

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144  
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПРИНЯТО**  
Педагогическим советом  
ГБОУ лицея №144  
Протокол № 188  
от 30.05.2022

**УТВЕРЖДАЮ**  
Приказ №217  
от 01.09.2022 г.  
директор ГБОУ лицея №144  
Федорова Л. А.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
Социально-педагогической направленности  
«МедиаКлуб»  
Срок реализации: 2 года  
Возраст: 12-17 лет**

**Составитель:**  
Бушуева Наталья Геннадьевна,  
педагог дополнительного образования

**Санкт-Петербург  
2022**

## **Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаклуб» (далее - программа) имеет **социально-педагогическую направленность.**

### **Актуальность.**

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Информационно-медийное направление деятельности стимулирует стремление обучающихся к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества.

При возрастании роли медиасредств в жизни каждого человека, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения уверенному владению информационными технологиями.

Освоение программы «Медиаклуба», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

### **Новизна и отличительные, особенности программы**

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности лица, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиаклуба.

В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиаклуба.

**Отличительные особенности** программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

*Первым условием* является сочетание технологии развития *критического мышления*, формирования критической автономии личности, как ключевых признаков медиаграмотности, и методов развития креативности, формирования *творческого отношения* к решению проблем и овладению различными формами творческого самовыражения в информационном обществе. Программа предоставляет обучающимся возможность проявить свои критические и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции.

*Вторым условием* является направленность на *гармоничное развитие личности* в информационно-медийном пространстве детского сообщества, а именно, с одной стороны – это формирование *личностной позиции* подростка как общественника, развитие культуры общения, снятие многочисленных комплексов в поведении и в коммуникативной деятельности; с другой стороны – это эмоциональное и духовное развитие, нравственное и художественное воспитание, наполняющие *внутренний мир человека*. В содержание программы заложено единство работы с текстом фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационной культуры - такое построение программы является универсальным средством личностного развития.

*Третьим условием* становится воспитание *самостоятельности и ответственности в практической деятельности*: то есть подготовка авторов проектов и членов информационно-медийных центров к творческому взаимодействию, принятию решений и ответственности за их исполнение. Разностороннее применение современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включают подростков в творческое проектирование, позволяют самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент.

### **Адресат программы.**

Программа медиаклуба рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, 12 – 17 лет, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

**Уровень освоения программы**– общекультурный.

### **Объем и срок реализации программы**

Программа рассчитана на 2 года обучения, первый год в объеме 216, второй год в объеме 216 часов. Занятия проходят три раза в неделю по 2 академических часа.

**Цель программы:** создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов.

#### **Развивающие:**

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

- гармоничное развитие коммуникативных способностей у обучающихся как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;

- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

#### **Воспитательные:**

- способствовать творческому самовыражению подростков, в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

#### **Условия реализации программы**

Курс ориентирован на детей 12-17- летнего возраста.

В объединение осуществляется прием всех детей по желанию, не имеющих медицинских противопоказаний. В объединении может заниматься любой ребенок, независимо от природных задатков и навыков. Возможен дополнительный набор в течение первого и второго года обучения, по результатам собеседования.

#### **Количество детей в группах:**

1 года обучения – не менее 15 человек.

2 года обучения – не менее 12 человек

#### **Особенности организации образовательного процесса:**

Основополагающими принципами при работе с учащимися являются:

- целостность и непрерывность;
- научность в сочетании с доступностью;
- практическая направленность и метапредметность;
- концентричность в структуризации материала.

В процессе обучения решается ряд важных воспитательных задач:

1. Здоровье сбережение (на каждом занятии проводятся физкультминутки для профилактики болезней спины, глаз) В рамках предметной области проводятся с детьми беседы о гигиене. Программа составлена согласно принципам педагогической целесообразности перехода от простых работ к сложным работам. Преподавание построено в соответствии с принципами валеологии «не навреди». На каждом занятии обязательно проводятся физкультминутки. За компьютером учащиеся 12-16 лет работают не более 25

минут в течение занятия. Сразу после работы за компьютером следует минутка релаксации – учащиеся выполняют упражнения для глаз и кистей рук.

2. Профориентационные (в течение учебного года детям рассказываются о профессиях, связанных со СМИ, журналистикой, рекламой и PR)

3. Социальная активность (дети принимают участие во всех школьных мероприятиях)

### **Формы и методы проведения занятий**

Обучение проходит в учебном классе. Возможно использование мультимедийного проектора, экрана, интерактивной доски, компьютера, принтера.

### **Форма организации детей на занятии:**

- **фронтальная:** работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);

- **коллективная:** организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (работа над коллективным проектом);

- **индивидуальная:** подготовка к соревнованиям и творческим конкурсам

**Форма проведения занятий:** занятие-игра, конкурс, презентация, беседа, викторина, творческая мастерская, творческие проекты, соревнования, диспуты, дебаты.

