга представителей общественности и гостей города.

Уникальным этот промышленный городской район делает то, что в планировочном плане он был построен по уникальному проекту мастерской братьев Весниных, и представляет собой равнобедренную трапецию. До выхода Постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О типовом проектировании» в 1955 году, район застраивался домами, выдержанными в стиле позднего сталинского ампира. Позднее жилищное строительство здесь велось по типовым проектам. Район строился преимущественно заключенными, работавшими в составе «Омскстроя» и «Главспецнефтестроя» Министерства внутренних дел СССР.[1] Среди свыше 25 тысяч заключенных работал и известный писатель Лев Гумилев. Район формировался как образцовый социалистический район в годы Хрущевской оттепели, поэтому в нем присутствовала вся соответствующая образу жизни нового Советского гражданина, инфраструктура. Магазины, столовые, бани, прачечные, детские сады, ясли, дома культуры, поликлиники, все это было в шаговой близости от жилых домов, и было призвано обслуживать жителей «Городка нефтяников». В этом районе в полной мере воплотился в жизнь главный бренд города Омска 1950-х гг. «Омск – город-сад», так как озеленение и благоустройство шло здесь особенно быстрыми темпами.

Помимо материального слоя, «Городок нефтяников» среди остальных районов города Омска, выделяется своим особенным «культурным» слоем. Здесь жило множество выходцев из Москвы, Ленинграда, Киева, Баку, Куйбышева, которые прибывали сюда для налаживания нефтехимического производства, и привнесли сюда особый менталитет городской жизни. Не случайно именно поэтому «Городок нефтяников» сегодня наполнен различными городскими легендами, связанными как с его жителями, так и с отдельными местами и зданиями.

В 1990-е годы жизнь в районе сильно изменилась, в районе стремительно росла преступность, алкоголизм и другие антисоциальные явления, особенно в молодежной среде. Следом за ментальной культурой, в районе очень быстро стала исчезать культура материальная, беспорядочно открывались магазины, разрушались фонтаны, вырубались целые скверы, были убраны, положенные в 1950-е гг. рельсы трамвайных путей.

[1] Государственный архив Омской области. Ф.477. Оп.1. Д.25. Л. 130-132.

Все это в совокупности привлекло в последнее время внимание историков к проблеме изучения и сохранения омского «Городка нефтяников» с точки зрения его уникальности. Этот процесс сейчас только начался, однако стремительно набирает обороты. Недавно здесь началась реконструкция зданий, построенных в стиле позднего сталинского ампира, возобновилась посадка деревьев и создание зеленых аллей и скверов. В 2011 году был остановлен проект строительства переходных арочных галерей между домами по главной улице района, которые бы существенно видоизменили внешний облик «Городка нефтяников». Проект стал очень активно обсуждаться, и у него находятся как сторонники, так и противники. Это свидетельствует о том, что рост внимания со стороны историков-энтузиастов и активной части общественности к данному району, привлек поддержку и со стороны городских властей, которые теперь не жалеют средств на его восстановление, как исторического ядра нынешнего Советского административного округа города Омска.

В «Городке нефтяников» в последнее время на стенах жилых домов, где жили директора заводов, появились мемориальные доски с их именами. На улице, названной в честь первого директора Омского нефтезавода, А.М. Малунцева, появилась памятная стела, рассказывающая об этом видном организаторе нефтехимической промышленности в нашей стране. Сохранение историко-культурного наследия в городе Омске обсуждается сегодня на городских и региональных конференциях, которые не обходятся без упоминания об этом важном районе.

Сохранение исторической памяти и исторического наследия стало причиной и развития туризма в данном районе, которое сейчас еще находится на начальной стадии. Привычные маршруты по городскому центру Омска могут дополнить новые экскурсионные программы, связанные с посещением более экзотических мест. В первую очередь это становится интересным делом для молодежи, которая может в этих экскурсиях почувствовать себя в ритме ушедшего времени, на время став жителями «Городка нефтяников» тех лет. Так, в настоящее время есть проекты специально разработанных пешеходных экскурсионных маршрутов, которые могут познакомить с интересными фактами из жизни района, с его внутренней историей. Среди них: «Повседневная жизнь советского человека», «Александр Моисеевич Малунцев, первый директор омского нефтезавода», «Повседневная жизнь Советской коммуналки», «10 брендов Городка нефтяников», «Городок нефтяников – район студентов» и т.д. Сейчас вновь актуализируется идея о воссоздании музея истории «Городка нефтяников», ведется поисковая работа школьниками.

Таким образом, омский «Городок нефтяников» можно назвать примером уникального городского района, который имеет на сегодняшний день опыт сохранения историко-культурного наследия и его реставрации, что характеризует общую тенденцию для развития туризма в Омске как и во многих крупных городах в последнее время. Это пример того, как не представляющие особого интереса на первый взгляд районы, могут стать «визитной карточкой» города при определенном подходе к осмыслению и популяризации их особенностей.

Однако, несмотря на наличие уникального архитектурного ансамбля, Городок нефтяников остается примером промышленного района, которых в СССР были сотни. Пример Новосибирского Академгородка в этом плане вызывает больший интерес, а следовательно и сам наукоград обладает большим туристическим потенциалом.

Гостей Новосибирска могут заинтересовать многие достопримечательности сибирской столицы, среди которых, несомненно, Новосибирский театр оперы и балета, театр «Красный факел», «Дом Ленина», ансамбль улицы «Красный проспект», Новосибирский зоопарк, Собор преображения Господня, «Стоквартирный дом», Новосибирская государственная филармония, Театр «Глобус», Вознесенский собор и др.

Однако зачастую гости города едут и в Новосибирский Академгородок, хотя его удаленность от центральной части города часто осложняет его посещение.

Начнем с того, что привлекать туристов здесь могут природные ресурсы. Раскинувшееся на большой территории «Обское море» в летнее время привлекает многих своими большими пляжами, которые с одной стороны, расположены в черте города, а с другой стороны, создают атмосферу загородного и даже приморского отдыха. Для Сибири это достаточно яркий элемент досуга и отдыха, и он становится неявным, но все же инструментом притока туристов регион.

В зимнее время Обское море становится «полигоном» для занятия зимними видами спорта. Разумеется, этот вид отдыха здесь пользуется самым большим спросом у самих жителей Академгородка, в меньшей степени у Новосибирцев из центральной части города, но все-таки потенциально большие возможности для занятия спорта зимой здесь сохраняются.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЦИИ БОКСА

Зайнетдинов А., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

С переменами в социально-политической жизни России связана возрастающая роль физической культуры и спорта, способствующая формированию здорового образа населения [8].

Следствием это стало резкое возрастание роли общественных организаций, и в частности федераций по видам спорта, которые являются органом управления физической культурой и спортом, как на региональном уровне, так и российском уровне.

Современные социально-экономические условия общественной жизни требует значительной модернизация деятельности спортивных федераций с расширением полномочий, задач, функций, условий финансирования, формирования технологий устойчивого взаимодействия с руководящими органами, целенаправленным сотрудничеством с бизнес-сообществом на основе эффективной реализации теории управления. В связи с этим невозможно группировать деятельность федераций только вокруг успешности выступления сборных команд, а надо рассматривать шире и оценивать по количеству занимающихся и квалифицированного уровня тренерско-преподавательского состава и др. [3].

Вышесказанное также относится к Федерации бокса России, от уровня организации деятельности которой зависит какое количество населения страны будет охвачено занятиями боксом и будет способствовать росту спортивных достижений в этом виде спорта.

Цель исследования: оценить эффективность деятельности Федерации бокса России.

В ходе исследования предполагалось, что в деятельности Федерации бокса России будут выявлены как положительные, так и отрицательные стороны деятельности.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, анализ документов, констатирующий эксперимент, методы математической обработки полученных данных.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что основными показателями эффективности и деятельности федерации по видам спорта

являются следующее: долгосрочная целевая программа подготовки спортивного резерва; квалификационный уровень тренерско-преподавательского состава; рост количества спортсменов на этапах совершенствования и высшего спортивного мастерства за последние 4 года; результаты выступлений спортсменов за последние 2 года; численность спортсменов спортивных сборных команд России и их участие в официальных спортивных соревнованиях различного уровня; доля спортсменов от субъекта Российской Федерации, включенных в список кандидатов в сборную команду страны и составляет не менее 2% от общего количества спортсменов сборной; информация о проведенных в стране официальных спортивных соревнований по данному виду спорта за последние 4 года; наличии научного потенциала, реализации инновационных проектов по спортивной подготовке.

На основе анализа организационной структуры и состава членов Федерации бокса России выявлено следующее:

Президент Федерации, которому подчиняются первый вице-президент, вице-президенты по вопросам координации деятельности сборной команды РФ по боксу (основной, юниорской, женской), председатели комиссий (главной тренерской, судейской, по развитию юношеского спорта, перехода по группам);

– в состав Федерации входят 68 региональных Федераций бокса и Федерация бокса студентов России;

– членами Федерация бокса России являются физические лица, достигшие возраста 18 лет и являющиеся гражданами Российской Федерации, (спортсмены, тренеры-преподаватели).

Результаты исследования финансового состояния и эффективности деятельности федерации по проведению соревнований и участию спортсменов в соревнованиях различного уровня показали следующее:

– соревнования проводят и финансируют регионального уровня региональные Федерации бокса; российского уровня Федерация бокса России; международного уровня проводит Федерация бокса России, финансирует Министерство спорта Российской Федерации;

– соревнования Федерацией проводятся согласно следующие планов: «Всероссийские соревнования класса «А»», «Всероссийские соревнования класса «Б»» и «Календаря спортивно-массовых мероприятий»;

– на 2015 год было проведено 53 соревнования класса «А», класса «Б» - 36, Чемпионат и Первенство России, Чемпионаты федеральных округов;

– спортсмены возрастной категории: мужчины, женщины приняли участие в 4 соревнованиях международного уровня, юниоры в 2-х.

Результаты исследования перспективы развития бокса в Российской Федерации показали следующее:

– снижение результатов мужской сборной команды России по боксу на Олимпийских играх по сравнению с предыдущими Играми (со II-го места команда спустилась на IV);

– снижение результатов выступлений женской сборной за последние 3 года на Чемпионате Европы (со II-го места спустилась на IV), на Чемпионате мира у женщин и мужчин за последний год (со II-го места спустилась на III);

– снижение принявших участие в соревнованиях российского уровня: количества регионов, в возрастных группах: юниоры (с 45 регионов в 2013 г. до 42 в 2015 г.), в возрастной группе: мужчины и женщины сохранность количества регионов за весь период исследования (41 регион); количества боксеров в возрастных группах: юниоры (с 767 человека в 2013 г. до 679 в 2015 г.), но повышение количества боксеров в возрастной группе: мужчины и женщины (с 164 человек в 2013 г. до 170 в 2015 г.).

Список литературы:

1. Бауэр, В.Г. Социальная значимость физкультуры и спорта в соврменных условиях развития / В.Г. Бауэр // ТиПФК. – 2001. - № 1. – С. 50-56.

2. Иванов, И.И. Роль и значение физической культуры и спорта в становлении гражданского общества, развитии государственности / И.И. Иванов // Спорт: Экономика, право, управление. – 2007. – № 4. – С. 28-33.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ФСТ ЦГВС» КАЗАНИ

Закирова А.Р., Голубева Г.Н.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. В настоящее время большую важность и развитие имеют физкультурно-спортивные организации. Маркетинг и маркетинговые коммуникации так же играют немалую роль в деятельности организации. В зависимости от типа организаций в них создаются отделы, которые могут называться по разному: пресс-служба, пресс-бюро, pr-отдел, маркетинговый департамент и т.д. Однако не все организации учитывают важность в создании

данных отделов. Актуальность дипломной работы состоит в том, что маркетинг и его коммуникации, осуществляемые специальным отделом, необходимы организациям любого уровня и масштаба для повышения качества услуг.

Цель исследования: проанализировать маркетинговую деятельность «Федерального спортивного тренировочного центра гребных видов спорта г. Казани.

Методы исследования: интервьюирование, опрос, метод математической обработки.

Задачи исследования:

1. Определить основную деятельность «ФСТ ЦГВС».

2. Выявить популярность и известность объекта «ФСТ ЦГВС».

Результаты исследования. Основная деятельность - проведение тренировочного процесса, обучения учащихся и студентов Поволжской ГАФКСиТ, спортсменов - членов сборных команд по гребле академической, гребле на байдарках и каноэ.

Предоставляемые услуги ФСТ ЦГВС:

1. Проведение тренировочного процесса, обучения учащихся и студентов Поволжской ГАФКСиТ, спортсменов - членов сборных команд по гребле академической, гребле на байдарках и каноэ.

2. Проведения соревнований любого масштаба и уровня.

3. Организации досуга населения.

4. Предоставление абонемента в тренажерный зал.

5. Прием гостей, спортсменов, тренеров, судей в гостинице «Регата».

Сайт у данной организации отсутствует, что является недостатком в сфере маркетинга. Краткая информация об организации представлена, в группе социальной сети «Вконтакте», которая была создана с момента сдачи объекта. Поначалу велась активная деятельность в данной группе, в 2015 году осенью по окончанию сезона активность резко снизилась и деятельность группы прекратилась. На данный момент создана новая группа.

Для выявления популярности объекта был проведен онлайн - опрос среди населения г. Казани. Было задано три вопроса. Опрос был среди населения города Казани и размещен в группах социальной сети «Вконтакте». В опросе учувствовало 187 человек.

1. На вопрос: Знакомо ли Вам название «Центр гребных видов спорта»? 81% респондентов ответили - нет,19% ответили - да.

- да – 19%
- нет – 81%

2. На вопрос: Где Вы видели рекламу «Центра гребных видов спорта»?

- в интернете 4%
- нигде – 96%
- в газета/журналах – 0%
- на билбордах – 0%
- в транспорте – 0%

3. На вопрос: Какое из следующих свойств связано с «Центром гребных видов спорта»?

- Безопасный – 5%
- Доступный – 16%
- Простой – 74%
- Популярный – 1%
- Необходимый – 1%
- Другое – 3%

Выводы. При выявлении основной деятельности и предоставляемых услуг во время интервьюирования, мы выяснили что, «ФСТ ЦГВС» - является структурным Поволжской ГАФКСиТ. Основная деятельность проведение тренировочного процесса учащихся и студентов Поволжской ГАФКСиТ спортсменов, членов сборных команд по гребле академической, гребле на байдарках и каноэ. Помимо этого «ФСТ ЦГВС» ведет коммерческую деятельность предоставление абонемента тренажерного зала, прием посетителей в гостинице «Регата».

При выявлении популярности и известности объекта мы выявили, что объект хоть и находиться на стадии развития, все же не является известным. Низкой узнаваемости способствует неактивность группы организации, отсутствие сайта, связь с внешней средой организации, отсутствие разнообразной рекламной деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЫХ ТРЕНЕРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Золотарёва Л.В., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Профессиональные компетенции – это совокупность знаний, умений, установок и форм поведения, которая формирует способность сотрудников должным образом, на нужном уровне качества выполнять в организации свою работу, соответственно своей должности и роли.

Современная система образования предъявляет особые требования к профессиональной подготовке и компетентности тренеров – преподавателей.

В настоящее время недостаточно «знающего», эффективно справляющегося со своими обязанностями специалиста, требуется успешный, профессионально самосовершенствующийся профессионал.

Практика деятельности свидетельствует, что тренеры не всегда обладают достаточными знаниями. Можно сказать, что проблема повышения уровня профессиональной компетентности будущего тренера-преподавателя, актуальна в современных социально-экономических условиях.

Целью нашего исследования: изучить теоретико-методологические основы формирования профессиональной компетентности будущих тренеров.

Любая профессиональная деятельность предъявляет человеку определенные требования, соответствие которым обеспечивает успех в ней.

Деятельность тренера-преподавателя имеет многофакторный педагогический характер и представляет собой сложную систему общих и специфических задач воспитания, образования, оздоровления и физического развития. Чаще всего ее осуществляют люди разных возрастов и профессий, как правило, не имеющие специальной подготовки для работы с детьми [3].

Успешность работы тренера по виду спорту зависит от уровня профессионализма. «Профессионал» – это специалист, овладевший высоким уровнем профессиональной деятельности, сознательно изменяющий и развивающий себя в ходе осуществления труда, вносящий свой индивидуальный творческий вклад в профессию [2].

Необходимые трудовые функции «Педагога дополнительного образования детей и взрослых» входящих в профессиональный стандарт

(функциональная карта вида профессиональной деятельности) описываются в профессиональном стандарте (приказ от 8 сентября 2015 года № 613н):

- Организация деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы.

- Организация досуговой деятельности учащихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы.

-Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) учащихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания.

- Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы.

- Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы.

- Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ.

- Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых.

- Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования.

- Мониторинг и оценка качества реализации педагогами дополнительных общеобразовательных программ.

- Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ.

- Организация и проведение массовых досуговых мероприятий.

- Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых.

- Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности [1].

Для качественного выполнения всех трудовых функций тренеру преподавателю необходимо владеть всеми типами профессиональной компетентности:

- Специальная компетентность. Педагог владеет профессиональной компетентностью на высоком уровне и занимается саморазвитием, а также у него развита коммуникабельность.

- Социальная компетентность. Педагог владеет совместной профессиональной деятельностью, сотрудничает с окружающими и ответственен за результаты своего труда.

- Личностная компетентность. Педагог владеет способами личностного самовыражения и саморазвития. Это интересная яркая личность.

- Методическая компетентность. Педагог знает методы и приемы обучения, имеет интуицию выбора метода [4].

Практика деятельности свидетельствует, что молодые тренеры не всегда обладают достаточными умениями и методическими знаниями, адаптированными к практической деятельности.

На данный момент в теории и практике существуют и развиваются следующие направления повышения эффективности развития профессиональной компетентности тренера-преподавателя:

1) реорганизация системы профессионального образования на основе разработки и реализации функционально-логической системы многоуровневого образовательного учреждения, функционирующего в системе непрерывного профессионального образования;

2)активизация обучения в системе повышения квалификации;

3) организация методической и исследовательской работы внутри учреждения;

4) самообразование, как самостоятельное и систематическое изучение педагогом научной и педагогической литературы и непосредственное знакомство с передовым педагогическим опытом [5].

Список литературы:

1. Приказ от 8 сентября 2015 года № 613н Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"

2. Бочковская, В.Л. Технология управления профессиональным развитием студентов педагогических вузов / В.Л. Бочковская // Ученые записки ун-та им. П.Ф. Лесгафта. – 2008. – № 8 (42). – С. 17-21.

3. Деркач, А.А. Педагогическое мастерство тренера / А.А. Деркач, А.А. Исаев / Предисл. Н.В. Кузьминой, А.Ц. Пуни, А.В. Тарасова. – М.: Физкультура и спорт, 2003. – 375 с.

4. Костюченко, В.Ф. Формирование профессионально-педагогических умений в курсе спортивно-педагогических дисциплин: Учеб. пособие / В.Ф. Костюченко. - СПб. 2001. - С.6-17.

5. Ситаров В.А. Формирование методической компетентности будущего учителя / В.А. Ситаров // Формирование социально-активной личности учителя: Межвузовский сборник научных трудов под ред. В.А. Сластенина. - М.: МГПУ, 2004. - С.74-81.

БЕЗРАБОТИЦА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Иванова Е.С., Бурганов Р.А.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Безработица – это один из главных макроэкономических показателей, который отражает текущее состояние экономики страны. Рост уровня безработицы приводит к снижению доходов населения, а, следовательно, и снижению покупательской способности.

Нас пугает взгляд в перспективу на безработицу в России, так как ежегодно армию безработных пополняют выпускники ВУЗов. По данным Роструда за 2015 г., 30,5% всех российских безработных – это молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет [1]. Из обратившихся в службы занятости выпускников ВУЗов и колледжей работу получают только 30% [1]. Выяснение причин, связанных с повышением уровня безработицы среди студенческой молодежи, послужило целью нашего исследования.

Цель исследования: установить причины, влияющие на состояние безработицы студенческой молодежи в России.

Анализ научно-методической литературы и использования системного подхода стали основополагающими **методами исследования.**

Результаты исследования. По типологии безработных выделяют так называемую молодежную безработицу [2, с. 129]. Одна из причин молодежной безработицы – противоречие стремлений выпускников с действительностью. Многие хотят быть специалистами высокого уровня сразу после окончания учебного заведения, но реальность диктует свои правила, которые не соответствуют представлениям. Поэтому большая часть выпускников долгое время ищут идеальное место работы, удовлетворяющее сложившиеся за время учебы концепции, но в итоге работают не по своей профессии, либо начинают с самой низкой должности, которая также является причиной безработицы.

Все чаще на рынке труда для студенческой молодежи практически не имеется вакансий. К тому же законодательство Российской Федерации требует от работодателя соблюдения строгих норм и правил, касающихся выпускников, препятствуя их трудоустройству по причине «невыгодности» для работодателя.

В то же время государство пытается работать опережающими темпами в борьбе с безработицей молодежи, даже принят закон о создании малых

предприятий на базе ВУЗов, штат которых будет формироваться из выпускников. Однако я считаю, что эта мера является частичной, так как подобные предприятия не смогут работать на полную мощность, то есть, у них нет той коммерческой мощи и навыков, которые формируются годами.

Молодежная безработица также связана с низкими зарплатами в производственном секторе экономики России, естественно, с непривлекательностью инженерных и рабочих специальностей для студенческой молодежи. Из-за этого наблюдается явный перекос в российском высшем и среднем профессиональном образовании. Ситуацию осложняет отсутствие практического опыта, так как образование слишком зациклено на теории. Большинство выпускаемых ВУЗами специалистов – это юристы, экономисты и гуманитарии. В то время как наиболее востребованными считаются токари, слесари, продавцы, курьеры, каменщики, плотники и другие. Высоким спросом пользуются некоторые высокооплачиваемые медицинские специальности (например, стоматология), где конкурс в ВУЗы достигает 29 человек на место. И совсем не востребованы такие специальности как «почвоведение», «лесозаготовительное дело» и другие более узкие специальности, в которых наблюдается недобор абитуриентов.

В связи с низкой заработной платой, а также с низкой степенью комфортности среды обитания и неимением условий развития, а именно неудовлетворительная материально-техническая база и бюрократизм, в России довольно часто наблюдается «утечка мозгов», когда молодые талантливые ученые и инженеры, не видя перспектив и поддержки со стороны государства, покидают страну. Необходимо взять в расчет то, что именно молодежь является инициатором инновационных и обновленных ресурсов страны, поэтому следует учитывать данную демографическую группу как одно из наиболее высококачественных направлений социально-экономического развития государства.

В экономической науке выделяются три направления государственного регулирования занятости (финансово-кредитные, организационные и нормативно-правовые меры) [2, с. 131]. И в каждом направлении должно отдаваться предпочтение к решению проблем молодежной безработицы.

Выводы. Чтобы существенно снизить безработицу нужно основать предпосылки для создания рабочих мест в частном секторе, нужно создать преимущества и льготы для открытия малых предприятий. К сожалению, в России этому препятствует бюрократия и коррупция на местах. Меры по снижению уровня коррумпированности проводятся, но для того, чтобы ситуация изменилась к лучшему, требуется значительное время. Также

необходимо решить проблему предпринимателей, заставляющаяих путем сокращения работников повышать прибыль производства, что пополняет рынок безработных, причем в этот список чаще всего попадает молодежь, у которых после окончания образовательного учреждения нет опыта работы.

Список литературы:

1. Занятость и безработица в Российской Федерации 2015 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/27/614577-bezrabotnih-molodezhi (Дата обращения 21.05.2016).

2. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. – М.: Инфра-М., 2013. – 416 с.

ПСИХОФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТОВ В МОМЕНТ СОРЕВНОВАНИЙ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ

Иванова Е.С., Сморчков В.Ю.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. В настоящее время спортивный туризм в России набирает новые темпы. Кроме развития маршрутной деятельности, также большая работа проводится по соревновательной направленности. Внесены кардинальные изменения в разрядные требования по спортивному туризму с 2014 года, теперь для получения разрядов нужно накапливать баллы за участие в дистанциях и маршрутах. Таким образом, спортивный туризм полностью восстановлен в Единой Всероссийской спортивной классификации.

Развитие спортивного туризма привело к появлению более коротких дистанций – залинг, актуальным будет изучение особенностей психофизического состояния туристов в момент соревнований на короткие дистанции.

Цель исследования: изучить психологическую подготовленность туриста спортсмена на дистанции залинг.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, психологическое тестирование (тест Люшера), опрос (анкетирование), математическая статистика.

Результаты исследования. Исследование проводилось во время соревнований по залингу 12-13 декабря 2015 года на базе 35 школы города Казани. В исследование приняли участие 99 спортсменов. По половозрастному составу (женский пол – 67,7%, мужской – 32,3%), в возрасте 10-12 лет (11,1% исследуемых), 13-15 лет (55,6%), 16-19 лет (25,3%) и возрастной категории старше 20 лет (8,1%).

В исследование приняли участие испытуемые различной спортивной квалификации: без спортивного разряда 40,4% (40 человек); с юношескими разрядами 18,2% (18 человек); 3 взрослый 22,2% (22 человека); 2 взрослый разряд 7,1% (7 человек); 1 разряд 8,1 % (8 человек) и 4 человека со званием кандидата в мастера спорта.

Определение психофизического состояния туристов на коротких дистанциях происходило по следующей методике:

- предстартовая субъективная оценка физической формы спортсмена (по 5-ти балльной шкале), для объективизации которой проводится наблюдение за физической составляющей выступления спортсмена;

- анализ предстартового психологического состояния спортсмена, которое проводится на основе выявления трех компонентов: анализ предстартовых мыслей или установок (получаем на основе опроса); определение предстартового психологического состояния путем выбора его состояния из трех предлагаемых компонентов (боевая готовность, предстартовая апатия, предстартовая лихорадка); анализ методов психологической настройки и правильность их подбора исходя из предстартового психического состояния спортсмена;

- субъективная оценка результата выступления спортсмена (по 5-ти балльной шкале), которая проводится уже после финиша. В этом случае для объективизации результата оценки используется тест Люшера, который в совокупности с классом спортсмена, его предстартовым психическим состоянием и результатом выступления позволяет определить истинные причины полученного спортивного результата.

Первый блок. Результаты самооценки физической формы доказывает, что 68,3% испытуемых находились в хорошей физической форме, удовлетворительное физическое состояние выявлено у 29,6% испытуемых.

Объективизация результатов самооценки показывает, что в отличном физическом состоянии находились 15,2% спортсменов, что меньше на 1,1%

результатов самооценки перед стартом; в хорошем состояние находилось 41,4%, что меньше результатов самооценки на 9,6%; удовлетворительное физическое состояние выявлено у 41,4% спортсменов, что больше на 10,8% результатов самооценки; выявлено также два человека с неудовлетворительным состоянием физической готовности.

Второй блок. В результате анализа предстартового психологического состояния выявлено, что 62,6% испытуемых находились в состояние боевой готовности, 29,3% были в состояние предстартовой лихорадки и остальные 8,1% находились в состояние предстартовой апатии.

Нами определено, что 74,7% испытуемых используют методы психологической настройки. Из них 67,4% пользуются только одним методом, а 7,6% двумя и более. Из наиболее часто применяемых методов психологической настройки стоит выделить дыхательные упражнения, который используется в 40,5% случаев, переключение внимания в 36,5% случаев и музыка в 21% случаев. Наиболее редко используется самомассаж в 2% случаев.

Использование одного метода также значительно снижает возможную эффективность предстартовой психологической настройки. Это утверждение подтверждает проведенная объективизация результатов психологической готовности (результат опроса до старта и тест Люшера после финиша, совместно с результатами наблюдения). Выявлено, что 46,5% испытуемых имели нестабильное психологическое состояние, 41,4% находились в хорошем психологическом состояние и 12,1% были в отличном психологическом состоянии.

Третий блок. Самооценка результатов выступления показывает, что 14,1% испытуемых считают результат отличным, 32,3% – хорошим, 30,3% – удовлетворительным; 17,2% – плохим и 6,1 % – очень плохим. Также эмпирическим путем нами определено процентное соотношение зависимости результата выступления на коротких пешеходных дистанциях (залинг) от физической и психической подготовленности спортсмена. Выявлено что результат выступления в залинге зависит на 45,05% от физической подготовленности и на 54,94% от психологической готовности спортсмена.

Заключение. Основываясь на результатах нашего исследования можно утверждать, что в соревнованиях на коротких пешеходных дистанциях в зале (залинге), первостепенной является психологическая готовность спортсмена. Выявлены явные проблемы, которые должны решаться в процессе психологической подготовки спортсменов. Среди этих проблем отсутствие знаний по методам психологической предстартовой настройки, не использование их в практике или ошибки, возникающие в их применение.

По-нашему мнению решение этой проблемы возможно при совмещении процессов психологической и физической подготовки. Для этого необходимо проводить курсы повышения квалификации тренерского состава организаций занимающихся спортивным туризмом, с введением впоследствии должности тренера-психолога.

Список литературы:

1. Сморчков, В.Ю. Теоретико-эмпирический анализ структурных компонетов психофизической подготовки в спортивном туризме / В.Ю. Сморчков, Г.Н. Голубева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 375.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВФСК ГТО

Имамиева А.Р., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Утверждение Положения «О всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» дало старт новому социальному проекту в России. И хотя в данном случае новое – это хорошо забытое старое, обновленный продукт не является простой копией старого. Новая концепция программно-нормативных основ системы физического воспитания различных групп населения нашей страны возрождается на новом уровне. В сфере физической культуры и спорта подобные возрождения уже имели место. Достаточно вспомнить историю Олимпийских игр, которые в Древнем мире были образцом агонистики, затем были запрещены из-за религиозных противоречий и снова возрождены через много веков в новых исторических условиях. Поэтому, настоящее время данная тема является очень актуальной.

Возрождение комплекса продиктовано велением времени и концептуальными положениями государственных документов («Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», Концепция федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской

Федерации на 2016-2020 годы» и др.), реализация которых призвана обеспечить развитие человеческого потенциала. Среди основных приоритетов социальной и экономической политики на современном этапе инновационного развития общества указывается распространение стандартов здорового образа жизни. Одной из основных проблем, определяющих первостепенную необходимость пропаганды и внедрения физической культуры и спорта в обществе, является ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения. Так, по данным «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», в России более 60 % обучающихся имеют нарушения здоровья, только 14 % обучающихся старших классов считаются практически здоровыми. Свыше 40 % допризывной молодежи имеют низкий уровень физической подготовленности, который не соответствует требованиям, предъявляемым армейской службой в части выполнения минимальных нормативов. Отчасти данные цифры обусловлены тем, что около 80 % граждан, в том числе 50 % детей, подростков и молодежи, не занимаются систематически физической культурой и спортом. Необходимо, чтобы здоровый образ жизни стал стилем жизни людей, а это возможно, если будет сформирована культура здорового образа жизни. Для воплощения этого результата необходимо формирование соответствующей воспитательной системы, ядром которой может стать возрожденный Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) [2].

Результаты исследования. В ходе исследования был проведен анализ задач Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» (Концепция ФЦП), где указываются, что увеличение уровня привлечения населения к регулярным занятиям физической культурой и реализация на государственном уровне активной пропаганды занятий физической культурой и спортом, является составляющей здорового образа жизни. В Концепции ФЦП отмечается, что за период реализации предыдущей программы развития (на 2006-2015 годы) не все целевые индикаторы достигнуты к 2012 году, что создает опасения за достижение их к сроку окончания реализации программы. В частности, показатель «Доля граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях (процент от общей численности детей 6-15 лет)» по итогам 2012 г. отстает от планового значения на 27%, а показатель «Доля граждан, занимающихся в системе спортивных школ на этапах подготовки по зимним видам спорта (процентов от общей численности населения РФ)» – на 10% [1, 4].

Однако при разработке приемлемого комплекса упражнений, выполнение которого позволит учащимся подготовиться к выполнению нормативов ВФСК ГТО, учителю физической культуры необходимо предложить детям несколько вариантов, опробовать их и совместно выбрать тот, который окажется наиболее эффективным и больше всего понравится детям. При этом необходимо учитывать индивидуальные психологические и физические особенности каждого ребенка, а также национальные, исторические и культурные особенности среды, в которой он воспитывается, чтобы предлагаемые формы занятий физической культурой не только позволяли выполнить нормы ВФСК, но и способствовали личностному развитию учащегося, повышали уровень его социальной адаптации. Педагоги должны стать им верными помощниками и соучастниками в этой работе, стоит подключить к этому и родителей. Совершенствование инфраструктуры спортивной отрасли, активно осуществляющееся сейчас усилиями государства, позволяет людям, занимающимся физической культурой и спортом, чувствовать себя комфортно во время занятий и испытывать удовольствие от физических нагрузок. Но благоприятная среда для реализации ВФСК ГТО предполагает не только совершенствование материально-технической базы, но и формирование мировоззренческих основ, определяющих престижность вовлечения субъектов в систему. В данном направлении предполагается внедрение определенных стимулов, которые вместе с тем не должны сопровождаться перекосами и перерастать в самоцель. ВФСК ГТО должен стать реальным центром воспитания подрастающего поколения в духе престижности здорового образа и стиля жизни [3].

Таким образом, изучив и проанализировав нормативные документы федерального, республиканского и муниципального уровня, мы пришли к выводу, что разработанные условия и механизмы внедрения содержания Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса в процесс социализации человека, в системы его образования и профессиональной деятельности должны войти в перечень рекомендаций для разработки законодательных и исполнительных инициатив муниципальных и региональных органов власти в области развития образования, физической культуры, спорта, молодежной и социальной политики.

Список литературы:

1. Белова, Л.В. Управление физическим состоянием детей среднего школьного возраста (14-15 лет) в рамках подготовки к сдаче нормативов ГТО / Л.В. Белова, Г.Ф. Агеева // Материалы I-ой Всеросс. науч.-прак. конф.

«Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России», Казань, 4-5 июня 2015. – Наб. Челны: Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 21-24.

2. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на встрече по вопросам развития в России системы физического воспитания детей и детско-юношеского спорта: Москва, 13 марта 2013 г. //Сборник официальных документов и материалов/Минспорт России. – 2013.-№ 4. - С. 27-29.

3. Концепция федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/ (дата обращения 29.01.2016).

4. Никитушкин, В.С. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Текст]: учеб. для вузов / В.Г. Никитушкин. – М.: Советский спорт, 2013. – 280 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЯ «КУБОК ПОВОЛЖЬЯ» ПО СПОРТИВНЫМ БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ

Карбаева Е.А., Агеева Г.Ф.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Спортивные бальные танцы это один из массовых, и, пожалуй, самый красивый вид спорта. Соревнования являются неотъемлемой частью учебно-тренировочного процесса, так же помогают объективно подвести итоги учебной работы за определенный период (месяц, полгода, год). Соревнования служат также эффективным средством проверки морально-волевой подготовки участников и способствуют развитию организованности и дисциплины, а также воспитанию воли и настойчивости. Кроме того, соревнования являются убедительным средством наглядной агитации.

Цель проведения турниров по танцевальному спорту – популяризация танцевального спорта и его развитие среди населения, выявление сильнейших танцевальных дуэтов, повышение мастерства танцоров.

Для того чтобы проанализировать качество организации турнира был проведён анкетный опрос, позволяющий оценить проведение соревнования для начинающих спортсменов. Данный турнир проходил 27 марта 2016 года в спортивном комплексе «Олимп» г. Казань.

Опрос проводился среди родителей детей, присутствующих на данном турнире. В ходе анкетирования было опрошено 30 респондентов - 83% составили родители девочек и 17% - родители мальчиков.

На вопрос «Сколько лет дети занимаются танцами?» большинство (60%) ответили 2 года, 40% - 4 года.

Как показывает практика, с партнёрами в бальных танцах дефицит, но соревнования для начинающих хороши тем, что в них есть категории, где можно танцевать соло. 83% опрошенных ответили, что их дети танцуют в категории соло и 17%, соответственно, в парах.

Выступление на турнирах это определенного уровня стресс, для всех в разной степени, и турнирный опыт приходит со временем, всё зависит, как часто ребёнок выступает на соревнованиях. Большинство опрошенных (60%) ответили, что стараются, чтобы дети посещали турнир раз в месяц. В силу того чтобы было время проанализировать ошибки предыдущего соревнования, постараться исправить. И конечно турнир для ребёнка должен быть важным событием, к которому он настраивается и готовиться.

Также не менее важно чтобы сами родители тоже разбирались в данном спорте, а именно в танцах, которые танцует ребёнок, организационных моментах подготовки к выходу ребёнка на паркет. Так, если родитель не разбирается в этом, и много суетится, то это волнение ещё больше будет передаваться ребёнку, и ребёнок просто может не собраться с мыслями в нужном русле. Поэтому на вопрос, разбираются ли родители в организационных моментах на турнире большинство (70%) ответили что разбираются, и 30% - не совсем, тренер часто контролирует.

Проведению и организации данного турнира большинство (60%) опрошенных поставили бы 7 баллов из 10, и 40% - 9 баллов.

На вопрос «Нужны ли финалистам памятные призы?» все опрашиваемые единогласно ответили, что нужны. Чего на данном турнире не было.

В данном возрасте очень важно чтобы у ребёнка был стимул, и то, что его заинтересует. Конечно, для начинающих спортсменов получить кубок очень ценно, и для него это определенно важная награда. 90% опрошенных считают, что кубки должны давать за 1-3 место и 10% - только за 1 место. На турнире “Кубок Поволжья” кубки давали только в номинации кубок La.

По мнению родителей, для начинающих танцоров чаще нужно проводить турниры отдельно от спорта высших достижений. Также было предложение, о том, чтобы включить показательные выступления взрослых танцоров, с целью чтобы начинающие спортсмены, а также родители видели к чему нужно стремиться.

И на вопрос «Могли бы родители выделить какие то турниры, которые им запомнились организацией, красочностью», к сожалению, опрос показал, что таких нет.

Данное анкетирование показало, что, по мнению родителей, турниры для начинающих спортсменов чаще нужно проводить отдельно, тем самым качество турниров будет выше, потому что всё внимание будет сфокусировано только на определённый спектр. Так как на начальном, этапе важно заинтересовать детей, сделать данное мероприятие для детей более запоминающимся. Также вопрос, о призах и кубках очень волнует родителей, и для детей это тоже определенный интерес. К сожалению, на данном турнире, очень экономно подошли к этому моменту. Результаты анкетирования показали, что дети стараются посещать турниры как минимум раз в месяц, тем самым можно сделать вывод, что организаторам соревнований нужно заблаговременно обсуждать графики соревнований, чтобы интервалы между соревнованиями присутствовали.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ РЕКРЕАЦИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кормилин С.А.
Волгоградский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
Волгоград

Актуальность темы рекреации и реабилитации в сфере физкультуры и спорта определяется развитием социума на современном этапе, которое порождается рядом острейших проблем, ведь человечество не стоит на месте и движется на более совершенную ступень своего развития, что влечет за собой не только прогресс, но и кризисы.

Цель исследования: изучить определение рекреации и реабилитации в сфере ФКиС.

Для достижения указанной цели были использованы монографический и сравнительный **методы исследования.**

Вышеупомянутые проблемы можно классифицировать по степени охвата: общественные и индивидуальные. Прослеживается нужда общества в здоровье своих членов, при этом происходит процесс все большего ухудшения граждан

из-за ряда причин (ход развития общества, загрязнение окружающей среды и т.д.).

На уровне отдельного взятого члена социума проблема лежит в противоборстве потребностей человека и возможностей. Организм нуждается в активном отдыхе и восстановлении уже потраченной энергии. Но человеку мешают заняться физической культурой такие факторы как низкий уровень мотивации к физической активности, низкий уровень знаний основ физической культуры, доступность и эффективность оздоровительного воздействия многих физических упражнений.

Роль физической культуры имеет большое значение в нашем обществе, также как и части культуры имеют значительное место в культурном и нравственном воспитании подрастающего поколения, от которого зависит будущее всего общества. В последние десятилетия предпринимаются попытки исследования физической рекреации как сложного социального явления в общественной жизни [2, с. 9].

Существуют методические и методологические проблемы, которые определяют место и значение физической рекреации в сфере физической культуры, связанные с не разработанностью понятийного аппарата, задач, закономерностей, содержания, структуры, принципов и целей. Вместе с тем, на сегодняшний день существует недостаточно хорошо исследованный механизм взаимодействия между физической рекреацией и другими видами физической культуры.

Физическая рекреация – это любые формы двигательной и физической активности человека, которые направлены на восстановление сил, которые были затрачены в процессе выполнения какого-либо рода труда.

В переводе с латинского языка рекреация означает «возвращать здоровье, силы». В современном понимании рекреация – восстановление сил, освежение, развлечение, отдых и перемена [3].

Выделяют два основных вида рекреации, среди которых - физическая (двигательная), связанная с выполнением физических упражнений и интеллектуальная, предполагающая определенные умственные действия.

Физическая рекреация является одной из форм рекреации, ее аспекты представлены практически во всех ее видах. Она осуществляется путем осуществления комплекса физических упражнений и двигательной деятельности.

Специфические задачи физической рекреации рассматриваются в основных задачах физического воспитания и спорта. В научных исследованиях обычно принято выделять следующие аспекты физической рекреации:

1. Биологическая рекреация, направленная на восстановление функций организма человека после профессионального труда, при этом оптимизируя общее состояние здоровья;

2. Социологическая рекреация, способствующая интеграции людей в общество, усвоение социального опыта и общих культурных ценностей. Процесс социализации включает в себя всего два действия:

а) адаптация в обществе, которая может работать только на врожденном механизме самосовершенствования человека;

б) самоопределение в обществе, определение своего места в нем путем осмысленного взгляда на происходящие вокруг человека события, принятие или отторжение их;

3. Психологическая рекреация, формирующая эмоциональное состояние человека, которое возникает под влиянием чувства свободы, радости, благополучия и внутреннего удовлетворения, освобождения от напряжения и стресса в процессе осуществления физической нагрузки. В этом определении, свободу нужно понимать с двух сторон:

а) внешняя, выражающаяся в свободе от давления, запрета, насилия и принуждения;

б) внутренняя (субъективная или духовная), проявляющаяся в свободе воли, самостоятельности выбора в своих действиях, творчества.

4. Эстетическая рекреация, выражающаяся в ответной реакции на красоту своего тела, окружающего мира и возможность его познания в более широком значении этого слова. Одной из главных функций физкультуры в современном обществе можно назвать духовную социализацию личности и морально-психологическую подготовка к жизни. Культурно-философским и социальным аспектом занятий физическими упражнениями посвящены работы Николая Ивановича Пономарева, ученого в области теории, истории и социологии физической культуры, талантливого педагога.

Целенаправленная пропаганда и адекватное информированное обеспечение являются немаловажными факторами приобщения населения к занятиям физической культурой по мнению таких авторитетных ученых в области физической культуры, как Петр Андреевич Виноградов, Анны Алексеевны Северьяновой и Андрея Васильевича Седова.

Главным фактором, участвующем в формировании привычки к регулярным занятиям физической культурой, по мнению Николая Ивановича Пономарева и Владимира Михайловича Рейзина, является получение удовольствия, которое выражается в чувстве «мышечной радости», основанной на процессе выработки организмом адреналина, кортикостероидов и

эндорфинов, стимулирующих деятельность ретикулярного комплекса головного мозга.

Каждый компонент физической рекреации (например, физическое воспитание) должен быть разработан под специальной теорией или методикой, иметь определённую организацию и структуру, собственные функции и задачи [1, с. 23].

Нужно понимать, что физическая рекреация позволяет людям удовлетворять свои потребности, интересы, мотивы в эмоциональном активном отдыхе и рациональном использовании свободного времени. Это может происходить как во время удовлетворения индивидуальных, так и групповых потребностей в виде свободной формы двигательной активности, адекватной ее субъективным возможностям при соблюдении нормального функционирования организма из-за создания оптимального физического состояния. Активный отдых на человеческий организм влияет положительно, в том числе повышается общий уровень интеллекта вследствие увеличения работоспособности нервной системы и устойчивости её к различным нагрузкам [5, с. 13].

Оздоровительно–рекреационное направление является важной стороной в сохранении здоровья, и предусматривает под собой использование средств физической культуры при коллективной организации отдыха, культурного досуга в выходные и каникулярные дни с целью восстановления и укрепления здоровья. К таким средствам можно туристические походы, экскурсии, подвижные игры, спортивные мероприятия, которые могут быть организованы где угодно.

Авторами была рассмотрена сущность и значение реабилитации в сфере физической культуры и спорта. Совершенствование процесса управления рекреационной двигательной активностью людей, является одной из актуальных проблем исследования в теории и методике физической культуры. Успешное и повсеместное ее внедрение будет содействовать снятию психологического напряжения, способствует улучшению личностных качеств, морфофункциональных показателей, повышению уровня здоровья членов общества в целом.

Список литературы:

1. Выдрин В.М. Перестройка в области физической культуры / В.М. Выдрин // Теория и практика физической культуры. – 1987. – № 8. – С. 22-24.

2. Калинкин Л.А. Физкультурно-рекреационная стратегия развития современного общества / Л.А. Калинкин, В.В. Матов // Теория и практика физической культуры. – 1990. – № 1. – С. 8-11.

3. Рекреалогия – система наук об отдыхе. – Киев: Знание,1990. – 16 с.

4. Рыжкин Ю.Е. Психолого-педагогические основы физической рекреации: учеб. пособие / Ю.Е. Рыжкин. – СПб: РГПУ им. Герцена, 1997. – 36 с.

5. Физическая реабилитация: учебник; под общей ред. проф. С.Н. Попова. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 519 с.

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN TEAM IN ELITE SPORT

Kuvaykina E.S., Volchkova V.I., Golubeva G.N.
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism
Kazan

Abstract. In recent years significantly increased competition in the international sports arena and this is especially evident at the Olympic Games, where the world's leading powers seek to use the full economic and political potential for the successful performance of athletes. The conquest of the highest sports awards - one of the most preferred options for all countries to declare itself on the international level. High sports results – a reflection of the socio-economic development of the country. To achieve these goals in the sport you want to use the full potential of the state, including the economy, science, and human resource capital. Sporting victory help to create a positive image of the country in the international arena.

Introduction. Significantly increased athletic performance on the summer Olympic sports China remains at a high international level, the US sports status, strengthened the position of the UK Sport, Germany. It is necessary to put all the great efforts for continuous improvement of the results of Russian athletes [2].

Intense competition is observed in the fight for the top places in the unofficial team event at the Olympic Winter Games (primarily between countries such as Germany, Canada, Netherlands, Norway, Austria and the United States).

Global competition in the sport in the long term will increase, which sets targets for the development of high-tech approaches to the development of high performance sport.

A significant backlog of the Russian Federation of the leading sports powers in the development and implementation of innovative sports technology [1].

This greatly hinders the development of physical culture and sports, training sports reserve and high-class athletes have a negative impact on the competitiveness of Russian sport.

World sports power switched to the formation of a new technological basis for the development of physical culture and sports, based on the latest achievements in the theory of physical education and sports training, pedagogy, psychology, biomechanics and biotechnology, medicine, informatics, nanotechnology and management.

Objective: analyze and identify the particular performance of the Russian team at the Winter Olympics.

Methods: analysis of the scientific and methodical literature, analysis of regulatory documents and statistical data on the problem of research, interviewing.

Results of the research and their discussion.

Conclusions:

1. The backbone factor in the system of Olympic training is the target total effectiveness of speeches of members of the national team at the Olympic Games in relation to the Russian team, and winter sports in. medium-term (2018) and long-term perspective rightly aim at winning first place in the unofficial team standings.

2. Vertical Olympic training system structure as the basic units includes the preparation of Olympic reserve; at various stages of long-term improvement and training of highly skilled sportsmen - members of national teams (including the direct preparation for the Olympic starts of the past); In addition, the system allocates no less important: Matched blocks: a multi-stage selection of promising athletes; acquisition of national teams, Olympic acquisition composition [3].

3. The most important elements that affect: the effectiveness of the operation of all units of the vertical structure should include logistics, financing, management, competition system, the system sports organizations (all of which refers to the organizational component), as well as software and regulatory support, scientific and methodological support, coaching; «School», training, improving their skills (methodological component).

4. The elementary structure of any national Olympic system: the preparation is built on a foundation of social and economic, political, social, cultural, climatic, ethno-demographic information and conditions. Installed in a study the impact of most of them in the final system efficiency has a significant, but not decisive; and there is a pronounced expression of the specifics of winter sports in this matter.

5. The priority «threats» of Russian Olympic system: the preparation include: a low-level material remuneration of labor of children's coaches; insufficient rate of growth of enrollment; sports schools and not proportional to the Olympic success of Russian representatives of those or other kinds of sports funding, training provision; continuity in the work of Russian national teams in age groups; sharp unevenness of absolute and relative performance of functioning; regional sub-systems of Olympic training; misallocation of resources available to a centralized preparation of national teams; lack of competitive orientation; activities of the leading athletes in the Olympic season on the successful preparation for the main start. For each of the; «Threats» are defined, the real direction of correction, the situation at the expense of a possible resource maneuver.

6. Observed in recent years, the rapid growth in the number enacted, sets of medals at the Olympic Winter Games, is likely to continue in the coming four-3-4: cycle, and at the expense of the most spectacular competitive disciplines in the composition as a relatively «new» and it has already become traditional sports.

7. In spite of the results of the study confirmed a high potential of the Russian national Olympic training system in winter sports than any other similar national system at the Olympic Games in 2010 will be the real claims of Russian athletes only in third place in the unofficial team standings after-athletes Canada and the United States, in a bitter struggle with the athletes in Germany. Later in strengthening Russian positions above all in. the key to the outcome of the command to combat the kinds of competitive programs - biathlon and speed skating, as well as the manifestation of attention to the development of other «medal» sports in the program of the Olympic Winter Games Russian team will qualify for a sustainable overall team leader, as happened in 2014, when Russian national team at the Olympic games in Sochi in the unofficial team standings in the last days of the competition rose to 1 line of set-off and was fixed there [4].

8. To improve the competitiveness of the system is formed of Olympic training of Russian athletes in winter sports need rapid modernization, which should include comprehensive actions in the direction of strengthening the influence of the selected key elements in the effective functioning of key and match the blocks to its vertical structure. Recommendations for the correction system should be selected in such a way that they are, first, contributed to neutralize or reduce the risk of selected internal strategic «threat» system, and, secondly, are fully focused on the external circumstances that determine the choice of optimal Olympic strategy of Russia in the development of winter sports.

References:

1. Darmoni, S. This Olympic achievement of different countries in the world / [electronic resource] – Access mode: http://rsport.narod.ru/wwru/olympic/johome.htm (Accessed 29.02.2016)

2. State program of the Russian Federation «Strategy of development of physical culture and sports up to 2020» / [electronic resource]. – Access mode: http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/ Accessed 10.02/2016)

3. Balandin, V.I. Forecasting in the sport / V.I. Balandin // – M.: Physical Education and Sports, 2008. – 192 p.

4. Bauer, V.A. The modern system of preparation of sports reserve of Russia and ways of its improvement / V.A. Bauer // – M. Sports: economics, law, management. – 2004. – №3. – PP. 12-15.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ФКИС

Кузьмина Н.В., Голубева Г.Н.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. В последние годы как в городе Чистополь, так и по всей России, прослеживается спад интереса молодежи к занятиям физической культурой и спортом. В связи с данной негативной тенденцией, возникает необходимость повышения эффективности управления сферой физической культуры и спорта и решения этих задач.

Цель исследования: разработать практические рекомендация по оптимизации физкультурно-оздоровительной работы с молодежью.

Результаты исследования. В г. Чистополе регулированием вопросов о вовлечение молодежи в физическую культуру и спорт, осуществляют отдел по делам молодежи, отдел спорта Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района, который взаимодействует друг с другом.

Мероприятия отдела спорта, которые проводят для вовлечения молодежи в ФКиС:

- Спартакиада школьников;

- Первенство города по настольному теннису, среди старшеклассников, студентов и рабочей молодежи;

- Открытый турнир по стритболу, среди любительских команд, посвященный здоровому образу жизни;

- Турнир по настольному теннису, посвященный Дню Конституции;

- Всероссийский день бега «Кросс Татарстана 2016»;

- «Лыжня России 2016»;

- Турнир по гиревому спорту среди ССУЗов и ВУЗов;

- Летний чемпионат города по футболу, среди мужских команд посвященного здоровому образу жизни.

Мероприятия отдела по делам молодежи:

- Акции и мероприятия направленные на профилактику негативных явлений и пропаганда ЗОЖ:

- Акция «Сообщи, где торгуют смертью», «Здоровая нация»;

- Тренинги «За опасной чертой», «Скажи твердое «НЕТ», «Говоря наркотикам НЕТ, ты говоришь здоровью ДА»;

- Акция «Я выбираю жизнь без наркотиков» приуроченная к международному Дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом;

- Интеллектуальные игры для студентов ССУЗов и ВУЗов «Брейн-ринг».

Отделы способствуют привлечению молодежи к систематическим занятиям физической культурой и спортом, в целях формирования здорового образа жизни, осуществляют мероприятия по профилактике правонарушений, совершаемых молодежью, совместно с физкультурно-спортивными организациями проводят массовые спортивные соревнования и спартакиады:

- «В здоровом теле - здоровый дух». Открытый городской турнир по кросс-фиту;

- Студенческий спортивный марафон «Sport-NonStop» среди учреждений среднего и высшего профессионального образования г. Чистополь;

- «Золотая ракетка». Городской турнир по бадминтону среди обучающихся общеобразовательных учреждений Чистопольского муниципального района, посвященный Дню Конституции Российской Федерации;

- V Турнир по волейболу среди команд рабочей молодежи на переходящий Кубок «ВАТАН».

Численность молодежи в Чистопольском районе в возрасте 14-30 лет на 2015 года составляет 17 522 человека (22 % от общего числа населения района).

Но занимаются систематически физической культурой и спортом лишь 2979 человек (это 17 % от общей численности молодежи).

Проанализировав нормативно-правовые документы и проведя социологический опрос, выявились следующие проблемы, которые препятствуют занятиям молодежи физической культурой и спортом:

1. Отсутствие работы с молодежью по месту жительства. На данный момент 0 штатных единиц специалистов для организации и проведение физкультурно-оздоровительной работы и спортивных мероприятий по месту жительства.

2. Недостаточное количество высококвалифицированных кадров и отсутствие курсов повышения квалификации специалистов в области спорта и физической культуры. Так на данный момент в Чистопольском муниципальном районе 48 штатных сотрудников, что составляет 27% от социального норматива обеспеченности спортивными сооружениями. Из 48 тренеров – 34 имеют высшее образование, 14 среднее. Высшую категорию имеют всего лишь 3 человека, а I квалификационную категорию – 13 человек.

Таблица 1.

Социальный норматив обеспеченности спортивными сооружениями

	2013 год			2014 год			2015 год		
Норматив	Факт. кв. м.	Необход кв. м.	%	Факт. кв. м.	Необход. кв. м.	%	Факт. кв. м.	Необход. кв.м.	%
Спортивные залы	14015	27906	50,06 %	14232	27831	51,14 %	14929	27721	53,85 %
Плоскостные сооружения	158221	155478	101,76%	171136	155059	110,37%	171136	154447	110,81%
Норматив ЕПС	4217	15149	27,84 %	4683	15108	31%	4766	15049	31,67 %
Плавательные бассейны	275	5979,90	4,60 %	275	5963,78	4,61 %	635	5940,30	10,69 %

3. Недостаточная обеспеченность спортивными залами, бассейнами, ЕПС в соответствии с социальными нормами Российской Федерации.

4. Недостаточное количество уличных тренажеров и многофункциональных спортивных площадок. На данный момент,

функционирует 1 площадка для work-outa и 2 многофункциональные уличные площадки. Так же в Чистопольском муниципальном районе нет велодорожек, площадки для катания на роликах и скейтборде.

5. Недостаточное освещение в средствах массовой информации о спортивной жизни города, отсутствуют пропагандистские о здоровом образе жизни, ролики на телевидении,

6. Высокая цена на спортивные услуги.

7. Развито мало видов спорта. В ЧМР функционируют 5 ДЮСШ, в которых развиваются 6 видов спорта: плавание, спортивная гимнастика, футбол, армрестлинг, борьба, хоккей и фигурное катание. Хотя для развития других видов спорта, например: легкая атлетика, баскетбол, волейбол, есть все условия для открытия секций и развития этих видов спорта.

8. Отсутствие различных проектов и конкурсов, которые направлены на пропаганду ЗОЖ, создание видеороликов.

Вследствие выявленных проблем, нами были разработаны ряд рекомендаций по улучшении физкультурно-оздоровительной работы с молодежью:

1. Увеличить обеспеченность спортивными залами, бассейнами, в соответствии с социальными нормами РФ.

2. Улучшить кадровое обеспечение в области физической культуры и спорта.

3. Организовать физкультурно-оздоровительную деятельность по месту жительства.

4. Формировать у молодежи, устойчивый интерес и потребности в регулярных занятиях физической культуры и спортом и навыки здорового образа жизни.

5. Создать условия для развития различных видов спорта, в том числе тех, которых нет пока в городе, либо они слабо развиты.

6. Снизить стоимость посещений различных спортивных объектов.

7. Опубликовывать материалы о спортсменах района, достигшие спортивных результатов и организовывать регулярные репортажи по каналам телевидения о спортивных соревнованиях.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Кулягина Н.Г., Матасова А.К., Орехова Н.А.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Речные круизы в России были популярны всегда. Преимущества речных туров очевидны. Такой круиз позволяет посетить множество мест, любоваться красивыми пейзажами, провести отпуск с пользой, но, при этом, не переезжать из гостиницы в гостиницу, а пользоваться комфортными условиями теплохода. Как показывает практика и опросы участников речных круизов, этот вид отдыха весьма специфичен, то есть не похож ни на какие другие виды отдыха и если турист полюбил теплоходные круизы, ему практически невозможно найти альтернативу. Роль речного туризма сложно переоценить: это один из любимых и популярных видов отдыха не только среди наших соотечественников, но и среди иностранных путешественников: доля «круизников» составляет порядка 13% всех зарубежных туристов, посещающих нашу страну [1]. Таким образом, эти услуги всегда актуальны и востребованы.

Цель исследования: проанализировать современные проблемы круизных туров, опираясь на данные по Республике Татарстан

Методы исследования: анализ литературных источников и интернет-ресурсов, факторный анализ.

Результаты исследования. Круизы по Волге – наиболее популярное направление у российских туристов. Прежде всего, наличие крупнейшей реки – Волги со своей водной инфраструктурой и наличием «истории теплоходных круизов по ней». В принципе можно даже ограничиться этой первой и основной причиной, лишь отметим, что вдоль этой великой русской реки расположилось много старинных историко-культурных центров, имеются интереснейшие и уникальные памятники архитектуры и истории, а для путешествия имеется вполне благоприятный климат по сезону.

Регион обладает прекрасными ресурсами для развития данного направления – ведь помимо собственно реки Волга, для теплоходных круизов важно наличие судоходных возможностей у притоков этой реки – Кама, Вятка, Ока и т.д. Высокая протяженность водных путей, а она по территории республики превышает расстояние от Казани до Москвы, позволяет

выстраивать различные по продолжительности маршруты – от маршрутов выходного дня и коротких прогулок до 15 дневных туров вдоль реки Волги. К тому же, стоит отметить, что республика богата и историко-культурным наследием. Здесь, прежде всего, стоит говорить о наличии уже всемирно известных, и включенных в объекты охраняемые ЮНЕСКО, таких исторических объектов как Великий Болгар и Свияжск, а также исторических центров – Елабуга, Чистополь, Тетюши, которые расположенные на берегах реки и ее притоков. Также статистика свидетельствует о популярности речных круизов: число туристов жителей Татарстан на теплоходных круизах в 2015 достигли порядка 120 тыс. человек.

Стоит отметить, что не уступают по этому показателю и соседние республики или области – Чувашия, Марий Эл, Самарская область, Нижегородская область и т.д. Изучая круизные туры, не имеет смысла говорить об административных границах вообще, ведь турист путешествует, не отслеживая административных границ. Путешествуя по такому объекту как Волга, можно смело утверждать, что возникает некий «мультипликативный эффект» по ходу путешествия, то есть посещение одной за другой «интересной» точки или достопримечательности усиливает ощущение «важности» этих точек. Также, если к этому добавить хорошее обслуживание на самом теплоходе, возможность отдыха на воде, что, как известно и доказано учеными позволяет «отключиться» человеку от насущных проблем, то можно добиться максимального эффекта при реализации теплоходного круиза или просто отлично отдохнуть. Итак, подводя небольшой итог, можно сделать вывод, круизный туризм является востребованным видом туризма и для его развития в регионе много предпосылок. Обратим внимание на основные проблемы, связанные с его функционированием и развитием. Сразу хотелось бы отметить, что рамки данной статьи не позволяют глубоко проанализировать каждую из проблем, поэтому мы ограничимся выделением некоторых из них, наиболее важных с нашей точки зрения.

Первая группа проблем – изношенность пассажирского флота со всеми вытекающими отсюда последствиями. Парадоксально, но факт, в настоящее время изношенность республиканского речного пассажирского флота достигла своего критического уровня и приблизилась к 100 процентам, думаем такая проблема в целом по пассажирскому флоту. Средний возраст судов, реализуемых круизные туры по реке Волга, составляет примерно 30 лет. Есть суда, прошедшие этапы реконструкции и технического перевооружения, которые позволили продлить им «жизнь» на воде, хотя им уже 50 и более лет, таких судов пассажирского флота примерно четверть [2]. Эту проблему можно

увидеть, не пользуясь статистическими данными, так сказать, и на «обывательском» уровне, если внимательно посмотреть динамику движения пассажирских судов в речном порту г. Казани. В среднем в высокий сезон причаливают в день в речном порту не более 2 судов (здесь, речь идет только о пассажирских теплоходах). Необходимо отметить, что согласно динамике обслуживания круизных туристов в речном порту г. Казани, тенденции к сокращению количества принятых судов и круизного туристского потока появились существенно раньше [3]. Считаем, что эту сложную комплексную проблему можно решить только на государственном уровне, только государственные механизмы способны сдвинуть с «мертвой точки» эту проблему, до этих пор частные инвестиции не будут вкладываться в эту отрасль туризма, что мы сейчас и наблюдаем. Как известно действенным инструментом по приобретению новых или относительно новых пассажирских судов туроператорами является лизинговый механизмы. Проблема заключается в том, что нет самого объекта лизинга, то есть то, что можно передать. Опять же решить этот вопрос можно только на государственном уровне.

Здесь, конечно, нельзя оставить не озвученной проблему безопасности пассажирских перевозок. Это вторая, на наш взгляд, проблема, которая во многом обусловлена первой проблемой, но может быть решена отчасти и автономно от нее. Речь идет о необходимости проведения профилактических мероприятий по обеспечению безопасности движения теплоходов перед навигацией, а также о контроле со стороны соответствующих органов за их проведением. Нельзя сказать, что сейчас подобного контроля нет, но следует поднять вопрос об его эффективности. Поскольку теплоходы прямо скажем не новые, но, по мнению экспертов и специалистов, навигация на них возможна, в этом случае, необходимо выработать четкий и эффективный механизм контроля за их состоянием до и в период навигации.

Нельзя не затронуть и проблему наличия специализирующих туристских компаний по организации теплоходных круизов, которые были бы «резидентами» Республики Татарстан и, которые выстраивали бы расписание туристических маршрутов по круизам с учетом потребностей жителей региона. Речь идет о практически полном отсутствии туроператоров, зарегистрированных в РТ по речным круизам на рынке. Республика ежегодно теряет до 1 млрд. рублей на круизном рынке, прежде всего, в связи с не начислением налогов с так называемых «выпадающих доходов». Это связано с тем, что Татарстан не выдерживает конкуренции с самарскими, нижегородскими и московскими туроператорами. Если еще 20 лет назад туроператоров по круизам РТ в РТ было порядка 14, в настоящее время,

пожалуй, единственная компания, которая осталась на этом рынке – это компания «Волжские путешествия». Все остальные турфирмы, занимающиеся реализацией теплоходных туров, являются агентами или генеральными агентами по реализации этих туров. По большому счету в результате возникают два негативных момента. Как уже отмечалось, туроператоры из соседних регионов, собирая деньги за туры, к примеру, с жителей Татарстана, естественно, платят все налоги в свои бюджеты, бюджет РТ получает налоги только с агентского вознаграждения турфирм, что примерно в 10 раз меньше возможных выплат. Второй негативный момент – неудобное расписание для жителей РТ, ведь туроператоры стараются, прежде всего, подстроить расписание под «свои города» и уже во вторую очередь под Казань.

В заключение, стоит упомянуть о проблеме организации коротких теплоходных экскурсий по реке Волга. Об этой проблеме можно и нужно говорить как с позиции упущенных экономических возможностей, так и с позиции в определенном смысле политической.

Результаты исследования. Проанализированы современные проблемы круизного туризма и выявлены возможные пути их решения.

Выводы. Таким образом, проанализировав ряд существующих проблем в круизной индустрии, делаем вывод, что проблемы взаимосвязаны между собой, основную роль при решении комплекса проблем должно играть государство.

Список литературы:

1. Потенциал речных просторов. [Электронный ресурс]// Вестник Росморречфлота (приложение к газете «Транспорт России»).- Режим доступа: http://www.transportrussia.ru/rechnoy-transport/potentsial-rechnyh-prostorov.html (дата обращения: 28.05.2016).

2. На якоре застарелых проблем [Электронный ресурс]// Общественно-политическая газета «Республика Татарстан» [сайт]. – Режим доступа: http://rt-online.ru/p-rubr-obsh-10100736/ (дата обращения: 13.03.2016).

3. Постановление КМ РТ от 05.02.2013 N 72 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2013-2016 годы».

КОММЕРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТАДИОНА «КАЗАНЬ АРЕНА» КАК ОБЪЕКТА МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Лошадкина А.А., Голубева Г.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Стадион «Казань Арена» - современное универсальное спортивное сооружение, являющееся центром притяжения грандиозных событий и масштабных спортивных соревнований, а также культурно-массовых мероприятий. Поэтому для того, чтобы максимизировать прибыль объекта такого масштаба, необходима коммерческая стратегия, являющаяся основным элементом общего бизнес-плана стадиона.

Цель исследования: проанализировать эффективность коммерческой деятельности стадиона «Казань Арена» за 2014 и 2015 годы.

Методы исследования: анализ интернет ресурсов и литературы, беседа.

Результаты исследования. Мы выделили следующую типовую структуру всех источников дохода стадиона:

1) доходы от продажи билетов, в том числе: сезонных абонементов; билетов разных ценовых категорий; продажа мест в ложах; билетов на матчи в еврокубках; билетов на матчи сборной (с учетом доли Российского футбольного союза);

2) сдача в аренду офисных/торговых площадей;

3) продажа права наименования стадиона;

4) доходы от рекламы;

5) проведение дополнительных мероприятий (концерты, автошоу, боксерские поединки, политические выступления);

6) аренда футбольного поля (для частных лиц и организаций).

Основными направлениями деятельности стадиона «Казань Арена» в 2014 и 2015 году являются:

а) организация и проведение спортивных мероприятий на открытом воздухе или в закрытом помещении для профессионалов или любителей;

б) проект «Бизнес Арена» (многофункциональный деловой комплекс);

в) развлекательный проект «In Joy Arena» (Сквош-корт, Гольф-симулятор, Snookball, «КидСпейс», детский центр «Зарница», action-проект District7, Спортивный клуб «Cross Fit Pioneer Arena», прокат велосипедов и

роликов, экскурсии на воздушном шаре, школа иностранных языков, секция «Baby Football», экскурсионный тур по стадиону;

г) проект «Arena Stady».

В феврале 2016 года на территории стадиона начала функционировать гостиница «Stadium Hotel sport&family», рассчитанная на 12 номеров категориях «комфорт» и «люкс».

Рассмотрим общую характеристику стадиона «Казань Арена» (таблица 1) и инфраструктуру, уже функционирующую в настоящее время и приносит доход.

Таблица 1

Общая характеристика стадиона «Казань Арена»

Территория стадиона	28 Га
Вместимость	45379 человек
Площадь застройки	70330 м²
Общая площадь здания, из них отапливаемые	135967 м² 67000 м²
Общая высота стадиона	49,36 м
Арена стадиона	4 яруса открытых трибун, 4 фронтальных и угловых сектора
Футбольное поле	105 м х 68 м (9000 м²)
Количество VIP-лож	72
Паркинг	(64905 м²) 4500 парковочных мест
Медиафасад	3700 м²

Инфраструктура, уже функционирующая на территории стадиона:

Западная трибуна (А): является футбольной, в ней расположены зона игроков (раздевалки и тренировочные комнаты), комментаторские ложи, зона представителей СМИ, центральный холл (560 м²), конференц-зал (175 м²), коворкинг-центр (550 м²), выставочный зал (638 м²), «Ruby bar» (290 м²), «Sapphire Lounge» (290 м²), 29 VIP-лож (скайбоксов), площадью от 72 м² до 152 м² (общая площадь приблизительно 3200 м²) и Спортивный клуб «CrossFit PIONEER» (1000м²).

Южная трибуна (В) включает в себя фанатский сектор ФК «Рубин», функционирующий в дни футбольных матчей. На сегодняшний день остальные помещения южной трибуны остаются незадействованными, им требуется полная чистовая отделка, все коммуникации при этом заведены.

Восточная трибуна (С): 43 VIP-ложи (скайбокса), площадью от 72 м² до 152 м² (общая площадь приблизительно 3700 м²), ресторан «Palladium» (800 м²);

развлекательная зона (общая площадь около 4500 м^2), включающая детский город «КидСпейс» (3500 м^2), детский научно-развлекательный центр «Зарница» (3500 м^2), action-проект District7 (3000 м^2), площадку для игры в сквош, клуб «Golf Kazan», аттракцион «КАМАЗ-МАСТЕР», настольный теннис, зал с беговыми дорожками и спортивными тренажерами (1000 м^2).

Северная трибуна (D) в 2015 году была предназначена для участников чемпионата мира по водным видам спорта. Функционально помещения трибуны работали как зона для спортсменов с раздевалками, душевыми и т.д. В настоящее время в коммерческих целях территория трибуны не задействована.

Вывод. Таким образом, мы выявили, что постоянно функционируют площади двух трибун, они задействованы практически полностью. Из всех коммерческих площадей (более 32000 м^2) задействовано около 23000 м^2, т.е. в настоящее время в коммерческих целях задействовано только 75% внутренней территории стадиона «Казань Арена». Не полное использование территории спортивного сооружения, что способствует повышению срока окупаемости объекта.

Список литературы:

1. Жестянников, Л.В. Футбольные стадионы / Л.В. Жестянников. – М.: Советский спорт, 2014. – 356 с.

2. Лошадкина, А.А. Деятельность крупного спортивного объекта на этапе развития (на примере стадиона «Казань Арена») / А.А. Лошадкина, Г.Н. Голубева, О.Р. Каратаев // Матер. I -ой Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России», Казань 4-5 июня 2015 г. – Наб. Челны: Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 74-78.

3. Солнцев, И.В. Оценка стоимости больших спортивных арен (на примере футбольных стадионов) [Текст] / И.В. Солнцев // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2013. – № 1 (136). – С. 64-83.

4. International Stadia Operations Survey («Отчет операторов международных стадионов») / Sport+Markt AG, 2012.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Лузик Н.П.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Лузик А.Н.
Федеральное государственное казенное учреждение «1602 Военный клинический госпиталь» Южного военного округа
Санкт-Петербург

«Движение как таковое может по своему действию заменить любое лечебное средство, но все лечебные средства мира не могут заменить действие движения» (Тиссо XVIII в. Франция)

Потребность в движении – одна из общебиологических потребностей организма, играющая важную роль в его жизнедеятельности и формировании человека на всех этапах его эволюционного развития. Развитие происходит в неразрывной связи с активной мышечной деятельностью.

Двигательная активность принадлежит к числу основных факторов, определяющих уровень обменных процессов организма и состояние его костной, мышечной и сердечно-сосудистой системы. Она связана тесно с тремя аспектами здоровья: физическим, психическим и социальным и в течение жизни человека играет разную роль. Уровень потребности в двигательной активности в значительной мере обуславливается наследственными и генетическими признаками. Для нормального развития и функционирования организма сохранения здоровья необходим определенный уровень физ. активности. Этот диапазон имеет минимальный, оптимальный уровни двигательной активности и максимальный.

Минимальный уровень позволяет поддерживать нормальное функциональное состояние организма. При оптимальном достигается наиболее высокий уровень функциональных возможностей и жизнедеятельности организма; максимальные границы отделяют чрезмерные нагрузки, которые могут привести к переутомлению, резкому снижению работоспособности. При этом возникает вопрос о привычной физической активности, которую можно определить уровнем и характером потребления энергии в процессе обычной жизнедеятельности. Оценка этой двигательной активности проводится по двум составляющим, профессиональной и непрофессиональной.

Существует несколько методов количественной оценки двигательной активности: 1) по данным хронометража выполненного за сутки работы; 2) по

показателям энергозатрат на основе непрямой каллориметрии; 3) путем подсчета энергетического баланса.

При уменьшении физической нагрузки в мышцах отмечается усиливающаяся атрофия со структурными и функциональными изменениями, ведущими к прогрессирующей мышечной слабости. Например из-за ослабления мышц связочного и костного аппарата туловища, нижних конечностей, которые не могут выполнять полноценно свою функцию - удержание опорно-двигательного аппарата, развиваются нарушения осанки, деформация позвоночника, грудной клетки, таза и т. д. которые влекут целый ряд нарушений здоровья, что приводит к снижению работоспособности. Ограничение двигательной активности приводит к изменениям функций внутренних органов. При этом очень уязвимой является сердечно сосудистая система. Функциональное состояние сердца ухудшается, нарушаются процессы биологического окисления, что ухудшает тканевое дыхание. При небольшой нагрузке развивается, кислородная недостаточность. Это приводит к ранней патологии системы кровообращения, развитию атеросклеротических бляшек, быстрому износу системы.

При низкой двигательной активности уменьшаются гормональные резервы, что снижает общую адаптационную способность организма. Происходит преждевременное формирование «старческого» механизма регуляции жизнедеятельности органов и тканей. У людей, ведущих малоподвижной образ жизни, наблюдается прерывистое дыхание, отдышка, снижение работоспособности, боли в области сердца, головокружение, боли в спине и т. д.

Снижение физической активности ведет к заболеваниям (инфаркт, гипертония, ожирения и т.д.). Например, у людей умственного труда инфаркт встречается в 2-3 чаще, чем у людей физического труда.

Патологические изменения в организме развиваются не только при отсутствии движения, но и даже при обычном образе жизни, но тогда, когда двигательный режим не соответствует «задуманной» природой генетической программе. Недостаточность физической активности приводит к нарушению обмена веществ, нарушению устойчивости к гипоксии (недостаток кислорода).

Способность человека противостоять гиподинамии – отсутствие мышечной активности – далеко не беспредельна.

Уже через одну-две недели постельного режима, даже у совершенно здоровых людей отмечается значительное уменьшение мышечной силы, расстройство координации движений, снижение выносливости. Отрицательные

последствия гиподинамии распространяются на многие функции организма даже, не имеющих отношение к мышечной работе, движению.

Например, недостаток нервных импульсов способствует развитию тормозных процессов в головном мозге, из-за чего ухудшается его деятельность, контролирующая работу внутренних органов.

В результате их функционирование, взаимодействие этих органов постепенно нарушается.

Раньше считали, что физические упражнения воздействуют в основном на нервно-мышечный (или двигательный аппарат), а изменения обмена веществ, системы кровообращения, дыхания и других систем могут рассматриваться как побочные, второстепенные. Последние исследования в медицине опровергли эти представления. Было показано, что при мышечной деятельности возникает явление получившее название моторно-вицеральных рефлексов, то есть импульсы с работающих мышц адресованы внутренним органам. Это позволяет рассматривать физические упражнения как рычаг, воздействующий через мышцы на уровень обмена веществ и деятельность важнейших функциональных систем организма. Обратим внимание лишь на основные моменты. В первую очередь следует сказать о сердце. У обычного человека сердце работает с частотой 60-70 ударов в минуту. При этом оно потребляет определённое количество питательных веществ и с определённой скоростью изнашивается (как и организм в целом). У человека, совершенно не тренированного сердце делает в минуту большее количество сокращений, также больше потребляет питательных веществ и конечно же быстрее стареет. Всё иначе у хорошо тренированных людей. Количество ударов в минуту может равняться 50, 40 и менее. Экономичность сердечной мышцы существенно выше обычного. Следовательно, изнашивается такое сердце гораздо медленнее. Физические упражнения приводят к возникновению очень интересного и полезного эффекта в организме. Во время нагрузки обмен веществ значительно ускоряется, но после неё – начинает замедляться и, наконец, снижается до уровня ниже обычного. В целом же у тренирующегося человека обмен веществ медленнее обычного, организм работает экономичнее, а продолжительность жизни увеличивается. Повседневные нагрузки на тренированный организм оказывают заметно меньшее разрушительное воздействие, что также продлевает жизнь. Совершенствуется система ферментов, нормализуется обмен веществ, человек лучше спит и восстанавливается после сна, что очень важно.

В тренированном организме увеличивается количество богатых энергией соединений, как-то АТФ, и благодаря этому повышаются практически все возможности и способности. В том числе умственные, физические,

сексуальные. При возникновении гиподинамии (недостаток движения), а также с возрастом появляются негативные изменения в органах дыхания. Снижается амплитуда дыхательных движений. Особенно снижается способность к глубокому выдоху.

В связи с этим возрастает объём остаточного воздуха, что неблагоприятно сказывается на газообмене в лёгких. Жизненная ёмкость лёгких также снижается. Всё это приводит к кислородному голоданию. В тренированном организме, наоборот, количество кислорода выше (при том, что потребность снижена), а это очень важно, так как дефицит кислорода порождает огромное число нарушений обмена веществ. Значительно укрепляется иммунитет. В специальных исследованиях, проведённых на человеке показано, что физические упражнения повышают иммунобиологические свойства крови и кожи, а также устойчивость к некоторым инфекционным заболеваниям. Кроме перечисленного, происходит улучшение целого ряда показателей: скорость движений может возрастать в 1,5-2 раза, выносливость – в несколько раз, сила в 1,5-3 раза, минутный объём крови во время работы в 2-3 раза, поглощение кислорода в 1 минуту во время работы – в 1,5-2 раза и т. д. Большое значение физических упражнений заключается в том, что они повышают устойчивость организма по отношению к действию целого ряда различных неблагоприятных факторов

Мышечной деятельности отводится одно из ведущих мест в профилактике сердечнососудистых заболеваний и др. органов.

РЕАКЦИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ НА ГИПЕРБАРИЧЕСКУЮ ОКСИГЕНАЦИЮ

Мавлиев Ф.А., Назаренко А.С., Денисенко Д.Ю., Можаев Э.Л.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Гипербарическая оксигенация (ГБО) является довольно известным методом насыщения крови кислородом. Эффекты ГБО были описаны еще в прошлом веке [7] после проведения процедур на группах людей с проблемами дыхательной системы. Дальнейшие исследования показали изменение кровообращения после процедур ГБО как на людях, так и на животных [5].

Активное применение ГБО находит и в спорте, где эффекты процедуры отмечаются в виде улучшения работоспособности, экономизмами деятельности сердечно-сосудистой системы [2, 4] что позволяет его активно использовать для целей рекреации. Параллельно с этим, проводятся исследования, направленные на лечение ряда болезней, но полученные результаты не вполне однозначны, что связывают с различной реактивностью организма [1, 3]. Отмечено, что в ряде случаев у одних испытуемых отмечается повышение тонуса парасимпатической нервной системы, у других – снижение артериального давления и частоты сердечных сокращений [6]. Несмотря на наличие работ в этой области [8; 9; 11], еще нет однозначных взглядов по поводу эффекта подобных процедур, так как эффект «плацебо» так же может оказывать существенное влияние на самочувствие исследуемых [10]. На наш взгляд, неоднозначность мнений по поводу эффекта ГБО определяется отчасти различием реакций, исследуемых на применение подобного метода, которая может быть опосредована гендерными особенностями.

Материал и методы. В нашем исследовании приняли участие здоровые добровольцы в количестве 27 человек (12 женщин и 15 мужчин в возрасте от 14 до 40 лет) которые посетили пять сеансов ГБО. 14 мужчин из этой группы посетили десять сеансов ГБО. Была использована барокамера Oxysys 4500. ГБО осуществлялась при давлении 1,3 at и 30% содержании кислорода. Каждая процедура ГБО длилась 50 минут. До и после процедуры регистрировались следующие показатели (в положении сидя): частота сердечных сокращений (ЧСС, уд/мин), систолическое и диастолическое артериальное давление (АДс и АДд, мм.рт.ст.), насыщение гемоглобина кислородом (SpO2, %).

Статистическая обработка полученных данных проводилась с помощью программы SPSS 20. Все данные были проверены на нормальность распределения с помощью критерия Колмогорова-Смирнова. Для определения статистически значимых различий использовались Ткр Стьюдента (для связанных и несвязанных выборок с нормальным распределением), критерий Колмогорова-Смирнова (для несвязанных выборок с ненормальным распределением) и критерий Уилкоксона (для связанных выборок с ненормальным распределением). Данные так же были подвергнуты кластерному анализу методом К средних для нахождения относительно однородных групп наблюдений. Выбор количества кластеров и сочетания параметров кластеризации был осуществлен пробным путем для достижения наилучшей классификации и расстояния между центрами кластеров.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате исследования было показано, что еще до ГБО имелись статистически значимые гендерные

отличия по показателям артериального давления: у мужчин средние значения 119±9,9 мм.рт.ст. АДС и 79,7±6,4 мм.рт.ст. АДД, а у женщин 107±10,2 мм.рт.ст. АДС и 71,71±7 мм.рт.ст АДД. Разница средних значений АД у исследуемых за период сеансов ГБО сохранялась. Группы по показателям ЧСС статистически не отличались между собой: у мужчин 72,67±9,5 уд/мин, а у женщин 79,33±10,2 уд/мин.

Рассматривая реакцию на единичные сеансы (срочный эффект) к ГБО, было обнаружено, что у мужчин наблюдается некоторая «толерантность» к этой процедуре. Так, за десять процедур ГБО, лишь в двух случаях АДС повышалось статистически значимо (6-ая и 9-ая процедура) и единой тенденции за все время наблюдения не отмечалось. Схожая ситуация и с показателями АДД.

Более выраженные однотипные краткосрочные эффекты у мужчин регистрировались в показателях ЧСС, которая в половине случаев статистически значимо снижалась после сеанса ГБО. Эффект понижения ЧСС сразу после процедуры ГБО был отмечен и другими исследователями [6], но при этом они фиксировали так же понижение АД.

В группе женщин краткосрочная адаптация к ГБО выражается в повышении АД (как систолического, так и диастолического), но статистически значимый эффект отмечается лишь в показателе АДС. (рис. 1.) который проявляется после 5-го сеанса ГБО.

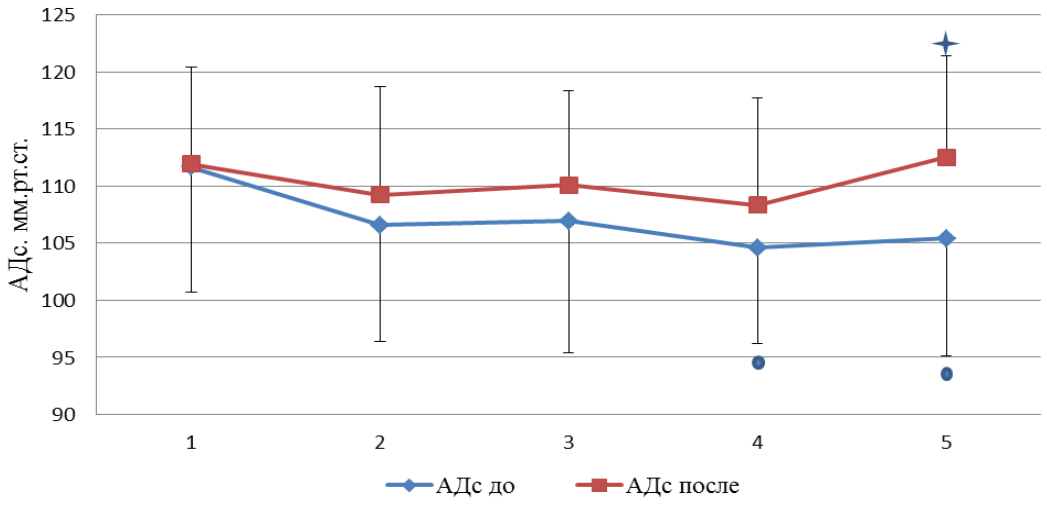


Рис. 1. *Изменения систолического артериального давления у женщин до и после процедур ГБО*

Примечание:

- статистически значимые отличия на уровне $p<0.05$ между данными до и после процедуры ГБО;

- статистически значимые отличия на уровне $p<0.05$ между данными до начала процедур и после пройденных процедур ГБО.

Краткосрочный эффект на ГБО в виде увеличения давления, на наш взгляд, обусловлен тем, что давление в барокамере повышает вазоконстрикцию как артериальных, так и венозных сосудов. В результате увеличивается общее периферическое сопротивление сосудов и в ответ – повышение артериального давления.

Несмотря на существующие гендерные различия, показанные выше, проведенный кластерный анализ выявил однородные краткосрочные эффекты на ГБО лишь у женщин, то есть гендерное разделение совпало с показателями кластеризации, тогда как в группе мужчин исследуемые показатели менялись неоднозначно. Так, в результате кластеризации полученных данных (на две подгруппы), женщины практически все оказались в одной подгруппе реакций на ГБО (кроме данных одной испытуемой), а данные мужской половины исследуемых попадали как в первую, так и во вторую подгруппу реакций (7 и 8 мужчин).

Список литературы:

1. Николайчук, Е.В. Клинико-физиологическое обоснование применения гипербарической оксигенации при лечении больных с закрытыми переломами костей голени: автореф. дис… канд. мед. наук / Е. В. Николайчук. – Курган, 2004. – 23 с.

2. Поликарпочкин, А.Н. Гипербарическая оксигенация как способ улучшения адаптации спортсменов к физическим нагрузкам / А.Н. Поликарпочкин // Вестник российской военно-медицинской академии. – 2010. – № 1 (29). – С 151-155.

3. Сазонова, Н.В. Эффективность гипербарической оксигенации при удлинении конечностей методом чрескостного дистракционного остеосинтеза у детей и подростков: автореф. дис… канд. мед. наук / Н.В. Сазонова. – Курган, 2002. – 23 с.

4. Таймазов, В.А. Повышение умственной и физической работоспособности единоборцев путем корреспондирования методик коррекции / В.А. Таймазов, С.А. Цветков, В.А. Бухарин В.А. // «Ученые записки им. Лесгафта». – 2012. – № 2 (84). – С. 154-159.

5. Тумановский, Ю.М. Механизмы регуляции гемодинамики при геморрагическом шоке и гипербарической оксигенации / Ю.М. Тумановский, В.И. Болотских, Л.Д. Мальцева // Таврический медико-биологический вестник. – 2012.– № 3 (59). – С. 345-348.

6. Щуров, В.А. Динамика функционального состояния сердечно-сосудистой системы при проведении курса ГБО / В.А. Щуров, Е.В. Николайчук // Журнал клинической и экспериментальной ортопедии им. Г.А. Илизарова. – №3. – 2007. – С. 32-35

7. Arch Chir Neerl. 1966;18(2):133-40. Pumpoxygenator support under increased atmospheric pressure in case of impaired diffusion capacity of the lungs. Meijne NG. PMID: 5961420 [PubMed - indexed for MEDLINE]

8. Barnes MP, Bates D, Cartlidge NE, et al. Hyperbaric oxygen and multiple sclerosis: short-term results of a placebo-controlled, double-blind trial. The Lancet 1985, feb 9;1(8424):297-300.

9. Borromeo en, Ryan JL, Marchetto PA, et al. Hyperbaric oxygen therapy for acute ankle sprain. The American J of Sports Med. 1997 Sep-oct ;25 (5):619-625.

10. Jansen T, Mortensen CR, Tvede MF. It is possible to perform a double-blind hyperbaric session: a double-blinded randomized trial performed on healthy volunteers. Undersea Hyperb Med. 2009 Sep-Oct;36(5):347-51. PubMed PMID: 20112525.

11. Weaver LK, Hopkins Ro, Chan KJ, et al. Hyperbaric oxygen for acute carbon monoxide poisoning. N Engl J Med 2002 oct 3;347(14):1057-6

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ В ДЕТСКОМ ТУРИСТКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

Морозов А.А., Евграфов И.Е.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. Туристский лагерь позволяет детям различных возрастов получить максимальный образовательно-оздоровительный эффект без значительных физических и эмоциональных перегрузок, характерных для многодневного туристского похода. Лагерь – школа туристской культуры. Осваивая элементы ориентирования, навыки туристского быта, жизни в

коллективе, краеведческую деятельность и т.д., ребёнок получает базовое образование, единое для всех видов туризма. Это очень важно в работе со школьниками, только начинающими приобщаться к азам туризма и краеведения. На базе качественной общей туристской подготовки ребёнок более сознательно подходит в дальнейшем к выбору видовой туристской специализации.