**Форма работы учащихся на занятиях:** групповая, в парах, индивидуальная.

### **Материально-техническое обеспечение:**

Кабинет, в котором проводятся занятия, обеспечен современным персональным компьютером, с выходом в Интернет и школьную информационную среду, обеспечивающими возможность записи и трансляции по сети видеоизображения и звука.

Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).

Для работы на занятиях используется следующее *оборудование:*

- мультимедийный проектор,
- компьютерные колонки,
- персональный компьютеры.

### **Планируемые результаты.**

#### **Предметные:**

Учащиеся смогут:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

**Метапредметные:**

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности.

**Личностные:**

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;

- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений

<b>№</b>	<b>Оборудование</b>	<b>Примечания</b>
<b>1</b>	<b>Аудитория (кабинет)</b>	1
2	Компьютер	1-3
3	Принтер	1
4	Бумага для принтера	по необходимости
5	Фотоаппарат	1шт

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
1-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b><i>Организация работы информационно-медийного центра.</i></b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	
<b>1.1.</b>	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	6	2	2	Анкетирование, опрос
<b>1.2</b>	Информационно-медийное направление деятельности	7	2	2	Опрос
<b>1.4</b>	Структура деятельность, этика отношений в командной работе медиаклуба	5	2	6	Деловая игра
<b>1.5</b>	Методы сбора и распространения информации	8	2	4	Деловая игра
<b>1.6</b>	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	4	4	4	Фронтальный опрос.
<b>1.7</b>	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	6	2	4	Презентация источников информации
<b>1.8</b>	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	6	2	3	Мастер-класс
<b>1.9</b>	Промежуточная аттестация	3	-	3	Решение кейса ситуативных задач
<b>2.</b>	<b><i>Текст, как средство информационно-медийной работы.</i></b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	
<b>2.1</b>	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	4	2	2	Опрос
<b>2.2</b>	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	6	2	4	Групповая диагностическая беседа
<b>2.3</b>	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	3	2	4	Конкурс «Оратор»
<b>2.4</b>	Правила сбора и подачи информационного материала.	8	2	6	Контрольные задания для самостоятельной работы
<b>2.5</b>	Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	6	2	4	Деловая игра

2.6	Новость в сфере информационных технологий.	4	2	2	Оценка практического задания – «Как представить новость?»
2.7	Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.	6	4	2	Мастер-класс «Образ события»
2.8	Текст в социальных сетях.	4	2	2	Презентация и анализ текстов
2.9	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	6	2	4	Зарисовка события через аудио-подкаст
2.10	Промежуточная аттестация	3	-	3	Создание аудиоподкаста
<b>3.</b>	<b><i>Интернет - информационное пространство и социальные сети</i></b>	<b>52</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	
3.1	Виды и информационные возможности социальных сетей.	6	2	4	Презентация социальных сетей
3.2	Безопасность в сети Интернет	8	2	6	Деловая игра
3.3	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях	6	2	4	Анкетирование
3.4	Пост: создание, оформление и продвижение.	6	2	4	Мозговой штурм
3.5	Лонгрид: формат подачи информации в интернете	6	2	4	Онлайн- экскурсия «В сети»
3.6	Правила работы и сетевого взаимодействия	6	2	4	Презентация контент-плана
3.7	Продвижение проекта в социальных сетях.	8	3	5	Защита замысла проекта
3.8	Промежуточная аттестация	6	-	6	Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
<b>4.</b>	<b><i>Наглядно-образная информация</i></b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	
4.1	Фотография: содержание и качество отражения жизни	6	2	4	Выставка фото-репортажей с места событий
4.2	Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	4	4	1	Презентация

4.3	Видео как средство коммуникации	8	2	6	Мозговой штурм
4.4	Телевидение	4	4	1	Презентация
4.5	Блог – дневник событий и блогосфера	6	2	4	Контрольные командные задания
4.6	Кино и его роль в современном мире.	4	2	2	Ролевая игра «Киностудия»
4.7	Возможности смартфона в организации командной работы.	6	2	4	Деловая игра
4.8	Промежуточная аттестация	4	-	4	Круглый стол
5.	<i>Съемка видеоролика</i>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>76</b>	<b>140</b>	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
2-го ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Блоггинг и интернет-медиа.	8	2	6	Беседа
2.	Тренды в блогосфере. Адресность.	8	2	6	Опрос
3.	Целевая аудитория блогера	8	2	6	Опрос
4.	Правила безопасности страниц в интернете	6	2	4	Тестовое задание
5.	Контент свой и заимствованный. Авторское право	6	2	4	Опрос
6.	Визуальное оформление блога. Шрифты, стиль, изображения.	8	2	6	Творческая работа
7.	Фотография. Законы и правила.	12	4	8	Творческая работа
8.	Обработка иллюстраций: приложения и программы	12	2	10	Творческая работа
9.	Как снимать видео для различных платформ. Хостинг YouTube. Регистрация и настройка канала. Загрузка первого видео.	8	2	6	Тестовое задание
10.	Написание сценария. Виды сценариев. Виды видеоблогов.	10	2	8	Творческая работа
11.	Основные виды съемок. Глубина и построение кадра, освещение, ракурс, план.	14	4	10	Тестовое задание
12.	Запись звука. Работа с микрофоном. Основные ошибки. Значение звукового сопровождения.	12	4	8	Тестовое задание
13.	Видеомонтаж.	14	4	10	Творческая работа
14.	Как писать, чтобы читали? Работа над журналистскими текстами. Письменная	8	2	6	Творческая

	речь.				работа
15.	Аналитика.	12	2	10	Тестовое задание
16.	Устная речь. Упражнения на формирование дикции. Уроки актерского мастерства.	10	2	8	Творческая работа
17.	Репутация в сети.	8	4	4	Беседа
18.	Экономика блоггинга. Способы раскрутки. Монетизация канала. Спонсорство.	10	6	4	Опрос
19.	Реклама в сети. Взаимная реклама. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками.	8	4	4	Беседа
20.	Правое поле блоггинга.	8	4	4	Опрос
21.	Ведение архива материалов.	8	4	4	Беседа
22.	Творческий проект	10	2	8	Творческая работа
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>60</b>	<b>156</b>	

### Календарный учебный график

<b>Год обучения</b>	<b>Дата начала обучения по программе</b>	<b>Дата окончания обучения по программе</b>	<b>Всего учебных недель</b>	<b>Количество учебных дней</b>	<b>Количество учебных часов</b>	<b>Режим занятий</b>
1 год	12.09.2022	25.05.2023	36	108	216	2 академических часа 3 раза в неделю
2 год	01.09.2023	25.05.2024	36	108	216	2 академических часа 3 раза в неделю

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №144  
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПРИНЯТО**  
Педагогическим советом  
ГБОУ лицея №144  
Протокол № 188  
от 30.05.2022

**УТВЕРЖДАЮ**  
Приказ №217  
от 01.09.2022 г.  
директор ГБОУ лицея №144  
Федорова Л. А.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
социально-педагогической направленности**

**«МедиаКлуб»**

**Возраст: 12-17 лет**

**Год обучения: 1**

**Составитель:**

Бушуева Наталья Геннадьевна,  
педагог дополнительного образования

**Санкт-Петербург  
2022**

## **Пояснительная записка**

Освоение программы «Медиаклуба», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Информационно-медийное направление деятельности стимулирует стремление обучающихся к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

**Цель:** создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся.

### **Задачи 1-го года обучения**

#### *Обучающие:*

- овладение начальными знаниями в области интернет-журналистики;
- знакомство с технологическим циклом при создании блогов
- овладение начальными навыками создания текстов для медиа-продуктов;
- формирование у учащихся базовых знаний о применяемой в работе блогера технике, необходимой для профессиональной работы и обработки материалов на компьютере с использованием профессиональных программ;
- овладение основами работы на компьютере, интернет технологиями;

#### *Развивающие задачи:*

- развитие интереса к работе с людьми;
- совершенствование навыков устной и письменной речи;
- развитие способности творческого самовыражения.

#### *Воспитательные задачи:*

- формирование коммуникативной культуры;
- формирование активной гражданской позиции;
- обучение работе в коллективе, в группе, в команде;
- формирование общей культуры учащихся.

### **Ожидаемые результаты**

В процессе обучения учащийся приобретет навыки сбора и анализа информации, написания медиа-текстов, улучшит коммуникативные навыки и культуру речи, расширит кругозор. Получит начальные навыки работы с техническим оборудованием, повысит уровень знаний о работе в интернет-пространстве.

Ученик попробует себя в профессии блогера, получит знания о различных жанрах и форматах интернет-журналистики проявит гражданскую активность, приступит к творческой самореализации, получит навыки работы в команде.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Медиаклуб»

1 год обучения

## **Раздел 1. Организация работы информационно-медийного центра.**

### **Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.**

Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

### **Тема 1.2. Информационно-медийное направление деятельности**

Направления деятельности и проекты. Информационно-медийное направление деятельности: создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиапространства для школьников.

### **Тема 1.4. Структура деятельности, этика отношений в командной работе.**

Права и обязанности члена медиаклуба. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену медиаклуба. Этические и правовые нормы отношений в командной работе медиаклуба.

### **Тема 1.5. Методы сбора и распространения информации.**

Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

### **Тема 1.6. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.**

Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений. Фронтальный опрос.