Туристско-краеведческий лагерь, расположенный в пределах родного края (40-50 км от города), экономичен для государства и для семьи, что немаловажно при современных сложностях в финансировании системы образования (исключает значительные расходы на проезд участников и руководителей; создаёт возможность использования транспортных средств проводящей организации и родителей).

Относительно доступное расположение лагеря позволяет избежать большей части естественных родительских страхов за жизнь и здоровье ребёнка, обычно возникающих при организации дальних туристских походов. Новичкам это облегчает получение согласия родителей. А успешное проведение лагеря становится основанием для участия детей в других, более сложных походах.

Актуальна возможность вывести детей из экологически неблагополучных условий города в относительно чистую природную среду.

В число участников лагеря могут быть включены даже такие дети, которые по свои физическим возможностям в многодневном туристском походе не смогли бы принять участие.

Педагоги, не имеющие вообще или имеющие минимальную туристскую квалификацию, которые ни при каких условиях не решаются идти в туристский поход с детьми, обычно соглашаются работать в туристском лагере.

Туристские лагеря – эффективная форма обучения любому виду туризма. Возможности лагеря не ограничиваются только работой с новичками. Они позволяют успешно отрабатывать элементы сложной туристской техники.

Почему-то считается, что каникулы, в особенности летние, целиком должны быть отданы на развлечение и досуг («Дети должны отдохнуть от школы, от учёбы!»). Однако, школьные годы – время непрерывного интенсивного образования и развития личности. Непозволительная роскошь – рассматривать лагерь и туристические походы как чисто досуговую деятельность. Тем самым заведомо ограничивается образовательный, развивающий потенциал данных мероприятий. В туристских лагерях учебный процесс – практическая деятельность, содержание которой ненадуманно и призвано разрешать проблемы в жизни лагеря. Обучение построенное на живом

интересе детей естественно вписывается во всю жизнь лагеря. Только формы и методы отличны от школьных. Не стоит забывать о том, что туристско-оздоровительные лагеря могут сыграть большую роль в становлении ребенка как патриота. На наш взгляд, нельзя в полной мере полюбить Родину, до конца не увидев её, а детские туристско-оздоровительные лагеря предоставляют и эту возможность.

Цель исследования: проанализировать формы физкультурно-массовой работы в детском туристско-оздоровительном лагере.

Результаты исследования. Организация туристско-спортивной деятельности в образовательных учреждениях позволяет одновременно осуществлять пять составляющих педагогического воздействия: воспитания, обучения, оздоровления, профессиональной ориентации, социальной адаптации учащихся.

Организация спортивного туризма, как деятельность образовательная, имеет огромный оздоровительный (снятие нервных перегрузок и стрессов, физиологическое укрепление организма) и воспитательный (духовное развитие, познание окружающей действительности, расширение кругозора) потенциал.

Организация спортивного туризма в образовательном учреждении имеет ряд специфических особенностей. К ним относятся **следующие:**

1) Занятия спортивным

туризмом требуют хорошей физической формы и постоянного её совершенствования.

2) Занятия спортивным туризмом требуют большой практической подготовки учащихся, которая чередуется с теоретическими занятиями.

3) Курс занятий спортивным туризмом включает несколько этапов растягивающихся на несколько лет.

Туристский кружок, создаётся в школах, ПТУ, дворцах и домах творчества, в клубах по месту жительства, СЮТ с целью освоения детьми и подростками (учащимися) теории и практики туристов. Работают по учётно-тематическим планам и программам, подготовленным Центральной детской туристско-экскурсионной станцией или по авторским программам.

Существуют ТК спортивного (по видам туристские, например, лыжного, водного, пешеходного и другие) профиля. Руководителем ТК может быть педагог, работник внешкольного учреждения (СЮТ, базы юных туристов и т. д.), туристический организатор-общественник. В кружок обычно входят 15-20 чел. Руководитель вместе с кружковцами составляет перспективный план занятий на год, который наряду с походами и путешествиями обязательно включает подготовку к ним и подведение итогов. Занятия ТК проводятся 2-3

раза в неделю. Они включают теоретические занятия (беседы, доклады, конференции, пишутся рефераты), практические занятия, тренировочные походы, тематические экскурсии; кружковцы участвуют в районных городских слётах, соревнованиях и конкурсах. Во время походов юные туристы ведут поисково-исследовательскую и другую общественно полезную работу, выполняют спортивные нормативы по туризму.

Соревнования туристские, включают прохождение дистанции (маршрута, трассы) с преодолением естественных и искусственных препятствий, выполнение технических приёмов с использованием туристического снаряжения, выполнение специальной тактичности и технических заданий. Цель туристического соревнования – повышение мастерства туристов, выявление возможностей команд, обмен опытом, пропаганда туристов.

Для подготовки и проведения туристских соревнований создаётся оргкомитет во главе с руководителем организации, проводящей эти соревнования, или его заместителя. Основные обязанности оргкомитета: разработка «Положения о туристском соревновании», комплектование судейской коллегии, материально-техническое обеспечение, размещение, организация питания и медицинского обслуживания участников туристских соревнований и судей, подготовка и оборудование мест и мест хранения инвентаря и транспортных средств, обеспечение информацией работников печати, радио и телевидения. Непосредственное проведение туристских соревнований возлагается на судейскую коллегию.

Уровень технической подготовленности участников и квалификации судей должны соответствовать масштабу и классу туристских соревнований. Различают туристские соревнования всесоюзные, районные, городские и коллективов физкультуры. Класс соревнований определяется числом дистанций, количеством и сложностью препятствий, протяжённостью трассы и перепадом высот на ней, количеством и сложностью тактических и технических заданий; установлено 4 класса туристских соревнований от простейшего (1 класс) до сложного (4 класс). Дистанция туристских соревнований, как правило, разбивается на этапы, для прохождения которых отводится определённое время. Этапом может быть преодоление естественного или искусственного препятствия, выполнение технического приёма, связанного со способом передвижения или специального задания (например, по организации бивака, оказание медицинской помощи, определению местонахождения). Дистанция (количество этапов, сложность и вид препятствий, характер специальных заданий, время прохождения дистанции и

т. д.) зависит от вида туризма и квалификации участников туристских соревнований.

Прогулка – представляет собой передвижение на местности с познавательной, оздоровительной целью, закаливание организма. В зависимости от времени года и подготовленность человека, прогулки могут быть пешие, лыжные, велосипедные, лодочные. Это самая простая и доступная кратковременная форма туризма.

Экскурсия – это коллективное посещение определённых объектов с познавательной или научной целью. Экскурсии также преследуют цель расширения кругозора, общего культурного развития человека.

Туристская экспедиция представляет собой организованное многодневное в малоисследованный район, которое осуществляется со специальными исследовательскими целями.

Самой доступной и массовой формой туризма является поход.

Туристский поход - это путешествие с активным способом передвижения в отдалённых от места жительства районах, осуществляемое с образовательной, оздоровительной, спортивной, исследовательской целью.

По продолжительности различаются походы однодневные, двухдневные и многодневные.

Выводы: Изучив формы физкультурно-массовой работы в детском туристско-оздоровительном лагере, мы можем определить наиболее эффективную среди них, и углубленно внедрять её в детские туристско-оздоровительные лагеря, для увеличения получаемых навыков детьми.

Список литературы:

1. Астахов, В.А. Социально педагогические аспекты организации физкультурно-оздоровительной работы в природных зонах отдыха: автореф. дис. канд. пед. наук / В.А. Астахов, 2007. – 25 с.

2. Ахмадуллин, Ф.А. Организация и проведение туристских соревнований школьников / Ф.А. Ахмадуллин, В.Н. Макаров, Р. Каримуллин. – Наб. Челны, 2005. – 48 с.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.; СПб.: «Невский фонд», 2002. – 416 с.

4. Биржаков, М.Б. Безопасность в туризме / М.Б Биржаков, Н.П. Казаков. – СПБ.: 2006. – 247 с.

5. Буданова, И.М. Основные понятия в туризме: практический курс: Учебно-методическое пособие / И.М. Буданова. – М.: МИГКУ, 2007.

УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРИЕНТИРОВЩИКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОННОСТИ

Мотыгуллин А.Р., Набиуллин Р.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Спортивное ориентирование – вид спорта, в котором участники при помощи спортивной карты и компаса должны пройти контрольные пункты, расположенные на местности. Результаты, как правило, определяются по времени прохождения дистанции. Существует 3 основных вида спортивного ориентирования: летнее – бегом, зимнее – на лыжах и велоориентирование. Если раньше спортсмены соревновались и зимой и летом, не пропуская соревнований, то в настоящее время подготовка к летнему или зимнему сезону имеет некоторые отличительные особенности. Тем самым возрос уровень проводимых соревнований по спортивному ориентированию в зависимости от сезонности. Например, зимнее ориентирование включено в программу Всемирной зимней универсиады 2019 года, которая пройдет в Красноярске. А летнее ориентирование – ориентирование бегом уже вышло за рамки летнего сезона и практикуется круглый год. Например, зимой в южных регионах России. В связи с этим, спортсмены вынуждены выбирать определенный сезон для подготовки к соревновательному периоду. А так как явное разделение сезонов начало происходить с недавнего времени, организация учебно-тренировочной деятельности ориентировщиков при подготовке к летнему и зимнему сезону остается мало изученным.

Объект исследования: учебно-тренировочная деятельность ориентировщиков при подготовке к летнему и зимнему сезону.

Предмет исследования: особенности организации учебно-тренировочной деятельности ориентировщиков при подготовке к летнему и зимнему сезону.

Цель исследования: изучение особенности организации учебно-тренировочной деятельности ориентировщиков с учетом сезонности.

Задачи исследования:

1) Анализировать особенности подготовки ориентировщиков к соревновательному периоду;

2) Изучить методы подготовки ориентировщиков к летнему и зимнему сезону;

3) Разработать проект учебно-тренировочных занятий в зависимости от сезона.

Методы исследования:

1) Анализ документальных материалов и научной литературы;
2) Педагогическое наблюдение;
3) Экспертная оценка.

Мы предполагаем, что из-за существенного обособления временных сезонов: летнего и зимнего, изменилась и подготовка спортсменов к соревновательному периоду, с учетом предпочтений к определенному сезону.

Исследование проводится на базе ДЮСШ «Зенит» г. Казани. Участниками проекта являются лица, занимающиеся спортивным ориентированием и не занимающиеся спортивной деятельностью, разных возрастов.

В ходе исследование были изучены все современные методики подготовки спортсменов-ориентировщиков при подготовке к определенному временному сезону и на основе этих результатов проектировали план учебно-тренировочных занятий по видам тренировок на учебный год с учетом соревнований.

В результате педагогического наблюдения, было выявлено, что ДЮСШ «Зенит» ведет подготовку, как к летнему, так и к зимнему сезону, но больше внимание уделяется на зимнее ориентирование, так как именно зимнее ориентирование в последние годы начало стремительно развиваться. Несмотря на это в ДЮСШ «Зенит» выделяются отдельные спортсмены, готовящихся к определенному сезону. На основе данных спортсменов мы смогли описать разницу в тренировочном процессе в зависимости от сезонности.

Таким образом, рост конкуренции среди спортсменов и количество проводимых спортивных мероприятий разного уровня не позволяет спортсменам ориентировщикам выступить стабильно эффективно на соревнованиях в течение календарного года. Они вынуждены выбирать определенные основные соревнования с учетом сезонности по мере своих склонностей к летнему или зимнему виду спортивного ориентирования. Для решения поставленных спортивных задач необходимо методически правильно составленные планы учебно-тренировочных занятий.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА СКАЛОЛАЗА В РАМКАХ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Муллаева А.А., Набиуллин Р.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Современные тенденции роста популярности скалолазания, как средства оздоровления человека, его спортивного совершенствования, постоянно возрастающая конкуренция на спортивных форумах различного уровня требуют поиска новых научно обоснованных путей совершенствования системы многолетней психологической подготовки спортсменов в горном туризме.

Проблемы создания и совершенствования системы психологической подготовки спортсменов в различных видах спорта, как и оздоровительно-развивающего воздействия физических упражнений на организм человека, находятся в центре внимания учёных, ведущих специалистов последних десятилетий.

Психологическая подготовка – одна из самых важных составляющих тренировочного процесса наряду с физической и тактической подготовкой. Но большинство скалолазов не считают необходимым уделять внимание, время и силы этому виду подготовки. Есть много сильных, способных скалолазов, прекрасно лазающих на тренировках, но абсолютно бессильных на соревнованиях. Важно уметь входить в состояние релаксации, что способствует быстрому восстановлению мышц после нагрузки. А также умению эффективно подготовить себя к старту, входя в оптимальное боевое состояние. В этой сфере деятельности наиболее важно знать, как сформировать позитивные межличностные отношения в команде, как избежать конфликта или выйти из него, как создать такой социально-психологический климат, который способствовал бы успешному формированию мотивации спортсмена, его готовности переносить предельные нагрузки и стремлению к достижению высоких результатов. Профессионально важные качества личности тренера и пути формирования этих качеств представляется нам особенно интересными.

Объект исследования: психологическая подготовка спортсмена скалолаза.

Предмет исследования: состояние психологической подготовленности спортсмена скалолаза.

Цель исследования: охарактеризовать психическое состояние спортсмена скалолаза и определить его рекреационно-оздоровительную направленность.

В ходе исследования решались следующие **задачи:**

1) Изучить туристскую инфраструктуру.

2) Изучить теоретические основы скалолазания и туризма.

3) Охарактеризовать психическое состояние спортсмена.

4) Определить направленность психологической подготовки скалолаза.

Гипотеза: психологическая подготовка спортсмена направлена на формирование установки на соревновательную деятельность и на создание условий для ее адаптации к экстремальным условиям такой деятельности. Это обусловлено с одной стороны неповторимостью условий соревнований, а с другой стороны неповторимостью индивидуального своеобразия личности спортсмена.

Методы исследования:

1) анализ научно-методической литературы;
2) тестирование;
3) наблюдение.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы в качестве модельных характеристик для отбора людей в скалолазный и альпинистский виды спорта, а также использование данных в тренировочном процессе.

Результаты исследования. Общая психологическая подготовка характеризуется направленностью на формирование и развитие универсальных свойств личности и психических качеств, которые, являясь ключевыми в спорте, ценятся и во многих других видах деятельности человека. Сюда относят: подготовленность к длительному тренировочному процессу, социально-психологическую подготовленность, волевую подготовку, соревновательный опыт, способность к самовоспитанию.

Специальная психологическая подготовка характеризуется направленностью на формирование и развитие психических качеств и свойств личности спортсменов, способствующих успеху в особых, конкретных условиях спортивной деятельности. Она включает: подготовку к конкретному соревнованию, к конкретному сопернику, к этапу тренировки, ситуативное управление состоянием.

Оба вида психологической подготовки в процессе деятельности испытывают взаимное влияние: успехи специальной подготовки приводят к коррекции общей психологической подготовки и наоборот.

Подготовка к длительному тренировочному процессу предполагает решение множества проблем, связанных с адаптацией спортсмена к постоянным, систематическим многолетним тренировочным нагрузкам. Тренировочная работа связана не только с перенесением нагрузок, но также и с целым рядом ограничений, обусловленных режимом питания, сна, отдыха, проведения досуга, преодолением некоторых привычек. При правильной подготовке спортсмен испытывает желание тренироваться, ему свойственна готовность к физическим и психическим нагрузкам, он проявляет интерес к планированию тренировок и, несмотря на тяжесть нагрузок, не пытается различными способами облегчить задание. Существенную роль в подготовке к длительному тренировочному процессу играет исходная, начальная установка. Чаще всего начинающие спортсмены ожидают быстрого роста спортивных результатов или приобретения необходимых навыков и качеств. Как правило, у тренера всегда есть возможность продемонстрировать такому воспитаннику успехи других занимающихся и сказать, скольких лет тренировки стоят такие успехи.

Проведенные экспериментальные исследование выявили уровень и развитие психологической подготовленности скалолазов в результате активного социально-психологического напряжения, в том числе: а) уровень психологическй подготовленности зависит от уровня спортивного мастерства; б) повышение уровня коммуникативных знаний; в) психологическая концентрация увеличивается в зависимости от сложности трассы.

Вывод. Таким образом, с помощью примененных в исследовании методов установлено влияние окружающей среды и обстановки на различные блоки структуры социально-психологической компетентности, в частности: реакцию реагирования на те или иные обстоятельства, возникшие в ходе прохождения скалолазной трассы, знания и опыт, способности, умения и навыки.

Список литературы:

1. Сморчков В.Ю. Теоретико-эмпирический анализ структурных компонетов психофизической подготовки в спортивном туризме / В.Ю. Сморчков, Г.Н. Голубева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 375.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Муравцова В.А., Набиуллин Р.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Спортивный туризм – это вид спорта по преодолению протяженного отрезка земной поверхности, называемым маршрутом. Сущность спортивного туризма заключается в том, что в данном виде туризма проявляется не просто активная двигательная деятельность, а сочетание физических и волевых качеств участника спортивного тура. Особенности спортивного туризма: наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров; наличие масштабной материальной базы; наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами; географичность; комплексность; классификация по сложности.

Развитием спортивного туризма в России занимается Туристско-спортивный союз России и его технический комитет - Федерация спортивного туризма России. На сегодняшний день, статистические данные свидетельствуют, что Россия существенно отстает от многих зарубежных стран по развитию спортивного туризма.

Актуальность данной работы определена тем, что спортивный туризм являлся и продолжает являться неотъемлемой частью жизни большей части населения всего мира, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму. Спортивный туризм в Российской Федерации является видом спорта, имеющим многолетние исторические традиции. Он включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих любителей странствий. Спортивный туризм относится к социальному виду спорта, им занимаются слои населения, не имеющие больших доходов - молодежь, студенчество, интеллигенция, учителя, врачи.

Спортивный туризм осуществляет разнообразные спортивные, оздоровительные, рекреационные, познавательные, воспитательные, экономические и другие функции, но по ряду факторов уровень их реализации на сегодня не отвечает потенциальным возможностям туристско-спортивного движения в России.

Главная особенность спортивного туризма заключается в том, что он, в отличие от большинства других видов спорта, не требует относительно больших материальных расходов, так как, во-первых, развивается в существующем окружающей среде и не требует значительных капиталовложений для подготовки и проведения туристско-спортивных массовых мероприятий и возведения специальных сооружений для их проведения, во-вторых, материально-техническое и организационное обеспечение указанных мероприятий в значительной степени осуществляется силами и средствами самих туристов, в-третьих, уже сложилась и действует общественная система подготовки и повышения кадров, которая с минимальными расходами со стороны государства может и в дальнейшем эффективно функционировать.

Правовой основой спортивного туризма является Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", где самодеятельный спортивно-оздоровительный туризм является приоритетным направлением государственной социальной политики в сфере туристской деятельности.

Научная новизна работы с одной стороны состоит в выявлении особенностей и тенденций в развитии спортивного туризма как явления, а с другой стороны в выявлении перспектив развития спортивного туризма в Республике Татарстан.

Практическая значимость изученной нами темы заключается в анализе состояния спортивного туризма в Республике Татарстан.

Цель исследования: проанализировать состояние и выявить перспективы развития спортивного туризма в Республике Татарстан – одной из развитых и перспективных туристской территории России.

По результатам мониторинга отчетных материалов и литературных источников были выявлены определенные моменты в организации спортивного туризма. Спортивный туризм в нашей республике на данный период переживает новую волну развития. По результатам анкетирования выявлено, что жители республики хотели бы заняться спортивным туризмом. Результаты научной работы позволяют предложить специалистам разработать комбинированные маршруты, например часть на велосипеде, часть пешком. Также можно популяризировать однодневные маршруты к лесным источникам родникам, покорять небольшие вершины, совершать походы на лесные озера, по берегу Казанки или Волги. В Республике Татарстан очень богатая и разнообразная рекреационная составляющая.

Таким образом, мы считаем, что в популяризации спортивного туризма в Республике Татарстан должны принимать участие туристические агентства,

общественные организации, государственные структуры. Необходимо привлекать известных спортсменов, популярных людей, представителей культуры, спорта, бизнеса. Привлекая молодежь к увлечению спортивным туризмом, мы тем самым предлагаем им полезное провождение досуга, что ведет к здоровому образу жизни каждого и нации в целом.

ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЮНЫХ ТУРИСТОВ-СПОРТСМЕНОВ

Мухтаров А.Ф., Евграфов И.Е.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность исследования. Одним из возможных путей расширения зоны двигательной активности школьников являются внеклассные занятия спортивно-оздоровительным туризмом. В этой связи возникает вопрос: как правильно и более эффективно использовать тренировочные занятия, чтобы они дали наибольший эффект за время обучения: заметно улучшить уровень физической подготовленности и физического развития.

В туризме, как и в других видах спорта, достижение высоких результатов невозможно без постоянной физической подготовленности, которая составляет основное содержание тренировки и в то же время неразрывно связана с укреплением и повышением общего уровня функциональных возможностей организма.

Цель исследования: изучить особенности физической подготовленности юных туристов-спортсменов.

Организация и методика исследования. Педагогический эксперимент проводился в секции МБУДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий Московского района» г. Казани, в период с 1 октября 2015 года по 1 мая 2016 года. Под наблюдением находились 18 подростков в возрасте 15-16 лет: 12 мальчиков и 6 девочек.

Экспериментальное исследование было разделено на три этапа.

На первом этапе был определен уровень подготовленности занимающихся, который заключается в тестировании, направленный на

выявление состояния функциональной и физической подготовленности юных туристов и осуществлен однодневный ознакомительный поход.

Временные затраты контрольной и экспериментальной группах были одинаковы. Основные различия состояли в том, что участники экспериментальной группы вместо разминки выполняли комплекс упражнений в режиме для основных мышечных групп. Комплекс подобранных упражнений находится в приложении курсовой работы. Участники контрольной группы в это время занимались по общепринятой программе для юных туристов. Основная часть занятий была одинаковой в обеих группах, участники выполняли лёгкоатлетические упражнения, основа которых составляла спортивная ходьба. В заключительной части занятия испытуемые экспериментальной группы делали обливание холодной водой (+10-12°С). В обеих группах тренировки проводились по 1,5 часа три раза в неделю (понедельник, среда, пятница).

На втором этапе в тренировочный процесс экспериментальной группы был включён комплекс специально подобранных упражнений направленный на повышение функциональных и физических качеств. Упражнения выполнялись в разных сочетаниях. В один день на выносливость и скоростную способность. В другой день упражнения на гибкость и координацию. Также в тренировочный процесс были включены походы выходного дня и ходьба на лыжах, с целью оздоровления. В середине этапа был совершен двухдневный поход на лыжах, с теплой ночёвкой.

На третьем этапе в конце экспериментального исследования был проведён туристический пятидневный поход, после которого было произведено тестирование, на основе полученных данных, их сравнений и анализе, были сделаны выводы по проведенной работе.

Подобранный комплекс упражнений, который проводился в качестве разминки, включает в себя шесть статодинамических упражнений. По итогам проведенного анализа можно сказать, что данный комплекс развивает выносливость и координацию, а также направлен на повышение развития гибкости и скорости. Во время тренировочного процесса юные туристы занимались общей физической подготовкой на основании комплекса тренировочных занятий по общей физической подготовке состоящих из семи занятий которые включают в себя разминку и специальные упражнения. В заключительной части выполнялись несколько упражнений на расслабление и дыхание.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализируя результаты физической подготовленности в экспериментальной и контрольной группах,

через 7 месяцев после начала эксперимента, можно сказать что, значения стали немного выше исходных. Но особого отличия в динамике роста показателей в экспериментальной и контрольной группе не наблюдалось (рис. 1-4).

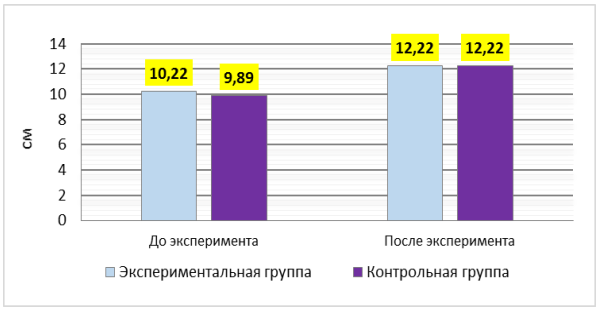


Рис. 1. *Динамика результатов по гибкости в ЭГ и КГ (тест «наклон вперед из положения сидя», см).*

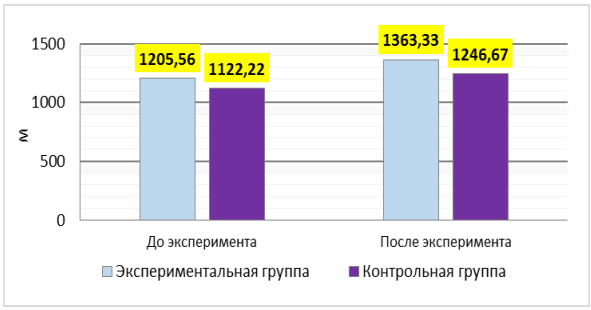


Рис. 2. *Динамика результатов на выносливость в ЭГ и КГ (тест «шестиминутный бег», метры).*

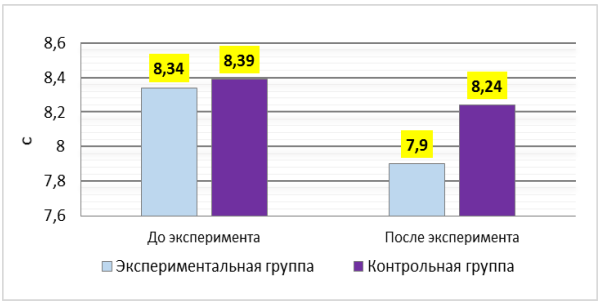


Рис. 3. *Динамика координационных показателей в ЭГ и КГ (тест «челночный бег 3х10 м», секунды).*

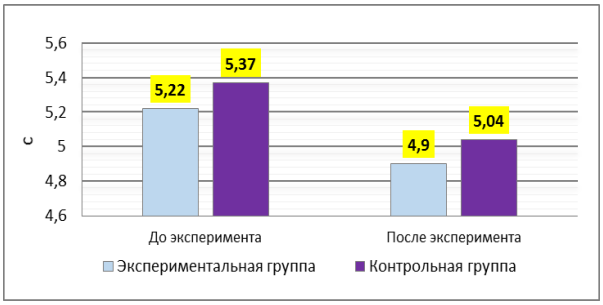


Рис. 4. *Динамика результатов скорости в ЭГ и КГ (тест «бег 30 м», секунды).*

Анализируя результаты динамики показателей жизненной емкости лёгких экспериментальной и контрольной группах, можно сказать, что имеется разница в динамике прироста ЖЕЛ между группами, и прирост ощутим в группе, где применялся подобранный комплекс упражнений, то есть в экспериментальной, что свидетельствует о улучшении дыхательной поверхности легких.

Показатели ЖЕЛ, пробы Серкина, а также Гарвардского степ-теста на работоспособность в экспериментальной группе превосходят в динамике роста по сравнению с контрольной группой, и это естественно доказывает, что, увеличив жизненную ёмкость лёгких у спортсмена, увеличивается глубина дыхания, но уменьшается частота дыхания, тем самым продлевается задержка дыхания и увеличивается физическая работоспособность. Спортсмен легче переносит физические нагрузки. Анализируя все взятые показатели, можно удостовериться, что подобранный комплекс упражнений по итогам проведенных исследований, повлиял на увеличение ЖЕЛ, роста координационных показателей и результатов на выносливость.

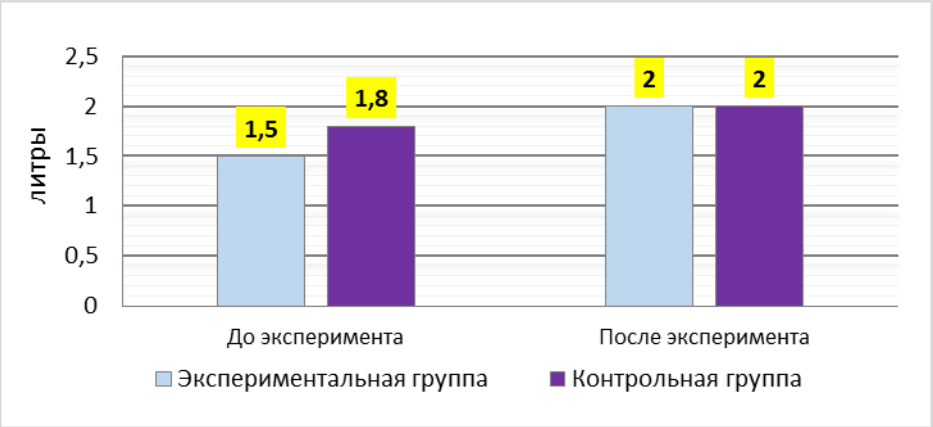


Рис. 5. *Динамика ЖЕЛ в ЭГ и КГ, в литрах.*

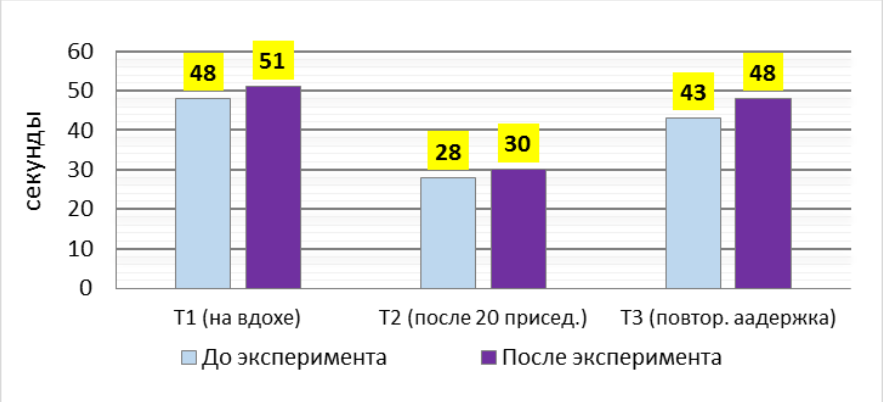


Рис. 6. *Динамика результатов пробы Серкина в ЭГ.*

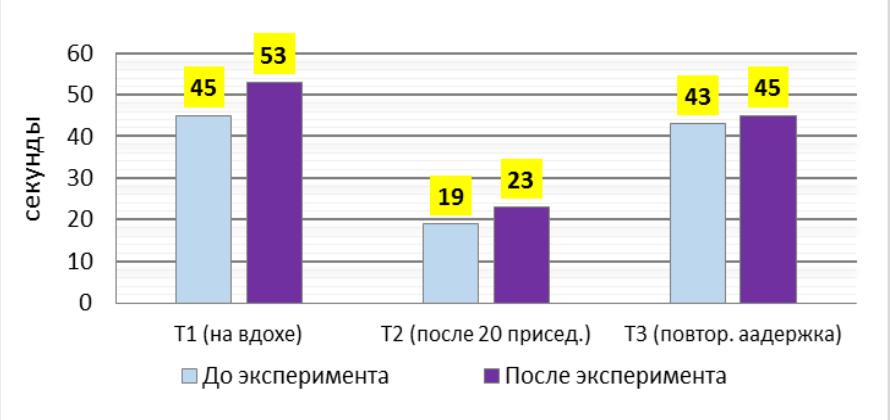


Рис. 7. *Динамика результатов пробы Серкина в КГ.*

Примечание к рис.: *Т1 – показатель пробы Серкина, задержка дыхания сидя на вдохе; Т2 – показатель пробы Серкина, задержка дыхания после 20 приседаний; Т3 – показатель пробы Серкина, повторная задержка дыхания*

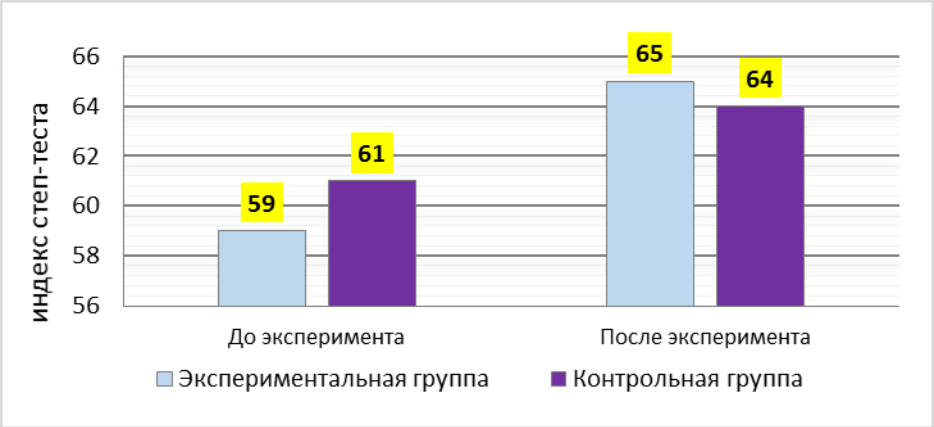


Рис. 8. *Динамика результатов Гарвардского степ-теста в ЭГ и КГ.*

По анализу уровня физической подготовки юных туристов можно сказать, что подобранный комплекс упражнений влияет на функциональные системы организма школьника, повышаются показатели ЖЕЛ, и улучшается общая физическая работоспособность организма, что оказывает оптимизирующее влияние на функционирование организма юных спортсменов занимающихся туризмом и на выполнение учебно-тренировочных нагрузок, что сказывается на улучшении показателей выносливости и координации.

Список литературы:

1. Богатое С.Ф. Спортивное ориентирование / С.Ф. Богатое. – М. Воениздат, 1982. – 230 с.

2. Ганопольский В.И. Туризм и спортивное ориентирование: учебник для институтов и техникумов физической культуры / В.И. Ганопольский, Е.Я. Безносиков, В.Г. Булатов. – М.: Физкультура и спорт, 1987. - 240 с.

3. Огородников Б.И. Подготовка спортсменов-ориентировщиков / Б.И. Огородников, А.Н. Кирчо, Л.А. Крохин. – М.: «Физкультура и спорт», 1978. – 109 с.

4. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учеб. для студентов вузов, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 521900 и спец. 022300 : доп. Гос. ком. РФ по физ. культуре и спорту : одобрено Федерацией спортив. туризма России (ТССР) / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков; [под общ. ред. Ю.Н. Федотова]. - [2-е изд., стер.]. – М.: Сов. спорт, 2004. – 361 с.: ил.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГРУППЕ ДИСЦИПЛИН «ДИСТАНЦИЯ»

Набиуллин Р.Р., Хурамшин И.Г.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Современные тенденции роста популярности спортивного туризма в основном обусловлены спортивными достижениями на соревнованиях. К критериям определения популярности данного вида спорта можно отнести количество занимающихся спортом, уровень спортивного совершенствования, мониторинг конкуренции на спортивных форумах различного уровня. Вместе с решением спортивных задач необходимо рассмотреть спортивный туризм как средства оздоровления человека. В рамках оздоровления человека за счет средств спортивного туризма наиболее целесообразны являются такие элементы как физическое здоровье, духовное здоровье и психологическое здоровье занимающихся.

В условиях общеобразовательной школы спортивный и оздоровительный туризм выступает как средство решения вопросов всестороннего физического развития и организация процесса физической подготовки учащихся.

В настоящее время наблюдается определенные проблемы в организации деятельности спортивного и оздоровительного туризма в группе дисциплин «Дистанции-пешеходные» и «Дистанции-лыжные» в республике Татарстан по сравнению с показателями 19995-2005 годов. Мы считаем, что менее успешное выступление сборной команды Республики Татарстана объясняется организацией невзаимосвязанной деятельности по спортивному и оздоровительному туризму.

Некоторые организации из-за отсутствия высококвалифицированных педагогов-тренеров стали заниматься только оздоровительным туризмом. Они организуют и участвуют туристических мероприятиях экскурсиях, в различных проектах особо не решая спортивные задачи, но выполняя требования авторского программного материала.

Определенная категория любителей спортивного туризма (общественные туристические клубы, центры внешкольной работы, образовательные учреждения) начинают заниматься этим видом спорта профессионально с первых дней пребывания ребенка в секции по спортивному туризму. Здесь решают только спортивные задачи. Тем самым ребенок не получает необходимые умения и навыки туристского быта.

На первый взгляд, разнонаправленная деятельность организаций в сфере спортивно-оздоровительного туризма несколько повышает показатели мониторинга и условия занятий в регионе. Но с другой стороны, намечается проблема в воспитании разносторонне развитого юного туриста. В дальнейшем одни, после перехода следующий социальный статус в обществе, не смогут реализовать свои возможности в спортивной деятельности, а другие окажутся лишенными организаторских качеств в области спортивного и оздоровительного туризма (организация соревнований, организация экскурсий и походов, туристского быта и т.д.).

Взаимосвязь спортивного и оздоровительного туризма позволяет выпускникам общеобразовательных учреждений продолжать заниматься этим видом спорта будучи студентами высших учебных заведений, при определенных условиях. Такими условиями являются материально-техническая база, квалифицированные преподаватели-тренера, и реальные естественные условия. Именно в конце 90-х и в начале 2000-х годов на 90 % состав сборной команды Республики Татарстан по пешеходному и лыжному туризму состоял и студентов высших учебных заведений. Научно доказано, что в студенческие года большинство профессиональных спортсменов достигают максимальных результатов (выигрывают крупные соревнования, выполняют нормативы на спортивные звания). Именно социальный статус студента позволяет заниматься и участвовать на соревнованиях любого уровня.

В настоящее время существует тенденция перехода спортивного туризма в «домашние условия», то есть в условиях спортивного зала. Это нормальное явление, отражает разновидность спортивного туризма, расширяется круг занимающихся, появляются многоэтапные кубковые соревнования. Но необходимо учитывать, что основные соревнования Всероссийского уровня по спортивному туризму проводятся в естественных условиях. В итоге на соревнованиях участвует команда или участники не адаптированные в естественные условия введения спортивной борьбы.

В связи с вышеизложенными нами рекомендуется следующие мероприятия, способствующие решению определенных задач по развитию спортивного и оздоровительного туризма среди учащихся молодежи высших учебных заведений:

1. Включить в зачет Спартакиады высших учебных заведений Республики Татарстан соревнования по группе дисциплин «Дистанция-пешеходные».

2. Необходимо в Казани возродить такие соревнования как Первенство и Чемпионат города по спортивному туризму именно в естественных условиях.

3. Организовать курсы повышения квалификации в области спортивного туризма. Это необходимо как для спортсменов и тренеров, так и для организаторов соревнований. В современных условиях развития специальных снаряжений и оборудований уравнивается возможности на победу участников соревнований. Только за счет уровня теоретической подготовленности технико-тактического плана позволяет превосходить соперника.

4. Обязательно проводить отборочные соревнования на Всероссийские соревнования.

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ИГРОКА – БАСКЕТБОЛИСТА

Нефф К., Голикова Е.М.
Оренбургский государственный педагогический университет»
Оренбург

Физическое воспитание - это то, без чего невозможно стать выдающейся личностью. Воспитание личности сложный многогранный или много компонентный процесс [1,7]. Если речи идёт о воспитании личности спортсмена-баскетболиста необходимо акцентировать внимание на следующих моментах:

- морально - волевых качествах характера;
- личной мотивации;
- позитивной, положительной саморегуляция;
- индивидуальных анатомо-физиологических возможностях [2, 3].

Баскетбол как разновидность игр сложный атлетический контактный, скоростной спорт. По данным ученых баскетбол является самой сложной игрой с мячом, имеющий свою специфику. Миллионы мальчишек мечтают быть похожими на звезд мирового уровня таких известных спортсменов-баскетболистов как Джордан, Белов, О'Нил. Приходя в секции баскетбола все они, подражая своим кумирам, мечтают стать звёздами мирового уровня, но вершины айсберга достигают единицы «самые - из самых» [5].

Целью исследования было изучение личностных свойств и качеств, личностных состояний, в основе которых были стабильно проявляющиеся поведенческие особенности спортсменов высокой квалификации - представителей игровых видов спора, влияющие на эффективность самореализации в спорте.

Методы исследования: общенаучные (анализ, синтез); педагогические (дискретное наблюдение). Основываясь на данные литературных источников, выявлено, что задача тренера-преподавателя заключается в помощи юному спортсмену, раскрывая его потенциал, используя весь арсенал психолого-педагогических средств и современные методик воспитания направленных на скрытые резервы ресурсы. Несмотря на то, что баскетбол это спорт гигантов – атлетов. Как раз таким атлетами-гигантами были такие знаменитые в советское время баскетболисты как: Увайст Ахтаев (Казахстан, г. Алмата) и Янис Круминьш (Латвия, СССР) и Арвидас Сабонис (Литва, СССР). Бывают и исключения, когда успеха добиваются люди скромных анатомических данных (Станислав Ерёмин, Макси Бокс, Луис Карвалан, Шарунас Марчюленис, Спад Веб и другие) [5].

В истории баскетбола множество примеров вопреки, когда команда или отдельный игрок своими действиями изменили, ход развития событий переломили ход игры. И можно вспомнить историческую победу сборной СССР над США в Мельбурне и в Сеуле. Невероятную передачу Ивана Едешко и 2 очка Александра Белова. На примере Модеста Паулаускаса, который с переломом основания большого пальца ноги не покинул площадку и не просто доиграл, а реально помог команде (в спорте, как и в жизни всегда есть место подвигу!).

Результаты исследования. В результате анализа и синтеза было выявлено, что становление личности игрока во многом, непосредственно зависит от личности тренера. Существуют разные типы тренеров. Данная классификация была предложена Эндрю Петтигрю (Andrew Pettigrew, Guide to Trainer Effectiveness, MSC/ITD, 1984) и включает следующие типы: аккуратист, воспитатель, миссионер, новатор.

Аккуратисты считают, что в тренинге необходимо достичь ровного взаимодействия между существующими системами, процедурами и технологиями в организации и использовать традиционное обучение и тренинговые подходы. Они составляют программы высокого уровня и относятся к нуждам тренинга так, как это подскажет авторитетное лицо.

В противовес аккуратистам, воспитатели считают необходимым для тренинга менять системы, процедуры и технологии, но, так же как и аккуратисты, стремятся использовать традиционное обучение и тренинговые подходы. Они предвидят время перемен и работают в нужном направлении: принимают поправки к тренингу, моделируют его и составляют подходящее расписание тренинговых программ.

Миссионеры видят для тренинга необходимость в поддержании существующих программ и т.д., но принимают и целый ряд противоположных подходов. В основном они чувствуют, что традиционное образование и тренинговые подходы не подходят, и пытаются подвигнуть людей в организации на эксперименты, скажем, во время work-shop, семинаров или консультаций. Миссионеры ставят перед собой задачу в ходе обучения быть в большей степени фасилитаторами, чем экспертами по предмету и собственно тренерами.

Новаторы считают необходимым для тренинга смену систем, процедур и технологий, существующих в организации, выступая за использование радикально иных подходов. Они распространяют свои идеи повсюду в организации и заставляют осознать реальные нужды. Они вовлекают людей и ведут их через весь процесс решения проблемы вместо того, чтобы просто предложить решения. По существу, они являются катализаторами или агентами по переменам».

Так как же воспитывать личность? Баскетболистам необходимо вырабатывать такие личностные качества как: импульсивность, индивидуалистичность, оптимистичность и др. Эти емкие качества включает в себя более мелкие. Например, оптимистичность включается в себя: доброту, альтруизм и др. Все это свойственно баскетболисту.

Проблема личности - одна из центральных в теоретической и прикладной психологии. Личность уникальна по своей сложности как объект исследования. Сложность возникает из-за того, что понятие «личности» объединяет различные плоскости жизни конкретного человека - как живого тела и сознательного субъекта, так и члена общества. Личность, индивидуально-личностные свойства, акцентуация характера, индивидуальный стиль познавательной деятельности, тип межличностного поведения-все вышеперечисленные понятия понимаются по-разному в зависимости от контекста отечественных (А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, Л.С. Выгодский и др.) и зарубежных (З. Фрейд, А. Маслоу, Р. Роджерс и др.) теорий личности. Мы в своих исследованиях придерживались индивидуально-личностного подхода и теории ведущих тенденций. Ведущая тенденция - это более емкое и динамичное понятие, чем черта, свойство, состояние, она включает в себя и условия формирования определенного личностного свойства, и само свойство, и предиспозицию к тому состоянию, которое может развиться под влиянием средовых воздействий 9.

У каждого тренера свои: стиль, формы, методы, приёмы.

Несколько необходимых условий нужных для успеха тренера:

- воспитатель должен иметь достаточно высокий авторитет у воспитуемых, быть образцом нравственности;

- невозможно убедить других, не будучи убежденным самому; --стремясь сформировать убеждение у своего подопечного, тренер-воспитатель должен вызывать сопереживание, чувство гордости, ощущение радости или эмоционального подъема;

- убеждение нельзя формировать путем нотаций, декларирования, необходимы аргументы, доводы, яркие факты; необходимо подвести воспитуемого к собственному правильному решению

Что касается методов, выделяют следующие методы формирования привычного поведения: упражнения, приучение, поручение, конфликтные ситуации, воспитывающие ситуации [6, 8].

К методам воспитания, активно побуждающим спортсмена к действию, относятся следующие стимулирующие методы:

- поощрение;
- ситуация переживания успеха;
- сюжетно-ролевые игры;
- доверие;
- постановка радостной перспективы; -
- снятие напряжения в отношениях;
- обращение к чувству;
- сравнение, соревнование, конкуренция;
- требование;
- общественное мнение;
- метод естественных последствий;
- метод взрыва;
- принуждение [4].

Итак, спортивному педагогу необходимо уметь использовать всю гамму поощрений - от доброжелательного взгляда до материальных наград. Каждый воспитанник, занимающийся спортом, должен переживать ситуации успеха. Это ситуации эмоционально позитивного отклика на достигнутую совместно с наставником цель. Метод воспитания снятия переживания включает в себя, общение анализ ситуации. В процессе занятий важно не переусердствовать, не перегнуть палку, дабы не нанести юному спортсмену психологическую травму, не форсировать, не давить. Однако спортивная деятельность направлена на максимальное удовлетворение интереса к определенному виду спорта, на достижение высоких спортивных результатов на соревнованиях и максимально раскрывающая индивидуально-личностные свойства субъекта.

Список литературы:

1. Абульханова-Славская, К.А. Типология активности личности / К.А. Абульханова-Славская // Психологический журнал 1985. - N 5. - с.3-18.
2. Ананьев, Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста. В кн.: Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. Л., 1974, - с.3-15.
3. Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев. - М.: Наука,1977. – 380 с.
4. Арещенко А.И. Организация и методика учебного процесса физкультурно-оздоровительной и спортивной работы / А.И. Арещенко, Т.С. Ломоносова // Материалы Международной конференции. Часть I. Ростов-на-Дону, 2001. - С. 176.
5. Балыкина-Милушкина, Т.Ф. Индивидуальные свойства спортсменов-игровиков / Т.Ф. Балыкина-Милушкина, П.Н. Касаткин, А.И. Балыкин // Теория и практика физической культуры. – 2012. – №1. – С. 9-11.
6. Бальсевич, В.К. Физическая культура: молодежь и современность / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. - 1995. - №4. С.2-8.
7. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. - М.: Политиздат, 1975. – 302 с.
8. Петровский, А.В. Возможности и пути построения общепсихологической теории личности / А.В. Петровский // Вопросы психологии. 1987. - N 4. - С. 30-45.
9. Рай Л. Развитие навыков тренинга. / Л. Рай. – СПб, «Питер». 2003 г. – С. 41-45.

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ И ИХ ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ВФСК «ГТО»

Погадаева А.Я.
Тюменский государственный университет
Тюмень

Введение. Сегодня по всей России идет работа по подготовке и внедрению ВФСК «ГТО», в рамках которой большое значение играет создание

«позитивного имиджа» комплекса и положительного отношения детей и молодежи к идее физического и патриотического воспитания [3].

Актуальность исследования связана с необходимостью подготовки условий для успешного внедрения ВФСК «ГТО» в сельской местности.

Цель нашего исследования - выявить отношение учащихся к идее ВФСК «ГТО» и их физическую подготовленность.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы литературы, анкетирование, контрольные испытания.

Нами с учетом требований к составлению социально-педагогических опросов, была разработана анкета, состоящая из 8 блоков вопросов (открытых и закрытых).

Исследование проходило в Каменском муниципальном образовании Тюменского района в период 2013-2015 годов. В анкетировании и тестировании приняли учащиеся Каменской средней общеобразовательной школы 3-4 классов (42 человека- 20 д. и 22 м.) и 9-11 классов (66 человек- 33 д. и 33 м.). Респонденты были разделены на две группы: занимающиеся лыжными гонками и не занимающиеся.

Результаты исследования. В ходе работы мы получили следующие результаты анкетирования (таблицы 1-3).

Из табл.1 мы видим, что 85% учащихся считают себя патриотами, причем в большей степени это присущее школьникам, занимающимся спортом.

Таблица 1

Вопрос: «Считаете ли вы себя патриотом?» (в %)

Варианты ответов	II ступень				IV ступень				V ступень			
	Учащиеся		Учащиеся - лыжники		Учащиеся		Учащиеся - лыжники		Учащиеся		Учащиеся -лыжники	
	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М
Да	62	67	100	90	84	77	100	100	80	100	100	100
Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Частично	23	16	0	10	11	15	0	0	20	0	0	0
Не знаю	15	17	0	0	5	8	0	0	0	0	0	0

Следует отметить, что многих учеников IV и V ступени беспокоит политическая ситуация в мире,15% респондентов отметили, школа у них воспитывает патриотизм. Ответы учеников, занимающихся лыжными гонками и не занимающихся имеют примерно одинаковую тенденцию, они считают, что на формирование патриотических чувств в большей степени повлияли родители.

Таблица 2

Вопрос: «Кто повлиял на формирование ваших патриотических чувств?» (в %)

Варианты ответов	II ступень				IV ступень				V ступень			
	Учащиеся		Учащиеся–лыжники		Учащиеся		Учащиеся–лыжники		Учащиеся		Учащиеся–лыжники	
	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М
Школа	23	25	14	10	16	15	0	0	20	22	0	0
Родители	77	67	86	70	58	32	100	76	40	45	0	0
Окружающие люди	0	8	0	20	5	15	0	0	0	11	0	67
СМИ	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0
Органы власти	0	0	0	0	0	8	0	12	20	0	50	0
Политическая ситуация	0	0	0	0	21	15	0	12	20	22	50	33

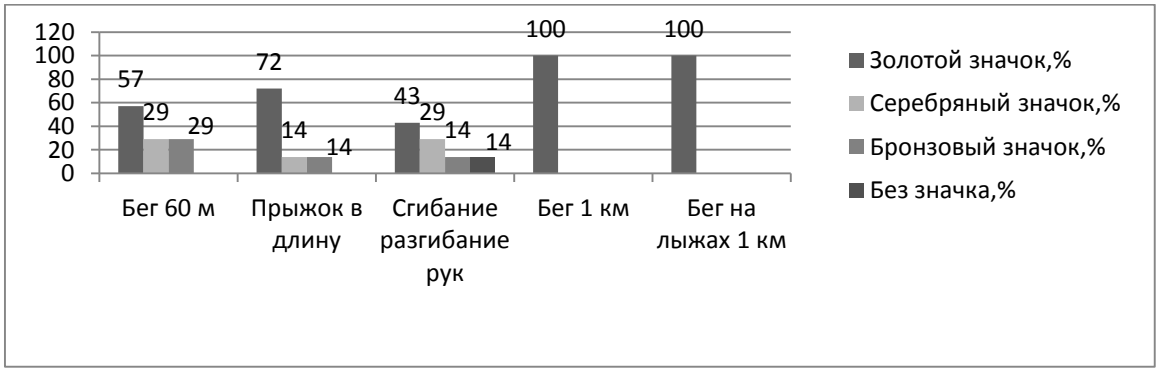
Таблица 3

Вопрос: «Что значит для вас ВФСК «ГТО»?» (в %)

Варианты ответов	II ступень				IV ступень				V ступень			
	Учащиеся		Учащиеся–лыжники		Учащиеся		Учащиеся–лыжники		Учащиеся		Учащиеся-лыжники	
	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М	Д	М
Носить значок ГТО – это модно	38	25	14	0	16	8	14	0	20	0	50	0
Символ	92	100	100	100	63	76	77	100	80	78	10	10

патриотизма											0	0
Возможность проверять уровень ФП	77	75	100	90	84	83	89	100	100	100	100	100
Возможность улучшить здоровье	85	100	86	90	63	80	74	100	100	89	50	100
Ни кому не нужная политическая акция	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0

Респонденты в большей мере считают, что внедрение ВФСК ГТО позволит регулярно проверять уровень своей физической подготовленности(87%). Большинство учащихся поддерживают идею внедрения ВФСК «ГТО» (98%) и расценивают свое участие в этом процессе как проявление патриотизма (77%).



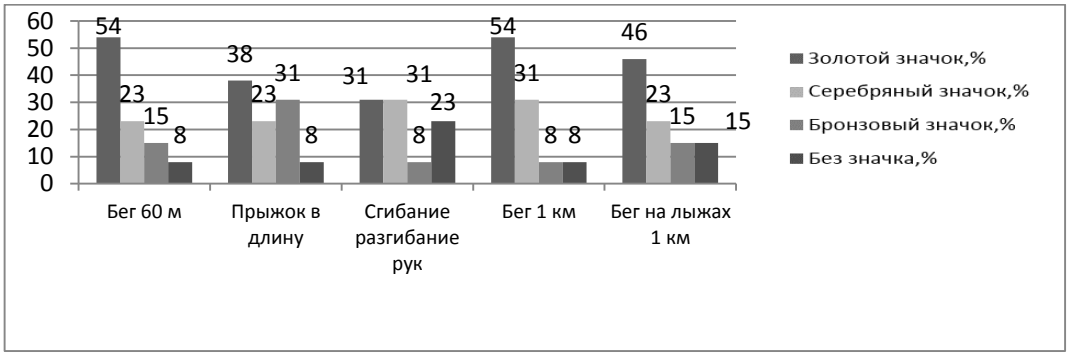


Рис. 1. *Физическая подготовленность, II ступень (Д), (Д «лыжниц»)*

Выявлено, что 89% девочек 3-4 классов справляются с тестами на выносливостью. Отстающим физическим качеством являются силовые способности (23%). Больше половины (54%) учениц тесты на скорость и выносливость готовы сдать на золотой значок [4]. 79% лыжниц сдают нормы ГТО на золотой значок, но не смотря на хорошую физическую подготовленность уровень силовых способностей остаются проблемной зоной для 14% спортсменок (см.рис.1).

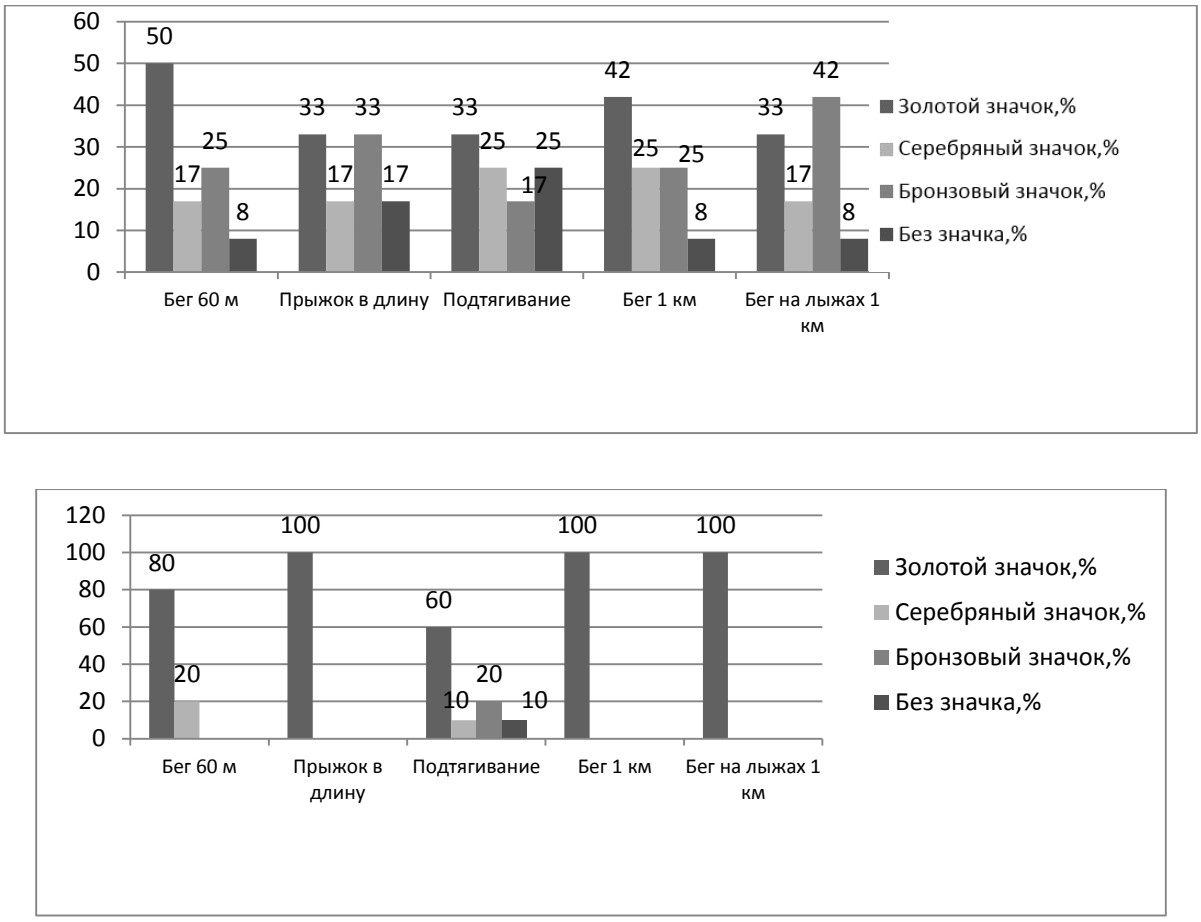


Рис. 2. *Физическая подготовленность, II ступень(М), (М «лыжников»)*

Анализируя рис. 2, наблюдаем, что 82% мальчиков сельской школы сдают нормы ГТО на значок, из них 50 % на золотой. Отстающим физическим качеством как у всех детей является сила. 88% лыжников сдают нормы ГТО на золотой значок.

Выводы. Таким образом, учащиеся дают позитивную оценку патриотизму из них большинство (85%) считают себя патриотами, а также (98%) поддерживают идею внедрения ВФСК «ГТО» и расценивают свое участие в этом процессе как проявление патриотизма (77%). Кроме того почти все спортсмены (88%) по физическим кондициям соответствуют требованиям норм

«ГТО». Ученики, которые занимаются лыжными гонками, тесты на выносливость сдают на золотой значок (100%).

Список литературы:

1. Манжелей И.В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Физическая культура» (учебно-методическое пособие) / И.В. Манжелей, А.Г. Молодкин. – Тюмень: Издательство «Вектор-Бук», 2006. – 82 с.

2. Манжелей, И.В. Мониторинг физического состояния студентов / И.В. Манжелей // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2004. № 6 (б). С. 365-37.

3. Манжелей, И.В. Программно-информационное сопровождение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» / И.В. Манжелей // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 9. – С. 31.

4. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне». – М., 2014. Режим доступа: http://www.minsport.gov.ru

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЛЬ-ИЛЕЦКОГО РАЙОНА КАК ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ ОРЕНБУРГСКОГО РЕГИОНА

Прытков Р.М., Сапарова А.А.
Оренбургский государственный университет
Оренбург

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. Существование в Российской Федерации существенных диспропорций в туристской сфере выявило необходимость исследования состояния туризма в субъектах Российской Федерации. В настоящее время индустрия туризма Оренбургской области включает в себя 65 гостиниц, 10 санаториев, 7 санаториев для детей, 20 санаториев-профилакториев, 13 баз и домов отдыха. В данной статье как основная туристическая зона рассмотрен курорт Соль-Илецкого района. Городское поселение г. Соль-Илецк расположено на территории Соль-Илецкого района Оренбургской области. В его состав входят г. Соль-Илецк и пос. Мирный.

На территории Оренбургской области город Соль-Илецк сегодня принимает миллионный туристический поток. Соль-Илецкое водогрязелечение на базе уникальной минеральной воды и грязи привлекает в город больных, отдыхающих, туристов и инвесторов. Ежегодно в город приезжают сотни тысяч человек.

В настоящее время, на 2016 год, усилиями предпринимательского сообщества, местных и региональных органов власти обеспечивается отдых сотен тысяч туристов, приезжающих в Соль-Илецк. Следует сказать о том, что количество посещений курорта увеличилось с 480 тыс. в 2005 г. до 1 млн. 350 тыс. в 2015 г.

Также изменился состав туристов: доля приезжающих из других территорий повысилась с 40 до 75%. Главным образом это жители Башкирии, Татарии, Самарской, Пермской, Челябинской, Свердловской областей, Республики Казахстан и других.

По данным официального сайта города на 2016 год по сравнению с 2010 годом, на территории г. Соль Илецка увеличилось количество учреждений культуры и отдыха в 1,5, которые предоставляют широкий спектр развлечений:

Таблица 1

Перечень учреждений культуры и отдыха в МО ГП Соль-Илецк

№	Наименование учреждения Культуры и отдыха	Адрес
1	МУК «Информационный культурно-досуговый центр» МО городское поселение г. Соль-Илецк	Южная, 33/1
2	Клуб «Горняк»	Южная, 33/1
3	Клуб им. Маяковского	Московская, 161
4	Клуб им. Ленина	ул. Вокзальная, 88
5	Клуб поселка Мирный	Островского, 2
6	библиотека «Горняк»	Южная, 33/1
7	библиотека им. Маяковского	Московская, 161
8	Техническая библиотека им. Ленина	Вокзальная, 90
9	Библиотека поселка Мирный	Островского, 2
10	МУК «Районный Дом культуры»	Уральская, 34
11	МУК «МЦБС» Центральная районная библиотека	Уральская, 24
12	МОУ ДОД «Детская школа искусств»	Ул. Орская, 99
13	МУК «Краеведческий музей Соль-Илецкого района»	Советская, 56
14	Кинотеатр «Октябрь»	Оренбургская, 15

Также, следует отметить перечень предоставляемых услуг туристско-оздоровительных комплексов города в таблице 2.

Таблица 2

Перечень предоставляемых услуг туристско-оздоровительных комплексов МО ГП Соль-Илецк

№	Основные развлекательные мероприятия	
1	Летние мероприятия	Зимние мероприятия
2	солнечные процедуры	катание на лыжах, снегоходах, сноубордах
3	аэробика	солярии, русская баня и сауна
4	футбольные матчи, игры у бассейна	настольный теннис
5	конные прогулки	баскетбол
6	пешие прогулки и на велосипедах	игры у бассейна
7	водные аттракционы	водная аэробика
8	плавание в закрытом и открытых плавательных бассейнах	зимние прогулки по лесным массивам города и близлежащих районов
9	конкурсная диско программа	выступления анимации, конкурсы, дискотек
10	выступления анимации и конкурсный	экскурсия на курганы на квадроциклах
11	Бильярд	охотничьи туры
12	дискотека	
13	посещение соленых озер Развал, Дунино, Тузлучное.	

Исходя из данных таблиц, можно сделать общий вывод, что за счет увеличения условий и предоставляемых культурно развлекательных услуг, а так же за счет повышения качества обслуживания туристов и отдыхающих поток гостей города увеличилось.

С целью выявления потребительских предпочтений и оценки оказываемых услуг на базе курортов города Соль-Илецк было проведение анкетирование жителей Оренбургской области. Основная информация о проведенном опросе указано ниже:

1) исследование проводилось с применением методики опроса жителей Оренбургской области при помощи анкет на основе случайной выборки;

2) выборка составила 75 человек.

Анализируя результаты проведенного опроса можно сказать следующее:

- большинство респондентов, а именно 64% из всех опрошенных, не отдыхали еще на курортах г. Соль-Илецк, но при снижении цены на сутки пребывания в гостиницах и повышении качества обслуживая они бы поехали отдыхать;

- респонденты, которые уже отдыхали на курортах г. Соль-Илецк, а именно 36 % из всех опрошенных, оценивают его на 4 балла из предложенных 5, следует отметить, что респонденты, оценившие свой отдых на отлично по процентному соотношению лишь немного уступают, а именно на 6%;

- по мнению большинства респондентов, символом, для позиционирования города Соль-Илецк может стать соленое озеро Развал, но при этом нужно отметить, что за второй и третий вариант ответа, проголосовали приблизительно равное количество респондентов.

Также, следует отметить, что в последние годы внимание к теме развития туризма в Соль-Илецке проявляется уже и на областном уровне. Город включен в проект Стратегии по развитию туризма в Оренбургской области. Силами местной власти реализуется аналогичная муниципальная программа.

Таким образом, следует сказать, что за последние несколько лет, за счет повышенного внимания органов местного самоуправления и региональных властей к курортно-туристической сфере города повысился интерес туристов к курортам города Соль-Илецк, этому свидетельствуют динамика посещения туристов и проведенный опрос, основной целью которого было выявления потребительских предпочтений и оценка оказываемых услуг на базе курортов города Соль-Илецк.

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ОБЪЕКТ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Савинкова О.Н.
Воронежский государственный институт физической культуры
Веряскина А.А.
МБОУ лицей №7
Воронеж

Актуальность. Россия располагает огромным потенциалом для развития культурного туризма. У нее есть все необходимое - огромная территория, нетронутая, дикая природа, богатое историческое и культурное наследие. Россия интересна туристам из любой страны, т.к. она является местом преломления и взаимопроникновения европейской и азиатской культур.

При таких условиях абсолютно правильно сделать ставку на развитие культурного туризма, как фактора, способного решить не только многие социально-экономические проблемы страны, но и обеспечить определенное положение России в ряду наиболее привлекательных для туристов стран мира.

Одними из основных туристских ресурсов России является историко-культурное наследие.

В богатой истории нашей страны в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, генуэзцы и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие внутреннего культурного туризма - делает современных россиян интересными друг другу. В последние десятилетия в нашей стране были открыты интереснейшие памятники эпохи палеолита, неолита, эпохи бронзы, раннего железного века и Средневековья, содержащие культурные и художественные ценности, которые по уровню эстетического исполнения и исторической значимости сопоставимы с широко известными сокровищами мировых цивилизаций. Эти памятники, возможно, не настолько бросаются в глаза, но представляют собой огромный культурный потенциал для развития туризма в провинции.

Цель исследования: проанализировать потенциальные возможности увеличения туристического потока к культурно-историческим объектам Воронежской области для их сохранения и развития.

Методы исследования: анализ литературы по данной теме, беседа, обобщение материала.

Результаты исследования. Правительство Воронежской области уделяет большое внимание развитию туристической отрасли в нашем регионе. 22-23 мая 2015 года в нашем городе прошёл Воронежский Туристский Форум по теме: «Перспективное развитие туристских дестинаций» [1]. Спикеры отмечали, что Воронежская область славиться удивительными по своей красоте природными ландшафтами, богатейшим историко-культурным наследием, многовековыми традициями и оригинальной народной культурой. Всё это позволяет развивать экологический, культурно-познавательный и событийный туризм. Именно туризм является сегодня одним из наиболее перспективных направлений развития нашего региона. Регион расположен в центре Европейской части России. Выгодное местоположение составляет одно из конкурентных преимуществ Воронежской области.

Из практики известно, что популярные туристические центры все время меняются. У нас возник вопрос, какие города были лидерами по посещаемости и как меняется динамика туристических потоков. Проанализировав официальную статистику, мы получили следующие данные. Десять лет назад явным лидером с большим перевесом был Санкт-Петербург, пять лет назад на лидирующие позиции вышли Нижний Новгород и Великий Новгород, затем лидером стала Казань. Буквально год назад популярным направлением стал Псков. Какой же регион станет наиболее посещаемым в ближайшее время? Все предпосылки указывают на Воронежскую область. Во-первых, через область проходят основные транспортные магистрали страны. Международным аэропортом «Воронеж» обеспечивается авиационное сообщение. Развитая транспортная инфраструктура способствует посещению региона разными категориями туристов. Внутренний поток туристов по данным статистики составляет до 400000 человек в год. Одновременно отмечается увеличение числа иностранных туристов, желающих посетить именно Воронежскую область. В условиях роста количества туристических прибытий совершенствуется индустрия гостеприимства. Безусловно, основу туристского потенциала составляют уникальные природные и культурные исторические объекты, привлекающие основную часть отечественных и зарубежных туристов. Это ландшафтный музей «Дивногорье» и археологический музей «Костёнки», старейший в России Хреновской конезавод, летняя резиденция внучки императора Николая I дворцовый комплекс Ольденбургских, единственный в стране бобровый питомник, Хопёрский природный заповедник, одна из старейших охраняемых территорий нашей страны. Воронежская область – одно из мест традиционного паломничества, территория, богатая православными храмами, монастырями, источниками. Особый интерес для

туристов и паломников представляют знаменитые пещерные меловые храмы, по их количеству наш регион занимает 4 место в мире.

Для размещения туристов вблизи данных достопримечательностей наблюдается тенденция роста комфортабельных гостиниц в удалении от областного центра.

Динамика посещения Воронежа туристами начала увеличиваться с 2014 года. В 2014 году из Москвы состоялся первый экскурсионный автобусный тур в Воронеж. В 2015 году было отправлено 6 туров. А в 2016 уже прошло 8 туров.

Выводы. Таким образом, наблюдается устойчивая динамика развития туристических потоков, что даёт надежду на туристическое лидерство Воронежского региона. Культурный туризм играет огромную роль как стимул сохранения и реставрации культурного наследия, развития художественной жизни в стране, способствуя созданию даже в удаленных уголках стран значительного количества дополнительных рабочих мест, стимулирует повышение образовательного и культурного уровня населения, живущего в этих районах.

Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов.

В свою очередь, культурный туризм является рычагом самофинансирования культурного наследия, выступает источником внебюджетных инвестиций в новые исследования, возрождение, сохранение памятников материального и нематериального наследия, достопримечательностей природы, стимулирует, в частности, фольклор, поддержание иных научных, культурных, этнических традиций, народных ремёсел и промыслов. Правильно организованный культурный туризм способствует улучшению социальных условий и повышению покупательной способности населения, подъему науки, культуры и общей экономической ситуации в регионе.

Список литературы:

1. Материалы «Воронежского Туристского Форума» 22-23 мая 2015 г. в г. Воронеж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vremyakultury.ru/v-voronezhe-snova-pogovoryat-o-turizme/. – (Дата обращения: 27.05.2016).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ДЮСШ ПО УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

Савосина Н.Л., Савосина М.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Традиционно качество подготовки спортивного резерва относится к прерогативе деятельности тренера-преподавателя. Но развитие различных форм образования в России и, в том числе, дополнительного физкультурно-спортивного образования, предполагает, что одной из главных задач, решаемой в системе образования, является повышение уровня профессионального мастерства педагогов, улучшение методического обеспечения. Процессы обновления, происходящие в системе образования, требуют совершенствования методической работы и системы методических служб. Изменяется функция методического сопровождения, обеспечивающего деятельность педагога, модернизируются подходы к организации методической работы.

Методическая работа в ДЮСШ – это система взаимосвязанных действий и мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства каждого тренера-преподавателя, на развитие и повышение творческого потенциала педагогического коллектива в целом и, в конечном счете, на совершенствование учебно-тренировочного и воспитательного процесса ДЮСШ.

Деятельность инструктора-методиста физкультурно-спортивных организаций определена в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС) в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников в области физической культуры и спорта» (утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 15.08.2011 N 916н).

Цель исследования: определить роль методической службы ДЮСШ в управлении качеством подготовки спортивного резерва и разработать модель деятельности данной службы по управлению качеством подготовки спортивного резерва.

Методы исследования: анализ литературных источников, документации ДЮСШ, моделирование.

Результаты исследования. Основными должностными обязанностями инструктора-методиста, старшего инструктора-методиста, в том числе инструктора-методиста физкультурно-спортивной организации, в соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих являются:

- организация и проведение подготовки и переподготовки тренеров, тренеров-преподавателей;
- организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, проведение мероприятий физкультурно-спортивной направленности;
- набор в секции, группы спортивной и оздоровительной направленности лиц, желающих заниматься физической культурой и спортом, и не имеющих медицинских противопоказаний;
- консультирование спортсменов;
- контроль за количественным и качественным составом секций (групп);
- подготовка спортсменов и судей квалификационных категорий «Юный спортивный судья» и «Спортивный судья третьей категории»;
- участие в организации мероприятий по укреплению и развитию материально-технической базы для занятий физической культурой и спортом;
- анализ итогов деятельности физкультурно-спортивной организации и участие в планировании ее работы;
- пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни;
- изучение, обобщение и внедрение передового опыта физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы;
- участие в организации и проведении мероприятий, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним.

По мнению Мишукова А.В. деятельность методическая деятельность в ДЮСШ может включать в себя:

А) анализ: актуальных и перспективных проблем спортивной школы; потребности в нововведениях (новые технологии учебно-тренировочного процесса); наличия перспективных возможностей спортивной школы; уровня деятельности структурных подразделений; готовности участников учебного процесса к инновационной деятельности; эффективности учебно-тренировочного процесса; проблем, возникающих в ходе развития спортивной школы; процесса и результата подготовки программных документов по развитию спортивной школы и других стратегических документов;

Б) прогноз: тенденций изменения ситуации в обществе, в спортивной политике с целью корректировки деятельности спортивной школы;

последствий запланированных процессов для принятия соответствующих профилактических, компенсационных и коррекционных мер;

В) планирование и организация разработки и выполнения основных направлений развития спортивной школы; создание и запуск структур, обеспечивающих развитие образовательного учреждения (методический кабинет, проблемные лаборатории, реабилитационный центр и т.п.); разработку общих требований к процессам и результатам деятельности спортивной школы и критерии их оценки; мероприятия по повышению профессиональной компетенции участников образовательного процесса; изучение, обобщение и распространение передового опыта; сбор и накопление информации о значимых для школы инновациях; систему исследовательской, опытно-экспериментальной работы; систему внешних связей спортивной школы, необходимых для успешного осуществления нововведений; систему контроля инновационной деятельности;

Г) координацию совместной деятельности отдельных участников и групп образовательного процесса, включая представителей внешних организаций; взаимодействие представителей администрации, отдельных служб и подразделений, участвующих в процессе развития спортивной школы;

Д) руководство обеспечением методической, научно-практической деятельностью участников и структур образовательного процесса; созданием благоприятной, творческой обстановки;

Е) контроль реализации стратегии спортивной школы; результативность нововведений образовательного процесса; результативность внешних связей; выполнение решений в области развития спортивной школы.

Ж) разработка (организация разработки) программно-методических документов, оптимизирующих образовательный процесс; отдельных фрагментов программы развития школы; задачи спортивной школы, модели подготовленности юных спортсменов, модели выпускников спортивной школы;

З) консультирование участников образовательного процесса по инновационным технологиям; лиц, привлекаемых к сотрудничеству со школой, по вопросам специфики спортивной школы, ее задачам, процессу развития и т.п.;

И) оценка учебно-тренировочной документации (образовательной программы, учебного плана, текущих планов подготовки юных спортсменов и т.д.); предложений по организации нововведений и установлению связей с внешними партнерами; информирование администрации образовательного учреждения о ходе выполнения запланированной методической деятельности;

редакция подготавливаемых к изданию материалов о развитии спортивной школы, результатах исследований, экспериментов [1].

Как можно заметить, деятельность методической службы осуществляется согласно логике цикла управления, где общие функции управления конкретизируются в специфической деятельности ДЮСШ.

Методическая работа в спортивной школе оформляется (фиксируется) документально в форме:

- протоколов методических советов;
- планов работы МО, лабораторий «мастер-класса»;
- конспектов и разработок лучших методических мероприятий школы;
- письменных материалов (отражающих деятельность тренера-преподавателя, МО, лаборатории «мастер-класс», по анализу и самоанализу деятельности);
- аналитических справок по вопросу уровня спортивных достижений занимающихся (с графиками и диаграммами);
- рефератов, текстов докладов, сообщений, текстов;
- разработанных модифицированных, адаптированных методик, индивидуальных технологий и программ;
- обобщенных материалов о системе работы ДЮСШ, материалов печати по проблемам физической культуры и спорта;
- информации с городских методических семинаров;
- дипломов, наград.

Но главным аспектом деятельности ДЮСШ Мишуков А.В. считает качество образования, которое трактуется как важнейший показатель успеха образовательного учреждения, важнейшая системообразующая задача и направление деятельности системы внутришкольного управления.

Под качеством образования понимается совокупность существенных свойств и характеристик результатов образования, способных удовлетворить потребности самих обучающихся, общества, заказчика образования [2]. Каждое физкультурно-спортивное образовательное учреждение должно решать следующий комплекс задач: диагностика уровня качества подготовки спортивного резерва, моделирование желаемого уровня качества спортивной подготовки и оптимизация системы функционирования ДЮСШ в соответствие с разработанными моделями. Иными словами, полученное образование признается качественным, если его результаты соответствуют спрогнозированной цели. В этой связи спортивная школа должна: прогнозировать, проектировать, моделировать качество спортивной подготовки. Кроме этого, возникают задачи обеспечения достижения должного

уровня качества и соответствие качества внешним запросам. К сожалению, в настоящее время еще слабо разработаны параметры, критерии и показатели для определения результатов педагогической деятельности, результатов образования.

Для детализации функции управления методической работой и более эффективного ее осуществления с точки зрения повышения качества подготовки спортивного резерва в спортивной школе, на наш взгляд, необходима разработки модели как методической службы ДЮСШ в целом, так и модели деятельности инструктора-методиста данной организации, как непосредственно контактирующего с тренерско-преподавательским составом. Основной формой деятельности инструкторов-методистов над методической темой является коллективная и индивидуальная работа с тренерами-преподавателями и специалистами ДЮСШ.

Моделей организации методической службы в физкультурно-спортивных образовательных учреждениях достаточно много [3, 4, 5]. Чаще всего в спортивной школе методическая работа строится на основе реализуемых в ДЮСШ видов спорта. Планированием и координацией всей работы, организацией общешкольных мероприятий занимается методический совет. Организация работы методического совета происходит на уровне учреждения – на уровне директора, его заместителей, инструкторов-методистов, руководителей методических объединений и тренеров с большим опытом работы.

В нашем случае, модель методической службы может включать в себя следующие компоненты: 1) структура методической службы, постоянными элементами которой могут являться следующие функциональные подразделения: учебно-методический отдел; тренерский совет; методический совет; методические объединения; 2) принципы деятельности; 3) функции; 4) направления деятельности; 5) формы работы; 6) результаты; 7) критерии; 8) показатели и способы отслеживания результатов.

Модель деятельности инструктора-методиста ДЮСШ: организационная, отчетно-документальная, контрольно-аналитическая, информационная, консультативная, непосредственно методическая.

Основной проблемой реализации данной модели является объективная обособленность видов деятельности инструктора-методиста. На наш взгляд, необходимо стремиться к интеграции данных направлений деятельности в перспективе достижения основной цели ДЮСШ – подготовка качественногоспортивного резерва.

Необходимо добиваться единства понимания основной цели ДЮСШ всеми участниками процесса подготовки спортивных резервов, что в свою очередь является эффективной формой организации методической деятельности тренеров-преподавателей и инструкторов-методистов, в процессе которой вырабатываются, совершенствуются, детализируются, систематизируются, обобщаются единые педагогические и дидактические принципы; требования к организации образовательного процесса; критерии успешности физкультурно-спортивной образовательной деятельности; понимание достижений спортсменов на разных этапах подготовки – от СОГ до ГСС; миссия, стратегия и тактика действий административных структур.

Выводы. Таким образом, в условиях спортивной школы на современном этапе возрастает необходимость повышения уровня качества методического обеспечения взаимодействия различных компонентов подготовки спортивного резерва. Для этого необходимо:

- создавать соответствующие организационные условия для воплощения в практику ДЮСШ передовых технологий подготовки спортивных резервов;
- согласование деятельности всех служб ДЮСШ, принимающих участие в подготовке спортивного резерва;
- концентрация ресурсов и их направленное использование для достижения основной цели ДЮСШ – подготовка спортивного резерва;
- достижение методической службой ДЮСШ интеграции решения организационных, материально-технических, информационных, научно-методических задач для достижения основной цели;
- совершенствование системы управления ДЮСШ посредством повышения квалификации методических кадров спортивной школы.

Список литературы:

1. Мишуков А.В. Управление организационно-методической деятельностью спортивной школы : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / А.В. Мишуков. – Москва, 2006. – 129 с.

2. Что такое качество образования? / Под ред. А.И. Адамского. – М.: Эврика, 2009. – 272 с.

3. Методическая работа как механизм управления качеством образования: Учебно-методическое пособие / Составитель Гирба Е.Ю. - Серпухов.: МОУДПО «Учебно-методический центр», 2010 г. – 100 с.

4. Письмо «О Методических рекомендациях по организации спортивной подготовки в Российской Федерации» от 12 мая 2014 года.

5. Методическое обеспечение системы подготовки спортивного резерва в детских спортивных школах. Деятельность методической службы / Авт.-сост. Гордеева Е.Н., Петрова И.В., Федотова И.В. – Красноярск, 2014. – 48 с.

РЕКРЕАЦИЯ И РЕАБИЛИТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ

Сайфутдинова А.Н., Гарипова А.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Характерной чертой современного спорта являются значительные по объему и интенсивности тренировочные нагрузки, которые предъявляют высокие требования к организму спортсмена. Поэтому методы восстановления (реабилитации) и снятия утомления спортсменов должны находиться на первом месте.

В комплекс восстановительных методов входят самые разнообразные средства – рациональное построение тренировки, сбалансированное питание, массаж и самомассаж, аутогенная тренировка и др.

Большое значение придается изучению характера утомления, закономерности восстановительных процессов и методов, которые позволяют повышать эффективность восстановления и активного отдыха. Разумное применение средств восстановления в тренировочном и соревновательном режиме возможно при условии осознания тренером и спортсменом сути самого утомления, его характера и особенностей [1, 5]. Такое сочетание является залогом эффективного тренировочного процесса и позволяет избежать неблагоприятные последствия от тренировочных нагрузок.

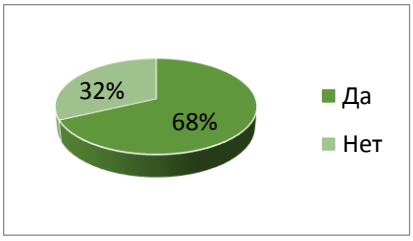
Цель исследования: изучение средств и методов восстановления на примере спортсменов-ориентировщиков.

Методы исследования. Российская Федерация является одной из ведущих стран по подготовке спортсменов-ориентировщиков высокого уровня. Мы провели социологический опрос среди спортсменов «элитного» уровня по зимнему и летнему ориентированию. В опросе приняло участие 23 спортсмена и 2 тренера, из них 13 являются или являлись членами сборных команд России.

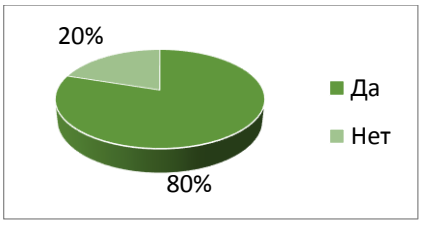
Результаты исследования. Результаты опроса показывают, что больше половины атлетов считают владение знаниями о методах восстановления необходимым для себя. Также можно констатировать, что большая часть опрошенных знает и применяет основные способы восстановления после тренировочного цикла, в особенности спортсмены-сборники.

Вопросы, заданные атлетам:

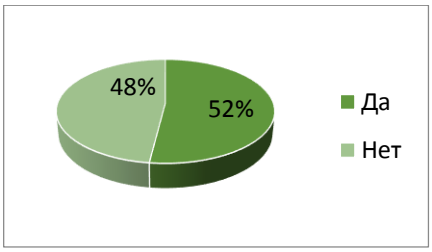
Вопрос 1. Считаете ли Вы, что владение знаниями о методах восстановления является необходимым звеном в Вашей спортивной карьере? (17-да, 8-нет).



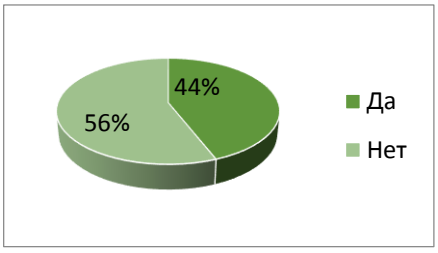
Вопрос 2. Знаете ли Вы основные средства, повышающие эффективность восстановления? (9-да, 16-нет).



Вопрос 3. Имеете ли Вы возможность ходить в баню/сауну и на массаж хотя бы 2 раза в неделю? (13-да, 12-нет).



Вопрос 4. Являетесь ли вы членом сборной России на сегодняшний день? (11-да, 14-нет).



Выводы. Процесс подготовки спортсменов высокого класса (входящих в сборную России) характеризуется большим объемом тренировочных нагрузок, высокой интенсивностью, большим числом повторений в недельном цикле,

серьезными требованиями, предъявляемыми к психологической подготовленности спортсменов. Все это может привести к значительному утомлению, перенапряжению и перетренировке.

Совершенно очевидно, что чем выше уровень нагрузок (как по объему, так и по интенсивности), тем актуальнее становится необходимость восстановления организма. В настоящее время уже ни у кого не вызывает сомнения, что восстановление - это неотъемлемая часть тренировочного процесса, не менее важная, чем сама тренировка

Список литературы:

1. Бирюков, А.А. Средства восстановления работоспособности спортсмена / А.А. Бирюков, К.А. Кафаров. – М.: Физкультура и спорт, 1979. – 151 с.

2. Захаров, Е.Н. Энциклопедия физической подготовки / Е.Н. Захаров, А.В. Карасев, А.А. Сафонов. – М.: Изд. АСТ. – 2002. – 318 с.

3. Мирзоев, О.М. Применение восстановительных средств в спорте / О.М. Мирзоев. – М.: Изд. Физкультура и спорт, 2004. – 134 с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕННИСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Салахутдинова А.З.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. Теннис по популярности является вторым видом спорта в мире (после футбола) и третьим по привлекательности для спонсоров (по информации компании IFM Sports Marketing Surveys). Теннисом в мире занимается более 70 млн. человек [1,3]. В Республике Татарстан развиваются очень много видов спорта, как летних, так и зимних, на открытых и закрытых площадках. Теннис является видом спорта, которым можно заниматься круглогодично и имеет разные площадки. Соревнования по теннису проходят на кортах с различным покрытием [2]. Совсем недавно на территории Республики Татарстан стали проходить в большом количестве Всероссийских и

международных турниров. Однако представителей из Республики Татарстана, особенно из регионов на данных мероприятий мало.

Цель исследования: провести анализ состояния развития тенниса в Республике Татарстан.

Задачи исследования:

1. Изучить базу для занятий теннисов в Республике Татарстан.
2. Изучить массовость занимающихся теннисом в Республике Татарстан.
3. Изучить кадровое обеспечение тенниса в Республике Татарстан.

Результаты исследования. На сегодняшний день уровень развития тенниса в Республике Татарстан характеризуется следующими показателями:

- теннис находится на 30 месте (по количеству занимающихся) из 39 наиболее популярных видов спорта в Республике Татарстан;
- общее количество занимающихся теннисом в Республике – 3310 человек;
- из 163 ДЮСШ и СДЮШОР РТ в 4 отделениях тенниса занимаются теннисом, в составе муниципальных бюджетных спортивно-образовательных учреждений – 394 человека. От общего количества занимающихся в Татарстане спортом в ДЮСШ 88 436 человек, доля занимающихся теннисом составляет 0,55%;
- самостоятельно или в частных и коммерческих физкультурно-спортивных организациях занимаются теннисом 2856 человек.

Осуществлением спортивной подготовки по теннису в Республике Татарстан заняты 6 организаций.

На территории Республики Татарстан имеется в общей сложности 79 спортивных площадок для занятий теннисом, в том числе:

- крытых специализированных кортов – 35;
- открытых специализированных кортов – 41;
- универсальных спортивных площадок с возможностью занятий теннисом – 3.

Условия для занятий теннисом имеются на 17 спортивных объектах, что составляет 0,01% от общего количества 2408 спортивных сооружений в Республике Татарстан [4].

Из 21 города Республики Татарстан, в том числе 9 городов с населением более 50 тыс. человек, занятия теннисом проводятся в 7 из 9 указанных городов.

Условия для круглогодичных занятий теннисом имеются в 4 из 7 городов: Казань, Альметьевск, Лениногорск, Набережные Челны.

Количество штатных тренеров, специалистов, работающих в области тенниса в структуре муниципальных спортивных школ составляет 19 человек.

Во всероссийскую рейтинг-классификацию теннисистов входят 205 спортсменов Татарстана (107 мужчины и юношей, 98 женщин и девушек).

В различные международные классификации теннисистов входят 21 спортсмен Республики Татарстан, в том числе:

- 10 взрослых (5 мужчин и 5 женщин);

- 5 спортсменов старшего юношеского возраста не старше 18 лет (2 юноши и 3 девушки);

- 6 спортсменов 16 лет и моложе (2 мальчика и 4 девочки).