### **Тема 1.7. Факты как источники информации. Правила фактчекинга.**

Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и

анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

### **Тема 1.8. Техническое оснащение информационно-медийной работы.**

Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

### **Тема 1.9. Промежуточная аттестация**

Решение кейса ситуативных задач работы в команде по поиску источников информации.

## **Раздел 2. Текст, как средство информационно-медийной работы.**

### **Тема 2.1. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении**

Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Опрос по видам текстов, написание текста.

### **Тема 2.2. Структура текста в осмыслении и подаче информации.**

Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста.

Групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

### **Тема 2.3. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.**

Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы. Мастер-конкурс «Оратор».

### **Тема 2.4. Сбор и подача информационного материала.**

Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.

Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

### **Тема 2.5. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации.**

Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Деловая игра «Пресс-конференция»: формулировка вопросов и сценическая постановка ситуаций.

### **Тема 2.6. Новость в сфере информационных технологий.**

Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Факт, как основа новости. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практическое задание «Как представить новость?»: сбор, обработка и подача новостей.

### **Тема 2.7. Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.**

Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа. Понятие пресс- и пост-релиза, особенности, функции и структура. Мастер-класс «Образ события».

### **Тема 2.8. Текст в социальных сетях.**

Особенности публикаций в социальных сетях. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок. Творческое задание «Публикация в социальной сети». Презентация и анализ текстов, созданных для социальной сети.

**Тема 2.9. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.** Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса. Зарисовка события и запись аудиоподкаста о нем.

### **Тема 2.10. Промежуточная аттестация. Создание аудиоподкаста.**

## **Раздел 3. Интернет - информационное пространство и социальные сети**

### **Тема 3.1. Виды и информационные возможности социальных сетей.**

Что такое «Социальные сети»? Возможности и разновидности социальных сетей. Копирайтинг, как написание эффективных рекламных текстов в социальных сетях. Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

### **Тема 3.2. Безопасность в сети Интернет.**

Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения

и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества. Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

### **Тема 3.3. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях.**

Контент-план для эффективной работы в социальной сети. Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения «бренда».

Построение контент-плана.

### **Тема 3.4. Пост: создание, оформление и продвижение.**

Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Мозговой- создание интересных тем для сообществ.

### **Тема 3.5. Лонгрид: формат подачи информации в интернете.**

Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов, нужные ресурсы и полезные советы.

Творческое задание «Экскурсия в сети»: создание своего лонгрида.

### **Тема 3.6. Правила и требования к работе в сообществе.**

Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах . Особенности контент-плана для сообществ. Использование хэштегов. Создание и презентация контент-плана.

### **Тема 3.7. Продвижение проекта в социальных сетях.**

Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов, через проведение анкетирования и опросов. Конкурсы в социальных сетях. Защита замысла проекта.

### **Тема 3.8. Промежуточная аттестация.**

Проведение рейтинга проектов в социальных сетях в соответствии с правилами и критериями оценки, которые изучены на занятии.

## **Раздел 4. Наглядно-образная информация в жизни.**

**Тема 4.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества.** Роль фотоиллюстрации в отражении деятельности медиаклуба. Жанры, виды и особенности фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Фотоаппаратура и устройство фотоаппарата. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки. Создание фоторепортажа.

### **Тема 4.2. Инфографика – сделать сложную информацию доступной.**

Формы графического и коммуникационного дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Создание инфографики .

#### **Тема 4.3. Видео как средство коммуникации.**

Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов. Особенности видеопроизводства рекламных роликов. Спектр программ для видеомонтажа. Создание видеоролика .

#### **Тема 4.4. Телевидение.**

Социальные функции телевидения, как средства коммуникации.

Телевизионные жанры, типы и виды. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура и элементы («закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап»). Особенности подготовки к съёмке: сбор предварительной информации, создание списка спикеров, взаимодействие журналиста и оператора.

Презентация «TV сюжеты» -съёмка и презентация сюжетов о жизни лица

#### **Тема 4.5. Блог – дневник событий и блогосфера.**

Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов.

Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога.

Контрольные командные задания создание концепции блога.

#### **Тема 4.6. Кино и его роль в современном мире.**

История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма. Ролевая игра «Киностудия».

#### **Тема 4.7. Возможности смартфона в организации командной работы.**

Особенности мобильной фотографии и видеосъёмки в оперативной. Сервисы и программы для мобильных телефонов. Прямые эфиры - трансляция места событий. Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне» - съёмка и монтаж на мобильном телефоне.

**Тема 4.8. Промежуточная аттестация.** Круглый стол «Роль наглядно-образной информации».

**Раздел 5. Съёмка видеоролика.** Съёмка видеоролика к последнему звонку.

ВОУ № 14  
Калининского района  
Финляндия  
Подписано электронной подписью  
07.11.2022 11:21  
директор  
Федорова Лолита Анатольевна  
7804140160-15-1667809472-20221107-310-1-1124-32