За период 2013-2014 гг. на территории Республики Татарстан подготовлены:

- в 2013 г. – 31 спортсмен-разрядник, из которых 28 теннисистов массовых и 3 спортсмена 1 взр. разряда;

- в 2014 – 8 спортсменов-разрядников, из которых 7 теннисистов массовых и один спортсмен 1 взр. разряда.

Ежегодно на территории Республики Татарстан проводятся более 50 соревнований по теннису разного уровня для всех возрастных групп участников, в том числе и международных.

Вывод. Исходя из выше приведенных данных следует констатировать достаточный уровень развития тенниса в Республике, но имеются направления, в которых необходимо провести тщательную работу: массовости занятий теннисом, обеспеченности спортивных организаций Республики квалифицированными кадрами специалистов по теннису, подготовки спортсменов, способных к завоеванию лидирующих позиций на всероссийской и международной теннисной арене.

Вместе с тем следует отметить, что Республика Татарстан обладает необходимым экономическим и организационным потенциалом, достаточным для дальнейшего существенного развития тенниса.

Список литературы:

1. Белиц-Гейман, С.П. Теннис: учебник для институтов физической культуры / С.П. Белиц-Гейман. - М.: ФиС, 2007. – 224 с.

2. Иванова, Т.С. Особенности соревновательной деятельности юных теннисистов и отбор перспективного контингента в ходе проведения всероссийских смотров-конкурсов / Иванова Т.С. Учебное пособие для студентов. – М.: «Принт Центр», 2000. - 76 с.

3. Федерация тенниса России. Теннис в России [электронный ресурс] // URL: http://www.tennis-russia.ru (Доступ: 21.04.2016).

4. Википедия. Население Татарстана [электронный ресурс] // URL: http://https://ru.wikipedia.org/wiki_население_Татарстан (Доступ: 20.04.2016).

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА В СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОДРОСТКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Салмова А.И., Парфенова Л.А.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Подростки с ограниченными возможностями здоровья зачастую находятся в замкнутом социальным пространстве и нуждаются в общении с внешним миром и особенно со сверстниками, что способствует их успешной интеграции в общественную жизнь. Наиболее остро перед педагогами и психологами в данной ситуации стоит задача управления процессом социализации. Согласно П. Бергеру и Т. Лукману «в процессе вторичной социализации биологические ограничения становятся менее важными для последовательности процесса обучения, которая теперь устанавливается в терминах внутренних свойств приобретаемого знания, то есть в терминах основополагающей структуры этого знания». Немаловажную роль в управлении данным процессом играют средства физической культуры и спорта, которые по праву занимают одно из ведущих мест в формировании личности человека.

Занятия спортом укрепляют характер человека, развивают его волевые и физические качества. Адаптивные спортивные школы и секции при школах-интернатах могут стать проводниками в процессе социальной адаптации подростка. Но далеко не все виды спорта и двигательной активности подходят всем группам лиц с ограниченными возможностями здоровья. Наиболее оптимальными, на наш взгляд, являются так называемые интеллектуальные виды спорта. Под данную классификацию подходят: шахматы, шашки, бильярд, настольные спортивные игры (новус, шаффлборд, джакколо). Если бильярд и в меньшей степени новую еще предполагает необходимость

движения спортсменов вокруг стола, в шаффлборде и джакколо при игре спортсмены используют только мышцы рук, не вставая с места, а шахматы и шашки вовсе не требуют никаких физических усилий. Данные виды спорта развивают умственную деятельность, развивают интеллект, логическое мышление.

По всем из выше перечисленных видов спорта проводятся всевозможные турниры муниципального, регионального, всероссийского и международных уровней. Также существенным фактором может стать то, что спортсмены могут принимать участие в инклюзивных соревнованиях, что будет способствовать более успешному включению в различные сферы жизнедеятельности и эффективному социальному функционированию.

В нашей спортивно-педагогической практике имеется пятилетний опыт организации тренировочных занятий по бильярдному спорту среди подростков с отсутствием и нарушением слуха на базе казанской школы-интерната им. Е.Г. Ласточкиной. Все воспитанники в процессе обучения прошли тщательный отбор в секцию, с 2013 года самые талантливые в плане бильярда занимаются в спортивной школе. Организационно-управленческая система школы-интерната способствует усиленному педагогическому эффекту благодаря тройственному союзу: завуч по воспитательной работе – воспитатели - тренер. Тренировки проводятся в послеобеденное время до самоподготовки, и в вечернее время после самоподготовки до ужина, и после ужина до отхода ко сну [1].

Обучение проводится в группах по 7-8 человек, в виде организованных тренировочных занятий пять раз в неделю. Отдельные группы были созданы для детей, имеющих наряду с глухотой и нарушением слуха сопутствующие заболевания (детский церебральный паралич, умственные отклонения, нарушения интеллекта и другие). Все обучение ведется на русском жестовом языке, с показом основных ударов и типовых схем построения серии в игре. Основным терминам и видам ударов были придуманы свои жесты, понятные тренеру и воспитанникам. Система тренировок была также адаптирована с учетом особенностей данных детей [2].

Учебно-тренировочный процесс проходит по пулу и по русскому бильярду. Как показывает практический опыт, русским бильярдом больше интересуются школьники старших и средних классов, наиболее физически развитые, пулом же предпочитают заниматься младшие школьники и школьники старшего и среднего звена, имеющие наряду с глухотой всевозможные сопутствующие заболевания. Но всероссийские соревнования среди инвалидов по слуху проводятся на данный момент только по русскому бильярду.

Правила игра в двух видах бильярда были адаптированы, учитывая особенности восприятия информации данными детьми. Так как три из четырех официальных игр в ПУЛе являются заказными (спортсмен проговаривает какой шар в какую лузу он собирается забить), с неслышащими детьми заказ отрабатывался следующим образом: спортсмен показывает своей рукой желаемый шар и лузу. В инклюзивных турнирах тренер подходил к будущему сопернику, просил его быть терпимым, рассказывал об особенностях заказа, призывая выполнять его также [1].

В последнее время активно развиваются инклюзивные процессы, набирающие особую популярность и реализацию в различных формах физкультурно-спортивного взаимодействия [3].

Нами получены положительные результаты организации обучения бильярду в инклюзивных группах, где проводились коллективные тренировки неслышащих воспитанников с их слышащими сверстниками. Признавая уникальность феномена инклюзии и перспективное будущее инклюзивных видов спорта, нами были организованы совместные поездки на соревнования различного уровня для слышащих детей. В ходе включенного интегративного общения детей у неслышащих воспитанников наблюдалось повышение уровня спортивного мастерства, уверенности. Одновременно здоровые воспитанники учили жестовый язык, становились терпимее, толерантнее, помогали тренеру со спортсменами с нарушением слуха, ведь при совместных поездках на соревнования все дети жили вместе в гостинице до пяти дней. Также спортсмены с нарушением слуха охотно знакомились со спортсменами из других городов, продолжая потом общаться в различных социальных сетях [4].

Среди воспитанников ежегодно проводятся Первенства Казани и Татарстана для детей с нарушением слуха, внутришкольные турниры, численность участников составляет 20-25 человек. Также регулярно спортсмены принимают участия в соревнованиях со слышащими детьми различного уровня. Среди успехов за период обучения можно отметить следующие результаты по ПУЛу: два спортсмена выполнили первый разряд, пятые места на Первенствах Татарстана, девятые места на Первенствах России, пятые места на Открытых Кубках Москвы (соревнования среди слышащих). Занятие по русскому бильярду проводятся только полгода, и на данный момент дети принимали участие только во внутришкольных турнирах.

Целесообразно открывать отделения адаптивных спортивных школ на базе школ-интернатов и проводить обучение детей интеллектуальным видам спорта, учитывая их физические возможности, с целью последующего их участия во всевозможных российских и международных турнирах.

Список литературы:

1. Бареева Д.Р. Особенности построения учебно-тренировочного процесса по армрестлингу и бильярду для детей с нарушением слуха / Д.Р. Бареева, С.А. Блохин, А.И. Салмова // Материалы II Международной научно-практической конференции. – Омск. – С. 68-70.
2. Королев Г.Н., Салмова А.И. Организация тренировочного процесса для детей и студентов с отсутствием и нарушением слуха / Г.Н. Королев, А.И. Салмова // Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Стратегия формирования здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта. Проекты и технологии внедрения Всероссийского культурно-спортивного комплекса ГТО», 12-13 ноября, 2015 г. – Тюмень. – С. 121-123.
3. Парфенова Л.А. Основные направления интеллектуализации физического воспитания школьников, имеющих отклонения в состоянии здоровья / Л.А. Парфенова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2013. – № 6. – С. 14-20.
4. Салмова А.И., Королев Г.Н. Проведение тренировок по спортивному бильярду в условиях школы-интерната для детей с нарушениями слуха / А.И. Салмова, Г.Н. Королев // Материалы X Междунар. науч.-практ. конференции «Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма», 24-26 марта 2016, г. Уфа. – С. 576-578.

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ПОДРОСТКОВ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Сафин А.И., Евграфов И.Е.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

г. Казань

Актуальность исследования. В системе физического воспитания подростков средства спортивно-оздоровительного туризма в настоящее время используются недостаточно эффективно. Туризм рассматривается как часть рекреативной физической культуры, представленной в режиме активного

отдыха, что сужает диапазон средств спортивно-оздоровительного туризма в физическом воспитании учащихся.

Ряд специалистов по физической культуре и туризму [1, 2, 3] отмечают многообразие активного туризма, однако научно-обоснованных предложений по использованию различных средств спортивно-оздоровительного туризма в физическом воспитании подростков еще явно недостаточно.

С другой стороны, тема общей характеристики и возрастных особенностей выносливости - одна из интереснейших и сложнейших проблем теории и методики физического воспитания. В настоящее время выделяют до восемнадцати видов выносливости человека.

В условиях научно-технической революции значимость различных видов выносливости постоянно возрастает. Процесс освоения любых двигательных действий (трудовых, спортивных, выразительных и т.д.) идёт значительно успешнее, если занимающийся имеет крепкие, выносливые и быстрые мышцы, гибкое тело, высокоразвитые способности управлять собой, своим телом. Наконец, высокий уровень развития выносливости - важный компонент состояния здоровья. Особое внимание обращает на себя факт наиболее перспективного возрастного периода развития выносливости – по оценке многих специалистов, это возраст 15-17 лет, т. е. старший школьный возраст.

В связи с этим проблема комплексного использования средств спортивно-оздоровительного туризма в физическом воспитании выносливости подростков старшего школьного возраста приобретает важное значение.

Цель исследования: определить динамику развития выносливости учащихся старшего школьного возраста с использованием средств спортивно-оздоровительного туризма за промежуток времени.

Методы исследования: анализ научно-методической работы, педагогический эксперимент, методы математической статистики, педагогическое наблюдение, метод функциональных проб, физиометрия, тестирование физической подготовленности.

Результаты исследования. В ходе работы было проведено выявление исходного уровня развития выносливости школьников 10-11 классов. Исследование показателей физической подготовленности школьников 10-11 классов проводилось по таким тестовым упражнениям, как бег 2000 м, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу, поднимание туловища из положения, лежа на спине, ЧСС в покое, ЧСС после нагрузки, ЖЕЛ, пробы Штанге/Генчи.

С тестовым упражнением «бег на 2000 м» справились на половину: 50% уложились в норму, 50% - нет.

Подростки старшего школьного возраста с тестом «сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу» показали не лучший результат: большинство 75% - не справились, 25% - сдали на норму.

60% школьников выполнили на норму тест «поднимание туловища из положения, лежа на спине», 40% - не справились.

Результаты ЖЕЛ школьников мальчиков в среднем составляет 3550 мл, а у девочек - 2500 мл, когда норма у школьников мальчиков составляет 3800 мл, а у девочек - 2800 мл.

Показатели пробы Генчи составляет в среднем 40-41 секунд, что говорит о хорошем состоянии детей старшего школьного возраста.

Показатели пробы Штанге составляет в среднем 50 секунд, что говорит о хорошем состоянии подростков старшего школьного возраста.

Результаты ЧСС в покое в среднем составляет 74 уд/мин, это говорит, что состояние у подростков старшего школьного возраста хорошее.

Результаты ЧСС после нагрузки в среднем составляет 115 уд/мин, это говорит о том, что организм подростков старшего школьного возраста после нагрузки полностью восстановился и соответствует норме.

После проведенного эксперимента были выявлены изменения уровня развития выносливости школьников 10-11 классов.

Школьники 10-11 классов с тестом «бег на 2000 м» показали лучший результат: 100% - сдали на норму.

Подростки старшего школьного возраста с тестом «сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу» справились: 100% - сдали на норму.

Школьники 10-11 классов с тестом «поднимание туловища из положения, лежа на спине» показали лучший результат: 100% - сдали на норму.

Результаты ЖЕЛ школьников мальчиков в среднем составляет 3737 мл, а у девочек - 2700 мл, когда норма у школьников мальчиков составляет 3800 мл, а у девочек – 2800 мл.

Показатели пробы Генчи составляет в среднем 50 секунд, что говорит об отличном состоянии подростков старшего школьного возраста.

Показатели пробы Штанге составляет в среднем 58,5 секунд, что говорит об отличном состоянии подростков старшего школьного возраста.

Результаты ЧСС в покое в среднем составляет 68 уд/мин, это говорит, что состояние у подростков старшего школьного возраста отличное.

Результаты ЧСС после нагрузки в среднем составляет 93 уд/мин, это говорит о том, что организм подростков старшего школьного возраста после нагрузки полностью восстановился и соответствует норме.

Выводы.

1. В ходе исследования физической подготовленности, мы выявили, что большинство подростков старшего школьного возраста не могут выполнить физические упражнения такие, как: бег на 2000 м - 50%, сгибание и разгибание рук - 75%, подъем туловища - 40%.

2. При исследовании физического состояния, мы выявили, что уровень подростков в таком показателе, как: ЖЕЛ - не соответствует норме, что говорит о неудовлетворительном состоянии подростков старшего школьного возраста. А показатели такие, как: Проба Штанге, Проба Генчи и ЧСС вполне соответствуют норме.

3. Спустя 6 месяцев занятия спортивно-оздоровительным туризмом, в ходе исследования было выявлено значительные улучшения по таким показателям, как: бег на 2000 м, сгибание и разгибание рук, подъем туловища, ЖЕЛ, что говорит о выносливости организма.

Список литературы:

1. Зациорский, В.М. Физические качества спортсмена: учебное пособие / В.М. Зациорский. - М.: Физкультура и спорт, 2005. - 148 с.

2. Проблемы и перспективы социального и спортивно-оздоровительного туризма: сборник трудов конференции // материалы международной научно-практической конференции, посвященной 15-летию создания РОО «Академия детско-юношеского туризма и краеведения». – М: Наука, 2012. - 285с.

3 Тарасеня, Т.Ю. Мотивация студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом / Т.Ю. Тарасеня // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2007.- №6. - С. 90-93.

КОНЦЕПЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Сафиуллина А.А.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Проблема укрепления и сохранения здоровья была заложена еще многовековой историей человечества. На протяжении всего развития человека занимала мысль об обеспечении крепкого здоровья.

Проблемами изучения здорового образа жизни занимались такие ученые, как П.А. Виноградов, О.А. Мильштейн, В.И. Столяров, В.А. Пономарчук, Б.С. Ерасов как представители философско-социологического направления. Они рассматривали здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, как составную часть жизни общества в целом. Другие авторы: Г.П. Аксенов, Р. Дитлс, Л.С. Кобелянская, И.О. Мартынюк, М.Я. Виленский, В.К. Бальсевич в психолого-педагогическом направлении рассматривали здоровый образ жизни с позиции сознания, мотивации и психологии человека. Тем не менее, проблемы здоровья и его охраны в исследовательской литературе изучены недостаточно.

Поэтому целью работы явилось – охарактеризовать концепцию здорового образа жизни. Для изучения вопроса был проанализирован ряд научно-методической литературы.

Античное представление о здоровье основывается на идее оптимального соотношения различных составляющих душевной и телесной природы человека, которые, при условии установления такого соотношения, образуют упорядоченное внутреннее единство. Здоровье соотносится с такими устойчивыми понятиями, как «красота» и «гармония», которые мыслятся как правильное соотношение. А характер этих формулировок при сопоставлении взглядов Гиппократа, Платона и Цицерона определяется по-разному. Помимо этого, для античного сознания душевная красота должна быть дополнена физическим здоровьем. Физическое здоровье есть естественное внешнее выражение внутренней гармонии и достигнутого духовного совершенства, проявление лучших душевных качеств, их воплощение в теле.

Авиценна, являясь связующим звеном между средневековьем и античностью, писал, что здоровье во многом зависит от уравновешенности человеческой натуры, от пропорциональности ее сложения. А сохранить здоровье можно в случае «уравновешивания одних вещей и избежание других», здоровье достигается благодаря соразмерному и гармоничному сочетанию основных элементов и процессов, обеспечивающих жизнедеятельность и активность субъекта.

В концепциях здоровья, предложенных мыслителями XVI-XVII веков, делается акцент на том, что для сохранения здоровья необходимо, прежде всего, совершенствовать изучение закономерностей функционирования организма человека.

Определения концепции здоровья, что существуют в современной науке, для удобства и анализа условно можно разделить на несколько групп в

зависимости от подходов, которые используются для их концептуального обоснования.

1. Концепции здоровья с позиции функционально-биологического подхода, в котором учитываются нормальная функция организма на различных уровнях (клеточном, молекулярном, органном, тканевом), нормальное течение биохимических и физиологических процессов.

2. Концепция здоровья человека с позиции динамического равновесия организма. Суть данной концепции – здоровье есть состояние организма, когда функции всех его органов и систем уравновешены с окружающей средой.

3. Концепция здоровья человека с позиции социально-биологического подхода, когда социальные и биологические признаки рассматриваются в единстве, однако социальным придается приоритетное значение.

4. Концепция здоровья с позиции адаптационного подхода - способность организма приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям существования в окружающей среде.

5. Концепция здоровья с позиции аксиологического (ценностного) подхода. Здоровье есть ценность для человека, как предпосылка гармоничной и полноценной жизни, удовлетворения духовных и материальных потребностей, участия в социальной жизни и в труде, в научной, экономической и культурной жизни.

В официальном документе Всемирной Организации Здравоохранения, от 1948 г. сказано, что здоровье – это состояние духовного, социального и физического благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Для укрепления и сохранения здоровья каждый человек создает свою собственную форму поведения, что обеспечивает человеку достижение душевного, социального и физического благополучия.

Здоровье человека – это результат сложного взаимодействия социокультурных, биологических, экологических факторов. Причем каждый из этих факторов влияет по-разному, в частности: наследственность (20%), образ жизни (50%), уровень медицинской помощи (10%), окружающая среда (20%).

А мнению отечественных исследователей, показатели выглядят немного иным образом: человеческий фактор (24 %), экологический фактор (26 %), фактор социально-педагогический (41 %), фактор медицинский (9%).

Тем не менее, здоровый образ жизни в единстве его социального и биологического компонентов сегодня представляет собой социальную ценность, укрепление которой в настоящее время есть важнейшая задача любого цивилизованного общества.

Здоровый образ жизни – это, прежде всего, образ жизни, который основан на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаливающий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять психическое, физическое и нравственное здоровье.

Формированием здорового образа жизни считается создание системы преодоления факторов риска в активной жизнедеятельности людей, которые направлены на укрепление и соответственно сохранение здоровья человека и общества и может включать следующие компоненты:

1. создание всех необходимых условий для реализации труда, сохраняющих, при этом, здоровье и повысить работоспособность;
2. активное участие человека в различных активных мероприятиях, занятия спортом и физической культурой, отказ от вредных привычек, тренировка психических способностей, создание нормальных условий в семье, соблюдение правил личной гигиены, сбалансированное, рациональное питание;
3. формирование межличностных отношений с другими людьми, в коллективах;
4. бережное отношение к экологии, природе, соблюдение правил поведения в общественных местах и на работе;
5. активное участие в профилактических мероприятиях.

Как показывает исследовательский опыт, наиболее перспективными являются программы здоровья, которые нацелены на контингент школьного детства: в учебные заведения внедряются различные оздоровительные и образовательные программы, которые способствуют формированию оздоровительной грамотности, организации здорового образа жизни. Однако в современном образовании концепция здорового образа жизни как таковая отсутствует, поскольку задача профилактики и сохранения здоровья учащихся считается вторичной по отношению к базовому учебно-воспитательному процессу. Это, в свою очередь, снижает эффективность работы учебных заведений по сохранению и укреплению здоровья учащихся и даже педагогов.

Главной ценностью современного учащегося должно стать здоровье – свое, своего поколения, населения Земли, сформированное еще задолго до поступления в общеобразовательную школу - в семье.

Поэтому основная задача общества - определить одной из целей семьи как как формирование ценностно-ориентированного здорового образа жизни на основе оздоровительной грамотности.

Таким образом, формирование здорового образа жизни – сложный системный процесс, который охватывает много компонентов образа жизни

современного социума и включает основные сферы и направления жизнедеятельности людей.

Для достижения наилучших результатов в формировании и развитии осознанного и естественного здорового образа жизни, как и отдельного человека, так и общества в целом, следует создавать необходимые условия, внедрять и развивать новые инновационные программы, способствующие воспитанию человека, который будет понимать сущность своего «я», необходимость беречь здоровье с малых лет жизни.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОГОТОВКИ «ЮНЫЙ СУДЬЯ» ПО БАДМИНТОНУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Сергеев Д.В., Савосина М.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Основным субъектом в организации и обеспечении спортивных мероприятий является спортивный судья.

В Федеральном законе 2007 года «О физической культуре и спорте в РФ» дает в п. 21 ст. 2 определение: спортивный судья - физическое лицо, уполномоченное организатором спортивного соревнования обеспечить соблюдение правил вида спорта и положения (регламента) о спортивном соревновании, прошедшее специальную подготовку и получившее соответствующую квалификационную категорию [1].

На взгляд практически всех специалистов спортивной науки к настоящему времени нет таких спортивных соревнований, для которых не был бы необходим спортивный судья (их коллективы - бригады, коллегии и т.д.). По сути, само наличие правил спорта, а также регламента (положения) у соревнования в качестве его обязательного атрибута однозначно подразумевает наличие нейтрального субъекта способного контролировать текущее соблюдение данных документов спортсменами и иными лицами.

Подготовка судей по спорту – это сложный многосторонний процесс, направленный на формирование у судьи профессиональных знаний и умений [2].

При разработке процесса судьи мы учитывали тот факт, что профессиональные знания, умения и навыки приобретаются путем общего и специального образования и практического опыта.

Практический опыт позволяет создать базу для успешного овладения знаниями, умениями и навыками судьи по виду спорта.

Цель исследования: организация процесса обучения детей основам судейства в бадминтоне для выполнения квалификации ими «Юный судья».

Задачи исследования:

1) Определить место и роль судейского корпуса в организации и проведении спортивного соревнования

2) Проанализировать количественный и качественный состав судейского корпуса по бадминтону в РТ.

3) Организация подготовки школьников к выполнению квалификации «Юный судья» по бадминтону.

В исследовании применялись такие методы исследования, как: анализ научно-методической литературы, анализ документов, тестирование, беседа,

Для каждого спортивного соревнования, в организации проведения необходим такой аспект, как судейская коллегия или судейский корпус. Работа спортивного судьи очень ответственная, должен обладать многими умениями и навыками, качествами и знаниями которые необходимы ему в своей профессиональной деятельности, ведь от него зависит исход матча, очка.

Для этого и проводятся различные курсы подготовки спортивных судей по виду спорта, по окончанию, которых им присваиваются квалификационные категории. В Татарстане в настоящее время, не развит тот аспект, как проведение и присвоение квалификационной категории «Юный судья» по бадминтону.

Результаты исследования. При разработке процесса подготовки судей необходимо учитывать тот факт, что профессиональные знания, умения и навыки приобретаются путем общего и специального образования и практического опыта. Практический опыт позволяет создать базу для успешного овладения знаниями, умениями и навыками судьи по виду спорта. Для этого и проводятся различные курсы подготовки спортивных судей по виду спорта, по окончанию которых им присваиваются квалификационные категории.

В исследовании принимали учащиеся 7-10 классов средних образовательных учреждений № 103 Ново-Савиновского района и № 139 гимназии Приволжского района города Казани. Общее количество

исследуемых составило 30 человек (школа № 103 – 16 человек (3 девочки и 13 мальчиков); гимназия № 139 – 14 человек (2 девочки и 12 мальчиков)).

Семинар проходил в 3 этапа – беседа, тестирование и практическая часть на корте. В ходе беседы была дана информация о правилах бадминтона, о судействе (деятельность судьи), так же были предоставлены правила бадминтона, правила для судей.

После изучения правил бадминтона и правил судейства учащиеся переходили ко второму этапу семинара – тестированию.

Вывод. Таким образом, мы выявили, что спортивный судья неотъемлемая часть в организации проведения соревнования, и нужно проводить как можно больше таких семинаров, как подготовка спортивных судей именно с категорией «Юный судья», ведь этот резерв необходим, на смену более опытным спортивным судьям по бадминтону.

Из 30 человек на «отлично» сдали 11, что составляет 36% (6 человек из школы № 103 и 5 человек из гимназии № 139). На оценку «хорошо» сдали 15 человек (7 человек из школы № 103 и 8 человек из гимназии № 139). На удовлетворительно сдали 3 человека (2 человека из школы № 103 и 1 человек из гимназии №139). Не сдали тест – 1 человек (из гимназии №139).

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О Физической культуре и спорта в Российской Федерации».
2. Зуев В.Н. Спортивный арбитр: Учебное пособие / В.Н. Зуев. – М. Советский спорт, 2004. – 134 с.

ПРОВЕДЕНИЕ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА

Сергеев С.В., Янгиров В.И.
Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Казань

Актуальность. На сегодняшний день исполнительная власть в России не использует потенциал спортивных мероприятий как инструмент увеличения

туристического потока. В свою очередь экономический эффект от проведения Чикагского марафона в 2012 году составил 240 млн. долларов.

Цель исследования: исследовать потенциал Казанского марафона, рассмотреть его как событие, привлекающее большое количество туристов.

Методы исследования. Мы воспользуемся методами теоретического анализа и опроса.

Для начала разберем что такое марафон и зачем из всех видов спорта мы рассматриваем именно его.

Марафон – это дисциплина лёгкой атлетики, представляющая собой забег на дистанцию 42 километра 195 метров. Во время проведения марафона также организовывают забеги на меньшие дистанции: полумарафон, 10 и 3 километра, что делает его доступным практически каждому гражданину.

Наиболее массовые и престижные Бостонский, Нью-Йоркский, Чикагский, Лондонский, Токийский и Берлинский марафоны. На них проходят этапы кубка мира для профессиональных марафонцев. Количество участников на старте достигает 40 и тысяч и более человек. Другие известные марафоны (Роттердамский марафон, Амстердамский марафон, Вашингтонский марафон, Гонолульский марафон, Лос-Анджелесский марафон, Римский марафон и Парижский марафон. [2]

Для любителей бега считается почётным просто принять участие в таком престижном старте вместе с ведущими атлетами, приобщившись к мировому легкоатлетическому движению. Согласно опросу, большинство людей едут в другой город или страну для того, чтобы преодолеть себя, проверить свои физические возможности, доказать себе и окружающим, достичь своих определенных целей, посмотреть шоу, поучаствовать в общем спортивном празднике. Люди едут не только ради эмоций, марафон - это возможность пробежать там, где в обыденной обстановке тренироваться не представляется возможным, посмотреть трассы в разных странах.

В России ежегодно проводится порядка 50 марафонов. В целом марафонское движение в России сильно отстаёт от мирового, учитывая количество крупных городов, жителей и участников марафонов. Самые крупные по количеству финишировавших: Московский Марафон, Московский международный марафон мира, Белые ночи, Казанский марафон и Сибирский международный марафон. [3]

Особенности проведения беговых массовых мероприятий:

1. В этом мероприятии может принять участие каждый. Рассчитано на широкую аудиторию.

2. Маршрут пролегает обычно в самых красивых местах города. Согласно опросу, Казань - один из самых красивейших городов, в которых проводились марафоны.

3. Не нужны особые площадки. Для проведения марафона на несколько часов перекрываются улицы города для автомобильного движения.

4. Не требуется особая подготовка для участия. Среди участников было много пенсионеров (около 8 %), в любой момент можно сойти с дистанции или перейти на шаг.

5. Недорогой стартовый взнос. Стоимость участия в Казанском марафоне в среднем 1000 рублей.

6. Марафонский туризм. Множество народу, а точнее более 50% участников едет на марафоны мира не только с целью участия в марафоне. Для многих это просто отдых; для кого-то это возможность расширить свой кругозор, познакомиться с новыми людьми, почувствовать изнутри другую культуру; получить море эмоций; получить новый жизненный опыт; кому-то найти себе работу за рубежом; сделать фотографии или собрать материал для своей работы; посмотреть природные чудеса и научиться беречь природу; посещение музеев, галерей, исторических мест; шопинг; и еще множество другого.

7. Причастность к элитным спортсменам. Все участники бегут плечом к плечу независимо от профессиональной подготовки. Для многих это почетно, быть объединенным одной целью - добежать до финиша как можно быстрее.

8. Современный спортивный тренд. Для многих это проверка себя на прочность, преодоление слабостей. Большинство спортсменов участвуют в марафонах многократно.

Теперь, когда мы рассмотрели особенности проведения марафона, рассмотрим Казанский марафон в цифрах.

В 2014 году в Казани не было крупных беговых событий.

В 2015 году в Казани впервые состоялся марафон, набравший 2246 человек из которых бегуны более чем из сотни городов России, а также участники из Казахстана, Польши, Германии, Китая и Израиля.

В 2016 году провели марафон во второй раз. Давайте рассмотрим его в цифрах:

- Общее количество заявившихся участников – 8934 чел.
- Общее количество финишировавших – 7146 чел.
- Количество представленных стран – 38.
- Количество представленных городов – 520 чел.
- Количество иногородних участников – 4500 чел.

Общее количество человек, посетивших Казанский марафон 2016 – 15000 человек

Количество приезжих участников – 4500 чел. Каждый участник в среднем приезжает с 1 болельщиком. В таблице показан экономический эффект от Казанского марафона 2016

Таблица 1

Экономический эффект

Статья расхода	Сумма в рублях
Проживание в отеле	2000 руб. Х 3 суток = 6000 руб
Регистрационный взнос	1000 руб
Питание	3000 руб. Х 3 суток = 9000 руб
Прочие расходы	4000 руб.
Итого:	90 000 000 рублей

Результаты исследования показали, что марафон выполняет несколько функций: привлекает новую аудиторию, хорошо информирует иностранным гражданам о городе, благодаря маршруту приезжие могут посмотреть на местные достопримечательности. Казань как раз подходит для таких мероприятий: красивый маршрут, качественное дорожное покрытие, большое количество гостиниц и достопримечательностей.

Опыт нам говорит, что спортсмены приезжают в среднем с одним человеком. Кто-то приезжает семьей, многие приезжает с друзьями или болельщиками. Для подготовки и акклиматизации участники приезжают за два дня до старта. Также, есть такие участники, которые ездят ради туризма.

Вывод. Как мы видим, проведение марафона это не только большое спортивное событие, это выгодный туристический бизнес для города. Благодаря проведению такого рода мероприятиям в Казань приезжает очень много спортсменов-туристов, благодаря которым гостиницы, музеи, и другие организации, работающие на туристический поток, получают прибыль.

Таким образом проведение казанского марафона на уровне лучших марафонов мира будет способствовать увеличению количества приезжих участников, а это в свою очередь благоприятно влияет на туристический бизнес.

На основе сделанных выводов, считаем целесообразным проведение рекламной кампании, рассчитанной на зарубежную аудиторию в рамках подготовки марафона. Эффективными инструментами являются информирование беговых сообществ зарубежных стран о проведении марафона, а также, посещение ЭКСПО-выставок других марафонов.

EMPLOYMENT OF GRADUATES OF UNIVERSITIES OF PHYSICAL CULTURE

Silanteva T.D., Volchkova V.I., Golubeva G.N.
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism
Kazan

Abstract. Employment of graduates is one of the most important directions of practical activity and monitoring indicator of any government's budget educational institution of higher education. The demand in the labour market one of the decisive criteria of the index of competitiveness of the graduate. The success of graduates in finding employment depends on their professional preparation, General education, advanced skills and competitive qualities.

The demand for graduates in the labor market it is accepted to judge the prestige of the institution. This trend is becoming increasingly important - applicants, organizations, public authorities are primarily interested in how successfully employed graduates of the University.

Object: employment of graduates of universities of physical culture.

Subject of research: conditions for effective employment.

Objectives:

1. To study the system of employment of graduates of the University.

2. Pick up a questionnaire to identify attitudes of graduates to the employment system at the University.

Methods:

1. Analysis of scientific-methodical literature on the topic.

To solve first task of the study revealed that for the systematization of data of vacancies and resume of students and graduates need to use information system.

The implementation of the information system will allow to solve problems of automation of procedures of data collection, processing, storage and presentation of information about the labour market with the use of modern means of telecommunications

In this database, from universities systematically will be posted the resumes of students and graduates of higher educational institutions in the sphere of physical culture, as well as future and current graduates can use the database of vacancies of the employers.

In order for the system to work effectively, reliably and flexibly, and also had quite a long life cycle, its software and hardware system should meet the following requirements:

- compliance with international standards of open systems, including standards development, maintenance and documentation;

- compliance with international standards in the field of quality management ISO 9000;

- integration (presence of developed technological means of integration with other application systems and databases);

- adaptability (technology transfer of solutions from one platform to another);

- multi-platform support (operating systems and hardware);

- scalability: the number of users, volume of stored data, intensity of data exchange, speed of query and data processing, services, etc.;

- reliability (means of backing up and restoring data, backup).

2. To solve the second problem, developed a questionnaire (Appendix 1) to identify attitudes of graduates to the employment system in Volga Gapkit.

Was selected a questionnaire which contains 12 questions which, in our opinion, will help to determine the attitudes of graduates for employment at the University.

Conclusions. Thus, success in your job search in a dynamic environment can only be achieved one who is open to change, sociable, have developed the capacity to continuously learn and retrain. Young professionals require significant knowledge in related fields, additional education, ability to adapt quickly in rapidly changing circumstances.

Profile

The information You provide us is confidential and will not be disclosed to third parties. Information can be used to study real employment and will be used in scientific work. You can call September through December of 2016 and be asked to answer a few questions (where do You work, are you satisfied with his work, etc.).

Name_____

Tel._____

Specialty/profession_____

Age_____

1. Education (period of study; the name of the school; the profession, occupation) _____

2. Additional education (example: computer courses, accounting courses, period of study, qualification, according to certificate) _____

3. Do You know where will you work after graduation?

1) Know

2) there are several options, haven't made it yet

3) don't know

4. Write, please, the proposed location of future work (name of company, city)

5. Are You going after graduation to work in the specialty?

1) Yes please go to question No. 5

2) more Likely Yes than no

3) Rather no, than Yes

4) No

5) Difficult to answer. (Please go to question No. 5)

6. Why You are not going to work in the specialty? (Maximum 2 answers)

1) lacks practical knowledge, no experience

2) In the experts of my profile today, there is no need

3) the Low status of the profession

4) work in the field is low-paying

5) My specialty I don't like

7. Do You have experience?

1) Yes, by the specialty and experience _____ months

2) Yes, not on specialty, experience _____ months

3) No

8. What wages You expect to receive right after graduation _____ rubles

9. What do You think, what knowledge You must acquire to be competitive?

10. You ask to find work?

1). Faculty, Department

2) the media (Newspapers, television, radio)

3) Internet

4) Parents, relatives and their connections

5)Personal relationships, Dating

6) the employment Service, recruitment Agency

7) job Fairs, career forums

8) Other _____

9) Difficult to answer

11. What are the websites when looking for work You are using. Rate in importance from 0 to 5. Where 5 is a very significant site, 0-not at all important (don't know this site).

Sites	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**0**
HeadHunter.ru						
kazan.rabota.ru						
job.ru						
avito.ru						

rabota.yandex.ru						
trudvsem.ru						
sportacadem.ru/obrazovanie/studentu/trudoustrojstvo						
Your option _____						

12. How would You respond if Your resume will include on the website sportacadem.ru/obrazovanie/studentu/trudoustrojstvo (the Academy site), to potential employers.

1) It will facilitate the job search for me.

2) I don't want to distribute their data via the Internet.

3) I would have posted your resume and suggest to friends.

4) It seems to me that none of those will be released.

*13. Additional information (Hobbies, activities in your free time, range of interests)*_____

References:

1. Vendrov, M. A. software Design of economic information systems: Tutorial / M. A. Vendrov // Finance statistics. – M.: 2000. – P. 36.

2. GOST R ISO 9000-2001. The quality management system. Basic provisions and dictionary/ IPK Publishing house of standards. – M.: 2001. – P. 25.

3. Kovalev, V. The evaluation System of the activities of the departments of University / V. Kovalev, A. Ledyaev, S. Miconi Jakóbczyk // St. Petersburg state University of means of communication. – B.I.: 2004.

4. Soldatov, A. V. Information system as the basis of effective management of the University / A. V. Soldatov // University management: practice and analysis. – № 2 (31). – 2004. – P. 116-119.

СОВРЕМЕННЫЕ IT-ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Ситдиков А.М.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. Развитие спортивного менеджмента в России становится актуальным как никогда. Для организации и проведения спортивных

мероприятий разного уровня необходимы люди, имеющие опыт работы и управления в спортивной индустрии. На проведение таких мероприятий выделяются немалые суммы денег из бюджета страны, поэтому основной целью спортивных управленцев становится эффективное их использование в достижении наилучших результатов.

Успешное управление спортивным проектом подразумевает кроме хороших знаний и активное использование современных технологий, позволяющих повысить продуктивность работы современного менеджера и управлять проектом на удаленном доступе.

Методы исследования. Анализ литературы, ресурсов сети Интернет по исследуемой теме, наблюдение, опыт.

Результаты исследования. С развитием современных информационных технологий необходимость в том, чтобы приложение работало именно на вашем компьютере, становится все менее и менее оправданной. Все большая и большая часть современных программных приложений, используемых сегодняшним потребителем, основаны на облачных технологиях. Обращение к облачным технологиям объясняется их высокой эффективностью: компании экономят на закупке и поддержке сложного программно-аппаратного обеспечения, существенно снижая себестоимость хранения и обработки данных, приобретают возможность управлять масштабированием приложений, не завися от собственной инфраструктуры и т.д.

К преимуществам облачных технологий также следует отнести:

- для компаний: отсутствие необходимости в большой вычислительной мощности компьютеров, быстрое и одновременное обновление облачных приложений для всей компаний, легкость подключения внешних клиентов (для них установка программного обеспечения не требуется);

- для клиентов: простое и удобное подключение к приложению (сервису), мобильность, возможность пользоваться программой из разных мест (для работы с облачными сервисами, как правило, достаточно иметь обычный компьютер с выходом в интернет и установленным браузером).

Время от времени, находясь в командировках, а также во всех случаях вне своего офиса, возникает потребность решения рабочих задач, просмотра отчета или плана задании для сотрудников, совместной работы над проектами или документами, но под рукой отсутствует необходимый файл или приложение, необходимое для решения задачи.

Данную проблему можно решить, используя сервисы облачного хранения данных, такие как Dropbox, OneDrive, Яндекс Диск, Google Диск, Evernote, Bizagi, Mind Manager и т.д. Каждый из сервисов отличаются своими

возможностями, поэтому их четко можно специализировать для решения определенных конкретных задач.

Облачные сервисы Dropbox, OneDrive, Яндекс Диск, Google Диск можно использовать для оперативной деятельности, т.е. для совместной работы над различными проектами и для хранения: рабочих документов (MS Office, карт Mind Manager, картинок и т.п.), файлов текущих проектов (скрипты, базы данных, версии сайтов и т.п.), материалов для изучения или проработки, резервных копий данных, книг, каталогов и прочих материалов, выгрузки фотографий, сделанных на телефоне и т.д.

Плюсом Google Диск является возможность подключения сторонних приложений, например, конверторов файлов, CRM-систем, фото- и видеоредакторов, музыкальных проигрывателей и многих других.

Конечно, для упрощения и централизованного хранения документов удобно использовать какой-нибудь один сервис. Какому из них дать предпочтение каждый решает сам, сравнивая их между собой и выбирая наиболее подходящий вариант под свои задачи.

Сервис Evernote можно использовать для хранения и категоризации заметок (текстовых, фото, аудио). Приложение можно установить на всех используемых устройствах (на домашнем и рабочем компьютерах, смартфоне, планшете) и с его помощью быстро запоминать необходимую информацию, сохранять возникающие мысли, идеи, которые будут синхронизироваться на всех устройствах и будут доступными в любой момент времени. Каждой заметке можно создавать блокноты, внутри которых категоризировать их по меткам. Помимо создания заметок, есть функция копирования веб-страниц вместе с текстом, ссылками и изображениями.

MindManager – приложение для создания интеллект карт. Интеллект карты – это визуальное отображение какой-либо структуры. MindManager позволяет:

- собрать разную информацию из множества различных источников в единое целое;
- быстро, удобно, красиво её оформить и упорядочить в требуемом виде;
- управлять информацией (проектом);
- анализировать, преобразовать ее в нужный формат (документ, таблица, страница сайта);
- создать базу знаний (справочную систему);
- оформить её соответствующим образом удобным для проведения презентации, мастер-классов, семинаров и совещаний и т.п.

Таким образом, карта постоянно дополняется, расширяется, обновляется и выстраивается новым образом, как живой организм. Все это происходит естественным образом и вписывается в повседневную жизнь, значительно разгружая мозг и систематизируя мысли.

Как известно, важным фактором, влияющим на применение облачных приложений, является их безопасность. Для менеджеров нет ничего важнее гарантий, что их данные находятся в безопасности. Разработчики облачных приложений всегда заботятся о безопасности и защите данных своих клиентов. Она обеспечивается многоуровневой аутентификацией при доступе к помещениям, где хранятся сервера, двухэлементной биометрической аутентификацией. Защита подразумевает видеодоступ охраны к любой точке, тщательно подобранный персонал, мониторинг и контроль любой подозрительной активности. Архитектура облачных технологий разработана с учетом обеспечения защиты пользовательских данных, включая криптозащиту баз данных.

Выводы. Облачные сервисы открывают новые возможности для введения бизнеса и предлагают множество простых, удобных и интересных приложений для использования в повседневной деятельности организации. Поэтому и подготовка спортивных менеджеров на всех уровнях образования (высшее образование, магистратура, переподготовка) должна осуществляться с применением облачных технологий. Это позволит управленческим работникам развить и расширить диапазоны своих профессиональных навыков.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ КЛУБОМ

Сметанкин С.Г., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Физкультурно-спортивные услуги являются организованными формами занятий физическими упражнениями и видами спорта при наличии различных целей и деятельность, которая обеспечивает их. Жизненный цикл физкультурно-спортивных услуг один из основных факторов

в маркетинге, определяющих динамику их конкурентоспособности на рынке данного вида услуг [1].

Жизненный цикл физкультурно-спортивных услуг это важный объект в управлении физкультурно-спортивной организацией, в частности спортивно-оздоровительного клуба [2].

Задача увеличения продолжительности жизненного цикла той или иной физкультурно-спортивной услуги, в частности периода роста, который характеризуется значительными возможностями для расширения рыночной доли физкультурно-спортивной организации и высокий темп повышения прибыли, является весьма актуальной.

Целью данного исследования являлось: исследовать жизненный цикл физкультурно-спортивных услуг физкультурно-спортивной организации.

В ходе работы применялись такие **методы исследования, как:** анализ научно-методической литературы, констатирующий педагогический эксперимент, математико-статистическая обработка полученных данных.

Исследования проводились на базе спортивно-оздоровительного клуба «Планета Фитнес» с января по декабрь 2015 года. В исследование приняли участие 150 клиентов клуба в возрасте 18-65 лет.

В ходе исследования было выявлено, что основными характеристиками ассортимента физкультурно-спортивных услуг являются: его широта, глубина, насыщенность (полнота):

1) результаты исследования характеристики ассортимента физкультурно-спортивных услуг, предоставляемых спортивно-оздоровительным клубом показали, что он составляет 2 единицы;

2) глубина ассортимента физкультурно-спортивных услуг, предоставляемых спортивно-оздоровительным клубом составила 76 единиц, в том числе в области услуг плавания 3 единицы и в области фитнеса - 73 единицы, которые сгруппированы по 9 направлениям двигательной активности. Следовательно, спортивно-оздоровительным клубом «Планета Фитнес» реализуется стратегия диверсификации, что свидетельствует о том, что клубом предлагается на рынке данного вида услуг большое количество типов услуг;

3) в спортивно-оздоровительном клубе большее количество видов двигательной активности предлагается для клиентов различным уровнем подготовленности 61 из 76 видов (80,2%).

Анализ жизненного цикла физкультурно-спортивных услуг спортивно-оздоровительного клуба «Планета Фитнес» проводили за 2013-2014 гг. Для этого было исследовано общее количество групп и занимающихся по направлениям двигательной активности.

Таким образом, исследование показало:

1) в 2014 году по сравнению с показателями 2013 года отмечается недостоверное, но снижение среднегодового количества занимающихся в спортивно-оздоровительном клубе «Планета Фитнес» в аэробных классах координационной направленности с 78 до 74 на 4 человек (5,2%). Причиной этого явилось снижение количества занимающихся в группах Aerobic I и Aerobic II. Количество групп занимающихся в аэробных классах координационной направленности осталось неизменным в 2013 и 2014 гг. и составило 1 группу.

2) в 2014 году отмечается недостоверное, но увеличение среднегодового количества занимающихся в силовых классах спортивно-оздоровительного клуба «Планета Фитнес». Так, в 2013 году данной услугой воспользовалось в среднем в месяц 36 человек, то в 2014 году – 40, то есть увеличилось на 4 человека (10%). Причиной этого явилось повышение количества занимающихся в группах Super Sculpt (на 21 человек), ABT (на 38 человек), No Limit (на 35 человек), Funcional на 27 человек). Такое занятие как Upper Body+Tabs в 2014 году не пользовалось успехом у клиентов, поэтому она была дифференцирована в Upper Body.

3) в классе смешанного формата спортивно-оздоровительного клуба «Планета Фитнес» представлен всего один вид занятий Step–n–Sculpt, который образовался посредством дифференциации и соединения в одном занятии такого вида занятия как Step и Sculpt, то есть данный класс занятий сочетает в себе как аэробную, так и силовую нагрузку. За исследуемый период (2013-2014 гг.) данной услугой пользовалась ежегодно по одной группе. Количество занимающихся Step-n-Sculpt в 2014 году превышает таковой показатель 2013 года на 4 человека (12,5%).

4) среднегодовое количество занимающихся по направлению «Стабильная сила» в спортивно-оздоровительном клубе «Планета Фитнес» достоверно повысилось с 32 до 77 человек (140,6%), количество групп также повысилось с 5 до 9, то есть на 4 группы (45,5%). В данной группе занятий также наблюдается дифференциация услуги Yoga в новый вариант занятий, такой как Yoga 50+. Данный вид услуг разработан для женщин в возрасте старше 50 лет.

5) среднегодовое количество занимающихся по направлению Spinning в спортивно-оздоровительном клубе недостоверно увеличилось в 2014 году на 2 человека (5,9%), количество групп осталось неизменным и составило по 3 группы. В данном направлении предлагаются занятия Spinning для клиентов начального и среднего уровня подготовленности.

6) по направлению боевые искусства в спортивно-оздоровительном клубе «Планета Фитнес» предлагаются 4 вида занятий: Box, Kickboxing, Муай Тай, Тай-бо. Среднегодовое количество занимающихся боевыми искусствами в спортивно-оздоровительном клубе в 2013 году составило 9 человек, в 2014 году – 34 человека. В 2014 году наблюдается значительное увеличение количества (на 25 человек (77,6%)) занимающихся по сравнению с 2013 годом, но достоверных различий в показателях не выявлено. Количество групп занимающихся боевыми искусствами также увеличилось недостоверно с 4 до 6, то есть в 2014 году стало функционировать на 2 группы больше, чем в 2013 году.

7) в спортивно-оздоровительном клубе предоставляются 10 видов тренировок непосредственно для женщин различного возраста, которые объединены в фитнес направлении Lady. В 2014 году женщинам было предложена совсем новый вид тренировок – BodyArt и Flex. Тренировка Flex дифференцирована на основе 4-х программ таких как: Pilates, Stretch и Yoga. В 2014 году по сравнению с 2013 годом количество групп занимающихся достоверно увеличилось на 10 групп (50%) с 10 до 20 групп. Среднегодовое количество занимающихся в спортивно-оздоровительном клубе «Планета Фитнес» по направлению Lady достоверно повысилось с 21 до 41 человека, то есть на 20 человек (48,8%).

Список литературы:

1. Аронов, Г.З. Маркетинговая деятельность в сфере физкультурно-оздоровительных услуг / Г.З. Аронов // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2012. – № 10. – С. 20-24.

2. Степанова, О.Н. Маркетинговая деятельность спортивно-оздоровительных клубов / О.Н. Степанова // Маркетинг. – 2010. – № 5. – С. 63-72.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРНИРОВ ПО ТЕННИСУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Смолина А.А., Закиров Т.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Значимость исследования обусловлена тем, что улучшая спортивно-зрелищную функцию соревнования, можно достичь его успешное проведение, популяризацию тенниса как вида спорта. Также важно проанализировать опыт организации и проведения соревнований по теннису в Республике Татарстан с позиции оценки соревнований как специфического вида зрелища, за счет которого можно увеличить аудиторию зрителей, приходящих на соревнования по теннису.

Целью исследования является изучение особенностей проведения турнира Кубка Ельцина по теннису в Республике Татарстан, выявление проблем и путей их решения.

Методы исследования. Для получения объективных сведений по изучаемым вопросам были определены следующие методы:

1) метод изучения и обобщения уровня развития тенниса, а также теннисных турниров в Республике Татарстан; Анализ литературных источников.

2) опрос, заключающийся в получении ответов на заранее подготовленные вопросы о предпочтениях зрителей по теннисным турнирам;

3) графический метод, при помощи которого отображались диаграммы.

Результаты исследования. Результаты опроса зрителей на трех турнирах (международный турнир среди женщин серии ITF «Tatarstan Open - 2015», Чемпионат России по теннису среди женщин (в 2015 году) и Международный теннисный турнир среди юношей и девушек «Кубок Ельцина» (в 2015 году)) показали, что в целом опрошенные зрители довольны местом проведения турниров. Интересно отметить причины посещения разных турниров. Так, большинство опрошенных зрителей на Международном турнире среди женщин серии ITF «Tatarstan Open - 2015» ответили, что пришли поддержать близкого/знакомого, то есть это были родственники участников турнира. Зрители же Чемпионата России по теннису среди женщин и Международного теннисного турнира среди юношей и девушек «Кубок Ельцина» в качестве основной причины называли желание увидеть известную личность. При ответе

на третий вопрос большинство ответов разделилось на развлекательную программу и приглашение известных спортсменов.

Отсюда можно сделать вывод, что ключевой проблемой в проведении турниров по теннису в Республике Татарстан является низкая их посещаемость. В рамках исследования было построено древо проблем (рисунок 1).

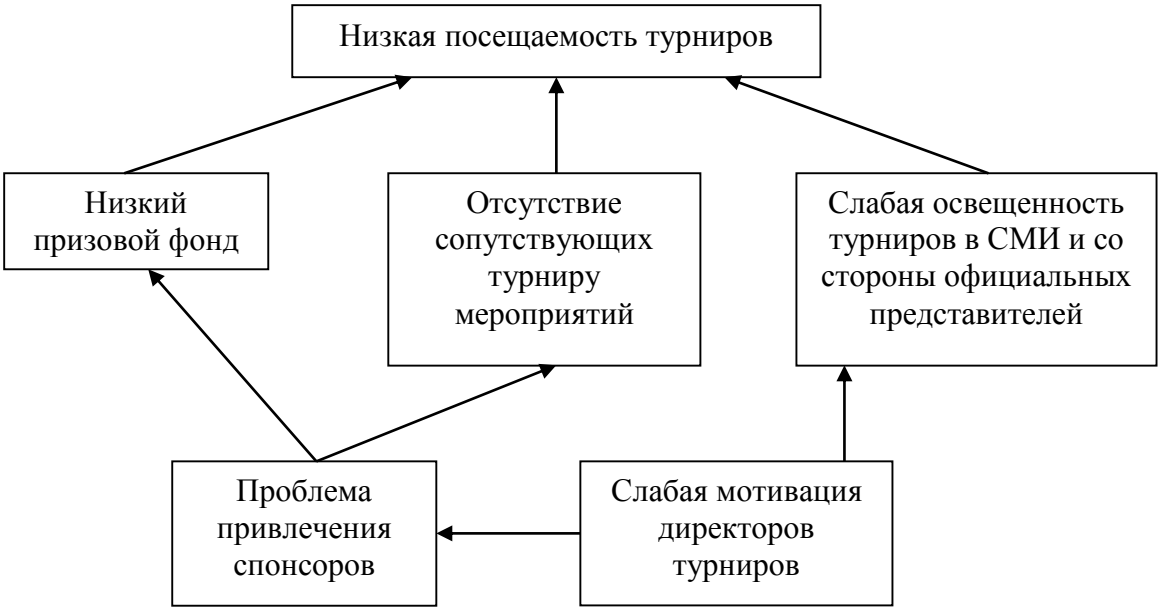


Рис. 1. *Древо проблем проведения турниров по теннису в Республике Татарстан*

Рис. 2. *Древо решений по повышению посещаемости турниров по теннису*

Таким образом, была выявлена ключевая проблема в проведении и организации турниров по теннису в РТ - низкая посещаемость турниров. В свою очередь, в качестве первоочередных проблем были выделены проблема привлечения спонсоров и слабая мотивация директоров турниров. В соответствии с выявленными проблемами были предложены мероприятия по их решению в виде древа решения (рисунок 2).

Выводы. В результате сравнительного анализа турниров по теннису было отмечено, что присутствие главы Федерации тенниса, а также известных теннисистов, проведение Фестиваля тенниса повысил интерес к данному мероприятию у детей и взрослых, поэтому и наблюдался приток зрителей. В свою очередь присутствие известной личности на турнире (как например Наина Ельцина на международном теннисном турнире среди юношей и девушек «Кубок Ельцина») также оказало влияние на наличие зрителей.

Была выявлена ключевая проблема в проведении и организации турниров по теннису в республике Татарстан - низкая посещаемость турниров. В качестве причин можно указать низкий призовой фонд (создается впечатление не значимости турнира), отсутствие сопутствующих турниру мероприятий (рано или поздно наблюдение за игрой утомляет зрителя), слабая освещенность турниров в СМИ.

По результатам проведенного исследования были выявлены проблемы посещаемости зрителями турниров в Республике Татарстан. В рамках исследования были предложены следующие практические рекомендации по их устранению. Для решения ключевой проблемы (низкой посещаемости турниров по теннису) предлагается ряд мероприятий. Так, необходимо осуществлять стимулирование директоров турниров, а именно, привязать премию к количеству посетивших турнир зрителей, количеству спонсоров. В результате директоры турниров будут материально заинтересованы в раскрутке и освещении курируемого турнира. В качестве сопутствующих турниру мероприятий рекомендуется следующие направления:

1) музыкальные перерывы между матчами;

2) бесплатная раздача воды;

3) раздача теннисных мячей с подписями победителей матчей;

4) в случае привлечения знаменитых спортсменов, проведение мастер-классов с желающими.

Указанные мероприятия будут способствовать повышению интереса к теннисным турнирам и в дальнейшем - увеличению потока зрителей.

БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПСИХОФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ

Сморчков В.Ю., Голубева Г.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Проблемам психофизической подготовки в спорте уделяется все большее значение. Данная проблема наиболее раскрыта в рамках исследований посвященных спортивной подготовке в боевых видах спорта. Процесс психофизической подготовки имеет первостепенную значимость в процессе формирования личности военнослужащих и будущих бойцов спецподразделений.

Методом формирования психофизической подготовленности у военнослужащих может быть испытание, проводимое для новобранцев Британского Королевского флота, которое заключается в преодоление различными способами 45-минутной грязевой дистанции – Грязевой забег. В рамках забега проверяется общая выносливость, сила, командный дух и личные психологические качества каждого военнослужащего.

В спортивном туризме уровень психофизической подготовленности имеет также значение, так как большая часть маршрутов и дистанций проводится в условиях далеко не оптимальных, которые близки к экстремальным.

Отсутствие ранее описанных в научно-методической литературе программ психофизической подготовки туристов, а также неопределенность методик проверки уровня психофизической подготовленности подтверждает актуальность данной научной проблемы.

Поэтому **целью** данной работы является разработка структуры базовых компонентов психофизической подготовленности в спортивном туризме, а также выявление критериев оценки качества психофизической подготовленности туристов.

Методы исследования: анализ и обобщение научно-методической литературы. Синтез и структурирование результатов.

Результаты исследования. Согласно нашему определению психофизическую подготовку туриста нужно понимать, как единый целенаправленный процесс совершенствования психических (психологических) и физических качеств, направленный на достижение необходимого уровня готовности к соревновательной или походной туристской деятельности [2].

В рамках процесса психофизической подготовки личность туриста можно рассматривать как систему взаимодействия психики человека (психологические категории душа и дух) и физиологии (тело) [1] (см. рис. 1).

Рис. 1. *Структура базовых компонентов психофизической подготовки в спортивном туризме*

Таким образом, базовые компоненты для психофизической подготовки могут быть определены как: состояние здоровья спортсмена, уровень физического развития и функциональных возможностей его организма, а также уровень психофизической готовности к занятиям, данным видом спорта на момент начала тренировочного процесса [3].

Рассмотрим все компоненты составляющие основу для психофизической подготовки в спортивном туризме.

Состояние и устойчивость физиологических систем организма (1) Основными физиологическими системами организма человека является

костная, мышечная, система крови, система дыхания, пищеварительная система, нервно-гуморальная система и др. Все системы образуют единый организм. Важнейшим физиологическим показателем является адаптация организма к внешним условиям среды пребывания (погодные условия, высота, высокие физические и психические нагрузки на маршрутах и туристских дистанциях).

Основными критериями, по которым может оцениваться компонент (1) являются морфологические показатели; состояние сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем организма; биохимический и иммунологический статус организма; состояние системы регуляции функций; уровень функциональных резервов кардиореспираторной системы.

Физическое развитие и функциональные возможности организма (2) отражается в уровне общефизической подготовленности спортсмена. Уровень общефизической подготовленности туриста определяется на основе измерения основных физических качеств: выносливость, быстрота, сила, ловкость (гибкость), координационные способности.

Уровень развития двигательных способностей (3) или состояние психомоторных процессов, по нашему мнению, является основополагающим элементом в структуре психофизической подготовленности. К наиболее важным психомоторным способностям в спортивном туризме относят: пространственная точность движений, быстрота целостного двигательного действия, временная точность движений, силовая точность движений, быстрота простой двигательной реакции [2]. Основными критериями оценки данного компонента в структуре психофизической подготовленности являются определение типологических реакций организма; выявление характера регуляции психофизиологических процессов и анализ тенденций изменений психофизических функций организма.

Психологические возможности (4) организма спортсмена оцениваются на основе определения следующих критериев: интеллектуальные способности, социально-психологические качества, в т.ч. эффективность внутригрупповых взаимодействий; характерологические черты (см. рис 2).

Уровень развития важных в спортивном туризме психофизических возможностей (5) или психофизиологические резервы.

Психофизические резервы в спортивном туризме могут определятся на основе анализа и измерения следующих критериев: зрение, зрительно-моторная реакция, слухо-моторная реакция, устойчивость систем организма и познавательных функций мозга [4].

Рис. 2. *Критерии оценивания качества компонентов психофизической подготовленности в спортивном туризме*

Выводы. Таким образом, проведенный в работе анализ научно-методической литературы и структурирование его результатов в виде схем позволяет выделить нам базовые компоненты психофизической подготовленности в спортивном туризме, а также критерии, оценивая качества данных компонентов. В дальнейшей работе по данной теме, нами будут отобраны наиболее информативные методы измерения предложенных критериев. Так как психофизическая подготовленность спортсмена является результатом его психологической и физической подготовки, нами планируются на базе результатов данной работы разработать методику психофизической подготовки детей и юношей, занимающихся спортивным туризмом в организациях ДОТ Республики Татарстан.

Список литературы:

1. Скопинцов, В.И. Средства физической подготовки как психофизический фактор в формирование личности военнослужащего / В.И. Скопинцов // Ученные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – №1 (59). – С. 99-102.
2. Сморчков, В.Ю. Управление процессом психофизической подготовки в спортивном туризме / В.Ю. Сморчков // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России: материалы I-ой всерос. науч. практ. конф., г. Казань, 4-5 июня 2015 г. – Наб. Челны: Поволжская ГАФКСиТ. – С. 122-127.
3. Сырвачева, И.С. Квалиметрия инновационных технологии обучения и физического воспитания студентов (на примере обучения таможенным специальностям): автореф. дис. … докт. пед.: 13.00.08 / Сырвачева Ирина Сергеевна. – Малаховка, 2009. – 46 с.
4. Тюленьков, С.Ю. Технология преподавания физической культуры в вузах / С.Ю. Тюленьков, С.Н. Зуев, Л.М. Крылов // Теория и практика физической культуры. – 2001 – №5. – С. 50-54.

ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ СФЕРЫ СПОРТА И ТУРИЗМА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ПРОФИЛЯ

Степанян В.М.
Волгоградская государственная академия физической культуры
Волгоград

Актуальность. Менеджмент как процесс руководства является ключевым элементом любой организации. Профессиональная подготовка современных менеджеров должна сочетать в себе научную теорию, практический опыт и стремление применить данное сочетание в своей деятельности. Сегодня актуализируется задача воспитания активной личности менеджера, возникает потребность в новых умениях и компетенциях. Проводя конкретный анализ новых задач, стоящих перед менеджером, можно смоделировать ту компетенцию, которой не хватает будущему менеджеру, и предложить специальную программу обучения и технологию профессиональной подготовки. Современный российский менеджер находится

в условиях постоянных изменений и неопределенности. Какие-то задачи в его работе утрачивают свое значение и вообще исчезают, другие трансформируются и меняются. Одновременно появляются новые задачи, которые требуют большей перестройки профессиональной деятельности. Возникает потребность в новых умениях и компетенциях.

Цель исследования: научное обоснование и разработка технологий профессиональной подготовки менеджеров, обучающихся в условиях физкультурного вуза является

Методы исследования: теоретико-методологической базой исследования явились основополагающие принципы педагогических систем и инновационных процессов в образовании (П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, М.И. Махмутов и др.); личностно-ориентированного образования (Н.А. Алексеев, Е.П. Ильин, В.С. Якимович и др.); подготовки к профессиональной деятельности (А.Ю. Егорычев, А.Н. Лейбович, Т.Ю. Ломакина).

Результаты исследования. Профессиональная подготовка современных менеджеров должна сочетать в себе научную теорию, практический опыт и стремление применить данное сочетание в своей деятельности. Сегодня актуализируется задача воспитания активной личности менеджера, возникает потребность в новых умениях и компетенциях.

Мы живем в скоростном веке быстро устаревающих технологий, информационной насыщенности, в веке каждодневного появления новых знаний и умений их применять на практике, поэтому неудивительно, что реформированию, модернизации подвергаются практически все части общественной жизни, и сфера физической культуры, спорта и туризма не стала исключением. Существуют федеральные программы и стратегии развития различных отраслей экономики, которые находят отражение в региональном законодательстве. Так, согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года, показатели эффективности развития данной отрасли должны приблизить Россию к уровню ведущих в спортивном отношении стран мира. Из них следует, что численность граждан, систематически занимающихся спортом должна увеличится с сегодняшних 10 до 40% к 2020 году. Преобразования подобного характера всегда влияют на развитие и функционирование социально-экономической системы физической культуры и спорта. Страна нуждается в работниках нового направления в менеджменте – спортивных менеджерах.

Индустрия туризма в нашей стране также представляет интерес, являясь одной из самых быстроразвивающихся и перспективных. В связи с последними внешнеполитическими событиями, больший акцент делается на развитие

внутреннего туризма, который может нести патриотический, рекреационный, религиозный и прочие элементы. Туризм является сложным, высокодоходным межотраслевым комплексом, представляющим собой один из важнейших секторов мировой экономики.

В настоящее время в Едином федеральном реестре туроператоров Российской Федерации насчитывается около 2,3 тыс. компаний (в одном Волгограде их насчитывается 236 единиц). Такого количества туристических организаций нет больше не в одной стране мира. Поэтому существует потребность в грамотных, дипломатичных, инициативных, организованных работниках сферы туризма.

Чтобы обеспечить интересы и потребности всех категорий общественности, спортивный менеджер и менеджер сферы туризма должен получить комплексное образование. Необходимо совместить личностно-ориентированного и компетентностный подходов в обучении будущих руководителей сферы физической культуры, спорта и туризма.

Возникает вопрос: а каким образом сформировать необходимые компетенции, чтобы на выходе получился высококлассный профессионал своего дела? Какие методы и технологии можно и нужно использовать? И нам на помощь пришли интерактивные занятия, которые заложены учебным планом практически каждой дисциплине. Основные формы интерактивных занятий, которые наши преподаватели используют в своей работе следующие: деловые игры; мастер-классы; просмотр роликов и учебных видеофильмов; тесты; бизнес-кейсы, вебинары.

Современная профессиональная деятельность в условиях рыночных отношений насыщена различными неблагоприятными факторами, количество и интенсивность которых возрастает с каждым годом. К данным факторам относятся: психофизиологические перегрузки, гиподинамия, гипокинезия, неблагоприятные экологические условия производственной среды, сбои в работе, социальные конфликты, профессиональные стрессы и прочее. Воздействие неблагоприятных факторов вызывает опасные состояния организма, нередко необратимые, губительные для его жизнедеятельности, приводит к сокращению трудоспособного возраста, частым травмам, отказам и сбоям в работе, производственным травмам. Вместе с тем, исследованиями последних лет установлено, что 80% и более представителей современных актуальных профессий и специальностей не подготовлены сегодня физически и психологически эффективно работать в условиях экстремальных ситуаций, что ведет к раннему износу их организма, а в целом в масштабах страны – к сокращению трудоспособного возраста профессионалов, трудовых ресурсов

государства в целом. Важную роль в формировании готовности к профессиональной деятельности будущих специалистов играет профессионально-прикладная физическая подготовка, которая должна быть направлена на становление и формирование у студентов профессионально значимых и важных психофизических качеств, специализированных знаний, умений и навыков, способствующих поддержанию этих показателей на должном уровне профессиональной надежности.

Выводы. Подготовка менеджеров в условиях физкультурного вуза позволяет использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки, которые развивают значимые физические качества, умственные, организаторские и педагогические навыки, психические и волевые качества, приобретаются знания, умения и навыки в сфере производственной и физической культуры, достигается высокий уровень надежности функционирования всех основных систем и органов человеческого организма. Физическая культура и спорт занимают важное место в жизни общества. Систематические занятия физическими упражнениями содействуют развитию физических качеств и способностей человека, укреплению здоровья и повышению его работоспособности, творческому долголетию и творческой активности. Социальные функции физической культуры и спорта способствуют участию человека в производительном труде, формированию и совершенствованию общественных отношений, в том числе и улучшению культурных связей разных стран, упрочению мира и формированию гуманистической нравственности, гармоническому развитию личности

Список литературы:

1. Научно-методические основы повышения качества подготовки менеджеров для сферы туризма в условиях физкультурного вуза: монография / Степанян В.М., Орлова Ю.А., Беликова Е.В., Селиванова С.Р.; под ред. В.М. Степанян, Ю.А. Орловой; ФГБОУ ВПО "ВГАФК". - Волгоград, 2014. - 182 с.

2. Степанян, В.М. Социально-педагогические технологии подготовки спортивных менеджеров и специалистов для сферы ФКиС: монография / под общей ред. А.И. Шамардина, Ю.А. Зубарева. - Волгоград ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2015. – 348 с.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ СПОРТСМЕНОВ О ВРЕДЕ ДОПИНГА

Сумочкина А.А., Закиров Т.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. В стремлении к победе спортсмены готовы пойти на множество жертв. Все большее количество атлетов прибегают к употреблению допинга, и лишь немногие знают о его негативном влиянии на организм.

В этих условиях возрастает образовательный аспект в антидопинговой политике. Задача всех организационных структур, осуществляющих спортивную подготовку, предоставить объективную информацию о вреде допинга, его влиянии на последовательную жизнедеятельность спортсмена, экономических, политических, психологических последствиях употребления допинга.

Человек как животный организм может получать информацию с помощью органов чувств (глаз, ушей, носа, языка, кожи, мышц). Соответственно этому и различают виды информации: зрительная, звуковая, обонятельная, вкусовая, осязательная, мышечное чувство.

Различные виды информации не равноценны между собой по "информативности" для человека. Больше всего человек воспринимает зрительной информации (около 90%), около 5% звуковой, остальные виды составляют незначительные проценты.

Цель исследования: выявить источник поступления информации о вреде допинга среди студентов «Поволжской ГАФКСиТ».

Методы исследования: опрос, литературный обзор.

Результаты исследования. В ходе исследования из числа опрошенных студентов «Поволжской ГАФКСиТ» было выявлено, что 84% спортсменов получали информацию о допинге через средства массовой информации, 0% от тренера, 12% из газет и журналов (рис. 1). Также мы узнали, хотели бы они получать новости о нововведениях в антидопинговые правила и наиболее удобный способ получения информации через определенные коммуникации. Как показали результаты исследования: 52% опрошенных хотели бы видеть информацию о допинге по телевидению, 24% ответили, что наиболее удобный способ получения информации для них является тренер.

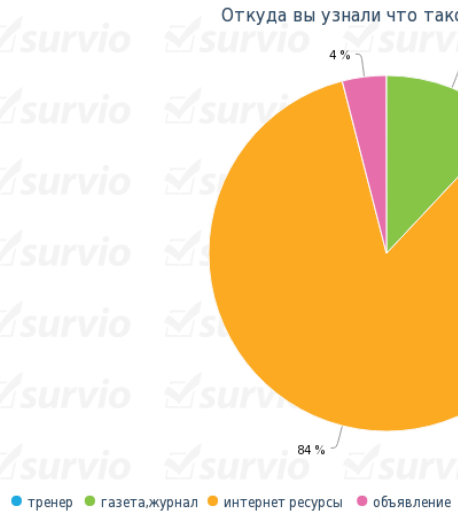


Рис. 1. *Доля источников информированности*

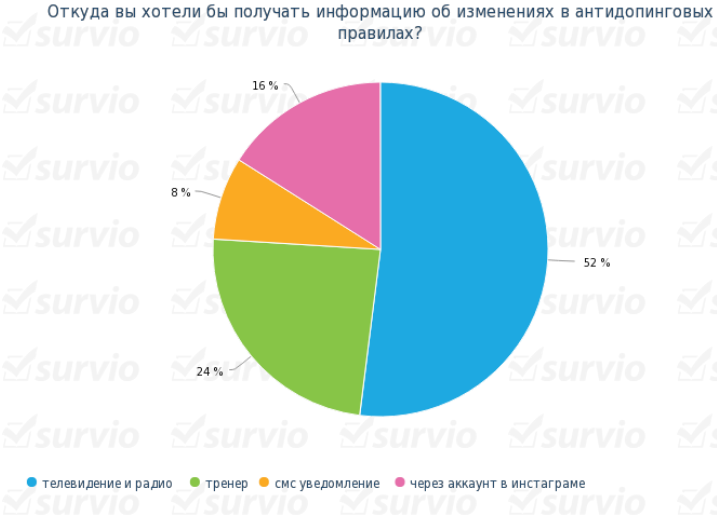


Рис. 2. *Доля источников информированности*

Выводы. Данное исследование показало, что наиболее доступный и актуальный способ получения информации о допинге является средства массовой информации**,** но не малый процент респондентов хотели бы, чтобы источником поступления информации являлся тренер. К сожалению, физкультурно-спортивные организации в меньшей мере уделяют внимание данной проблеме, что в данное время не маловажно.

Для наиболее эффективной работы по антидопингу с тренирующимися, необходимо создать неделю антидопинга в «Поволжской ГАФКСиТ», где будет ярко представлена адекватная информация о препаратах и средствах, применяемых в спорте с целью управления работоспособностью.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Файзуллин И.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность проблемы. В Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года №273-ФЗ и Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года особое внимание обращается на формирование общекультурных (ключевых) компетенций. Поэтому отечественные вузы физической культуры приняли в качестве цели и результата своей образовательной деятельности совокупность ключевых компетенций.

Эта задача не может быть решена только в рамках аудиторных форм организации учебного процесса. Она требует организации эффективной системы внеучебной самостоятельной профессионально ориентированной деятельности студентов. Одним из таких видов деятельности, определяющим процесс становления будущего специалиста по физической культуре и спорту является волонтерская деятельность на спортивных мероприятиях.

Поэтому **цель нашего исследования** заключалась в разработке и научном обосновании комплекса организационно-педагогических условий, обеспечивающих формирование у студентов вузов физической культуры и спорта общекультурных компетенций в процессе волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях.

Методы исследования. С учетом цели и предмета исследования нами для решения его задач применялся комплекс научных методов, включающий анализ и обобщение научно-методической литературы, педагогический эксперимент, метод анкетного опроса, педагогическое тестирование, методы психодиагностики, методы математической статистики. Опытно-экспериментальной базой исследования являлась «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма».

Результаты исследования. Анализ и обобщение современной научно-методической литературы и педагогической практики позволили нам выделить и реализовать комплекс организационно-педагогических условий,

обеспечивающих формирование у студентов вузов физической культуры и спорта общекультурных компетенций в процессе волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях.

Первым условием являлось включение студентов-волонтеров Академии в Волонтерскую программу Универсиады 2013 года и Волонтерскую программу Оргкомитета «Сочи-2014».

Вторым условием являлось *создание в условиях Академии оптимальной структуры управления подготовкой* волонтеров**.**

Третьим условием выступало *обеспечение информационного сопровождения волонтерской программы на уровне Академии.*

Четвертым условием являлась *добровольность включения студентов в волонтерскую деятельность.*

Пятым условием являлось *формирование общекультурных компетенций с ориентацией на будущую профессию.*

Шестым условием выступало *обучение с постепенным приближением к предметному и социальному контексту избранного направления волонтерской деятельности на спортивном объекте.*

В структуре процессе обучения спортивных волонтеров были выделены следующие последовательные этапы. Этап учебно-познавательной деятельности академического типа. На данном этапе применялось дистанционное обучение (e-learning) волонтеров, которое предполагало получение в личном кабинете обучающих материалов об Универсиаде 2013 (история Универсиады, терминология, виды спорта в программе Универсиады 2013 и т.д.), волонтерской программе, и завершалось онлайн тестированием. На обучающих тренингах (этап квазипрофессиональной деятельности) осуществлялось ознакомление с сотрудниками и другими волонтерами. Также каждый волонтер мог протестировать свои знания в той или иной области предстоящей Универсиады 2013. На этапе *учебно-профессиональной деятельности* проводилось обучение специфике работы (job-specific training).

Седьмым условием выступала *разработка и реализация программы мотивации, признания и поощрения волонтеров.* С волонтерами «Универсиады-2013» и «Сочи-2014» заключались договоры, согласно которым их труд не оплачивался, но они получали право свободного посещения всех проводимых соревнований, бесплатное питание и спортивную форму. В соответствии с разработанной Дирекцией Универсиады-2013 программой мотивации, признания и поощрения волонтеры имели право на: бесплатное обучение; бесплатное или льготное посещение молодежных и спортивных мероприятий, спортивных объектов; участие в мероприятиях в различных областях

волонтерской деятельности; доступ к библиотекам, архивам, информационным ресурсам; льготное пользование общественным транспортом.

Восьмым условием являлась *оптимальная организация деятельности и взаимодействия волонтеров во время спортивного мероприятия.* Организацией работы волонтеров на объекте руководил Менеджер по организации работы волонтеров на объекте (VenueVolunteer Manager), который входил в состав команды управления объектом. У него были тим-лидеры, которые отвечали за волонтёров нескольких функций. К функциям тим-лидеров привлекались волонтеры, обладающие лидерскими качествами и имеющими в сравнении с остальными волонтерами определенный опыт участия в волонтерском движении. Ответственный за мотивацию занимался созданием комфортных условия для работы, отвечал за check-in/check-out волонтёров, брифинг/дебрифинг, мотивационные мероприятия и подарки, выбор лучших волонтеров. Координатор от функции непосредственно руководил волонтером, ставил перед ним задачи во время смены. Куратор от вуза контролировал выезд и прибытие волонтера на Объект, обеспечивал учет работы и заполнение документов учебной практики, координировал вопросы проживания волонтеров в общежитиях вуза; уточнял у Тим-лидеров время начала и окончания смен на следующий день.

Для практического обоснования эффективности реализации разработанного нами комплекса педагогических условий формирования общекультурных компетенций у студентов вузов физической культуры и спорта в процессе волонтерской деятельности на спортивных мероприятиях нами был проведен **формирующий педагогический эксперимент** с участием двух групп испытуемых. В контрольную группу (КГ) вошли 20 студентов второго курса Поволжской ГАФКСиТ (г. Казань), которые в дальнейшем в процессе обучения в вузе не принимали участия в волонтерском движении. В экспериментальную группу (ЭГ) вошли 19 студентов второго курса того же вуза, с которыми осуществлялась направленная подготовка к волонтерской деятельности и которые приняли участие в качестве спортивных волонтеров в крупных спортивных мероприятиях, таких как Универсиада-2013 в г. Казань и зимние Олимпийские игры-2014 в г. Сочи. В процессе их подготовки к волонтерской деятельности нами была реализован разработанный нами комплекс организационно-педагогических условий.

Эксперимент проводился в течение двух лет обучения в вузе (2-3 курс обучения) и был завершен в июне 2014 год (сентябрь 2012 – июнь 2014).

Установлено, что до начала эксперимента студенты ЭГ имели более высокие показатели «волевого потенциала» и «адаптации». Наблюдалось также

незначительное преимущество студентов этой группы в показателях «социальной креативности», «самоуважения, «принятия других», но только на уровне тенденции. Мы полагаем, что высокий уровень развития этих личностных свойств выступает субъективным фактором, обусловливающим их интерес к волонтерской деятельности.

Сравнительный анализ показателей общекультурных компетенций, наблюдаемых после эксперимента, выявил существенное преимущество студентов ЭГ в показателях: «социальной креативности» (70,2 против 61,7 балла у студентов контрольной группы), «вербальной самооценки» (56,3 против 84,0 балла), «волевого потенциала» (38,7 против 33,6 балла), «творческого потенциала» (41,5 против 37,6 балла), «адаптации» (62,3 против 55,5 балла), «принятия других» (64,8 против 56,6 балла), «внутреннего контроля» (63,6 против 56,1 балла) и «стремления к доминированию» (62,6 против 50,2 балла). Различия статистически достоверны.

Заключение. Повышение эффективности процесса формирования общекультурных компетенций у студентов вузов физической культуры и спорта в процессе волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях обеспечивается реализацией комплекса следующих организационно-педагогических условий: включение студентов в Волонтерские программы крупных спортивных мероприятий»; создание в условиях ВУЗа оптимальной структуры управления подготовкой волонтеров; обеспечение информационного сопровождения волонтерской программы на уровне ВУЗа; добровольность включения в волонтерскую деятельность; формирование общекультурных компетенций с вероятной ориентацией на будущую профессию; обучение с постепенным приближением к предметному и социальному контексту волонтерской деятельности на спортивном объекте; разработка и реализация программы мотивации, признания и поощрения волонтеров; оптимальная организация деятельности и взаимодействия волонтеров во время спортивного мероприятия.

Подготовка и участие студентов в волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях на основе реализации разработанного нами комплекса организационно-педагогических условий приводит к существенному повышению темпов прироста показателей свойств личности, обусловливающих проявление общекультурных компетенций: «социальной креативности» «вербальной самооценки», «волевого потенциала», «творческого потенциала», «адаптации», «принятия других», «внутреннего контроля» и «стремления к доминированию».

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Фаткуллина А.А., Савосина М.Н
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Развитие самоуправления входит в компетенцию органов образования в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» (ст.50 п. 4). Огромная важность и значение самоуправления для развития государственно-общественной системы управления образовательным учреждением, социализации и профессионального самоопределения учащейся молодежи. Современный этап социально-экономического и научно-технического развития нашего общества выдвинул повышенные требования к системе образования. Образовательная система сегодня представляет собой сложный комплекс воспитательно-образовательных учреждений, обеспечивающий организационное и содержательное единство образования. Проблема самоуправления в образовании в целом является актуальной на сегодняшний день.

Цель исследования: проанализировать организационную структуру управления и процессы самоуправления в спортивных школах.

Задачи исследования.

1. Определить основные формы самоуправления в ДЮСШ г. Казани, их структуру и цели деятельности.

2. Выявить организационную структуру, цели и организацию учебно-тренировочного процесса в РСДЮСШОР по фехтованию.

3. Оценить деятельность тренерского совета в РСДЮСШОР по фехтованию.

Методы исследования: анализ учебно-методической литературы, анализ документации, анкетирование.

Результаты исследования. В результате анализа организационной структуры и процессов самоуправления в ДЮСШ, мы пришли к следующим выводам:

1. РСДЮСШОР по фехтованию функционирует уже 50 лет и приносит результаты на всероссийском и международном уровнях. В РСДЮСШОР по фехтованию линейно-функциональная организационная структура, она состоит из 5 уровней управления. Основной целью деятельности учреждения является

обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья и профессионального самоопределения обучающихся.

Основными формами учебно-тренировочного процесса являются: групповые учебно-тренировочные занятия, теоретические занятия, учебно-тренировочные сборы, работа по индивидуальным планам, медико-восстановительные реабилитационные мероприятия, тестирование, прохождение медицинского осмотра, участие в соревнованиях, учебно-тренировочных сборах в условиях спортивно-оздоровительного лагеря и перед официальными соревнованиями, инструкторская и судейская практика учащихся.

2. Проанализировав устав и положения о самоуправление в 30 ДЮСШ, по разным видам спорта, в городе Казань, было выявлено, что основные формы самоуправления являются:

- тренерский совет;
- тренерско-методический совет;
- общее собрание трудового коллектива;
- педагогический совет;
- родительский совет;
- наблюдательный совет;
- ученический совет;
- методический совет;
- профсоюзный комитет;
- внутришкольный совет.

3. Для выявления эффективности деятельности тренерского совета, мы проанализировали документацию ТС и выявили:

- посещаемость учебно-тренировочных занятий;
- определили качественный состав тренеров-преподавателей;
- результаты выступлений спортсменов на соревнованиях различного уровня;
- определили количество спортсменов выполнивших определенные звания и разряды.

В результате чего, мы пришли к выводу, что к 2015 году все тренеры-преподаватели получили высшее профессионально образование, это способствует улучшение эффективности учебно-тренировочных занятий, и к проведению их по новым методикам.

По сравнению с 2012-2013 годом наблюдается рост в результативности соревновательной деятельности, это говорит о положительной динамике в эффективности деятельности тренерского совета.

К 2015 году количество обучающихся в ГНП возросло, тем самым образовалась проблема нехватки молодых специалистов тренеров-преподавателей.

Так же одной из проблем является спад выполнений таких разрядов и званий как КМС, МСМК и ЗМС это связанно с неэффективным переходом высококвалифицированных спортсменов, из числа сборных команд РТ и РФ в следующую возрастную категорию.

АНАЛИЗ АГРЕГИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Фатхрахманова А.И.
Казанский Федеральный Университет
Казань

За последние 10 лет мировая индустрия туризма совершила огромный рывок и превратилась в одну из наиболее крупных и высокодоходных отраслей мировой экономики. В настоящее время, на долю туризма приходится около 8% общего объема капиталовложений, 6% всех налоговых поступлений и почти треть мировой торговли услугами. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что международный туризм становится движущим фактором социально-экономического развития, оказывая значительное влияние на многие ключевые сектора экономики, в том числе, торговлю, транспорт и связь, строительство, производство товаров народного потребления и сельское хозяйство.

Целью данной работы является анализ и выявление экономических показателей, наиболее сильно влияющих на индустрию туризма в РФ и составление прогноза на среднесрочную перспективу. Для решения поставленных задач был использован комплекс взаимодополняющих **методов исследования:** методы обобщения и анализа опыта существующих результатов практики управления; количественные и качественные методы сбора эмпирической информации.

Результаты исследования. Анализируя актуальные тенденции в мировой индустрии туризма, необходимо учитывать тот факт, что глобальные процессы развития международного туризма распределяются крайне неравномерно между мировыми туристскими центрами. На них влияет целый

ряд факторов, который включает в себя: конкурентоспособность национальной индустрии туризма, удаленность туристских объектов от места проживания и т.д.

Что касается Российской Федерации, то для нее первостепенное значение имеет уровень интегрированности национальной экономики в международную торговлю товарами и услугами. В советский период, для России была характерна высокая степень изолированности хозяйственной системы, что сказалось на характере туризма, который был ориентирован преимущественно на внутренний санаторно-курортный комплекс.

Ситуация коренным образом изменилась в результате институциональных изменений в индустрии туризма, и со временем российский рынок туристических услуг стал играть значительную роль на мировой арене. В рейтинге UNWTO, опубликованном по результатам 2014 года, Российская Федерация занимает 5 место в мире по международным туристским расходам и 9 - по международным прибытиям.

Динамика основных туристских показателей Российской Федерации в относительном выражении представлена в таблице 1. Можно отметить, что рост доли экономических показателей индустрии туризма в период 2000-2008 гг. сопровождался сокращением въездных потоков в масштабе мирового рынка туристических услуг. Это объясняется тем, что международные туристские потоки постепенно перемещались с России в другие туристские центры.

Таблица 1

Показатели туристских прибытий, доходов и расходов в России (в % к общемировым показателям)

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Туристские прибытия	2,5	2,4	2,3	2,4	2,2	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6
Туристские доходы	0,83	0,95	1,12	1,26	1,1	0,9	1,05	0,97	1	0,95
Туристские расходы	2,55	2,43	2,47	2,53	2,44	2,77	3,05	3,83	4,43	4,04

Что касается периода с 2009 по 2014 гг., то доля туристских расходов в мировой структуре в этот период показывает достаточно быстрые темпы роста (кроме 2009 г., когда вследствие кризиса расходы туристов ожидаемо снизились), в то время как доля туристских доходов на протяжении всего периода остается очень низкой и составляет около 1% от общемирового

объема. Туристские прибытия уже в 2012 г. обогнали докризисные показатели и по-прежнему демонстрируют устойчивую тенденцию к росту.

Данные, представленные в таблице 1, подтверждают выдвигаемую многими экспертами гипотезу о низком уровне развития въездного туризма в России, с одной стороны, и о расточительности российских туристов, с другой. Наряду с этим, 28 место в рейтинге отражает факт недостаточного использования внутреннего туристского потенциала РФ.

В соответствии со структурой вспомогательных счетов, агрегированные экономические показатели туризма включают 4 основных элемента:

- Внутренний валовой продукт (ВВП);
- Уровень занятости;
- Инвестиции;
- Туристское потребление.

Рассмотрим их динамику в отношении докризисных показателей российской индустрии туризма, используя в качестве информационной основы статистические отчеты WTTC за 2013-2014 гг.

1. ВВП. Непосредственный вклад индустрии туризма в ВВП Российской Федерации в период 2014-2015 гг. оценивается примерно в 1,4-1,5%

Абсолютный уровень совокупного вклада туризма в экономику Российской Федерации в 2015 году оценивался в размере 69,7 млрд. долл. (с позиций узкой концепции индустрии туризма - в 17,9 млрд. долл.) (рис. 1).

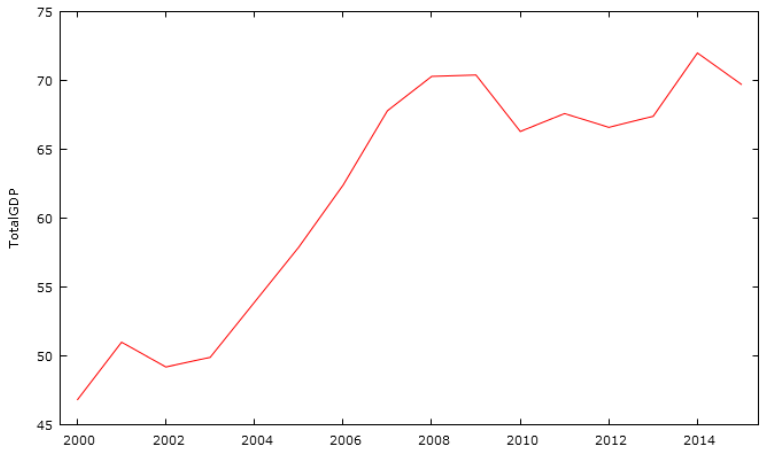


Рис. 1. *Абсолютный уровень совокупного вклада туризма в ВВП РФ*

Среднегодовой темп роста за период 2014-2015 гг. составил 8,1% в номинальном выражении, что превышает средние показатели роста мирового туризма, которые за данный период составили около 3,5%.

2. Занятость. Как ВВП, так и базовые показатели занятости анализируются в рамках узкой и широкой концепции туризма. В соответствии с первой моделью, в посткризисный период количество рабочих мест в

индустрии туризма Российской Федерации оценивается в диапазоне 967-982 тыс. (рис. 2).

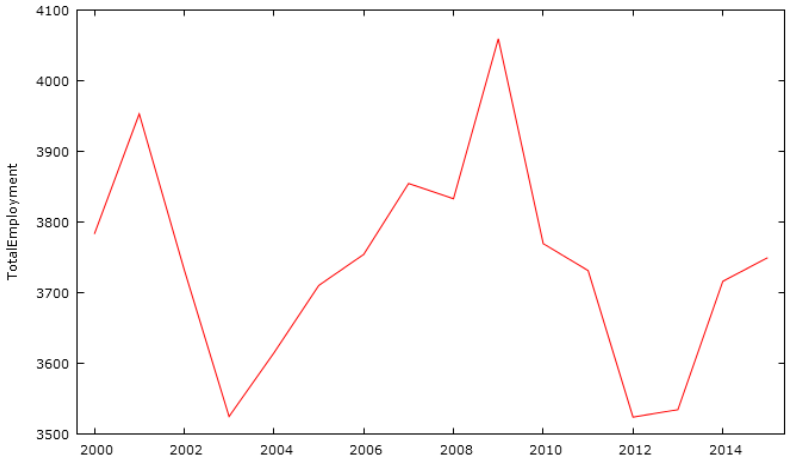


Рис. 2. *Абсолютный уровень совокупного вклада туризма в РФ (тыс. чел)*

3. *Инвестиции.* В 2014 г. объемы капиталовложений в российскую индустрию туризма оценивались в размере 11,9 млрд. долл., что на 3,5% выше, чем в 2013 г. (рис. 3).

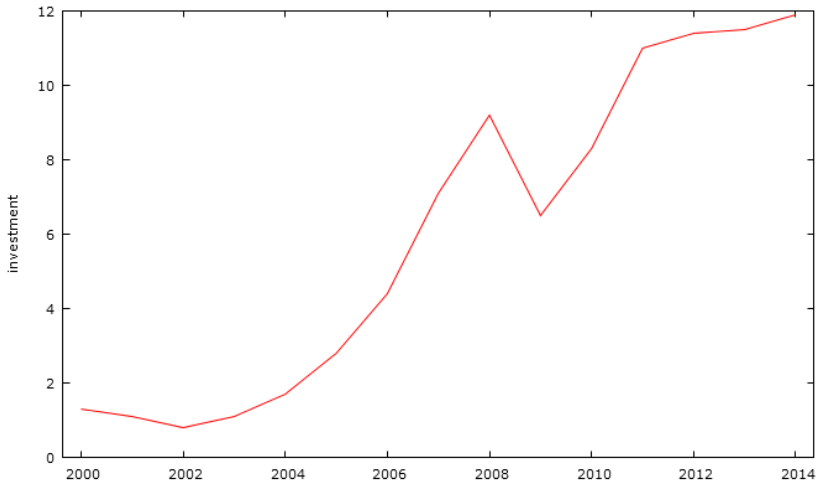


Рис. 3. *Объем капиталовложений в индустрию туризма РФ (млрд. долл.)*

Несмотря на оживление инвестиционной деятельности и ее отраслевую и региональную диверсификацию, эксперты WTTC отмечают значительное влияние на развитие индустрии туризма различных бюрократических барьеров, что радикально отличает ситуацию в Российской Федерации от ситуации в большинстве стран, государственная политика которых ориентирована на создание благоприятного инвестиционного климата, как для национальных, так и для зарубежных инвесторов и на обеспечение адекватных государственных гарантий.

4. *Туристское потребление.* Данный показатель учитывает расходы на индивидуальный и деловой туризм Экономический рост в стране обуславливает положительную динамику спроса на индивидуальный и деловой туризм.

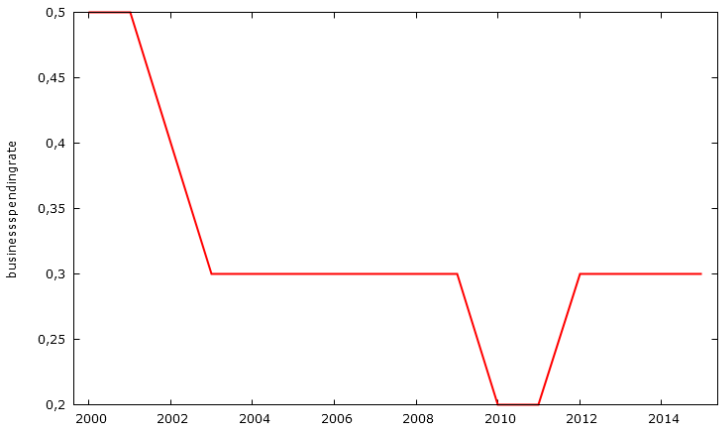


Рис. 4. *Расходы российских граждан на деловые поездки (в млрд.долл. и %)*

В 2015 г. в России на долю деловых поездок приходилось 0,3%, что соответствует 10 млрд. долл. (рис. 4), при этом по миру данный показатель составил 0,7%, а в странах Европы – 0,8%.

Необходимо отметить, что российская индустрия туризма быстро восстановилась после кризиса, и в 2014 году российский туристский ВВП в рамках узкой концепции вырос по сравнению с уровнем 2010 г. на 16,3% (18,6 млрд. долл.), в рамках широкой концепции – на 8,6% (72 млрд. долл.). Расходы российских граждан на личные и деловые поездки в 2014 г. (по сравнению с 2010 г.) выросли на 10,8% и 26,5% соответственно. Российские туристы потратили 41,9 млрд. долларов на индивидуальный туризм и 10,5 млрд. долларов на деловые визиты.

Таким образом, можно прогнозировать, что российская индустрия туризма продолжит развиваться достаточно быстрыми темпами: в 2018 г. российский туристский ВВП в рамках узкой концепции вырастет на 5,4% и составит 19,6 млрд. долл., в рамках широкой – на 5,2 % (76,4 млрд. долл.). Расходы российских туристов на личные поездки вырастут на 4,5 % и составят 43,8 млрд. долл., расходы на деловые поездки – на 6,7% (11,2 млрд. долл.).

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Федорова А.В., Лабзо К.С., Гаврилова А.С.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург

Актуальность темы обусловлена тем, что сегодня реклама как важный социальный институт присутствует почти во всех сферах жизни общества. Реклама оказывает влияние как на общество в целом, так и на поведение отдельных индивидов, формирует определенный образ жизни и закрепляет набор ценностей, предпочтений и идеалов в сознании потребителей. Первоначально реклама служила для продвижения товаров и услуг, однако в современном мире она расширяет свою сферу применения. Реклама играет важную роль в развитии физической культуры и спорта. Она оказывает существенное влияния на формирование бюджетов спортивных клубов и федераций. Спортивная реклама постоянно развивается, появляются новые приемы и технологии, позволяющие увеличить эффективность рекламных компаний, и привлечь в спорт новые инвестиции.

Цель исследования: изучить особенности рекламы в сфере физической культуры и спорта.

Методы исследования: метод сравнительного анализа литературы, периодических изданий и интернет ресурсов, обобщения и систематизации материала.

Результаты исследования. Спорт – это один из наиболее действенных инструментов для позитивного восприятия рекламы, благодаря тому, что реклама передается не напрямую, а опосредованно, с использованием антуража и эмоций, связанных со спортом. Торговая компания стремится ассоциироваться у потребителей с ощущениями спортивного соревнования, ажиотажа, престижа и победы. Также спортивные соревнования собирают на стадионах и у экранов огромную аудиторию, которая внимательно следит за происходящим, не упуская ни минуты состязания, соответственно, они не пропускает и рекламу.

Спортивная реклама включает в себя:

- рекламу физической культуры и спорта;
- рекламу товаров и услуг, имеющих непосредственно отношение к физической культуре и спорту и способствующих их развитию;

- рекламу товаров и услуг, не имеющих непосредственное отношение к спорту, но активно продвигаемых с помощью него.

Таким образом, можно выделить собственно спортивную, спортивно-коммерческую и коммерческую рекламу. Целью спортивной рекламы является достижение максимальной привлекательности спортивной деятельности и спортивных организаций для потребителей и потенциальных инвесторов. К задачам спортивно-коммерческой рекламы можно отнести увеличение сбыта товара и популяризацию спорта и активного образа жизни. Главным для коммерческой рекламы является увеличение объема продаж и упрочнение положения на рынке за счет спорта.

Основными носителями рекламы в спорте являются средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания). Активно используется сеть Интернет. Большинство спортивных организаций имеют свой собственный сайт и страницы в социальных сетях, на которых ежедневно публикуют новости, тематические подборки, аналитические материалы. На сайтах и страницах возможно размещение информации о партнерах и спонсорах. Также активно используется наружная реклама: щиты и панно, установленные на стадионах, плакаты и афиши.

Но существуют виды рекламы, характерные только для спорта. Наиболее эффективным способом считается размещение рекламы на спортивной одежде и снаряжении, оборудовании и инвентаре. На одежде чаще всего присутствует реклама трех типов: реклама спортивного клуба (эмблема, фирменные цвета, торговый знак), реклама официального спонсора и реклама производителя одежды и обуви. На снаряжении обычно размещается реклама производителя. Также часто реклама размещается на спортивных сооружениях, площадках, аренах и трибунах. Участие спортсменов и команд в различных мероприятиях также может положительно влиять на продвижение вида спорта или спортивной организации. Средством рекламы также можно считать болельщиков, носящих на себе форму и символику любимой команды и спорта.

При выборе носителя рекламы рекламодателю нужно обращать внимание на физические качества, с которыми ассоциируется данный вид спорта, следовательно, будет ассоциироваться его компания. Например, шахматы – символ ума и интеллекта, борьба и бокс – силы, быстроты реакции, выносливости и т.д. Соответственно, марки, которые позиционируют себя как элитные, будут обращаться к более элитарным видам спорта таким, как гольф. Компаниям среднего и эконом класса нужна массовость потребления их продукции, поэтому для их рекламы подойдут такие популярные виды спорта, как футбол, хоккей. Спортивные зрительские аудитории – оптимальный

вариант для продвижения товаров и услуг различных классов, так как спорт притягивает огромное количество людей разных возрастов и с разным уровнем доходов.

Выводы. Реклама в сфере физической культуры и спорта широко используется и имеет свои особенности и специфику. Главные функции рекламы в спорте – это распространение информации о товарах и услугах, а так же формирование представления о физической культуре и спорте, продвижение здорового образа жизни. В спортивной рекламе используются как печатная и наружная реклама, так и свойственная только ей реклама на спортивной форме с привлечением спортсменов. Таким образом, с помощью рекламы в спорте решаются важнейшие экономические, культурные, спортивные задачи.

Список литературы:

1. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов / В.В. Галкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 440 с.

2. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: монография / О.Н. Степанова. – [2-е изд., стер.]. – М.: Советский спорт, 2005. (ПИК ВИНИТИ). – 254 с.

ПРОФСОЮЗ – КАК СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНЫМ ДВИЖЕНИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Федорова А.С., Савосина М.Н.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. Завершение процесса физического воспитания (в детском саду, школе, вузе) или спортивной деятельности ни в коем случае не должно вести к полному прекращению деятельности в области физической культуры.

Устойчивое социально-экономическое развитие страны зависит от состояния трудовых ресурсов, качество которых в значительной мере определяется уровнем здоровья.

Сейчас здоровье сотрудника уже давно не считается его личным делом: слишком дорого оно обходится работодателю. Часто болеющие подчиненные пропускают работу, они сильнее устают и менее эффективно работают. И

наметилась тенденция сокращать расходы на стандартный набор медицинских услуг и всё больше уделять внимание профилактике. Сохранение и поддержание здоровья работников с помощью физической культуры остается важной социальной задачей, решение которой должно осуществляться на различных уровнях, в том числе и на уровне профсоюзных организаций.

Цель исследования: рассмотреть роль профсоюза как структуру управления физкультурным движением.

Методы исследования: анализ литературных источников, сравнительный анализ, интервьюирование.

Результаты исследования. В СССР в трудовых коллективах управление физкультурно-спортивной работой осуществлял профсоюз, являющийся первичным звеном системы общественных органов управления физической культуры и спорта. Профессиональный союз - это независимый союз работников объединившихся для организованного выражения своих интересов и коллективной защиты своих прав, прав и достоинства каждого члена профсоюзной организации [1]. Главной социальной целью в области физической культуры и спорта было наиболее полное удовлетворение потребностей и интересов трудящихся в физическом совершенствовании.

В настоящее время как и в советский период физкультурно-оздоровительной работой на предприятиях занимаются профсоюзы. Но сейчас физическая культура взрослых заключается в том, что главным побуждающим фактором к занятиям теми или иными физическими упражнениями для взрослых выступают только их собственное желание и инициатива.

В рамках нашего исследования мы изучили работу ряда профсоюзов, а именно: профсоюзную организацию КНИТУ им. А.Н. Туполева, численностью 8,5 тыс. человек, Татарскую республиканскую организацию Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности, которая объединяет 31668 членов профсоюза, Татарстанская республиканская организация профсоюза работников здравоохранения РФ, численностью более 78 тысяч человек.

Структура профсоюзной организации КНИТУ состоит из комиссий, за физкультурное движение отвечает спортивно-массовая комиссия во главе с председателем. План крупных мероприятий профкома КНИТУ (сотрудники) на 2015 календарный год показал, что 29% от общего числа запланированных мероприятий отводится на физическую культуру, такие как теннисный турнир на призы профкома, «Лыжная прогулка» для сотрудников и членов их семей на лыжной базе Дубравная, соревнования по волейболу и другие. Профсоюз КНИТУ ведет работу не только по организации мероприятий, но также

занимается формированием списков сотрудников для предоставления им корпоративных клубных карт для занятий фитнесом в фитнес-клубе «Х- фит».

Анализируя деятельность Татарской республиканской организации Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности мы увидели мощную работу управлением физкультурным движением. Уже на начало 2016 года было проведено 14 мероприятий, таких как: VI турнир по мини-футболу памяти Виктора Сурова, прошедший 16 января в спорткомплексе «Олимпиец», профсоюзный праздник на катке в УСК «Форвард» названный «Ледовый серпантин», 24 января открылась 56-я зимняя спартакиада, в которой заводчане принимали участие в массовых лыжных забегах по парк «Крылья советов», в спортзале Казанского вертолетного завода профсоюзным комитетом были проведены соревнования на первенство завода по волейболу. В соревновании приняли участие 13 команд всего 104 человека, а на Ледовой арене «Ватан» прошло открытие I турнира завода по хоккею с шайбой. Соревнования проводятся по средам. В соревновании участвуют четыре команды завода: «Энергетики», «Механики», ЛИК, «Сборщики» всего 40 человек. 6 февраля 2016 года на лыжной базе оз. Лебяжье ПАО «Казанский вертолетный завод» заводчане участвовали в соревнованиях по лыжным гонкам, организованных профсоюзным комитетом. 221 человек из 41 подразделения завода, (88 женщин и 133 мужчины). Перед профсоюзом стоит задача не только организовывать мероприятия, но и вести подготовку к ним, поэтому профсоюз организует каждое воскресенье в парке «Крылья советов» лыжные прогулки для работников и членов их семей, 7 февраля её посетили 150 человек. Республиканский комитет профсоюза ведет работу по поддержке и развитию детского и юношеского спорта среди детей работников авиационной промышленности, а также спорта среди членов профсоюза. С 2013 года республиканская организация ведет активную шевскую работу над ДЮСШ «Мотор», расположенной в Авиастроительном районе, где занимаются более 500 детей работников авиационных предприятий. Так же стоит отметить наличие ставок инструкторов профкома.

Но следует отметить, что большая часть взрослого населения в настоящее время занимается физической культурой самостоятельно. На современном этапе физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа с населением претерпевает ряд структурных и организационных преобразований. В связи с переходом на рыночную экономику, в отличии от советского периода, когда физической культурой взрослого населения занимались в основном профсоюзы, где были организованные формы занятий, сейчас эту нишу всё чаще занимают фитнес-клубы. С 2015 года работники почти всех компаний

законно претендуют на бесплатные походы в фитнес-зал согласно нововведениям в Трудовом кодексе.

Выводы. Таким образом, мы видим, что в настоящее время на предприятиях идет активная профилактика здоровья сотрудников через физическую культуру, управление которой занимаются профсоюзы.

Список литературы:

1. Асеева, В.Н. История советского профсоюзного движения / В.Н. Асеева. – Саратов : Изд-тво СГУ, 1986. – 312 с.

TRADE UNIONS' ROLE IN THE ORGANIZATION OF SPORTS AND RECREATION ACTIVITIES

Fedorova A.S., Volchkova V.I., Savosina M.N.
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism
Kazan

Relevance. Completing the process of physical education (kindergarten, school, high school) or sports activities in any case should not lead to a complete cessation of activities in the field of physical culture.

Sustainable socio-economic development of the country depends on the state of labor resources, the quality of which is largely determined by the level of health.

Now the health of the employee is no longer considered to be his personal affair: it costs too expensive to the employer. The workers, who are often ill miss their work, are more tired and work less effectively. And there is a tendency to reduce the cost of a standard set of health care services, and more and more to pay attention to prevention. The preservation and maintenance of the health of workers by means of physical culture is an important social task that should be carried out at various levels, including at the level of trade union organizations.

Objective: To reveal the role of trade unions in the sports and recreation activities.

Methods: Analysis of literature, comparative analysis.

Results of the research and their discussion. In the USSR in the workforce teams, management of physical culture and sports work was carried out by a trade union, which is a primary element of physical culture and sports of the public authorities system. The trade union is a union of independent workers united for the

organized expression of their collective interests and protect their rights, the rights and dignity of every member of the trade union organization [1]. The main social objective in the field of physical culture and sport was the most complete satisfaction of the needs and interests of workers in the physical improvement.

According to the September (1981) the decision of the Central Committee of the CPSU and the USSR Council of Ministers approved the list of sports and recreational activities must be performed. The staff of enterprises has to held: production gymnastics classes in the sections on sports, groups complex GTO and general physical training, on summer and winter combined competitions TRP sports complex, massive competition program of summer and winter sports days of the USSR, a tourist rally, profsoyuzno-Komsomol spring and autumn cross-country race, cross-country race for the prize of the newspaper "Pravda", a sport competitions devoted to professional holiday, day of All-Union competition skier and runner, as well as mass sports. Organization of work on the creation of the following sections and health groups had to conduct the physical education staff council, the sports club board with an instructor of physical culture and production gymnastics and coaches, who held classes. Activities in the health group were built to suit local conditions and were conducted at different times of the day. Occupies distributed in groups (primary, preparatory, special), depending on age, sex, state of health and physical preparedness [2].

Organization of the production activities in the enterprise gymnastics required a great preparatory work. Based on the decision of the Presidium of the All in the safety department of the company were introduced staff positions instructors-methodologists. Approves regulations on instructor-methodologist production gymnastics facilities. Instructor-methodologist production gymnastics picked up, was then helped learn gymnastics complexes, worked with physical culture asset.

Generalization of the best experience showed that effective forms of organization of sports and recreation activities is creation fans of jogging, cross-country skiing enthusiasts, female recreational gymnastics in labor staffs of enterprises clubs.

The most important section of sports and recreation activities was the organization of work on the TRP complex. The Presidium of the All February 25, 1972 adopted the resolution "On the Tasks of the trade union organizations and sports associations in connection with the introduction of the new All-Union sports the USSR TRP Complex. The resolution points to the need for trade unions and sports organizations of the action plans for the implementation of the new complex TRP, creating the conditions for the preparation of the TRP badge owners, as well as the

organization of the permanent commissions on the Admission of a sports complex [3].

Currently, as in the Soviet period, sports and recreation activities at the enterprises the trade unions are engaged. But now the physical training of adults is that the main motivating factor for classes one or another exercise for adults serve only their own desire and initiative.

At the enterprises of trade union committees for employees spend Olympics, for example, among the shops and offices on the most accessible and popular sports: football, volleyball, chess, checkers, sport fishing, tug of war, arm wrestling, weight-lifting, relay race, ski race. The winners are awarded a diploma and a monetary award.

In some organizations, trade unions support the desire of union members to engage in sports. This is reflected not only in the carrying out of different activities, but also to compensate for tickets for sports.

It should be noted that most of the adult population is currently engaged in physical activity alone. At the present stage of physical culture and sports and mass work with the population is undergoing a number of structural and organizational changes. In connection with the transition to a market economy, in contrast to the Soviet period, when the physical education of the adult population mainly engaged in the trade unions, which have organized forms of study, this gap is now increasingly involved in fitness clubs, offering personal training, group classes.

Conclusions. Thus, we see that the degree of real involvement of the adult population in active sports and recreational activities and organized control by them after the collapse of the former Soviet Union decreased significantly. But lately, enterprises are increasingly thinking about health of employees, which are engaged in trade union management companies, through physical education.

References:

1. Ageev V.N. History of the Soviet trade union movement / V.N. Aseeva. – Saratov: Publishing House of the SSU, 1986. – 312 p.

2. Nikitin A.P. The trade union movement in Russia / A.P. Nikitin. – Rostov-on-Don: Publishing House Dewey, 2009. – 170 p.

3. E.S. Stupin The history of the trade union movement in Russia / E.S. Stupin. – M.: Humanitarian knowledge, 2011. – 145 p.

ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЫЖНОГО СПОРТА В РОССИИ

Ферапонтова М.В., Савосина М.Н.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность исследования. Лыжный спорт – один из самых массовых и доступных видов спорта, культивируемых в нашей стране. Климатические условия подавляющего большинства регионов России создают уникальные возможности для его использования в качестве одного из средств физического развития и укрепления здоровья населения. В северных районах страны в условиях длительной снежной зимы лыжи до сих пор не потеряли прикладного значения в быту и при различных работах. На Олимпийских играх разыгрываются более 50 комплектов медалей по 7 видам лыжного спорта: лыжным гонкам, биатлону, лыжному двоеборью, прыжкам на лыжах с трамплина, горнолыжному спорту, фристайлу и сноубордингу.

Цель исследования: определить ресурсные аспекты развития лыжного спорта и на этой основе создать предпосылки для дальнейших исследований закономерностей развития данного социального явления.

Методы исследования. В исследовании использован метод анализа научной литературы, документов и электронных ресурсов.

Результаты исследования. Значение лыжного спорта определяется его воздействием на здоровье занимающихся, широким развитием физических, моральных и волевых качеств, привитием жизненно важных двигательных умений и навыков.

Оздоровительное значение лыжного спорта заключается в благотворной обстановке занятий, вовлечении в динамическую, разностороннюю работу при передвижении на лыжах всех основных групп мышц, активной деятельности органов дыхания и кровообращения, протекающей в благоприятной обстановке, возможности легко регулировать нагрузку. Каждый, кто начинает заниматься лыжным спортом, ставит перед собой определенную цель: один хочет стать чемпионом, другой – просто сильнее и выносливее, третий стремится с помощью ходьбы на лыжах похудеть, четвертый - укрепить волю. И все это возможно. Нужно лишь регулярно, не делая себе поблажек и скидок, упорно тренироваться.

Лыжный спорт включает в себя несколько самостоятельных видов спорта: лыжные гонки, биатлон, прыжки на лыжах с трамплина, двоеборье, горнолыжный спорт. По этим видам спорта есть правила проведения соревнований и предусмотрено присвоение разрядов и званий в соответствии с требованиями Единой спортивной классификации. Это стимулирует систематические занятия и рост спортивных достижений лыжников. Названные виды лыжного спорта включены в программы чемпионатов и Кубков мира, зимних Олимпийских игр. Кубков мира, зимних Олимпийских игр. Сегодня актуальной проблемой и необходимым условием развития лыжного спорта является его ресурсное обеспечение. Этой проблеме в течение длительного времени уделяется большое внимание как со стороны разных социальных институтов, так и со стороны представителей спортивной науки.

Выводы. Таким образом, экономическая наука к ресурсам относит все, что используется при производстве товаров и услуг. При этом термины ресурсы и «экономические ресурсы» становятся синонимами.

В свою очередь, ресурсы каждой категории можно распределить по следующим дихотомиям: первичные или вторичные; воспроизводимые или невоспроизводимые; постоянные или переменные; природные или материальные ресурсы. Однако данное подразделение характеризует и уточняет состояние ресурса, но не дает представления о его сущности и происхождении.

СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕННИСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Фроловский К.В., Димитров И.Л.
Московская государственная академия физической культуры
Малаховка, Московская область

Занятия спортом – это один из самых востребованных видов времяпрепровождения в современной России. Успехи наших спортсменов в различных дисциплинах побуждают население заниматься различными видами спорта. Для того, чтобы развить любой вид спорта и, при желании, получить от него необходимый положительный социальный эффект, необходимо соответствующее развитие инфраструктуры. Это касается и такого популярного вида спорта, как большой теннис. В данной работе исследуется проблема недостатка специализированных теннисных стадионов.

Цель исследования: показать экономический и социальный эффект от постройки и правильного управления крытыми теннисными стадионами.

Задачей данной работы является создание общих рекомендаций по эффективному управлению теннисными стадионами.

Методами исследования являются сравнение, счет, опрос и анализ.

Результаты исследования. По данным Федерации Тенниса России на данный момент в нашей стране в теннис на различных уровнях играет 1% населения, то есть примерно 1,465 миллиона человек. Из них 169 тыс. – занимающихся на постоянной основе в спортивных школах и прочих учреждениях и профессиональных спортсменов.

Согласно статистике правительства Москвы, общее число горожан различных возрастных групп, занимающихся профессиональным и любительским теннисом, составляет около 0,4 % населения или чуть менее 49 тыс. человек.

Количество крытых мультисезонных кортов является недостаточным для такого количества заинтересованных в данном виде спорта. Отдельно стоит сказать о малой практичности уличных кортов, который в наших погодных условиях могут использоваться только летом. При неимении доступной альтернативы в виде крытого корта, любители перестают заниматься теннисом на зимний сезон. В табл. 1 представлены данные по количество стадионов и кортов на них на территории различных округов г. Москвы.

Таблица. 1.

Количество спортивных объектов для занятий теннисом в г. Москва

Округ	Количество стадионов	Количество кортов
ЦАО	5	20
САО	3	15
СВАО	4	16
ВАО	4	18
ЮВАО	3	11
ЮАО	3	10
ЮЗАО	4	25
ЗАО	4	17
СЗАО	3	13
ЗелАО	2	8
НАО и ТАО	2	9

Как видно из данной таблицы, самое большое количество кортов расположено в Центральном и Юго-Западном Административных Округах. Это

связано во-первых с тем, что в этих двух округах самая большая стоимость жилья, а соответственно – самое платежеспособное население, а как известно, теннис – один из самых дорогих видов спорта. Во-вторых, в ЮЗАО расположен важный спортивный кластер Москвы – олимпийски комплекс «Лужники», на территории которого расположено 14 из 25 кортов в данном округе.

Как было сказано выше, теннис – это один из самых дорогих видов спорта. Однако, в последние годы ситуация кардинально меняется, и теннис из элитного спорта превращается в достаточно доступный. Этому способствует уменьшение начальной цены комплекта теннисной экипировки в среднем на 50% и появление дешевых и доступных в массовых магазинах теннисных ракеток.

Следующим стимулом для развития тенниса должно стать появление большего количества теннисных стадионов с доступной ценовой политикой. Средняя среднесуточная стоимость аренды корта в Москве – 2000 рублей/час. Это достаточно большая цена для потребителя, относящегося к среднему классу.

Постройка теннисного стадиона – достаточно затратное мероприятие, однако при грамотном управлении и ценообразовании, данные инвестиции окупаются в среднем за 4 года.

На данный момент на рынке представлено большое количество типовых проектов. Рассмотрим один из них.

Данный типовой проект подразумевает постройку крутого теннисного стадиона с 6 кортами. Стоимость постройки составляет 27 000 000 рублей. Остальные затраты представлены в табл. 2.

Таблица 2.

Стоимость затрат на строительство спортивного сооружения

Наименование	**Цена, руб.**
Строительство	27 000 000
Оборудование	2 000 000
Запуск проекта	250 000
Форма сотрудников	30 000
Непредвиденные расходы	100 000
ФОТ	1 462 500
ИТОГО	30 842 500

Расчет денежных потоков и срока окупаемости показал, что при средней арифметической стоимости аренды в 1300 рублей, что меньше среднего значения по рынку в 2000 рублей, срок окупаемости составит 4 года и 3 месяца.

Меньшая цена на аренду, чем у конкурентов, привлечет большее количество клиентов, выполняя при этом важную социальную функцию – создание условий для занятий спортом для разных слоев населения. Сделать элитный спорт доступным для масс – важный вызов для теннисной общественности, однако с созданием большого количества стадионов, а значит с увеличением предложения, стоимость занятий теннисом опустится и станет более доступной для менее обеспеченных слоев населения. Цены на аренду кортов представлены в табл. 3.

Таблица 3.

Стоимость аренды теннисного корта

День недели	**Время**	**Цена, руб/час**
Понедельник - пятница	7:00 – 12:00	1000
	12:00 – 16:00	1200
	16:00 – 21:00	1400
	21:00 – 00:00	1000
Суббота	7:00 – 12:00	1200
	12:00 – 16:00	1600
	16:00 – 21:00	1400
	21:00 – 00:00	1200
Воскресенье	7:00 – 12:00	1200
	12:00 – 16:00	1700
	16:00 – 21:00	1500
	21:00 – 00:00	1200

Как видно из таб. 3, цена на час аренды корта разнится в зависимости от дня и времени суток. Однако, при любом своем значении, цена остается меньшей, чем средняя по рынку.

Для популяризации спорта так же необходимо учитывать, при подготовке стадиона к постройке, возможность проведения на нем российских и международных соревнований различных категорий. Для этого необходимо, чтобы стадион отвечал международным стандартам по количеству зрительских мест. Для проведения соревнований РТТ (российского теннисного тура) должна присутствовать зрительская трибуна вместимостью не менее 400 человек, для международных – не менее 850.

Суммируя все вышесказанное, необходимо составить ряд рекомендаций по постройке и управлению теннисными стадионами:

1. Основным критерием выбора товара или услуги для потребителя является цена. Для привлечения потребителей необходима грамотная ценовая политика, учитывающая интересы различных слоев населения;
2. Социальной задачей является удешевление тенниса как вида спорта для привлечения к нему потребителей из менее обеспеченных слоев населения;
3. При постройке стадионов необходимо учитывать возможность проведения на них российских и международных соревнований различных категорий.

Список литературы:

1. Димитров, И.Л. Эффект мундиаля / И.Л. Димитров, К.В. Фроловский // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки 2015. – № 7 – С. 150=154.
2. http://www.tennis-russia.ru/ [электронный ресурс]
3. http://www.itftennis.com/home.aspx [электронный ресурс]
4. http://pandia.ru/text/78/650/89754.php [электронный ресурс]
5. http://www.mostennis.ru/ [электронный ресурс]

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОТЕЛЕЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Хабибуллина А.Г.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Согласно зарубежным исследованиям за последние два десятилетия средняя продолжительность жизни в мире выросла с 65,3 лет до 71,5 года [1]. Увеличение средней продолжительности жизни, по мнению ученых, произошло благодаря достижениям в области здравоохранения. Социодемографические изменения, связанные со стареющим обществом, адаптация физической среды, приспособление зданий – включая отели – к потребностям пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями, становятся актуальным в настоящее время. Во многом условия организации доступной среды для пожилого

контингента аналогичны требованиям, обеспечения комфорта лицам с ограниченными возможностями.

В Европе, быстрорастущий спрос на турпродукт, ориентированный на лиц пожилого возраста связан со следующими основными социально-демографическими факторами [2]:

- снижения рождаемости;
- растущей долей данной возрастной категории населения;
- стагнацией численности трудоспособного населения;
- неограниченное свободное время пожилых туристов;
- с развитой, стабильной экономикой;
- высокая покупательная способность.

По данным Министерства социальной политики Франции 5 % французов – лица с ограниченными возможностями, 30 % стареющего населения. В соответствии с действующей государственной политикой Франции за последние 10 лет было адаптировано более 600000 зданий (в т.ч. отели, рестораны, предприятия культуры, досуга и отдыха) с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями.

По данным зарубежных исследований основные предпочтения пожилых туристов сводятся к следующему [3]:

- 60 % туристов предпочитают останавливаться в квартире. Вероятно, домашняя обстановка привлекательнее отеля;
- чаще выбирают групповой туризм;
- 68 % туристов хотели бы остаться в отеле, чем со своими внуками;
- для них принципиален окружающий ландшафт – вода, горы и другие природные виды;
- для старшего поколения комфорт важнее финансовых затрат.

Результаты исследований показали, пожилые клиенты гостиниц не ищут специализированных отелей. Однако, превалируют некоторые критерии при выборе ими отелей: степень обеспечения безопасности пребывания в общественных местах, возможность предоставления, при необходимости, медицинской помощи, планировочные решения горизонтальных коммуникаций, позволяющие без особых проблем ориентироваться во внутреннем пространстве отеля, организация рекреации в местах общего пользования для отдыха и общения, наличие культурно-развлекательных, анимационных программ, возможность получения основных и дополнительных услуг. Кроме того, пожилые клиенты особенно чувствительны к микроклимату в помещениях и требовательны к визуальному комфорту.

В Европейских отелях приняты следующие нормы по номерному фонду для размещения рассматриваемой категории клиентов:

- 1 номер на 20 номеров;
- 2 номера в отелях от 20 до 50 номеров;
- 1 комната на каждые 50 в отеле с номерным фондом свыше 50 комнат;
- комнаты могут находиться на верхних этажах, при наличии оборудованного лифта.

Анализируя отечественный опыт необходимо отметить положительную динамику в организации доступной среды различных средств размещения, в основном в крупных городах, для рассматриваемой категории туристов. Больше готовы к пребыванию пожилых лиц и инвалидов санатории и пансионаты. По данным мониторинга, проведенного Министерством труда и социальной защиты РФ, в Москве было обследовано 150 гостиниц на предмет их приспособленности для постояльцев из числа инвалидов. Оказалось, что 54 из них могут принимать туристов с ограниченными функциями самостоятельного передвижения, в 42 гостиницах есть номера для инвалидов с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата и передвигающихся на колясках. Всего в Москве 152 номера подходят для приема таких туристов, в основном – в отелях крупных сетей. В 33 гостиницах есть возможность для приема слабовидящих туристов с собаками-поводырями [4].

В августе 2014 г. В.В. Путин провел заседание президиума Государственного совета «О развитии системы социальной защиты граждан пожилого возраста. Президентом была поставлена задача увеличения продолжительности жизни в Росси к 2018 г. не менее 74 лет, а к 2020 г. – 75,7 лет. Для решения этой задачи, было заявлено о необходимости принятия мер обеспечивающих повышение качества жизни пенсионеров [5]. В марте 2015 г. на X Международной туристической выставке «Интурмаркет (ITM) 2015» (г. Москва) состоялось заседание всероссийского круглого стола «Туризм в интересах старшего поколения». Мероприятие проводилось в рамках подготовки Стратегии действий в интересах людей пожилого возраста. Организаторами мероприятия выступили Министерство культуры РФ, Ростуризм и социальная платформа партии «Единая Россия». Цель мероприятия определялась необходимостью решения задач по развитию туризма в России с учетом интересов пожилых граждан по следующим основным вопросам [6]:

- совершенствованию законодательной базы;
- экономической доступности;
- инфраструктурной доступности;

- информационному обеспечению;
- выработки стандартов обслуживания;
- созданию рабочих мест в сфере туризма для пенсионеров.

В России, по официальной статистике, численность населения пенсионного возраста составляет более 30 миллионов человек. Использование передового европейского опыта будет способствовать реализации стратегии действий в улучшении качества жизни и социализации россиян старшего поколения и людей с ограниченными возможностями.

Список литературы:

1. Реброва О.Ф. Проблемы и перспективы развития рынка туризма для лиц третьего возраста / О.Ф. Реброва // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права, 2014, № 8. – С. 168-176.

2. Global, regional, and national age-sex specific all-cause and cause-specific mortality for 240 causes of death, 1990-2013: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2013 // The Lancet, vol. 385, № 9963, P. 117-171, 2015.

3. Hotel & Resort Insider (HRI) Launched in September 2006, HRI reaches 200,000 travel and tourism industry professionals around-the-world. URL: http://www.hotelresortinsider.com/news_story.php?news_id=2094&cat_id=8 (дата обращения: 1.10.2015).

4. «Доступная среда» для инвалидов продолжает жить лишь на бумаге. URL: http://www.rbc.ru/economics/03/08/2012/662953.shtml (дата обращения: 9.03.2016).

5. Официальный сайт Президента России // kremlin.ru. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/46397 (дата обращения: 2.10.2015).

6. URL: http://www.itmexpo.ru/index.php?archive=&id=1425656077 &start_from=&subaction=showfull&ucat= (дата обращения: 2.10.2015).

SAFETY OF SPORT EVENTS

Khayrullin E.E., Volchkova V.I., Savosina M.N.
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism
Kazan

Abstract. This article deals with the safety of sports events in sports facilities. The topic is relevant in connection with the large number of events in our country.

Relevance. The issue of security at sports events is one of the central problems in modern sports movement. Lack of security at sports events not only leads to serious domestic social problems associated with the level of crime and public safety, but also affects international relations. For these reasons, the host country of the event, interests in holding it without an incident.

Sporting events are important social events, refer to the mass events and attract the attention of a huge number of spectators and participants.

The purpose of the research is to analyze campaigns to ensure the safety of sports facilities.

Methods of the research: analysis of literature, legal documents and statistical data relating to the study.

Results of the study. Safety and security of the competition requires the organization of a large number of highly qualified security personnel. On mass events, there are usually a lot of people and free entrance. Tasks for the protection at such events: to prepare the protected area before the event and view it at the end, to prevent the introduction of weapons, explosive and poisonous substances, drugs, and other tools strikes, order support and preservation of the property [2].

In terms of the scope of tasks of security system there are several modes of operation of the **object:**

1. Mode daily activities.
2. The mode of preparation and conduct of the official event.
3. The mode of preparation and carrying out of entertainment activities.
4. Training mode and a formal international event.

Requirements to ensure the safety of the facility in terms of each of the operating modes are determined by the various regulatory documents and have different contents.

In the mode of daily activities at the facility are present in the main staff of the sports facility, personnel service providers, visitors to offices, providing sports and other sports and recreational services in the territory. To the organization of access control requirements are defined in this case, the internal regulations and instructions.

Training mode and a formal event provides security work in full with the ability to attract additional forces and resources depending on the category of the event. Volume and algorithms for security forces and means are determined by separate documents and regulations that take into account the implementation of safety requirements in full.

Mode of preparation and carrying out of entertainment activities provided security work in full, as in the previous case, taking into account the characteristics of the event. One important feature is the possible significant increase in the number of

spectators at the event. Work forces and resources security mode is determined by the individual documents and regulations that take into account the implementation of the additional requirements of the event organizer.

Mode of preparation and holding of official international events provides additional reinforcement safety system in accordance with the requirements of normative documents of international organizations. Work forces and security agents mode in this case is determined by special regulations designed for a specific event and agreed with the authorized structures [3].

Analysis of the normative documents indicated that the list of threats to the significant social and cultural destination, mode of preparation and holding of official events of any level may include the following types of threats:

1) the commission of a terrorist act;

2) the commission of illegal acts that do not fall under the definition of terrorism, but that can lead to substantial material damage or loss of life;

3) technological accidents, which can result in significant financial loss or loss of life;

4) extreme weather or climate conditions;

5) illegal actions of spectators and personnel, which under certain conditions can lead to material damage or loss of life;

6) violation of rules of conduct on sports facility [1].

These threats can be intentional or unintentional. The analysis considered the potential threats to the sports facilities to minimize the value of the object of vulnerability indicators.

Analysis of the normative documents indicated that at the moment all the sports facilities of Kazan received a safety data sheet, special attention is directed at controlling the state fire facilities. The adopted federal target program "Risk reduction and mitigation of the effects of extreme natural and man-made disasters in the Russian Federation till 2015" in Kazan created an additional 5 points of street public notification (PUON) 3 points of informing and alerting the public (pions) and acquisition 3 mobile systems informing and warning the population (MKION).

Conclusions. Thus, the threat and the risk at public events have changed significantly. THE experience shows that to ensure public safety and to monitor the behavior of the crowds of spectators event organizers and hired staff for this purpose should attract additional forces, in particular, the Ministry of internal affairs. Security success at public events depends on preparation, coordinated and concerted actions of organizers and security personnel.

References:

1. Alekseev, S. Sports Law Russia / S. Alekseev, P. Krasheninnikov. – M.: UNITY – DANA, 2005. – 243 p.

2. Golovkov, D. Legal psychology / D. Headers, P. Parkhimovich. – Mn.: Acad. MIA Rep. Belarus, 2004. – 144 p.

3. Maltsev, A. Design security of sports facilities: the analysis of security threats / A. Maltsev // Protection Technologies [electronic resource]: Publication of technical security means market. – 2008-2015. – Access: http://www.tzmagazine.ru/jpage.php?uid1=1181&uid2=1204&uid3=1215, free. – Caps. Screen. – Jaz .Rus. – (Access mode: 01.31.2016).

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ

Чайковская О.Е.
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)
Москва

Физическая реабилитация - это восстановление функционального состояния человека, при этом используются многие физические упражнения с лечебной целью и профилактикой, реабилитация направлена на восстановление здоровья, физического состояния и работоспособности, не только больных людей, но и инвалидов.

Однако физическая реабилитация является медицинской реабилитации и применяется на всех периодах и этапах восстановления, она является так же процессом, который направлен на всестороннюю помощь больным и инвалидам для восстановления полноценных возможностей человека: физической, психической, профессиональной и социальной.

Несколькими видами рассматривается физическая реабилитация: медицинская, физическая, психическая, профессиональная и социальная.

Основное направление реабилитации медицинский и физический рассматривается как восстановление больного человека при помощи средств комплексного использования, как физические упражнения, так и различные элементы разных видов спорта. Все эти средства и методы направлены на максимальное восстановление функций организма, но если улучшение не происходит, то нужно развивать компенсаторные функции.

Большое внимание так же нужно уделять психическому аспекту реабилитации, направить его на коррекцию психического состояния больного, положительно сформировать его отношение к лечению, к рекомендациям врача, к выполнению физических реабилитационных упражнений. Для психической адаптации нужно создать необходимые условия, так как жизненная ситуация изменилась в связи с заболеванием.

Если мы говорим о профессиональной реабилитации, которая необходима для трудоустройства, мы не можем обойтись без физической реабилитации, так как больному нужно уделять больше внимания физическим качествам, которые необходимы для работоспособности при профессиональном обучении и определении трудоспособности больного.

Для того чтобы больному вернуть экономическую независимость и социальную полноценность, необходимо применять социально-экономическую реабилитацию.

Физическая реабилитация выступает как составная часть медицинской, социальной и профессиональной реабилитации, большое внимание уделяется восстановлению не только физических возможностей, но и повышения функционального состояния, компенсации интеллектуальных способностей. В физической реабилитации используются средства и методы физической культуры, многие элементы спорта, спортивная подготовка, адаптивная физическая культура, массаж.

Однако физическую реабилитацию рассматривают, как воспитательный и лечебно-педагогический процесс, так как физические упражнения и элементы спорта являются основным средством реабилитации, качество процесса, прежде всего, зависит от знаний и умений педагога – реабилитолога. Методист - реабилитолог должен знать правила педагогики, теорию и методику физической культуры, должен быть специалистом по физической культуре.

Очень часто положительный эффект в реабилитации дают физические упражнения, но они должны соответствовать физической подготовке больного или инвалида, улучшают адаптивные возможности, когда методист учитывает методику и принципы физической тренировки.

Для повышения в организме больного положительных функциональных изменений, необходимо многократно, систематически, постепенно повышать физическую нагрузку. В итоге при физической нагрузке нормализуются регуляционные механизмы, совершенствуются и повышаются компенсаторные возможности организма, которые оказывают сопротивления условиям внешней среды. Улучшаются и совершенствуются двигательные навыки, которые преобладали, совершенствуются физические качества (сила, ловкость,

выносливость, быстрота, гибкость), которые определяют физическую работоспособность.

Физические упражнения нельзя заменить никакими другими методами и средствами реабилитации, только при выполнении упражнений мы можем восстановить работоспособность больного которая, как правило, снижается в связи с патологическими процессами в организме больного.

При проведении лечебно-восстановительных тренировок необходимо учитывать следующие принципы:

- обязательный индивидуальный подход к больному, знать возраст, пол, двигательную активность, профессию, патологический процесс больного, функциональные возможности.

- пациент должен приходить на тренировки сознательно, этим самым формируется психологический настрой на тренировку и повышает эффективность методов реабилитолога.

- физическая тренировка назначается постепенно и должна соответствовать следующим показателям: объему, интенсивности, количеству упражнений, сложности упражнений, числу повторений.

- основой лечебно-воспитательной тренировки на проведение всего реабилитационного процесса является систематичность, систематичность позволяет применять оптимальные средства реабилитации для каждого больного, что помогает повысить функциональное состояние больного.

- обязательное чередование труда и отдыха, при соблюдении интервала.

- необходимо использовать системность, где должны чередоваться исходные положения и упражнения на различные группы мышц.

- для того, чтобы физические упражнения закреплялись необходимо давать 80% для закрепления и правильности выполнения, а 20% физические упражнения должны обновляться. Это новизна и разнообразие.

- физические нагрузки должны быть умеренными, могут быть более продолжительными, но они должны адекватно отражаться на состоянии пациента.

Таким образом, основные средства физической реабилитации – это самое главное физические упражнения и тренировочный процесс.

В итоге оптимальные нагрузки необходимо в течение всей реабилитации, а особенно в начальном периоде. Однако имеется в виду не только строгое дозирование физической нагрузки, но и рациональный подбор лечебно-восстановительных тренировок; здесь адекватны нагрузки дробные и характер у них должен быть волнообразный, должны быть максимально использованы

средства соотношения труда и отдыха, при которых можно снять напряжение и ускорить восстановление.

Таким образом, физическая реабилитация является не только основным процесом в реабилитации больных и инвалидов, но и лиц занимающихся после реабилитации адаптивной физической нагрузки.

Список литературы:

1. Бишаева, А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента / А.А. Бишаева. – Москва, «КноРус», 2012.
2. Марченко, О.К. Основы физической реабилитации / О.К. Марченко. – Москва, «Олимпийская литература» 2012.
3. Теория и методика физической культуры и спорта: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.С. Кузнецов, Ж.К. Холодов. 11-е изд. – Москва, «Academia», 2013.
4. Физическая реабилитация, по ред. С.Н. Попова – Ростов на Дону, «Феникс», 2005.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К СПОРТИВНО-МАССОВЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ

Чукашов А.Н., Агеева Г.Ф.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Казань

Актуальность. Одним из эффективных способов привлечения населения к участию в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях являются рекламные кампании, которые должны вызывать интерес к предстоящим мероприятиям.

Спортивные соревнования и физкультурно-спортивные мероприятия - ведущая, наиболее яркая и зримая форма функционирования физической культуры и спорта в обществе. Поэтому проведение спортивных соревнований и массовых физкультурно-спортивных мероприятий составляет основное направление деятельности физкультурных и спортивных организаций [2].

Массовые мероприятия являются важным средством пропаганды культуры, спорта, здорового образа жизни, способствуют активному отдыху

горожан и воспитанию личности, спортивно-массовой работой занимаются спортивные организации (федерации, комитеты, клубы и т.д.) [1].

Спортивно-массовые мероприятия должны быть включены в календарный план соревнований.

Рекламная кампания - это несколько рекламных мероприятий, объединенных одной целью (целями), охватывающих определенный период времени и распределенных во времени так, чтобы одно рекламное мероприятие дополняло другое. Рекламу спортивного соревнования целесообразно проводить в виде рекламной кампании, так как такой подход наиболее соответствует сущности рекламируемого объекта [2].

Целью исследования данной работы являлось: оценить эффективность влияния рекламных кампаний, способствующих привлечению населения на спортивно-массовые мероприятия.

В исследовании применялись следующие **методы:** анализ научно-методической литературы; анализ нормативно-правовых документов; интервьюирование; анкетирование; опрос; анализ интернет-ресурсов; констатирующий эксперимент; математическая обработка полученных данных.

Задачи исследования:

1. Проанализировать деятельность Управления по физической культуре, спорту и туризму, а также выявить физкультурно-спортивные организации муниципального района, занимающиеся популяризацией массовой физической культуры.
2. Проанализировать виды и содержание спортивно-массовых мероприятий, а также исследовать общее количество населения, принявших участие в спортивно-массовых мероприятиях.
3. Проанализировать рекламные кампании, используемые при проведении спортивно-массовых мероприятий.

Результаты исследования. В ходе исследования было выявлено, что **у**правление по физической культуре, спорту и туризму, совместно с управлениями образования, здравоохранения и другими учреждениями, регулируют деятельность спортивных клубов, коллективов физической культуры, детско-юношеских спортивных школ.

В Альметьевском муниципальном районе осуществляют свою работу 8 учреждений дополнительного образования спортивной направленности, 13 спортивных федераций и 10 спортивных клубов, а также в более 20 предприятий и учреждений, которые проводят физкультурно-спортивную работу.

За 2015 год на территории Альметьевского муниципального района было проведено 224 спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятия.

Системообразующим фактором развития физической культуры и спорта в районе является организация и проведение муниципальных спартакиад среди трудящихся, сельской молодежи, ветеранов, инвалидов, а также среди учащихся и студентов.

На протяжении 2013-2015 годов отмечается рост численности населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом. Число занимающихся физической культурой и спортом в 2015 году составило 70012 человек.

В ходе исследования было проведено анкетирование с целью выявления отношения жителей города Альметьевск к занятиям физической культурой и спортом.

На вопрос «*Сколько раз в неделю вы занимаетесь физической культурой и спортом?» большинство (40%) респондентов ответили «3-4 раза», 38% - «1-2 раза», 12% - занимаются каждый день, 8% - занимаются 5-6 раз в неделю и всего лишь 2% совсем не занимаются физической культурой и спортом.*

На вопрос «Принимаете ли вы участие в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях?» 54% респондента ответили «да», 30% - участвуют редко, 14% - не принимают участия, и всего лишь 2% никогда не участвовали.

На вопрос «С кем вы принимаете участие в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях?» 44% что с организацией, 31% принимают участие одни, 16% с семьей, 9% не принимают участия.

На вопрос «Какие цели вы преследуете, занимаясь физической культурой и спортом?» респонденты отвечали по-разному: для большинства главной целью является сохранение и укрепление физической формы и здоровья, также цель в получении удовольствия и эмоций.

Последний вопрос «Почему на ваш взгляд население не принимает участия в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях?» большинство ответили, что не хватает времени и им лень, также не достаточное количество рекламы спортивных мероприятий, слабая организация спортивных мероприятий.

Исходя из ответов можно сделать вывод, что большинство опрашиваемых жителей часто занимаются физической культурой и спортом, а также принимают участие во многих спортивных мероприятиях. Г*лавной целью*

занятий физической культурой и спортом для них является сохранение и укрепление физической формы и здоровья.

Для выявления эффективности рекламных кампаний при проведении спортивно-массовых мероприятий, был проведен анализ рекламных кампаний на двух наиболее масштабных спортивных мероприятиях, это «Лыжня России» и «первомайская эстафета».

Были проведены следующие мероприятия:

1) Размещались баннеры до и во время проведения данного мероприятия;

2) Была проведена работа со средствами массовой информации, для привлечения населения;

3) Были подготовлены афиши, программки;

4) Была размещена информация о предстоящем спортивном соревновании в Интернете;

В ходе спортивного мероприятия был проведен опрос населения, в котором приняли участие жители города Альметьевск, в количестве 200 человек.

На вопрос «Как вы узнали о данном спортивном мероприятии?» большинство (34%) узнало о данном мероприятии из организации, 24% - увидели рекламу на улице (афиши, баннеры), 19% - узнали, посмотрев ТВ, 17% - из интернета, и всего лишь 6% - узнали по радио.

На вопрос «Какая реклама спортивных мероприятий Вас привлекает больше всего?» мы получили следующие ответы: 37% - считают рекламу на улице наиболее привлекательной, 31% - выбрали рекламу по ТВ, 22% - рекламу в интернете, 7% - по радио и 3% - рекламу в журналах.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство узнало о данном мероприятии из организации, увидели рекламу на улице, а также *считают рекламу на улице наиболее привлекательной.*

Легкоатлетическая эстафета состоялась 1 мая, в забегах на разные дистанции приняли участие школьники, студенты, работники предприятий и организаций.

На вопрос «как вы узнали о данном спортивном мероприятии?» большинство (62%) узнало о данном мероприятии из организации, 21% - увидели рекламу на улице (афиши, баннеры), 10% - в интернете, 7% - по ТВ;

На второй вопрос «Какая реклама спортивных мероприятий Вас привлекает больше всего?» мы получили следующие ответы: 33% - считают рекламу на улице наиболее привлекательной, 29% - выбрали рекламу по ТВ, 19% - рекламу в интернете, 12% - по радио и 7% - рекламу в журналах.

Можно сделать вывод, что большинство узнало о данном мероприятии из организации, а также *считают рекламу на улице наиболее привлекательной.*

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство жителей часто занимаются физической культурой и спортом, принимают участие во многих спортивных мероприятиях. Г*лавной целью занятий физической культурой и спортом для них является сохранение и укрепление физической формы и здоровья, также можно сделать вывод, что большинство узнает о спортивных мероприятиях* из организации и из рекламы на улице, и многие *считают рекламу на улице наиболее привлекательной.*

Список литературы:

1. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте / В.С. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208с.

2. Менеджмент и безопасность в адаптивной физической культуре / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bmsi.ru/doc/cd9acd21-8bc3-4182-b6f3-304fde6fefb1

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫМИ МОЛОДЕЖНЫМИ СУБКУЛЬТУРАМИ

Шакиров Л.Р., Голубева Г.Н.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Казань

Актуальность. На данный момент в г. Казань нет определенной модели управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами. Разработка общественно-государственной модели управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами облегчит процесс взаимодействия органов государственного управления и физкультурно-спортивных молодежных субкультур.

Цель исследования: разработать модель управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами.

Методы исследования: беседа (проводилась среди занимающихся. Вопросы: взаимодействуете ли Вы с государственными органами управления, проводятся ли соревнования? Хотите ли Вы чтобы государственными органами

управления проводились соревнования?), моделирование (нами была разработана общественно-государственная модель управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами)

Результаты исследования. В ходе исследования нами была разработана модель управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами, которая наглядно продемонстрирована на рис. 1.

Рис. 1. *Модель управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами (фк и с – физическая культура и спорт; ОРВСМО – отдел по работе с вузами, сузами и молодежными организациями; 1 – Паркур; 2 – BMX; 3 – Роллеры; 4 – Скейтбординг; 5 – Воркаут; 6 – Стритбол)*

Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан регулирует и координирует деятельность в области государственной молодежной политики, физической культуры, спорта в Республике Татарстан. В министерстве существует отдел массовой физкультурно-оздоровительной работы. Через функции отдела:

- организация и управление массовой физкультурно-оздоровительной работы;

- участие в разработке программ по оздоровлению населения средствами физической культуры и спорта;

- развитие экстремальных и альтернативных видов спорта;

- проведение массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий среди населения по месту жительства.

Министерство частично осуществляет управление и взаимодействие с молодежными физкультурно-спортивными субкультурами.

ГУ «Молодежный центр Республики Татарстан» является Исполнительной дирекцией фестивалей и праздников Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан. В нашей модели управления подразумевается, что «Молодежный центр Республики Татарстан» слажено с «Советом молодежных организаций» будут заниматься организацией фестивалей и спортивных мероприятий для физкультурно-спортивных молодежных субкультур.

Комитет физической культуры и спорта Казани – отдел по проведению спортивных мероприятий будет заниматься:

- разработкой программы мероприятий;

- составлением положения о проведении спортивного мероприятия, фестиваля;

- организацией судейской коллегии.

Комитет детей и молодежи Казани – отдел по работе с Вузами, Ссузами и молодежными организациями будет:

- поддерживать развитие физкультурно-спортивных молодежных субкультур;

- привлекать молодежь к занятиям разными видами физкультурно-спортивных молодежных субкультур, так как занятия разными видами физкультурно-спортивной активности являются альтернативой употреблению наркотиков, алкоголя и т.д.

Вывод. Наиболее эффективным управление молодежной политикой может стать тогда, когда в полной мере будет реализована управленческая модель, основанная на общественно-государственных началах. Нами была разработана модель управления, которая основывается на общественно-государственном начале.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РОСИИ

Шамсутдинова А.Р.
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,
Казань

Область туризма находится в перманентном развитии, что объясняется её возросшим влиянием на экономику страны. Отмечается увеличение объема туристского потока, происходит развитие международного туризма. Туристский спрос и туристское предложение зависят от ряда таких меняющихся факторов, как экономическое и финансовое развитие, влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий. Таким образом, усиление конкуренции, как на рынке туристского спроса, так и на рынке туристского предложения является одной из существенных тенденций развития мирового туризма. К новым тенденциям развития туризма в России необходимо отнести появление в 2015 году программы «халяль-френдли», ориентированной на туристов из мусульманского мира. Целью исследования является анализ внедрения этой программы на туристский рынок нашей страны, стремящейся подчеркнуть связь России с мусульманским миром.

Актуальность работы не вызывает сомнений в связи с характерной для мирового туризма тенденцией к поиску новых туристских направлений.

Федеральное агентство по туризму рекомендует регионам РФ активно включаться в эту комплексную программу, поскольку бесспорным является тот факт, что эти меры будут способствовать привлечению перспективных в экономическом плане туристов из разных стран. Для развития этого направления необходимо сделать все возможное, чтобы показать, что Россия не уступает зарубежным альтернативам, являясь прекрасным местом для отдыха и путешествий.

В финансовом плане отдых в России для жителей Персидского залива является выгодным, учитывая разницу в курсах рубля и их денежной единицы. Федеральное агентство по туризму РФ подчеркивает серьезность намерений в развитии данного направления, а именно привлечение туристов из ОАЭ, Кувейта, Саудовской Аравии, Малайзии, Ирана.

Сторонники программы «халяль-френдли» понимают значимость этой программы в отечественной индустрии гостеприимства, поскольку речь идет не только о питании, но и о поведении, идеологии жизни мусульман. В мире около

двух миллиардов мусульман, большая часть которых представляет собой высокодоходную часть населения. На основании метода статистического прогнозирования можно представить доход, который будет получен в этой сфере экономической деятельности при успешном внедрении программы «халяль-френдли».

Программа предусматривает следующие требования к гостиничным номерам: отсутствие алкогольной продукции в номерах, оборудование санузлов для возможности совершения омовения, указание направления на Мекку для молитвы, отсутствие в номерах картин, фотографий и статуэток, изображающих людей. На стойке регистрации возможна выдача молельного коврика и Корана по просьбе гостя. Продукты питания должны иметь сертификат халяль и быть расположены в ресторане на отдельном столе, исключающем продукты, содержащие свиные жиры. Вполне уместно будет подготовить меню на арабском языке. Необходимо также провести обучение персонала по приему и обслуживанию гостей, приезжающих в рамках программы «халяль-френдли». При желании принять участие в этой программе гостинице нет необходимости привлекать к этому весь номерной фонд, достаточно оборудовать несколько номеров (5-20) в соответствии с вышеупомянутыми стандартами, что требует минимальных затрат. Что касается продуктов питания халяль, мясные, колбасные изделия производятся в России и стоят не дороже, чем обычные продукты.

На сегодняшний день в программу вступили отели Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Казани, Сочи. Жители южных стран, например, Саудовской Аравии, предпочитают отдыхать летом за границей, поскольку у них слишком жарко, температура воздуха поднимается до шестидесяти градусов. Кроме того, они путешествуют семьями, состав которых может включать в себя двадцать человек. Доход подобных семей позволяет проводить на отдыхе месяц и более. Жителям Персидского залива свойственен размеренный образ жизни, поэтому они предпочитают неспешный туризм, изучают культуру страны, посещают выставки. На Ближнем Востоке не просто благоприятно оценивают нашу страну с точки зрения туристических возможностей, но и ценят российские медицинские услуги по лечению различных заболеваний. Некоторые иностранные туристы предпочитают сочетать отдых с лечением, поскольку в России медицинские услуги стоят значительно дешевле.

Все туристы, с какой бы целью они не приехали, изучают культуру другой страны, ее религию, особенности жизни других людей, однако, стремятся к тому, чтобы часть их внутреннего мира, их жизни оставалась при них, чтобы они чувствовали себя комфортно. Российские отельеры,

рестораторы, туроператоры, желающие участвовать в программе «халяль-френдли», должны создать комфортные условия гостеприимства для жителей южных стран.

Таким образом, повышение конкурентоспособности туристского продукта России на мировом рынке может быть достигнуто путем внедрения новых программ, таких как «халяль френдли». С помощью минимальных финансовых затрат существует возможность привлечь на туристский российский рынок гостей из Ближнего Востока.

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ, МОТИВОВ И АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СПО В ПРОЦЕССЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Шатохин А.Г., Бутыч Н.С.
Западно-Сибирский государственный колледж
Тюмень

Актуальность. В рамках кардинальных изменений в политической, экономической и социальной жизни Российской Федерации одной из приоритетных задач среднего профессионального образования является воспитание нравственно и физически здоровой личности с устойчивой гражданско-патриотической позицией.

Ведущим фактором физкультурно-спортивной деятельности студентов должна быть осознанная и актуализированная потребность в освоении ценностей физической культуры в целях укрепления и созидания своего здоровья, физического, духовного и нравственного самосовершенствования.

Целью нашего исследования являлось изучение физкультурно-спортивных потребностей и мотивов, а также реальной физкультурно-спортивной активности студентов учреждений среднего профессионального образования и их состояния здоровья.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось на базе ГАПОУ ТО «Западно-Сибирский государственный колледж» в мае 2016 года с привлечением 146 студентов (74 девушки и 72 юноши) В ходе работы нами была проведена диагностика физкультурно-спортивных потребностей, мотивов и добровольной активности студентов, а также самооценки состояния

их здоровья. Для этого мы использовали методику индексной оценки В.И. Трапникова, В.А. Ядова, модифицированную И.В. Манжелей [1].

Необходимо отметить, что на протяжении 2015-2016 учебного года в Западно-Сибирском государственном колледже (ЗСГК) проводились мероприятия, способствующие формированию гражданско-патриотической позиции у студентов.

Ко Дню России и Дню Государственного флага РФ традиционно размещалась информация на сайте колледжа, на информационном стенде, проводились тематические классные часы, волонтерами проводился флешмоб «Я-россиянин!». Студенты и преподаватели участвовали в конференциях и конкурсах гражданско-патриотического направления.

В колледже создана электронная Книга Памяти, которая расположена на сайте колледжа. Книга была по достоинству оценена на всероссийском конкурсе электронных творческих работ студентов.

Еженедельно обновляется оформление информационного уголка студента, размещается информация на сайте колледжа о памятных днях России: День памяти жертв политических репрессий; День народного единства; Международный день толерантности, Дни великих сражений и т.д.

При поддержке военизированного клуба «Град» на базе колледжа *создан кадетский класс.* Кадеты приняли участие в областных мероприятиях, посвященных Дню призывника (митинги у мемориальных комплексов, экскурсия в военную часть), в областной акции «Тепло родного дома» по сбору посылок для земляков-военнослужащих.

Студенты ЗСГК приняли участие в эстафете, посвященной Дню Победы в Великой Отечественной войне, отряд волонтеров оказывал помощь в организации эстафеты.

Особого внимания заслуживает мероприятие, проведенное в преддверии праздника, посвященному Дню защитника Отечества - Фестиваль «Готов к труду и обороне» среди обучающихся колледжа. В Фестивале приняли участие более 200 обучающиеся ЗСГК в двух возрастных категориях согласно Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне»: 1-я возрастная категория (V ступень согласно Положения ВФСК «ГТО») – обучающиеся колледжа в возрасте 16-17 лет и 2-я возрастная категория (VI ступень согласно Положения ВФСК «ГТО») - обучающиеся колледжа в возрасте 18-29 лет.

Результаты исследований. Анализ результатов сформированности потребностей студентов в различных видах физкультурно-оздоровительной деятельности показал, что девушки предпочитают заниматься в секциях по

видам спорта (И=2,9), утренней гимнастикой (И=2,7) и гимнастикой в течение дня (И=2,6), а юноши отдают предпочтение массажу (И=3,4), утренней гимнастике (И=2,9), а также плаванию (И=2,4). В целом, физкультурно-спортивные потребности у девушек и юношей соответствовали среднему уровню (И=2,1 и 2,6).

Изучение мотивов посещения академических занятий физической культурой показало, что для девушек значимыми мотивами физкультурно-спортивной деятельности являлись: «желание укрепить здоровье» (И=4,2), «стремление совершенствовать свое телосложение» (И=4,0), «желание добиться высоких спортивных результатов» (И=3,8), для юношей: «желание добиться высоких спортивных результатов» и «желание укрепить свое здоровье» (И=4,5), «стремление совершенствовать свое телосложение» и «общение с товарищами» (И=4,3), а также «познание нового, неизвестного ранее» (И=4,2). Как у девушек, так и у юношей, уровень мотивации к занятиям физической культурой – «выше среднего» (И=3,5 и 3,8) (табл. 1).

Таблица 1

Мотивы физкультурно-спортивной деятельности студентов

Мотивы	Девушки (n=74)		Юноши (n=72)	
	индекс	ранг	индекс	ранг
Желание поднять жизненный тонус	3,7	4	3,4	7
Это модно, заниматься ФК	3,1	8	3,3	8
Желание добиться высоких физических результатов	3,8	3	4,5	1
Желание укрепить здоровье	4,2	1	4,5	1
Стремление совершенствовать свое телосложение	4,0	2	4,3	2
Общение с товарищами	3,6	5	4,3	2
Необходимость аттестации	3,6	5	3,6	6
Познание нового, неизвестного ранее	3,4	7	4,2	3
Желание самоутвердиться, воспитать характер	1,8	9	4,0	4
Желание снять усталость и повысить работосп-ть	3,4	7	3,8	5
Желание получить эмоциональную разрядку	3,5	6	1,4	9
М	И=3,5 (ур. в.ср.)		И=3,8 (ур. в.ср.)	

Анализируя реальную активность студентов нами выявлено, что девушек в большей мере привлекают секции по видам спорта (И=3,1), занятия утренней гимнастикой (И=2,1) и гимнастикой в течение учебного дня (И=1,2), а юноши предпочитают секции по видам спорта (И=6,3), гимнастику в течение учебного дня (И=3,4), а также утреннюю гимнастику (И=2,8). Уровень физкультурно-спортивной активности, в целом, соответствовал «среднему» - у юношей (И=2,1) и «ниже среднего» - у девушек (И=1,4).

Анализ самооценки состояния здоровья студентов ЗСГК показал, что большинство девушек (93,7%) и юношей (93,8%) оценили свое здоровье, как хорошее и отличное, причем юноши отдают предпочтение ответу «отличное» в большей степени, чем девушки. И лишь 6,3% девушек и юношей дали удовлетворительную оценку состоянию своего здоровья.

Проанализировав результаты самооценки состояния здоровья студентами (по В.П. Войтенко), мы получили аналогичные результаты: у большинства девушек (77,8%) и юношей (93,9%) состояние здоровья можно оценить как хорошее и отличное, в то время как у 22,5% девушек и 6,1% юношей оно удовлетворительное. В обоих случаях, ни один из опрошенных респондентов не оценил свое здоровье как «плохое» и «очень плохое» (табл. 2).

Таблица 2

Самооценка состояния здоровья студентами, в %

	Самооценка состояния здоровья		Самооценка состояния здоровья (по В.П. Войтенко)	
Показатели	Девушки (n=74)	Юноши (n=72)	Девушки (n=74)	Юноши (n=72)
Отличное	28,1%	59,4%	11,1%	39,4%
Хорошее	65,6%	34,4%	66,7%	54,5%
Удовлетворительное	6,3%	6,3%	22,2%	6,1%
Плохое	0%	0%	0%	0%
Очень плохое	0%	0%	0%	0%

Данные исследования позволили нам сделать следующие общие ***выводы***:

- анализ результатов сформированности физкультурно-спортивных потребностей, мотивов и физкультурно-спортивной активности студентов показал, что физкультурно-спортивные потребности девушек и юношей соответствуют среднему уровню (И=2,1 и 2,6), физкультурно-спортивные мотивы у девушек (И=3,5) и у юношей (И=3,8) - уровню «выше среднего»;

уровень физкультурно-спортивной активности у студенток – «ниже среднего» (И=1,4), у студентов – средний (И=2,1);

- уровень потребностей студентов в физкультурной деятельности выше реальной активности в ней, в связи с этим появляется необходимость в формировании потребности в занятиях физическими упражнениями;

- уровень добровольной активности у юношей выше, чем у девушек;

- опираясь на данные самооценки состояния здоровья студентами, мы видим, что обучающиеся колледжа в своем большинстве дают положительную оценку своему здоровью;

- на наш взгляд, поддержанию и совершенствованию уровня своего здоровья и физических кондиций будет способствовать реализация в профессиональных образовательных организациях Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». В свою очередь, формирование гражданско-патриотических качеств у студентов учреждений среднего профессионального образования будет возможно при построении в среде образовательного учреждения микросред (музей спортивной славы, Спартакиады и конкурсы, викторины и акции, содержание дисциплин), стимулирующих проявления гражданственности и патриотизма у молодых людей на основе освоения знаний и ценностей овладения эталонами поведения, развития качеств и свойств личности.

Список литературы:

1. Манжелей, И.В. Мониторинг физического состояния студентов / И.В. Манжелей // Вестник Южно-Уральского государственного университета. - 2004. – № 6 (б). – С. 365-37.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ В ХОДЕ ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ-2018 ПОСРЕДСТВОМ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Шишкин В.В.

Сибирский государственный университет физической культуры и спорта

Омск

Актуальность. Развитие туристической индустрии является одним из наиболее важных направлений развития экономики для современной России.

Одним из динамично развивающихся направлений туризма являются посещение спортивных мероприятий в стране пребывания, одним из институтов современного общества активно помогающим туристам в этом является спортивный менеджмент.

Зачастую спортивные мероприятия являются основной целью пребывания иностранного туриста. По нашему мнению, данную разновидность туристов необходимо выделить отдельно из пласта всех туристов, посещающих Россию: к ним более разумно применять термин «иностранный болельщик», так как он более конкретно отражает специфику данного объекта туристической индустрии.

Россия представляет большой потенциальный интерес для иностранных болельщиков в связи с будущим проведением целого ряда спортивных соревнований мирового уровня на ее территории. К числу подобных спортивных мероприятий необходимо отнести проведение XXVII Всемирной летней универсиады 2013 в г. Казани, XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в г. Сочи, проведение чемпионата мира по футболу в 2018 г.

Объектом туристической деятельности выступает турист. Турист – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [1].

Методы исследования:

- анализ научно-методической литературы по проблеме исследование;
- анализ сети Интернет в рамках поставленной проблемы исследования.

Результаты исследования. Привлечение туристов невозможно без обеспечения их безопасности, уровень которой выступает в качестве одной из основных причин, влияющих на посещение или не посещение какой-либо страны туристом. Это проблема становится еще более актуальной в связи с целым рядом столкновений спортивных фанатов, произошедших на территории РФ в 2013-2014 гг.

Под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, материальные и духовные ценности общества, безопасность государства [1].Говоря о безопасности туристов, посещающих спортивные мероприятия, мы не должны забывать, что

организатор спортивных мероприятий (далее принимающая сторона) должен обеспечить максимальную безопасность болельщиков, независимо от места их проживания, национальности, вероисповедания и т.д. Принимающая сторона должна сделать так, чтобы любое спортивное мероприятие оставило в памяти болельщиков лишь положительные эмоции.

Обеспечение безопасности болельщиков связано с защитой от насилия, как в ходе спортивного мероприятия, так и во время пребывания их в стране, выступающей принимающей стороной. Большую роль Европейская хартия «Спорт для всех», с которой началось рассмотрение на европейском уровне проблем, возникающих в этой сфере. Она была пересмотрена в 1992 г., получила название Европейской спортивной хартии и в дальнейшем была дополнена Кодексом спортивной этики.

В международных нормативно-правовых актах содержится ряд общих для всей Европы принципов: всеобщая доступность спорта (в особенности, для детей и молодежи), равенство, солидарность, терпимость, безопасность, соблюдение этических норм и уважение человеческого достоинства. В 2006 году появилась новая общеевропейская платформа для сотрудничества по этим вопросам в виде Расширенного частичного соглашения по спорту (РЧСП).

Методы противодействия насилию и хулиганству в ходе спортивных мероприятий нашли отражение в Европейской конвенции о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителей во время спортивных мероприятий (была принята в 1985 г.) [3]. Согласно ст. 3 Европейской конвенции о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителей во время спортивных мероприятий стороны обязуются обеспечить выработку и осуществление мер, направленных на предотвращение и подавление насилия и хулиганского поведения зрителей [3]. На территории Российской Федерации конвенция была ратифицирована 12 февраля 1991 г. и вступила в силу 1 апреля 1991 г.

По мнению Е.И. Жука, конвенция является в настоящее время основным международным документом, направленным на борьбу с насилием в области спорта [2, С. 94].

В Российской Федерации в связи с проведением Чемпионата мира по футболу обеспечивается и гарантируется безопасность физических лиц и юридических лиц, в том числе FIFA, дочерних организаций FIFA, контрагентов FIFA, конфедераций, национальных футбольных ассоциаций, Российского футбольного союза, Оргкомитета "Россия-2018", участников спортивных соревнований, иных лиц, участвующих в мероприятиях, и зрителей. Комплексная программа мер по обеспечению безопасности в период

подготовки спортивного соревнования и период его проведения утверждается Президентом Российской Федерации.

В период проведения спортивного соревнования Президентом Российской Федерации могут быть введены усиленные меры безопасности, включающие в себя:1) установление контролируемых и (или) запретных зон;

2) ограничение на въезд и (или) временное пребывание граждан и проживание граждан;3) ограничение движения транспортных средств; 4) ограничение полетов летательных аппаратов; 5) ограничение судоходства; 6) усиление охраны общественного порядка и объектов инфраструктуры; 7) ограничение проведения публичных мероприятий, не связанных со спортивными соревнованиями и ряд других мер [4].

Выводы. В заключение необходимо отметить, что в Российской Федерации для обеспечения безопасности туристов в преддверии Чемпионата мира по футболу–2018 наряду с международно-правовыми актами, ратифицированными на территории Российской Федерации, был принят целый ряд нормативно-правовых документов [4]. Эффективное использование международного и российского опыта позволит более эффективно противостоять насилию и хулиганству в ходе проведения Чемпионата мира по футболу 2018.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

2. Жук Е.И. Международно-правовое регулирование борьбы с насилием и хулиганским поведением зрителей во время спортивных мероприятий // Вестник Моск. ун-та. Сер. 11. Право. 2011. – № 3. – С. 86.

3. Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганских поведений зрителей во время спортивных мероприятий // http://conventions.coe.int/Treaty/rus/Treaties/Html/120.htm

4. Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 23. – Ст. 2866.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Александров А.С. Телкова К.И. *(Нижний Новгород)*	Современное состояние туризма в РФ	3
2.	Антипова Е.В. Антипов В.А. Черкашин Д.В. *(Санкт-Петербург)*	Новый государственный менеджмент в сфере оздоровительной и адаптивной физической культуры по месту жительства населения	6
3.	Артемьева Ж.С. *(Санкт-Петербург)*	Физическая рекреация младших школьников средствами оздоровительных видов гимнастики	10
4.	Архипова Ю.А. Онучин Л.А. *(Санкт-Петербург)*	Структура и содержание дополнительной образовательной программы физкультурно-спортивной направленности в школе с учетом потребностей потребителя и современных требований	15
5.	Ахмедзянов А.Ф. Закиров Т.Р. *(Казань)*	Особенности меценатской деятельности в МБОУ ДО ДЮСШ Вахитовского района г. Казани	18
6.	Ахметова И.И. Евграфов И.Е. *(Казань)*	Влияние конного туризма на психофизиологическое состояние детей с болезнью ДЦП	19
7.	Багаутдинов А.Ш. *(Казань)*	Привлечение населения Казани к занятиям водными видами спорта	22
8.	Батаева С.С. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Общие и конкретные функции менеджмента в управлении фитнес-клубом	26
9.	Батырева К.И. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Многофункциональность спортивного объекта на примере футбольного стадиона «Казань Арена»	30
10.	Berdyew R.A. Volchkova V.I. Savosina M.N. *(Kazan)*	Sports management via information technology	33
11.	Беспутина В.Д. Голикова Е.М. *(Оренбург)*	Влияние занятий баскетболом на здоровье человека	36
12.	Богацкой А.Д. *(Тюмень)*	Программа коррекции физического состояния студентов с ослабленным здоровьем	40
13.	Богданов Н.В. *(Самара)*	Менеджмент качества в образовательном процессе кафедр физического воспитания в ВУЗе	44
14.	Бугаков П.В. Полякова И.Л. *(Оренбург)*	Природные туристско-рекреационные ресурсы как основа развития рекреации на локальной территории	49
15.	Бурганов Р.А. *(Казань)*	Методологические аспекты использования функционально-стоимостного анализа в менеджменте	53
16.	Бурнин И.П. Савосина М.Н. *(Казань)*	Организация спортивно-зрелищных мероприятий на примере бокса	58
17.	Бутыч Н.С. Яркова Л.И. Вохменина Е.Ф. *(Тюмень)*	Роль электронного сборника «Комплексы физических упражнений по специальностям и направлениям подготовки» в формировании физической культуры личности студента	59
18.	Валиева Н.Р. Набиуллин Р.Р. *(Казань)*	Особенности организации рекреационно-экскурсионной деятельности на территории города Казани	63
19.	Валиуллин М.Ф. Агеева Г.Ф. *(Нижнекамск, Казань)*	Эффективность деятельности тренажерного зала и оценка его конкурентоспособности в рамках маркетинга	66
20.	Ветлугин Р.Н. Петрик Л.С. *(Казань)*	Здоровый образ жизни студенческой молодежи в контексте физкультурно-оздоровительной деятельности	69
21.	Витковская Е.А.	Современное состояние и потенциал развития регионального	72

	Рыкова А.О. (*Волгоград)*	туризма в России на примере Волгоградской области	
22.	Гаврилюк К.В. Савосина М.Н. *(Казань)*	Анализ рынка физкультурно-спортивных услуг для детей в микрорайоне «Танкодром» советского района Казани	76
23.	Гайсина Р.Р. Евграфов И.Е. *(Казань)*	Природно-рекреационные возможности республики Башкортостан для развития туристко-рекреацинной деятельности	79
24.	Гайфутдинов И.И. Закиров Т.Р. *(Казань)*	Организация физкультурного движения в муниципальном образовании	84
25.	Галеева Е.М. Полякова И.Л. *(Оренбург)*	Проблема кадрового обеспечения сферы рекреации и туризма	86
26.	Галиева Л.Ф. Коновалова Л.А. *(Казань)*	Спортивно-игровые средства в физическом воспитании школьников с легкой умственной отсталостью	89
27.	Гарипова А.Н. *(Казань)*	Роль английского языка как lingua franca в эффективной межкультурной коммуникации в сфере туризма в процессе глобализации	93
28.	Гатауллина И.И. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Исследование уровня психофизической подготовленности школьников 10-12 лет, занимающихся спортивным ориентированием	98
29.	Голубева Г.Н. Голубев А.И. *(Казань, Набережные Челны)*	Использование технологий самоменеджмента в деятельности специалистов сферы физической культуры и спорта	101
30.	Григорьев В.И. *(Санкт-Петербург)*	Социально-экономические стимулы структурного развития рекреационного кластера	104
31.	Григорьева В.Н. *(Санкт-Петербург)*	Скандинавская ходьба как форма физической рекреации	108
32.	Гришина И.Н. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Конкуренция физкультурно-спортивных организаций	111
33.	Grishina I.N. Volchkova V.I. Ageeva G.F. *(Kazan)*	Management of the sports organizations' marketing activity	115
34.	Губанова Е.В. *(Калуга)*	Аграрный туризм Калужской области.	117
35.	Димитров И.Л. *(Малаховка, Моск. обл.)*	Инновационный этап развития спортивного менеджмента	121
36.	Добрынина А.И. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Управленческие решения, направленные на ликвидацию проблемы нехватки специализированных спортивных центров бадминтона в РТ	124
37.	Додонов М.И. Евграфов И.Е. *(Казань)*	Реклама как метод пропаганды физической культуры и спорта	127
38.	Жидченко А.В. *(Москва)*	Потенциал рекреационного туризма в жилом районе крупного сибирского города (по материалам омского Городка Нефтяников)	130
39.	Зайнетдинов А. Агеева Г.Ф *(Казань)*	Эффективность деятельности Федерации бокса Российской Федерации	134
40.	Закирова А.Р. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Маркетинговая деятельность «ФСТ ЦГВС» г. Казань	136
41.	Золотарёва Л.В. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Состояние, проблемы и перспективы развития менеджмента в России и в мире	139
42.	Иванова Е.С.	Безработица в молодежной среде: причины и пути решения	142

	Бурганов Р.А. *(Казань)*	проблем	
43.	Иванова Е.С. Сморчков В.Ю. *(Казань)*	Психофизическое состояние туристов в момент соревнований на короткие дистанции	144
44.	Имамиева А.Р. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Особенности внедрения ВФСК ГТО	147
45.	Карбаева Е.А. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Организация проведения Российского соревнования «Кубок Поволжья» по бальным танцам	150
46.	Кормилин С.А. (*Волгоград)*	Значение физической рекреации сфере физической культуры и спорта	152
47.	Kuvaykina E.S. Volchkova V.I. Golubeva G.N. *(Kazan)*	Competitiveness of Russian team in elite sport	156
48.	Кузьмина Н.В. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Пути улучшения организации муниципальной политики по вовлечению молодежи в физическую культуру и спорт.	159
49.	Кулягина Н.Г. Матасова А.К. Орехова Н. *(Казань)*	Проблемы и перспективы развития круизного туризма в Республике Татарстан	163
50.	Лошадкина А.А. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Коммерческое развитие стадиона «Казань Арена» как объекта мультифункционального использования	167
51.	Лузик Н.П. Лузик А.Н. *(Санкт-Петербург)*	Двигательная активность и ее роль в жизнедеятельности человека	170
52.	Мавлиев Ф.А. Назаренко А.С. Денисенко Д.Ю. Можаев Э.Л. *(Казань)*	Реакция сердечно-сосудистой системы на гипербарическую оксигенацию	173
53.	Морозов А.А. Евграфов И.Е. *(Казань)*	Формы организации физкультурно-массовой работы в детском туристко-оздоровительном лагере	177
54.	Мотыгуллин А.Р. Набиуллин Р.Р. *(Казань)*	Учебно-тренировочная деятельность ориентировщиков в зависимости от сезонности	182
55.	Муллаева А.А. Набиуллин Р.Р. *(Казань)*	Психологическая подготовка спортсмена скалолаза в рамках рекреационно-оздоровительной деятельности	184
56.	Муравцова В.А. Набиуллин Р.Р. *(Казань)*	Социальный статус спортивного туризма в Республике Татарстан	187
57.	Мухтаров А.Ф. Евграфов И.Е. *(Казань)*	Особенности физической подготовленности юных туристов-спортсменов	189
58.	Набиуллин Р.Р. Хурамшин И.Г. *(Казань)*	Проблемы развития спортивного и оздоровительного туризма в группе дисциплин «Дистанция»	194
59.	Нефф К. Голикова Е.М. *(Оренбург)*	Становление личности игрока – баскетболиста	196
60.	Погадаева А.Я. *(Тюмень)*	Физическая подготовленность учащихся сельских школ и их отношение к идее ВФСК «ГТО»	200
61.	Прытков Р.М. Сапарова А.А.	Анализ и перспективы Соль-Илецкого района как туристской зоны Оренбургского региона	205

	(Оренбург)		
62.	Савинкова О.Н Веряскина А.А. *(Воронеж)*	Воронежская область как объект развития культурного туризма	209
63.	Савосина Н.Л. Савосина М.Н. *(Казань)*	Организационные аспекты методической службы ДЮСШ по управлению качеством подготовки спортивного резерва	212
64.	Сайфутдинова А.Н. Гарипова А.Н. *(Казань)*	Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов	218
65.	Салахутдинова А.З. *(Казань)*	Анализ состояния развития тенниса в Республике Татарстан	220
66.	Салмова А.И. Парфенова Л.А. *(Казань)*	Роль интеллектуальных видов спорта в социальной реабилитации подростков с ограниченными возможностями здоровья	223
67.	Сафин А.И. Евграфов И.Е. *(Казань)*	Спортивно-оздоровительный туризм как средство воспитания физических качеств у подростков старшего школьного возраста (на примере выносливости)	226
68.	Сафиуллина А.А. *(Казань)*	Концепции здорового образа жизни	229
69.	Сергеев Д.В. Савосина М.Н. *(Казань)*	Организация системы подготовки «юный судья» по бадминтону в республике Татарстан	233
70.	Сергеев С.В. Янгиров В.И. *(Казань)*	Проведение массовых спортивных мероприятий как инструмент увеличения туристического потока на примере Казанского марафона.	235
71.	Silanteva T.D. Volchkova V.I. Golubeva G.N. *(Kazan)*	Employment of graduates of universities of physical culture	239
72.	Ситдиков А.М. *(Казань)*	Современные IT – технологии в спортивной индустрии	242
73.	Сметанкин С.Г. Агеева Г.Ф. *(Набережные Челны, Казань)*	Исследование жизненного цикла физкультурно-спортивных услуг, предоставляемых спортивно-оздоровительным клубом	245
74.	Смолина А.А. Закиров Т.Р. *(Казань)*	Проблемы организации и проведения турниров по теннису в Республике Татарстан и пути их решения	249
75.	Сморчков В.Ю. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Базовые компоненты психофизической подготовленности в спортивном туризме	252
76.	Степанян В.М. *(Волгоград)*	Подготовка менеджеров сферы спорта и туризма к профессиональной деятельности в системе образовательной деятельности вузов физкультурного профиля	256
77.	Сумочкина А. Закиров Т.Р. *(Казань)*	Информированность спортсменов о вреде допинга	260
78.	Файзуллин И.Ф. *(Казань)*	Организационно-педагогические условия формирования общекультурных компетенций у студентов в процессе волонтерской деятельности на спортивных мероприятиях	262
79.	Фаткуллина А.А. Савосина М.Н. *(Казань)*	Организация процессов самоуправления в детско-юношеской спортивной школе.	266
80.	Фатхрахманова А.И. *(Казань)*	Анализ агрегированных экономических показателей российской индустрии туризма	268
81.	Федорова А.В. Лабзо К.С. Гаврилова А.С. *(Санкт-Петербург)*	Особенности рекламы в сфере физической культуры и спорта	273

82.	Федорова А.С. Савосина М.Н. *(Казань)*	Профсоюз – как структура управления физкультурным движением в организации	275
83.	Fedorova A.S. Volchkova V.I. Savosina M.N. *(Kazan)*	Trade unions' role in the organization of sports and recreation activities	278
84.	Ферапонтова М.В. Савосина М.Н. *(Казань)*	Особенности ресурсного обеспечения лыжного спорта в России	281
85.	Фроловский К.В. Димитров И.Л. *(Малаховка, Моск. обл.)*	Создание и управление теннисной инфраструктурой	282
86.	Хабибулина А.Г. *(Казань)*	Инфраструктурная доступность отелей для туристов старшего поколения с учетом зарубежного опыта	286
87.	Khayrullin E.E. Volchkova V.I. Savosina M.N. *(Kazan)*	Safety of sport events	289
88.	Чайковская О.Е. *(Москва)*	Физическая реабилитация	292
89.	Чукашов А.Н. Агеева Г.Ф. *(Казань)*	Рекламные кампании как средство привлечения населения к спортивно-массовым мероприятиям	295
90.	Шакиров Л.Р. Голубева Г.Н. *(Казань)*	Модель управления физкультурно-спортивными молодежными субкультурами	299
91.	Шамсутдинова А.Р. *(Казань)*	Основные тенденции развития туризма в России	302
92.	Шатохин А.Г. Бутыч Н.С. *(Тюмень)*	Изучение уровня сформированности физкультурно-спортивных потребностей, мотивов и активности студентов учреждений СПО в процессе гражданско-патриотического воспитания	304
93.	Шишкин В.В. *(Омск)*	Организация обеспечения безопасности туристов в ходе подготовки к Чемпионату Мира по футболу-2018 посредством спортивного менеджмента	308

Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Сборник научных статей

Материалы представлены в авторской редакции

Компьютерная верстка, макет **И.Е. Евграфов**

ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия
физической культуры, спорта и туризма»
420138, РТ, г. Казань, Деревня Универсиады, д. 35,